

PRESS RELEASE

Indonesian Pavilion At SIRHA BUDAPEST 2022

Budapest, 22-24 March 2022 – 'Indonesia: Spice Up the World' was the theme for the Indonesian Pavilion at the most significant food industry and Hotel Restaurant and Catering/HoReCa Exhibition in Central and Eastern Europe, SIRHA Budapest. The Hungexpo Budapest organized the event in the 30.000 sqm area, and the Indonesian Pavilion was held in the 105 sqm area. Over 20.000 professional visitors attended the most extensive food industry and HoReCa event. Hosted for the fifth time, SIRHA Budapest has become the most significant event in the region, where the representatives of the gastronomy, food, baking, confectionary, hotel and catering and packing industries presented their products, developments and services.

As an overseas trade representative, ITPC Budapest supported Indonesian exporters in spices products and the processed food sector to participate in the SIRHA Budapest exhibition, held on 22 – 24 March 2022 at Hungexpo – Budapest in Hall A stand C1. Under the theme of 'Indonesia: Spice of the World' at the Indonesian Pavilion on SIRHA Budapest 2022, the Indonesian government wished to restore the glorious Indonesian spice era, a historical period for the world. Not only spices, but the Indonesian Pavilion also provided diverse, high-quality Indonesian products in the food, beverage and Hotel, Restaurant and Catering sectors which were presented by reliable Indonesian exporters.

With the traditional yet unique design of the Indonesian Pavilion, 12 Indonesian companies exhibited their best products, such as fruit chips, black garlic, coffee candy & biscuits, tea, cooking oil, coffee, home decoration, and spices (ginger, pepper, nutmeg, cinnamon, vanilla). Different programs, such as cooking demos and food & beverage tasting, were available for visitors.

"Since opening on March 22, 2022, the 2022 Indonesian Pavilion has always been crowded with professional visitors from Hungary and various countries such as Austria, Poland, Czech Republic, Romania, Slovakia, Slovenia and even Serbia. Many trade transactions resulted from the exhibition participation this time. Apart from vanilla, other Indonesian products such as black garlic and kratom have also attracted the interest of European visitors," said Sari Handini Murti, Director of the Indonesian Trade Promotion Center in Budapest.

"The Indonesian Pavilion at SIRHA Budapest 2022 does not only open business opportunities from the products brought by the participants. Many prospective buyers from well-known companies in Central and Eastern Europe have submitted inquiries for other products from Indonesia. For example, on the second day of SIRHA Budapest 2022, we received an offer for a trade transaction from one of the largest food companies in Hungary to bring Indonesian desiccated coconut products to their company. In addition, palm fat and cocoa powder are also products that are much sought after by potential buyers. The hope is that after SIRHA Budapest 2022, there will be many follow-up inquiries with increased trade transactions. The business sector who come to Pavilion Indonesia are professionals in their fields and already have an established distribution network," Sari continued.

The value of Indonesia's exports to Hungary in 2021 increased by 13.7% compared to 2022, reflecting the confidence of the business sector in Hungary to do business with Indonesia. Even though Hungary's market is currently only around 10 million people, Hungary's strategic location in the centre of Europe makes it strategic. Hungary is a strategic partner that can be set as a trade hub for Indonesia to reach markets around Central and Eastern Europe.

About Indonesian Trade Promotion Centre in Budapest

The Indonesian Trade Promotion Center (ITPC) in Budapest is a Trade Representative Office under the Ministry of Trade, the Republic of Indonesia, based in Budapest, Hungary. Its mission is to penetrate the Central and Eastern European Countries' market by promoting Indonesian products. It also facilitates business partners by providing market information and analysis, business matching and mission, and trade inquiries services.

For more info, please contact:

inatrade@itpc-bud.hu

SAJTÓKÖZLEMÉNY

Indonéz Pavilon SIRHA BUDAPEST 2022

Budapest, 2022. március 22-24. – Az “Indonézia felfűszerezi a világot” szlogen volt az Indonéz Pavilon témája a SIRHA Budapesten, amely Közép-Kelet Európa egyik legnagyobb élelmiszeripari/hotel/étterem/vendéglátás (HoReCa) kiállítása. A Hungexpo Budapest 30000 m²-en szervezte meg az eseményt, az Indonéz pavilon 105 m²-es volt. Több, mint 20000 szakmai látogató kereste fel az expót, amelyet ötödik alkalommal rendeztek meg, így a régió egyik legjelentősebb kiállításává vált. A kiállítók a gasztronómia, élelmiszer, sütés, édességek, szállodák, catering, csomagolás területein kínálták a termékeiket, fejlesztéseiket és szolgáltatásaikat.

Az ITPC Budapest kereskedelmi képviselői iroda, amely az indonéz élelmiszer- és fűszerexportőröket támogatva vett részt a SIRHA Budapest kiállításon 2022. március 22-24. között a Hungexpo területén az A csarnok C1 standján. Az “Indonézia felfűszerezi a világot” volt a témája az Indonéz Pavilonnak a SIRHA Budapest 2022 kiállításon, amellyel az indonéz kormány szeretné visszaállítani Indonézia emlékezetes történelmi fűszerkorszakát a világ számára. Az Indonéz Pavilonban a fűszerek mellett sokféle minőségi termék volt kiállítva az élelmiszeripar-, ital-, és HoReCa-szektorok részére, amelyeket megbízható indonéz exportőrök gyártottak.

A hagyományos dizájnú Indonéz Pavilonban 12 indonéz cég állította ki a legjobb termékeit: gyümölcscsipsz, fekete fokhagyma, kávé cukor és keksz, tea, főzőolaj, kávé, lakásdekoráció, fűszerek (gyömbér, bors, szerecsendió, fahéj, vanília). A látogatók részére sokféle programot szerveztek: főzőbemutatókat, étel- és italkóstoltatásokat nézhetek és ízlelhetek.

“A 2022 március 22-ei nyitás óta az Indonéz Pavilon népszerű volt a szakmai látogatók körében, akik Magyarországon kívül Ausztriából, Lengyelországból, Csehországból, Romániából, Szlovákiából, Szlovéniából és Szerbiából érkeztek. A vanília mellett több különleges indonéz termék is felhívta az európai látogatók figyelmét, mint a fekete fokhagyma vagy a kratom.” – mondta Sari Handini Murti – az Indonéz Kereskedelemfejlesztési Központ igazgatója.

“Az SIRHA Budapest 2022 Indonéz Pavilonja nem kizárólag a kiállítói termékeit mutatta be üzleti lehetőségként, hanem fogadta a közeép-kelet európai cégek kéréseit is, akik egyéb indonéz termékeket kerestek. Például a SIRHA Budapest 2022 második napján az egyik legnagyobb élelmiszeripari cégtől kaptunk kérést indonéz kókuszreszelékre. A pálmazsír és a kakaópor is a legkeresettebb termékek közé tartozott. Reméljük, hogy a SIRHA Budapest 2022 kiállításon

összegyűjtött termékkérelmek sok kereskedelmi tranzakciót generálnak. Az Indonéz Pavilon szakmai látogatói többnyire már kialakították a saját disztribúciós hálózatukat a saját területükön.” – tette hozzá Sari.

Indonézia magyarországra történő exportja 13,7%-al nőtt 2022-ben az előző évhez képest, mutatva az üzleti szereplők bizalmát Indonéziával való kereskedésben. Bár a magyarországi piac 10 millió főt jelent, Magyarországnak stratégiai helyzete van Közép-Európában, ezért kereskedelmi elosztóközpontként szolgálhat az Indonéz cégeknek a közép-kelet európai piacok elérése érdekében.

Az Indonéz Kereskedelemfejlesztési Központról

Az Indonéz Kereskedelemfejlesztési Központ (ITPC) az Indonéz Köztársaság Kereskedelmi Minisztériumának képviseleti irodája Budapesten, Magyarországon. Küldetése, hogy a közép-kelet európai piacra juttasson indonéz termékeket, piackutatást végezzen, tárgyalásokat folytasson, üzleti utakat szervezzen a kereskedelmi szolgáltatási tevékenység mellett.

További információ:
inatrade@itpc-bud.hu