

KEMENTERIAN
PERDAGANGAN
REPUBLIK INDONESIA

MINISTRY OF TRADE

**MARKET BRIEF
PRODUK *NATURAL*
RUBBER (HS 4001) DI
PASAR HONGARIA**



ITPC BUDAPEST
Indonesian Trade Promotion Center
the bridge of business

H – 1051 Budapest, Bajcsy Zsillinszky út 12. 1st Floor No. 101.

Tel: +36 1 317 6382, Fax: +36 1 266 0572

intrade@itpc-bud.hu, www.itpc-bud.hu

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan syukur kepada Tuhan Yang Maha Kuasa, ITPC Budapest telah berhasil menyelesaikan *market brief* edisi tahun 2018 mengenai peluang produk *Natural Rubber* dengan *Harmonized Code* (HS) 4001. *Market Brief* ini menguraikan secara komprehensif mengenai peluang produk *Natural Rubber* untuk dipasarkan di Hongaria. Dijelaskan pula mengenai regulasi dan aturan ekspor-impor, jalur distribusi barang, peluang dan strategi untuk memasarkan produk di Hongaria.

Data dan informasi yang disajikan dalam analisa pembuatan *market brief* ini diperoleh dari data statistik perdagangan yang didapat melalui studi literatur dan data *online*. Selain itu, dilakukan pula pengamatan langsung dengan cara kunjungan ke pengguna *natural rubber* di Hongaria.

Kami berharap *market brief* ini dapat bermanfaat dan memberikan informasi dan pengetahuan yang dibutuhkan oleh pemerintah Indonesia sebagai pembuat aturan dan para *stakeholder* atau para pengusaha produk *natural rubber* untuk merancang strategi peningkatan ekspor produk *natural rubber* di Hongaria. Akhir kata, kami mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah banyak membantu dan mendukung dalam rangka penulisan *market brief* ini.

Budapest, 23 Agustus 2018



Addy Perdana Soemantry
Kepala ITPC Budapest

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR TABEL	iii
DAFTAR GAMBAR	iv
BAB I PROFIL NEGARA HONGARIA	1
1.1 Gambaran Umum dan Geografis	1
1.2 Politik dan Pemerintahan	7
1.3 Ekonomi	10
BAB II GAMBARAN PRODUK <i>NATURAL RUBBER</i> – HS 4001 ...	15
2.1 Definisi Produk	15
2.2 Gambaran Pasar	16
2.3 Jalur Distribusi Produk HS 4001.....	20
2.4 Kebijakan Umum Pemerintah Hongaria Mengenai Produk Impor	21
BAB III PELUANG PASAR PRODUK <i>NATURAL RUBBER</i> DI HONGARIA	25
3.1 Perkembangan Perdagangan Produk <i>Natural Rubber</i>	25
3.2 Peluang Ekspor <i>Natural Rubber</i> Bagi Pelaku Usaha di Indonesia	25
3.3 Strategi Peningkatan Ekspor <i>Natural Rubber</i> ke Hongaria	28
BAB IV INFORMASI PENTING	29
4.1 Perwakilan Negara Hongaria di Indonesia	29
4.2 Perwakilan Negara Indonesia di Hongaria	30
4.3 Institusi Perdagangan Terkait di Hongaria	30
4.4 <i>Importir/Distributor/Wholesaler</i> Terkait Produk HS 4001	33

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Profil Singkat Negara Hongaria	2
Tabel 1.2 Populasi Negara Hongaria Periode 2015-2018	4
Tabel 1.3 Penduduk Hongaria dan Negara di Eropa Tengah dan Timur.....	5
Tabel 1.4 Sistem Pemerintahan Negara Hongaria	8
Tabel 1.5 Indikator Ekonomi Hongaria 2018	11
Tabel 1.6 PDB Per Kapita Hongaria dan Beberapa Negara Di ETT.....	12
Tabel 2.1 10 Besar Negara Pengekspor Terbesar Produk HS 4001.....	16
Tabel 2.2 Negara Tujuan Ekspor Produk HS 4001 dari Indonesia	18
Tabel 2.3 Beberapa Negara Eksportir Produk HS 4001 ke Hongaria.....	19
Tabel 3.1 Ekspor Produk HS 4001 Hongaria di Beberapa Negara di ETT	25

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Peta Negara Hongaria.....	3
Gambar 1.2 Struktur Penduduk Hongaria Berdasarkan Usia & Jenis Kelamin. 6	
Gambar 1.3 Pencari Suaka di Hongaria pada Tahun 2017	10
Gambar 2.1 Contoh Produk <i>Natural Rubber</i>	16

BAB I

PROFIL NEGARA HONGARIA

1.1 Gambaran Umum dan Geografis

Negara Hongaria atau dalam bahasa setempat di sebut *Magyarország* adalah sebuah negara yang terletak di Eropa Tengah yang berbatasan dengan Slovakia di utara, Ukraina di timur laut, Austria di barat laut, Rumania di timur, Serbia di selatan, Kroasia di barat daya, dan Slovenia di barat. Negara ini tidak memiliki wilayah perairan (*landlocked*), tetapi terletak di lokasi yang strategis, melintasi rute darat utama antara Eropa Barat dan Semenanjung Balkan serta Ukraina dan cekungan Mediterania.

Kondisi wilayahnya berupa dataran, perbukitan dan pegunungan rendah di perbatasan Slovakia. Titik terendah di Hongaria adalah sungai Tisza 78 m dan titik tertingginya adalah perbukitan Kekes 1.014 m. Sumber daya alam di Hongaria berupa bauksit, batubara dan gas alam. Hongaria juga terkenal sebagai tempat kunjungan wisata yang populer.

Negara ini memiliki danau terbesar ke-2 (dua) di Eropa Tengah (Danau Balaton), dan padang rumput alami terbesar di Eropa (Hortobagy). Hongaria juga memiliki sungai Duna (Danube) utara-selatan dan Sungai Tisza, membagi negara itu menjadi 3 (tiga) wilayah besar.

Tabel 1.1 Profil Singkat Negara Hongaria

Ibukota	Budapest
Posisi Geografi	45°- 49° Lintang Utara dan 16°- 23° Bujur Timur
Luas Wilayah	93.028 km ²
Iklim	Iklim sedang dengan kelembaban yang rendah, Hongaria mempunyai 4 (empat) musim yaitu Musim Semi (Maret-Mei), Musim Panas (Juni-Agustus), Musim Gugur (September-November) dan Musim Dingin (Pertengahan Desember-Februari)
Populasi	9.781.127 Jiwa
Etnis	Hongaria (95%), Roma (2%), Jerman (1,2%), Romania (0,8%) Slovakia (0,4%), Kroasia (0,2%) dan Ukraina (0,1%)
Agama	Katolik Roma, Calvinisme, Lutheran dan Katolik Yunani
Bahasa	Bahasa Hongaria

Hongaria bergabung dengan Uni Eropa pada tahun 2004 dan telah menjadi bagian dari wilayah Schengen sejak 2007. Hongaria juga merupakan anggota Perserikatan Bangsa-Bangsa, NATO, *Organization of Economic Cooperation and Development* (OECD), *World Trade Organization* (WTO), Bank Dunia, AIIB, Dewan Eropa dan bersama Polandia, Slovakia, Republik Ceko, Hongaria membentuk negara kumpulan Visegrád.

Batas negara yang berlaku didasarkan pada Perjanjian Trianon (1920) setelah perang dunia I. Selama 4 (empat) dekade lebih masa pemerintahan komunis (1947-1989), Hongaria menjadi bagian dari Kekaisaran Habsburg, kemudian membentuk Kekaisaran *Austro-Hongaria*.



Gambar 1.1 Peta Negara Hongaria

Hongaria termasuk negara yang mengalami penyusutan jumlah penduduk dengan laju penurunan 0,3% per tahun selama periode 2012-2017. Jumlah penduduk Hongaria tahun 2012 sebanyak 9,92 juta orang, namun berkurang pada tahun 2017 menjadi 9,78 juta orang. Hal ini dikarenakan tingkat kematian penduduk yang lebih tinggi dari tingkat kelahiran bayi. Populasi Hongaria saat ini adalah 9.685.650 (Agustus 2018), data berdasarkan perkiraan Perserikatan Bangsa-Bangsa (PBB) terbaru.

Populasi Hongaria setara dengan 0,13% dari total populasi dunia. Hongaria berada diperingkat nomor 92 (sembilan puluh dua) dalam daftar negara berdasarkan tingkat populasi. Kepadatan penduduk di Hongaria adalah 107 per Km2. 73,7% dari populasi tersebut adalah perkotaan (7.141.307 orang di tahun 2018)

Tahun	Jumlah Populasi	Perubahan per tahun (%)	Migrants (net)	Tingkat Kelahiran	Populasi Dunia	Peringkat Dunia
2018	9,688,847	-0.34 %	6,000	1.34	7,632,819,325	92
2017	9.781.127	-0.33 %	6,000	1.34	7,550,262,101	91
2016	9,753,281	-0.31 %	6,000	1.34	7,466,964,280	90
2015	9,783,925	-0.29 %	6,000	1.33	7,383,008,820	89

Tabel 1.2 Populasi Negara Hongaria Periode 2015-2018

Sumber: Worldometer

Secara keseluruhan total penduduk (baik berdasarkan jenis kelamin dan semua usia) di negara Hongaria pada 1 Juli 2018 ditunjukkan pada table di atas, sebagaimana diperkirakan oleh PBB, Departemen Urusan Ekonomi dan Sosial, Divisi Kependudukan.

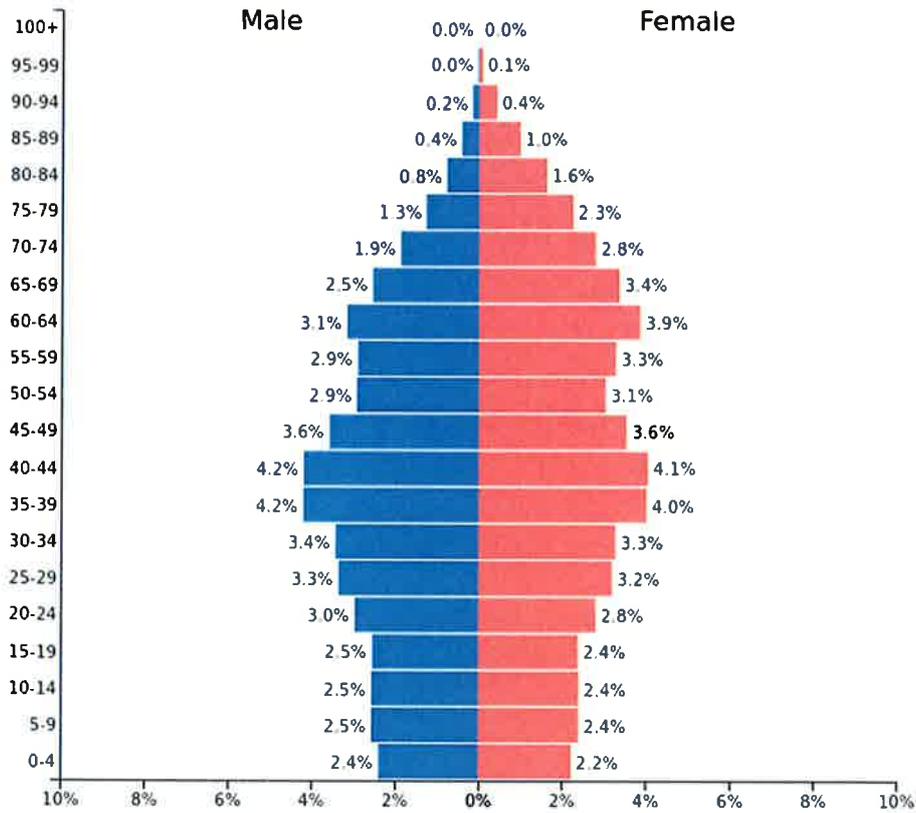
World Population Prospects: The 2017. Untuk tahun yang diperkirakan (2018), *varian medium-fertility* digunakan dalam perhitungan ini. Diantara negara-negara Eropa Tengah dan Timur, dalam hal populasi penduduk, Hongaria menempati posisi ke-3 (tiga).

Tabel 1.3 Penduduk Hongaria dan Negara di Eropa Tengah dan Timur (ETT)

No.	Negara	Jumlah Penduduk (Orang)					
		2012	2013	2014	2015	2016	2017
1	Romania	20.058.035	19.983.693	19.908.979	19.815.481	19.702.332	19.586.539
2	Czech Republic	10.510.785	10.514.272	10.525.347	10.546.059	10.566.332	10.591.323
3	Hungary	9.920.362	9.893.082	9.866.468	9.843.028	9.814.023	9.781.127
4	Austria	8.429.991	8.479.823	8.546.356	8.642.699	8.736.668	8.809.212
5	Bulgaria	7.305.888	7.265.115	7.223.938	7.177.991	7.127.822	7.075.991
6	Serbia	7.199.077	7.164.132	7.130.576	7.095.383	7.058.322	7.022.268
7	Slovak Republic	5.407.579	5.413.393	5.418.649	5.423.801	5.430.798	5.439.892
8	Croatia	4.267.558	4.255.689	4.238.389	4.203.604	4.174.349	4.125.700
9	Moldova	3.559.519	3.558.566	3.556.397	3.554.108	3.551.954	3.549.750
10	Bosnia and Herzegovina	3.648.200	3.604.999	3.566.002	3.535.961	3.516.816	3.507.017
11	Macedonia, FYR	2.074.036	2.075.739	2.077.495	2.079.308	2.081.206	2.083.160
12	Slovenia	2.057.159	2.059.953	2.061.980	2.063.531	2.065.042	2.066.748
	Jumlah	84.438.189	84.268.456	84.120.576	83.980.954	83.825.664	83.638.727

Sumber: World Bank

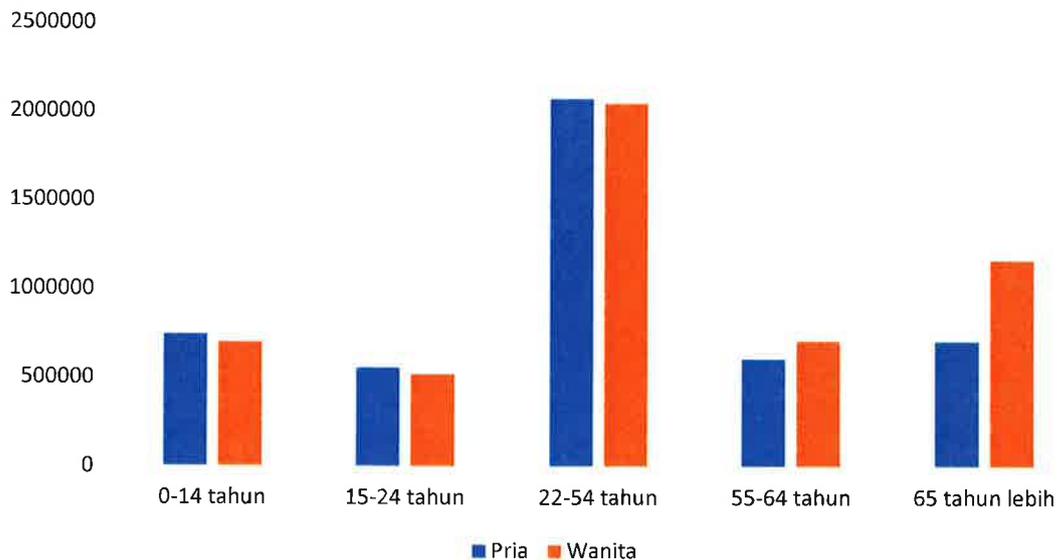
Gambar 1.2 Struktur Penduduk Hongaria Berdasarkan Usia dan Jenis Kelamin Tahun 2017



Sumber: IndexMundi

Populasi penduduk negara Hongaria berdasarkan jenis kelamin didistribusikan sepanjang sumbu horizontal, dimana laki-laki ditampilkan di bagian sebelah kiri dan perempuan di sebelah kanan. Sedangkan distribusi penduduk negara Hongaria berdasarkan usia digambarkan sepanjang sumbu vertikal. Berikut adalah diagram penyebaran jumlah pria dan wanita di Hongaria pada tahun 2017.

Jumlah Pria dan Wanita berdasarkan Usia 2017



1.2 Politik dan Pemerintahan

Negara Hongaria menganut sistem pemerintahan parlementer. Dengan kepala negaranya adalah Presiden dengan kepala pemerintahan Perdana Menteri. Presiden Hongaria dipilih secara tidak langsung oleh Parlemen Hongaria untuk masa jabatan 5 (lima) tahun dan dapat dipilih kembali untuk periode ke-2 (dua). Perdana Menteri juga dipilih oleh Parlemen Hongaria, namun atas rekomendasi dari Presiden. Parlemen Hongaria yang disebut dengan **Orszaggyules** (Majelis Nasional) terdiri dari 199 (seratus sembilan puluh sembilan) kursi untuk masa jabatan 4 (empat) tahun.

Tabel 1.4 Sistem Pemerintahan Negara Hongaria

Nama Negara	Hongaria
Nama Setempat	<i>Magyarország</i>
Bendera	
Coat of Arms	
Bentuk Pemerintahan	Republik Parlementer
Kepala Negara	János Áder
Kepala Pemerintahan	Viktor Mihály Orbán
Hari Kemerdekaan	16 November 1918
Lagu Kebangsaan	"Himnusz" (Hymn)

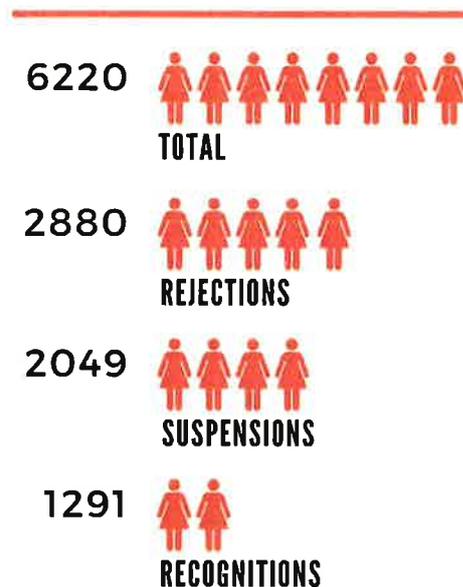
Partai Fidesz (berdiri untuk *Alliance of Young Democrats*) adalah partai konservatif nasional utama di Hongaria. Didirikan pada tahun 1988 oleh Siswa yang dianiaya oleh partai komunis. Pada tahun 1994, partai tersebut berubah dari liberal menjadi konservatif dan ini menandai perubahan populer dalam kebijakan mereka, yang mungkin menyebabkan mereka menjadi partai paling sukses dalam pemilihan parlemen Uni Eropa pada tahun 2004. Mereka juga

melanjutkan untuk memenangkan pemilihan parlemen Uni Eropa pada tahun 2009. Baik PM dan Presiden saat ini berasal dari partai yang sama.

Partai Fidesz memenangkan pemilihan parlemen pada April 2018 lalu, memungkinkan Viktor Orbán untuk kembali mengambil jabatan sebagai Perdana Menteri Hongaria untuk ke-3 (tiga) kalinya. Kebijakan anti-migran adalah beberapa kebijakan populisnya. Hongaria sebenarnya bukan negara anti-imigran. Sebanyak 29,432 migran mengajukan permohonan suaka pada tahun 2016, jumlah ini turun menjadi 3.397 pada tahun 2017, penurunan total 88%.

Penurunan berlanjut dengan hanya 280 (dua ratus delapan puluh) aplikasi suaka pada kuartal pertama tahun 2018 akibat pengaruh kuat kebijakan anti-imigran. Secara relatif, Hongaria telah mencatat penurunan relatif terbesar pencari suaka pertama kali (lebih dari -80% lebih sedikit) pada tahun 2017 dibandingkan dengan 2016. Pada kuartal pertama tahun 2018, Estonia, Bulgaria dan Hongaria telah mencatat penurunan relatif terbesar pertama kalinya pencari suaka dengan masing-masing lebih dari -70%. (*International Organization for Migration*).

Gambar 1.3 Pencari Suaka di Hongaria pada Tahun 2017



Sumber: Hungarian Office of Immigration and Assylum

Total aplikasi turun dari 177.135 pada tahun 2015 menjadi 29.432 pada tahun 2016 dengan aplikasi Suriah jatuh 92% menjadi 4.979, aplikasi Afghanistan jatuh 76% menjadi 11.052, dan aplikasi Kosovar berkurang 99% menjadi hanya 135. Angka-angka ini menurun lebih jauh pada tahun 2017 yaitu hanya 1.432 warga Afghanistan dan 577 warga Suriah mengajukan permohonan suaka. Pada kuartal pertama tahun 2018, aplikasi suaka tetap rendah dengan hanya total 280 pelamar: 115 warga Afghanistan, 100 warga Irak, 25 Suriah, 20 Iran, 10 orang Pakistan dan 10 lainnya. (*International Organization for Migration*)

1.3 Ekonomi

Setelah perlambatan pertumbuhan PDB pada tahun 2016, ekonomi Hongaria menunjukkan kinerja lebih baik pada tahun 2017. Didorong oleh konsumsi swasta yang kuat (4,1% peningkatan *year of year* pada tahun 2017), ekspor yang solid serta kebijakan moneter dan fiskal yang tepat. Berdasarkan

data pada *Hungarian Central Statistics Office*, pertumbuhan mencapai 4,4% pada kuartal ke-4 (empat) 2017 dan 4% sepanjang tahun 3,2% menurut perkiraan IMF. Kinerja yang solid ini diperkirakan akan berlanjut di tahun 2018, sebelum akan mengalami stagnasi pada 2019 (perkiraan OECD dan IMF).

Tabel 1.5 Indikator Ekonomi Hongaria 2018

<i>Mata Uang</i>	Hungarian Forint (HUF)
<i>Kurs</i>	1 HUF = Rp. 51,64 (Agustus 2018)
<i>GDP</i>	US\$ 139.135.029.758
<i>GDP per kapita</i>	US\$ 14.225
<i>Inflasi</i>	2.35 % (Agustus 2018)
<i>Pajak Pendapatan</i>	15%
<i>Upah Minimum</i>	HUF 327486 /bulan

Dengan jumlah penduduk sebanyak 9,78 juta orang, pendapatan per kapita penduduk Hongaria per tahun pada tahun 2017 sebesar US\$ 14,225. Dengan nilai tersebut, GDP per kapita Hongaria berada pada urutan ke-5 (lima) terbesar untuk kawasan Eropa Tengah dan Timur (ETT). Hongaria merupakan salah satu negara berpendapatan tinggi dengan indeks pembangunan manusia yang tinggi dan tenaga kerja yang terampil. Negara ini merupakan anggota OECD dengan kesenjangan pendapatan terendah ke-13 (tiga belas) di dunia dan negara dengan ekonomi paling kompleks ke-14 (empat belas) berdasarkan indeks kompleksitas ekonomi. Selain itu, ekonomi Hongaria merupakan ekonomi

terbesar ke-57 (lima puluh tujuh) di dunia dari 188 (seratus delapan puluh delapan) negara yang dibandingkan oleh IMF.

No	Negara	PDB 2017 (US\$ Milyar)	Jumlah Penduduk	PDB per kapita 2017 (US\$)
1	Austria	416.595.666.397	8.809.212	47.291
2	Czech Republic	215.725.534.372	4.125.700	20.368
3	Romania	211.803.281.925	19.586.539	10.814
4	Hungary	139.135.029.758	9.781.127	14.225
5	Slovak Republic	95.769.031.980	5.439.892	17.605
6	Bulgaria	56.831.518.294	7.075.991	8.032
7	Croatia	54.849.180.229	10.591.323	13.295
8	Slovenia	48.769.655.479	2.066.748	23.597
9	Serbia	41.431.648.801	7.022.268	5.900
10	Bosnia and Herzegovina	18.168.579.578	3.507.017	5.181
11	Macedonia, FYR	11.337.827.332	2.083.160	5.443
12	Moldova	8.128.493.432	3.549.750	2.290

Tabel 1.6 PDB Per Kapita Hongaria dan Beberapa Negara Di Eropa Tengah dan Timur

Sumber: World Bank

Selain itu, Hongaria merupakan negara dengan pendapatan per kapita terbesar ke-49 (empat puluh sembilan) berdasarkan keseimbangan kemampuan berbelanja. Berdasarkan pengeluaran, konsumsi rumah tangga merupakan komponen utama produk domestik bruto Hongaria dan mencakup sekitar 50%

dari total PDB, yang diikuti oleh formasi modal sebesar 22% dan pengeluaran pemerintah sebesar 20%.

Lokasi Hongaria yang strategis dan infrastruktur berkualitas tinggi telah menjadikannya tujuan yang menarik untuk Investasi Asing Langsung (*Foreign Direct Investment - FDI*). Antara tahun 1989 dan 2016, Hongaria menerima sekitar \$ 80 milyar FDI, terutama di sektor perbankan, otomotif, pengembangan perangkat lunak, dan ilmu kehidupan. Uni Eropa menyumbang 79% dari semua FDI yang terikat; Amerika Serikat adalah investor non-Uni Eropa terbesar. Pemerintah secara aktif mendorong investasi di sektor manufaktur dan bernilai tambah tinggi, termasuk pusat penelitian dan pengembangan, serta pusat layanan.

Selain itu, tindakan anti-migran yang kuat dari pemerintah Hongaria, telah mempengaruhi pandangan anggota dewan terhadap Hongaria secara negatif, sehingga lebih sulit bagi perusahaan asing untuk mendapatkan persetujuan dan izin investasi baru. Tingkat Ketenagakerjaan di Hongaria meningkat menjadi 60,17% pada bulan Mei 2018 dari 59,94% pada bulan April 2018. Tingkat Ketenagakerjaan di Hongaria rata-rata 52,51% dari tahun 2006 hingga 2018, mencapai tertinggi yaitu 73,9% pada bulan February 2018. Sedangkan, struktur tenaga kerja per bidang pekerjaan adalah Jasa: 64,8%, Industri: 21,4% Konstruksi: 6,5% Pertanian: 4,8% Lainnya: 2,7% (*Hungarian Investment Agency 2017*).

Hongaria mempertahankan ekonomi terbuka dan infrastruktur berkualitas tinggi yang menjadikannya tujuan yang menarik untuk investasi dan tetap menjadi pasar yang menarik untuk investasi dan ekspor Amerika Serikat. Akses mudah ke pasar UE dan non-UE di dalam dan di luar zona Schengen, infrastruktur yang sehat telah menarik perusahaan global seperti GE, Alcoa, GM, National Instruments, Jabil, IBM, Lexmark dan banyak lainnya untuk berinvestasi di bidang manufaktur dan layanan di negara ini. Alasan utama untuk melakukan bisnis di Hongaria meliputi:

1. Negara dengan pertumbuhan ekonomi tercepat di Eropa Tengah.
2. Lokasi yang strategis, dianggap sebagai pintu gerbang ke Eropa Tengah dan Timur.
3. Tenaga kerja terdidik dan terlatih serta dengan upah minimum relatif rendah.
4. Peluang rantai pasokan di industri otomotif dan elektronik.
5. Pemerintah menekankan pada inovasi dan teknologi berbasis pengetahuan.

Pendanaan dari UE juga telah mendorong pertumbuhan ekonomi di Hongaria. Dana Uni Eropa telah digunakan untuk 63.000 proyek untuk meningkatkan infrastruktur telekomunikasi, energi dan jalan raya. Sebagai bagian dari Rencana Pembangunan Nasional (2014 - 2020), Hongaria telah mengalokasikan sekitar EUR 28,6 milyar dalam proyek-proyek mulai dari pariwisata dan pembangunan infrastruktur hingga perawatan kesehatan dan perlindungan lingkungan.

BAB II

GAMBARAN PRODUK *NATURAL RUBBER* - HS 4001

2.1 Definisi Produk

Market Brief ini merupakan salah satu sumber informasi yang diharapkan bisa membantu pelaku usaha di Indonesia untuk mulai atau meningkatkan transaksi dengan negara-negara di Eropa Tengah dan Timur, khususnya di Hongaria. Mengingat negara-negara di Eropa termasuk Hongaria menjadi anggota Uni Eropa, maka hal yang perlu diperhatikan pada saat akan mengekspor ke Uni Eropa, salah satunya adalah banyaknya persyaratan-persyaratan yang perlu untuk dipenuhi, dan biasanya memiliki standar kualitas yang tinggi.

Data-data yang dianalisa dan dijelaskan dalam *market brief* ini mengacu pada *The Harmonized Commodity Description and Coding System* atau lebih dikenal dengan *Harmonized System (HS Code)*, yang merupakan standar internasional atas sistem penamaan dan penomoran yang digunakan untuk pengklasifikasi produk perdagangan dan turunannya yang dikelola oleh *World Customs Organization (WCO)*.

Dalam penyusunan *market brief* ini digunakan data komoditi dengan kode HS 4001, yaitu *natural rubber, balata, gutta-percha, guayule, chicle and similar natural gums, in primary forms or in plates, sheets or strip*. Pada *market brief* kali ini pembahasan akan difokuskan pada *natural rubber* buatan Indonesia yang di ekspor ke Hongaria.



Gambar 2.1 Contoh Produk *Natural Rubber*

2.2 Gambaran Pasar

Negara dengan pengeksport terbesar untuk produk dengan kode HS 4001 adalah Thailand, diikuti oleh Indonesia pada tahun 2017 dengan pertumbuhan per tahun sebesar 36% untuk periode 2016-2017. Sedangkan Indonesia menempati urutan ke-2 (dua) dengan nilai ekspor Indonesia untuk produk HS 4001 adalah US\$ 5,10 milyar atau sekitar 28,6% dari total ekspor dunia. Dengan potensi yang dimiliki, Indonesia dapat menjadi *market lead* untuk produk HS 4001. Pada tabel 2.1 di bawah ini ditampilkan data mengenai beberapa negara pengeksport produk HS 4001.

Tabel 2.1 10 Besar Negara Pengeksport Terbesar Produk HS 4001

No.	Negara	World Exporter HS-4001 (US\$ Thousands)				
		2013	2014	2015	2016	2017
	World	25,928,228	16,835,468	13,162,225	11,785,001	16,315,533
1	Thailand	8,233,510	6,021,541	4,975,092	4,413,143	6,023,734
2	Indonesia	6,910,663	4,744,753	3,701,478	3,372,319	5,105,305

3	Malaysia	2,228,361	1,398,026	1,034,131	871,121	1,093,574
4	Viet Nam	2,378,698	1,668,847	1,065,834	881,176	1,033,793
5	Côte d'Ivoire	759,555	602,693	501,543	549,144	840,774
6	Myanmar	239,321	119,766	121,049	143,473	212,871
7	Lao People's Democratic Republic	40,380	45,617	60,707	75,042	197,176
8	Guatemala	238,843	182,319	138,134	120,487	176,050
9	Belgium	296,015	198,004	121,852	126,401	154,082
10	Germany	337,364	324,576	241,854	153,389	141,829

Sumber: Trademap

Produk HS 4001 dari Indonesia di ekspor ke beberapa negara di dunia. Negara dengan nilai impor terbesar untuk produk HS 4001 dari Indonesia adalah Amerika Serikat. Sedangkan untuk Hongaria sendiri menempati urutan ke-40 (empat puluh) dengan jumlah nilai ekspor pada tahun 2017 hanya sebesar US\$ 7,048.000 atau 0,014% dari total ekspor produk HS 4001 Indonesia ke seluruh dunia. Hal ini dapat dimaklumi karena seperti terlihat pada tabel 2.2 di bawah ini, impor Hongaria untuk produk HS 4001 meningkat tajam dari tahun 2014 - 2017, karena kebutuhan pabrik ban di Hongaria semakin meningkat seiring dengan meningkatnya kepercayaan pabrik ban hongaria.

No.	Negara	Import value of HS 4001 from Indonesia (US\$ Thousands)				
		2013	2014	2015	2016	2017
	World	6.910.663	4.744.753	3.701.478	3.372.319	5.105.305
1	United States of America	1.563.789	1.074.514	874.988	743.091	1.004.439
2	Japan	1.092.585	732.687	598.140	551.956	790.734
3	China	1.307.400	681.517	404.325	401.027	764.105
4	India	361.145	354.515	289.933	306.422	441.728
5	Korea, Republic of	378.788	285.098	257.775	232.406	327.937
40	Hungary	538	4.440	593	2.246	7.048

Tabel 2.2 Negara Tujuan Ekspor Produk HS-4001 dari Indonesia

Sumber Trademap

Hongaria mengimpor produk *natural rubber* (HS 4001) dari 35 (tiga puluh lima) negara. Nilai impor terbesar pada tahun 2017 berasal dari Indonesia, senilai US\$ 51,037 juta. Pada tahun yang sama, nilai impor terbesar ke-2 (dua) dan ke-3 (tiga) berasal dari Thailand dan Singapura dengan nilai impor masing-masing adalah US\$ 13,685 juta dan US\$ 13,233 juta. *Share* ekspor Indonesia ke Hongaria sebesar 51,9% di tahun 2017 menandakan produk Indonesia merupakan *market leader* dibandingkan negara lainnya. Terdapat peningkatan

secara signifikan nilai ekspor Indonesia dari tahun 2016 ke 2017 sebesar 40,32%. Sedangkan untuk negara-negara dari Asia, pengeksportir produk HS 4001 ke Hongaria, antara lain yaitu Thailand, Singapura, Malaysia dan Vietnam.

Tabel 2.3 Beberapa Negara Eksportir Produk HS 4001 ke Hongaria

No.	Negara	Import value of HS-4001 to Hungary (US\$ Thousands)				
		2013	2014	2015	2016	2017
	World	127.268	112.244	74.567	56.834	92.945
1	Indonesia	2.837	15.717	45.718	36.372	51.037
2	Thailand	436	3.400	12.247	8.700	13.685
3	Singapore	4.459	5.562	5.665	6.738	13.233
4	Malaysia	0	4.656	5.843	708	5.124
5	Viet Nam	232	327	2.073	2.026	4.755
17	Cambodia	0	0	0	0	37
34	Taipei, Chinese	4	14	11	11	6

sumber: Trademap

2.3 Jalur Distribusi Produk HS 4001

Jalur distribusi karet alam Indonesia sedikit berbeda dengan komoditi lain dari Indonesia. Di Hongaria hanya ada 2 (dua) perusahaan produsen ban yaitu Hankook dan Bridgestone, yang mana ke-2 (dua) perusahaan tersebut mengambil bahan baku karet alam sebagian besar dari Indonesia. Karet alam dari Indonesia yang dibutuhkan sangat banyak sehingga diperlukan pengumpul yang ada di Indonesia. Perusahaan penyalur ditentukan oleh *Head Quarter* seperti Hankook di Korea Selatan dan Bridgestone di Jepang.

a. **Petani/Supplier**

Petani/*supplier* merupakan penghasil karet alam HS 4001 yang telah diolah menjadi SIR. Saat ini, SIR yang banyak di perjualbelikan SIR-10 dan SIR-20. SIR merupakan olahan karet alam sesuai dengan standar yang di buat oleh Indonesia dan telah di akui oleh dunia.

b. **Pengumpul**

Pengumpul ini di tunjuk oleh produsen ban seperti Hankook dan Bridgestone untuk mengumpulkan karet alam dari petani/*supplier*.

c. **Head Quarter**

Head Quarter adalah pimpinan pusat perusahaan pembeli, seperti Hankook dan Bridgestone yang berada di negara asal perusahaan.

d. User Company

User Company adalah perusahaan pengguna karet alam seperti Hankook Hongaria dan Bridgestone Hongaria. Perusahaan ini adalah pengguna karet alam yang berasal dari seluruh dunia, salah satunya dari Indonesia.

2.4 Kebijakan Umum Pemerintah Hongaria Mengenai Produk Impor

Hongaria telah menjadi anggota Uni Eropa sejak Mei 2004, dan telah mengadopsi kebijakan dan tindakan perdagangan eksternal yang umum dan sejalan dengan aturan dari negara-negara lain di Uni Eropa. Banyak negara anggota UE mempertahankan daftar barang mereka sendiri yang tunduk pada perijinan impor.

Secara umum, produk dari Indonesia yang akan di ekspor ke Hongaria memiliki aturan yang sama dengan Uni Eropa (UE) karena Hongaria merupakan anggota UE. Berikut adalah beberapa peraturan standar bea cukai di UE.

1. Aturan Impor

Ketika produk masuk ke UE, eksportir harus mendaftarkan produk kepada pabean sesuai dengan klasifikasi mereka dalam *Combined Nomenclature (CN)*. Dokumen CN diperbarui dan diterbitkan setiap tahun, dan versi terbaru dapat ditemukan di situs *European's Commision*. Eksportir harus memperhatikan aturan yang disebut sebagai "*The Integrated Tariff of the Community*", yang disebut sebagai **TARIC (Tarif Intégré de la Communauté)**, untuk mengidentifikasi berbagai aturan yang berlaku untuk produk tertentu yang diimpor ke wilayah pabean UE.

Untuk menentukan apakah ada persyaratan dan aturan yang wajib dan diperlukan untuk mengimpor produk tertentu, periksa TARIC terlebih dahulu. TARIC dapat dicari berdasarkan negara asal, *Harmonized System (HS) Code*, dan deskripsi produk di situs web interaktif Direktorat Jenderal Pajak dan Bea Cukai. Data TARIC dapat dilihat secara *online* serta diperbarui setiap hari.

2. Tarif Impor

Dengan bergabungnya Hongaria ke Uni Eropa pada tahun 2004, Hongaria mengadopsi tarif-tarif eksternal umum ***Common External Tariff (CXT)*** Uni Eropa atau bea cukai dan pajak atas impor yang menghasilkan tingkat tarif rata-rata pajak sebesar 3,6%. Penilaian tarif dan semua prosedur bea cukai lainnya berlangsung di pelabuhan pertama saat produk masuk ke UE. Namun, Hongaria masih mengumpulkan ***Value Added Tax (VAT)*** atau Pajak Pertambahan Nilai (PPN) pada semua barang yang menjadikan Hongaria sebagai tujuan akhir.

PPN untuk sebagian besar barang dan jasa adalah 27%. Selain PPN 27%, ada kategori VAT 18% untuk produk dan layanan tertentu seperti produk roti, akomodasi komersial dan layanan internet, sementara kategori VAT 5% untuk daging mentah seperti daging babi, unggas, ikan dan daging atau produk susu segar.

Ambang pabean yaitu produk tidak dikenakan biaya jika nilai total barang tidak melebihi HUF 41.000 atau US\$ 145 (tidak termasuk biaya pengiriman atau asuransi). Baik pajak bea cukai maupun PPN dibayarkan jika nilai total barang

tidak melebihi HUF 6.000 atau setara dengan US\$ 22 (tidak termasuk biaya pengiriman atau asuransi).

2. Dokumen Impor (Dokumen Administrasi Tunggal)

Negara-negara anggota UE memiliki daftar barang yang tunduk pada perijinan impor dan aturan dari Uni Eropa, tetapi ada beberapa yang memiliki aturan sendiri. Di Hongaria misalnya, perizinan impor dan ekspor diatur oleh Kantor Perizinan Perdagangan Hongaria (*Magyar Kereskedelmi Engedélyezési Hivatal - MKEH*).

Model resmi untuk pengesahan tertulis (*Written Declaration*) untuk Bea Cukai adalah **Single Administrative Document (SAD)** atau Dokumen Administrasi Tunggal. Barang yang wajib mengurus SAD adalah barang yang dibawa ke wilayah pabean Uni Eropa, sejak saat barang tersebut masuk, tunduk pada pengawasan pabean sampai pengurusan dokumen pengesahan di pabean selesai.

Barang-barang tersebut dapat selesai dari urusan formalitas pabean dan mendapat *Summary Declaration* (pengesahan) setelah barang-barang telah diperiksa dan ditunjukkan kepada petugas bea cukai.

Tetapi, otoritas pabean dapat, menahan barang tersebut dalam suatu periode untuk proses pengajuan pengesahan yang tidak dapat diperpanjang melampaui hari kerja pertama setelah hari di mana barang-barang ditunjukkan kepada pabean.

Summary Declaration diajukan oleh:

- a) Orang atau perwakilan yang membawa barang-barang ke wilayah pabean atas nama perusahaan atau oleh siapa saja yang bertanggung jawab atas pengangkutan barang-barang yang mengikuti proses tersebut; atau,
- b) Orang atau perwakilan yang namanya dicantumkan untuk melakukan proses pengangkutan barang.

Summary Declaration dapat dibuat pada formulir yang disediakan oleh pihak pabean. Namun, pihak pabean juga dapat mengizinkan penggunaan dokumen komersial atau resmi apa pun yang berisi informasi spesifik yang diperlukan untuk mengidentifikasi barang. SAD berfungsi sebagai deklarasi importir UE.

Dokumen ini mencakup baik bea cukai dan PPN dan berlaku di semua negara anggota UE. Informasi tentang formulir impor/ekspor tercantum dalam *Council Regulation (EEC) No. 2454/93*, yang menetapkan ketentuan-ketentuan untuk pelaksanaan Kode Kepabeanan Masyarakat (Pasal 205 hingga 221). Pasal 222 sampai dengan 224 mengatur deklarasi pabean yang terkomputerisasi dan Pasal 225 sampai 229 mengatur deklarasi lisan.

BAB III

PELUANG PASAR PRODUK *NATURAL RUBBER* DI HONGARIA

3.1 Perkembangan Perdagangan Produk *Natural Rubber*

Natural rubber merupakan bahan baku yang tidak tergantikan untuk pembuatan ban. Walaupun sudah ditemukan *syntetic rubber*, akan tetapi untuk membuat ban masih memerlukan *natural rubber*. Industri sarung tangan karet, kondom dan sekarang sedang berkembang industri sepatu dari karet sehingga kebutuhan karet semakin meningkat.

Penghasil *natural rubber* di dunia hanya terdiri dari 4 (empat) negara besar yaitu: Indonesia, Thailand, Malaysia dan Vietnam. Permasalahan yang sering dihadapi adalah *over supply* produk *natural rubber* sehingga harga *natural rubber* menjadi sangat rendah. Terkait dengan *natural rubber* Indonesia masih banyak petani yang curang dengan menambah karet mentah mereka dengan pengotor seperti batu dan lain-lain agar karet mereka bertambah berat. Hal ini sangat mempengaruhi kualitas dari SIR yang dihasilkan dan harga yang diterima oleh petani.

3.2 Peluang Ekspor *Natural Rubber* Bagi Pelaku Usaha di Indonesia

Berdasarkan data dari Badan Investasi Hongaria (HIPA) bahwa pertumbuhan industri *automotive* di Hongaria semakin meningkat. Hal ini dibuktikan di tahun depan perusahaan otomotif asal Jerman BMW akan membangun pabrik perakitan mobil di Hongaria, menyusul pabrikan asal Jerman lainnya yang telah melakukan investasi di Hongaria yaitu Mercedes. Selain itu

saat ini negara Eropa Tengah seperti Hongaria dan Slovakia menjadi pusat *automotive* Eropa, hal ini dikarenakan investasi di Hongaria dan Slovakia jauh lebih murah dibandingkan di Eropa Barat dan juga *labour cost* di Eropa Tengah masih jauh lebih murah dibandingkan di Eropa Barat sehingga Eropa Tengah dijadikan basis dari *automotive* Eropa. Beberapa pabrik yang sudah ada di Eropa Tengah antara lain yaitu: Mercedes, Suzuki, Hyundai, KIA, Volkswagen, Renault, Ford, Peugeot, Skoda, Dacia, dll.

Dengan banyaknya pabrik mobil di Eropa Tengah, membuat tumbuhnya pabrik Ban yang menjadi *industry support* dari *Automotive*. Seperti Ban Hankook merupakan ban OEM dari Mercedes, Hyundai, KIA, VW sehingga mereka merencanakan untuk mengembangkan pabrik mereka yang berada di Hongaria.

Tabel 3.1 Ekspor Produk Ban Hongaria di Beberapa Negara di Kawasan Eropa Tengah dan Timur

Importers	Jumlah Ekspor Hongaria Dalam Satuan Ribu USD				
	2013	2014	2015	2016	2017
World	1.645.290	1.535.398	1.435.282	1.500.712	1.528.943
Germany	333.486	322.723	335.011	353.455	300.246
Netherlands	50.337	86.164	52.838	52.793	210.744
Austria	81.190	83.092	75.686	107.250	120.800
Czech Republic	111.251	125.569	82.697	115.162	111.384

Importers	Jumlah Ekspor Hongaria Dalam Satuan Ribu USD				
	2013	2014	2015	2016	2017
France	156.050	151.900	142.691	161.501	106.177
Italy	112.979	105.809	106.559	96.895	100.438
United Kingdom	131.213	114.187	105.717	83.467	82.328
Romania	28.836	27.528	31.900	28.580	73.337
Spain	63.056	73.334	74.685	74.380	66.355
Poland	54.431	48.739	49.300	63.861	46.460
Slovakia	80.713	57.460	73.425	80.739	32.864
Slovenia	27.454	25.380	19.271	15.498	16.864
Serbia	24.939	18.027	18.982	13.500	14.016
Croatia	25.236	28.391	20.731	16.187	13.795

Sumber : Trademap

3.3 Strategi Peningkatan Ekspor *Natural Rubber* ke Hongaria

Untuk dapat meningkatkan nilai ekspor produk *natural rubber* – HS 4001 dari Indonesia, para produsen dan pengusaha, baik yang telah melakukan ekspor atau yang tertarik memasuki pasar Hongaria dan Eropa Tengah pada umumnya, hendaknya dapat melakukan langkah-langkah sebagai berikut:

1. **Memperhatikan aturan tarif bea cukai, pajak impor dan kepabean di Uni Eropa pada umumnya**, serta aturan *detail* mengenai regulasi ekspor-impor dari pemerintah Hongaria.
2. **Bersinergi dengan perwakilan dagang Indonesia di Hongaria**. Dalam hal ini dengan ITPC Budapest untuk meminta informasi mengenai perkembangan pasar Hongaria, dan pameran beserta promosi produk.
3. **Menjalin *joint-partnership* dengan perusahaan di Hongaria**. Hal ini dapat digunakan untuk membuka peluang kerja sama dengan perusahaan lain di Hongaria.

BAB IV
INFORMASI PENTING

4.1 Perwakilan Negara Hongaria di Indonesia

Kedutaan Besar Negara Hongaria di Jakarta

Address : Jl. Rasuna Said Kav. X/3 Kuningan, Jakarta 12950, Indonesia

Phone : +62 21 520 3459

Fax : +62 21 520 3461

E-mail : mission.jkt@mfa.gov.hu, consulate.jkt@mfa.gov.hu

Website : <https://jakarta.mfa.gov.hu/idn>

Konsulat Hongaria di Denpasar

Address : Jl. By Pass Ngurah Rai No.219, Sanur, Kota Denpasar, Bali
80227, Indonesia

Phone : +62 21 520 3459

Fax : +62 21 520 3461

E-mail : huconbali@telkom.net

4.2 Perwakilan Negara Indonesia di Hongaria

Kedutaan Besar Republik Indonesia di Budapest - Hongaria

Address : 1068 Budapest, Városliget Fásor 26, Hungary

Phone : +36 1 413 3800

Fax : +36 322 8669

E-mail : embassy@indonesianembassy.hu

Website : <http://www.indonesianembassy.hu/>

Indonesian Trade Promotion Center (ITPC) Budapest

Address : 1051 Budapest, Bajcsy Zsilinzsky út 12, Hungary

Phone : +36 317 6382

Fax : +36 266 0572

E-mail : inatrade@itpc-bud.hu

Website : www.itpc-bud.hu

4.3 Institusi Perdagangan Terkait di Hongaria

Hungarian Authority for Consumer Protection (HACP)

Address : 1088 Budapest, József krt. 6, Hungary

Phone : +36 459 4800

Fax : +36 210 4677

Website : www.nfh.hu

Contact : Mr. István Pintér

European Consumer Centre – Hungarian Authority for Consumer Protection

Address : 1088 Budapest, József krt. 6, Hungary

Phone : +36 459 48 32

Fax : +36 210 25 38

Website : www.magyerfk.hu

Email : info@magyarefk.hu

Hungarian Investment Promotion Agency

Address : 1055 Budapest, Honvéd u.20, Hungary

Phone : +36 1 872 6520

Fax : +36 1 872 6699

Email : info@hipa.hu

Website : www.hipa.hu

Hungarian Chamber of Commerce and Industry

Address : 1054 Budapest, Szabadság tér 7, Hungary

Phone : +36 1 474 5141

Fax : +36 1 474 5105

Email : stark.maria@mkik.hu

Budapest Chamber of Commerce and Industry

Address : 1016 Budapest, Krisztina krt 99, Hungary

Phone : +36 1 488 2000

Fax : +36 1 488 2108

Email : ugyfelszolgalat@bkik.hu

Perizinan Perdagangan Hongaria (Magyar Kereskedelmi Engedélyezési Hivatal
- MKEH)

Address : 1124 Budapest, Németvölgyi út 37-39

Phone : +36 1 4585-800

Fax : +36 1 4585-865

Email : khenf@bfkh.gov.hu, mmff@bfkh.gov.hu

4.4 Importir/Distributor/Wholesaler Terkait Produk HS 4001

NO.	COMPANY	ADDRESS	TELEPHONE /FAX	E-MAIL / WEBSITE
1	Gumiflex Ltd	8000 Székesfehérvár, Sóstói u. 10	Ph: +36 22 321 321 Fx: +36 22 321 649	info@gumiflex.hu www.gumiflex.hu
2	Kenzel Hungary Kft	2045 Törökbálint, Dózsa György út 164	Ph: +36 23 339 690 Fx: +36 23 339 697 Mb: +36 30 9728 438	riczuimre@t-online.hu
3	Akh Ltd	1119 Budapest, Fehérvári 71-73.	Tel: 36 1 371 3333 Fax: 36 1 371 3339 Mb: +36 30 688 7586	miklos.balos@akh.hu www.akh.hu
4	Hungarogumi	1154 Budapest, Szentmihályi út 100.	Ph: +36 1 415 2070	info@hungarogumi.hu www.hungarogumi.hu
5	Déli Városkapu Kft.	6400 Kiskunhalas, Malom sor 6.	Ph: +36 77 424 252 Mb: +36 20 970 3380	delivk@t-online.hu www.delivk.hu
6	G.T. Gumi Kft.	2049 Diósd, Tétényi út 2.	Ph: +36 30 933 3131 Fx: +36 23 380 034	gtgumi@gtgumi.hu www.gtgumi.hu
7	Palotagumi Trade Ltd	1150 Budapest, Fő u. 63-65,	Ph: +36 1 306 5125 Mb: +36 20 426 2446	info@palotagumi.hu www.palotagumi.hu
8	Marso Ltd	4400 Nyíregyháza- Rozsrét, Pf.251.	Ph: +36 42 490 000 Fx: +36 42 490 001	marketing@marso.hu www.marso.hu rita@marso.hu polyak.attila@marso.hu
9	ALCAR Hungária Kft	8618 Kereki, Petőfi u.2	Ph: +36 1 430 6700 Ph: +36 84 565 000 Ph: +36 84 366 026	info@alcar.hu www.alcar.hu
10	Oláh Gumiszervíz Ltd	4033 Debrecen, Lovas u. 2.	Mb: +36 30 983 4513	boros.laszlo@olahgumi.hu nagy.kalman@olahgumi.hu www.olahgumi.hu