



MARKET BRIEF PRODUK KELAPA DAN KACANG MEDE (HS-0801) DI PASAR HONGARIA



ITPC BUDAPEST
Indonesian Trade Promotion Center
the bridge of business

H – 105 Budapest, Bajcsy Zsilinszky út 12.

1st Floor No. 1 Tel: +36 1 317 6382, Fax: +36 1 266 0572

intrade@itpc-bud.hu, www.itpc-bud.hu

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Kuasa, ITPC Budapest berhasil menyelesaikan *market brief* edisi 2019 mengenai peluang produk kelapa dan kacang mede, dengan *Harmonized Code* (HS) 0801. *Market brief* ini menguraikan secara komprehensif mengenai peluang produk HS-0801 untuk dipasarkan di Hongaria. Dijelaskan pula mengenai regulasi dan aturan ekspor-impor, jalur distribusi barang, serta peluang dan strategi untuk memasarkan produk di Hongaria. Data dan informasi yang disajikan dalam analisa penyusunan *market brief* ini diperoleh dari data statistik perdagangan yang didapat melalui studi literatur dan data *online*. Selain itu, dilakukan pula pengamatan langsung dengan cara kunjungan ke supermarket dan toko retail di Hongaria yang menjual produk kelapa dan kacang mede. Kami berharap *market brief* ini dapat bermanfaat dalam memberikan informasi dan pengetahuan yang dibutuhkan oleh pemerintah Indonesia sebagai *policymaker*, pengusaha produk kelapa dan kacang mede, dan para *stakeholder* terkait untuk merancang strategi peningkatan ekspor produk kelapa dan kacang mede di Hongaria yang efektif dan tepat sasaran. Akhir kata, kami mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah banyak membantu dan mendukung dalam rangka penulisan *market brief* ini.

Budapest, November 2018

Addy Perdana Soemantry
Kepala ITPC Budapest

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	v
BAB I – PROFIL NEGARA HONGARIA.....	1
1.1 Gambaran Umum dan Kondisi Geografis.....	1
1.2 Kondisi Demografis.....	4
1.3 Politik dan Pemerintahan.....	7
1.4 Ekonomi.....	10
BAB II – GAMBARAN PRODUK HS-0801 DI HONGARIA.....	13
2.1 Definisi Produk.....	13
2.2 Gambaran Pasar.....	14
2.3 Kebijakan dan Regulasi Impor Ekspor.....	20
2.4 Saluran Distribusi.....	23
BAB III – PELUANG PASAR PRODUK HS-0801 DI HONGARIA,.....	26
3.1 Peluang Perdagangan.....	26
3.2 Hasil Pengamatan Pasar.....	28
3.3 Strategi Perdagangan.....	56
BAB IV – INFORMASI PENTING.....	63

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Profil Singkat Negara Hongaria.....	2
Tabel 1.2 Perbandingan Jumlah Populasi Negara di Kawasan Eropa Tengah.....	5
Tabel 1.3 Informasi Umum Pemerintah Hongaria.....	8
Tabel 1.4 Indikator Ekonomi Hongaria.....	10
Tabel 2.1 10 Besar Negara Pengekspor Produk HS-0801 ke Dunia.....	15
Tabel 2.2 10 Besar Negara Pengimpor Produk HS-0801 ke Dunia.....	16
Tabel 2.3 10 Besar Negara Tujuan Ekspor Indonesia untuk Produk HS-0801.....	17
Tabel 2.4 10 Besar Negara Asal Impor Hongaria untuk Produk HS-0801.....	18
Tabel 2.5 Jumlah Impor Hongaria dari Indonesia untuk Produk HS-0801 Periode 1994-2017.....	19
Tabel 3.1 List Informasi Nama Merek, Jenis, Asal, dan Perusahaan Importir Produk HS-0801 di ALDI.....	29
Tabel 3.2 List Informasi Nama Merek, Jenis, Asal, dan Perusahaan Importir Produk HS-0801 di Tesco.....	31
Tabel 3.3 List Informasi Nama Merek, Jenis, Asal, dan Perusahaan Importir/Distributor di Auchan.....	34

DAFTAR TABEL

Tabel 3.4 List Informasi Nama Merek, Jenis, Asal, dan Perusahaan Importir Produk HS-0801 di Lidl.....	37
Tabel 3.5 List Informasi Nama Merek, Jenis, Asal, dan Perusahaan Importir Produk HS-0801 di SPAR.....	38
Tabel 3.6 List Informasi Nama Merek, Jenis, Asal, dan Perusahaan Importir Produk HS-0801 di G'Roby.....	41
Tabel 3.7 List Informasi Nama Merek, Jenis, Asal, dan Perusahaan Importir Produk HS-0801 di Aszia Bt.....	44
Tabel 3.8 List Informasi Nama Merek, Jenis, Asal, dan Perusahaan Importir Produk HS-0801 di Naturae Group - Bio Barát Biobolt	47
Tabel 3.9 List Informasi Nama Merek, Jenis, Asal, dan Perusahaan Importir Produk HS-0801 di Biosétány.....	51
Tabel 3.10 List Informasi Nama Merek, Jenis, Asal, dan Perusahaan Importir Produk HS-0801 di BioÖzön Biobolt	53
Tabel 3.11 List Informasi Nama Merek, Jenis, Asal, dan Perusahaan Importir Produk HS-0801 di Bio Egészség Biobolt	55
Tabel 3.12 Jenis Sertifikasi Produk HS-0801.....	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Peta Negara Hongaria.....	1
Gambar 1.2 Grafik Jumlah Populasi Penduduk di Hongaria 1990-2016.....	6
Gambar 1.4 Jumlah Penduduk Hongaria Berdasarkan Jenis Kelamin dan Usia.....	7
Gambar 2.1 Contoh Produk HS-0801.....	13
Gambar 2.2 Jalur Distribusi Ekspor Produk HS-0801 dari Indonesia ke Hongaria.....	23
Gambar 3.1 Produk HS-0801 di ALDI.....	29
Gambar 3.2 Produk HS-0801 di Tesco.....	31
Gambar 3.3 Produk HS-0801 di Auchan.....	33
Gambar 3.4 Produk HS-0801 di Lidl.....	36
Gambar 3.5 Produk HS-0801 di Spar.....	38
Gambar 3.6 Produk HS-0801 di G'Roby.....	40
Gambar 3.7 Produk HS-0801 di Aszia Bt.....	43
Gambar 3.8 Produk HS-0801 di Naturae Group - Bio Barát Biobolt.....	46
Gambar 3.9 Produk HS-0801 di Biosétány.....	50
Gambar 3.10 Produk HS-0801 di BioÖzön Biobolt.....	52
Gambar 3.11 Produk HS-0801 di Bio Egészség Biobolt.....	54

BAB I

PROFIL NEGARA HONGARIA

1.1 Gambaran Umum dan Kondisi Geografis

Hongaria adalah negara berbentuk **Republik Parlementer** yang terletak di Cekungan Pannonia atau Karpatia, Eropa Tengah. Negara yang terkurung daratan (*landlock*) atau tidak memiliki wilayah laut ini berbatasan dengan Slowakia di utara; Ukraina di timur laut; Rumania di timur; Serbia, Kroasia dan Slovenia di selatan, dan Austria di Barat. Dalam bahasa lokal, negara ini dikenal sebagai *Magyarország* yang berarti “Daerah Magyar”.

Gambar 1.1 Peta Negara Hongaria



Sumber: www.dariknews.bg

Tabel 1.1 Profil Singkat Negara Hongaria

IBUKOTA	Budapest
LUAS WILAYAH	93030 km ²
BAHASA RESMI	Bahasa Hongaria (Magyar)
IKLIM	Iklim sedang dengan kelembaban yang rendah; Mempunyai empat musim yaitu musim semi (Maret-Mei), musim panas (Juni – Agustus), musim gugur (September – November) dan musim dingin (Pertengahan Desember – Februari)
MATA UANG	<i>Hungarian Forint</i> (HUF)
ETNIS	Hongaria (95%), Roma (2%), Jerman (1,2%), Romania (0,8%), Slovakia (0,4%), Kroasia (0,2%), dan Ukraina (0.1%)
AGAMA	Katolik Roma (37.2%), Calvinisme (11.6%), Lutheran (2.2%), Katolik Yunani (1.8%), Lainnya 1.9%, Tidak Beragama 18.2%, Tidak Ada Keterangan 27.2%

Bahasa resmi Hongaria adalah Bahasa Hongaria yang merupakan Bahasa Fino-Ugrik yang tidak berhubungan dengan Bahasa manapun di negara-negara tetangganya dan bahasa non-Indo-Eropa yang paling banyak dituturkan di Eropa. Ibukota sekaligus kota terbesar di Hongaria adalah Budapest, yang seringkali disebut sebagai salah satu kota tercantik di Eropa.

Secara astronomis, Hongaria berada di antara garis lintang 45°- 49° LU dan garis bujur 16°- 23°BT, dengan luas wilayah 93030 km². Lansekap wilayah Hongaria didominasi oleh dataran rendah dengan ketinggian di bawah 200 meter di atas permukaan laut. Meskipun Hongaria memiliki beberapa pegunungan tinggi, wilayah dengan ketinggian di atas 300 meter atau lebih hanya meliputi sekitar 3% dari total wilayah. Titik tertinggi adalah Kékes (1.014m) di Pegunungan Mátra, timur laut Budapest, dan titik terendah adalah 77,6 meter di bawah permukaan laut yang terletak di sebelah selatan Hongaria. Mayoritas wilayah Hongaria berupa hutan lebat dan tanah pegunungan dengan sumber daya alam yang mencakup bauksit, batubara, gas alam, dan tanah yang subur.

Meskipun terkurung daratan dan tidak memiliki akses ke laut, Hongaria memiliki beberapa wilayah perairan yang menjadi destinasi wisata populer antara lain:

- 1) Sungai Donau (Danube) yang merupakan sungai terpanjang kedua di Eropa dan mengalir 10 (sepuluh) negara antara lain Austria, Bulgaria, Kroasia, Jerman, Hongaria, Moldavia, Slowakia, Rumania, Ukraina dan Serbia.
- 2) Danau Balaton yang dikenal sebagai danau air tawar terbesar di Eropa Tengah dan seringkali disebut sebagai "Laut Hongaria".
- 3) Danau Héviz sebagai danau air panas terbesar kedua di Dunia.

Hongaria juga memiliki Padang Rumput Hortobágy yang merupakan padang rumput semi-alami terbesar di Eropa.

Hongaria merupakan anggota Uni Eropa (UE), Perjanjian Schengen, *United Nations*, *North Atlantic Treaty Organization* (NATO), *Organization of Economic Cooperation and Development* (OECD), *World Trade Organization* (WTO), dan Bank Dunia, serta bersama Polandia, Slovakia, Republik Ceko, Hongaria membentuk negara kumpulan Visegrád.

1.2 Kondisi Demografis

Hongaria termasuk negara yang mengalami penyusutan jumlah penduduk, dimana fenomena ini sudah terjadi sejak tahun 1980. Berdasarkan data Bank Dunia, jumlah populasi penduduk Hongaria pada tahun 2017 adalah 9.78 juta jiwa. Dalam periode 2015-2017, populasi Hongaria menurun sebesar 62 ribu; periode 2011-2015 menurun sebesar 134 ribu; dan pada periode 2001-2011, penurunan jumlah populasi Hongaria berada dikisaran 261 ribu. Beberapa faktor yang mendorong terjadinya penurunan jumlah penduduk Hongaria adalah tingkat kelahiran yang rendah, tendensi untuk memiliki anak lebih sedikit, peningkatan usia rata-rata perempuan melahirkan, dan laju tinggi emigrasi penduduk ke negara Eropa Barat. Fenomena penurunan jumlah penduduk ini juga dialami oleh banyak negara di Eropa seperti Bulgaria, Italia, Latvia dan Malta.

Tabel 1.2 Perbandingan Jumlah Populasi Negara di Kawasan Eropa Tengah

NO.	NEGARA	JUMLAH POPULASI (dalam ribuan)				
		2013	2014	2015	2016	2017
1.	Romania	19.983.693	19.908.979	19.815.481	19.702.332	19.586.539
2.	Republik Ceko	10.514.272	10.525.347	10.546.059	10.566.332	10.591.323
3.	Hongaria	9.893.082	9.866.468	9.843.028	9.814.023	9.781.127
4.	Austria	8.479.823	8.546.356	8.642.699	8.736.668	8.809.212
5.	Bulgaria	7.265.115	7.223.938	7.177.991	7.127.822	7.075.991
6.	Serbia	7.164.132	7.130.576	7.095.383	7.058.322	7.022.268
7.	Republik Slowakia	5.413.393	5.418.649	5.423.801	5.430.798	5.439.892
8.	Kroasia	4.255.689	4.238.389	4.203.604	4.174.349	4.125.700
9.	Moldova	3.558.566	3.556.397	3.554.108	3.551.954	3.549.750
10.	Bosnia dan Herzegovina	3.604.999	3.566.002	3.535.961	3.516.816	3.507.017
11.	Republik Makedonia	2.075.739	2.077.495	2.079.308	2.081.206	2.083.160
12.	Slovenia	2.059.953	2.061.980	2.063.531	2.065.042	2.066.748
	TOTAL	84.268.456	84.120.576	83.980.954	83.825.664	83.638.727

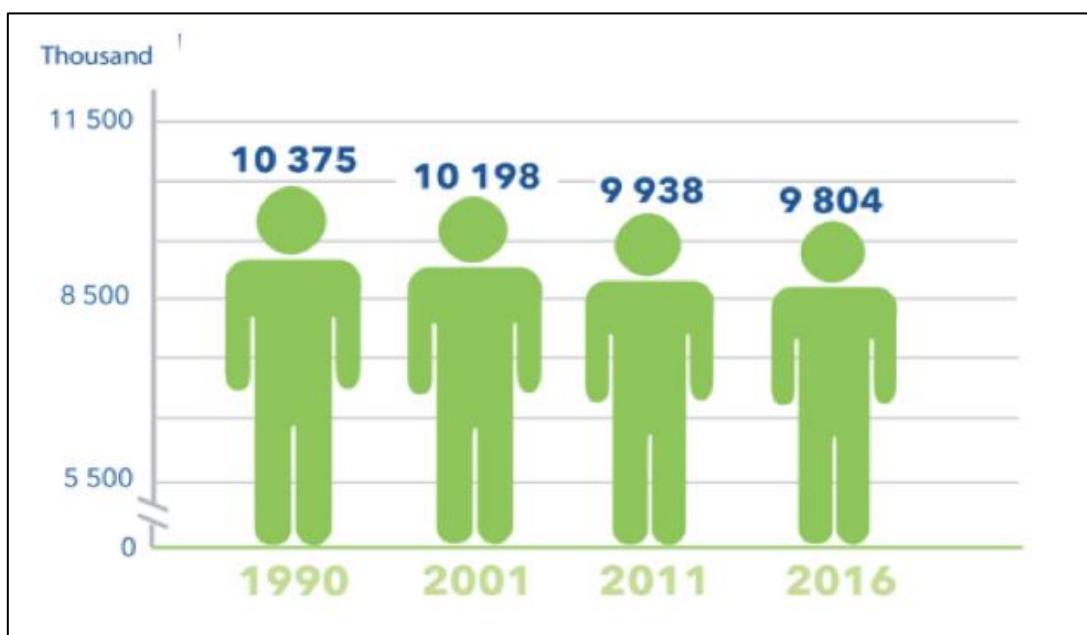
Sumber: Bank Dunia

Dibandingkan dengan negara tetangga di kawasan Eropa Tengah, Hongaria lebih superior dalam konteks jumlah penduduk. Hongaria memiliki jumlah penduduk terbanyak ketiga setelah Romania dan Republik Ceko.

Kepadatan penduduk di Hongaria adalah 105 jiwa/km². Budapest sebagai Ibukota dan pusat bisnis di Hongaria menjadi pemukiman dengan

tingkat kepadatan penduduk tertinggi yaitu 3.360 jiwa/km². *County* (setingkat dengan Kabupaten/Kota) dengan jumlah penduduk rata-rata tertinggi adalah Pest (196 jiwa/ km²), sedangkan Somogy (50 jiwa/ km²), Tolna, Bács-Kiskun dan Békés (60 jiwa/ km²) termasuk dalam *county* dengan jumlah penduduk rata-rata terendah.

Gambar 1.3 Grafik Jumlah Populasi Penduduk di Hongaria 1990-2016

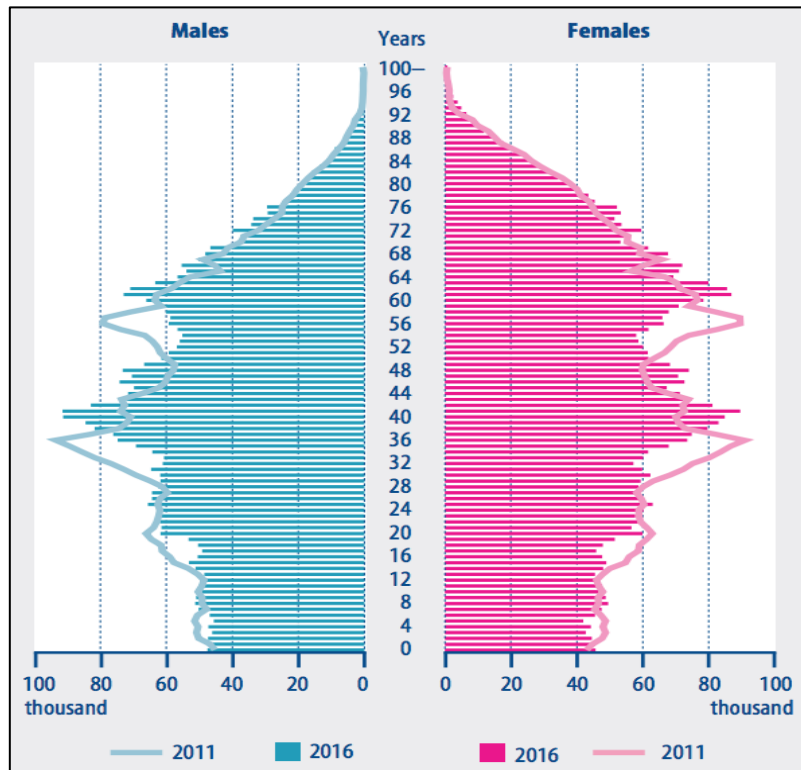


Sumber: *Hungarian Central Statistical Office*

Berdasarkan data *Hungarian Central Statistical Office*, populasi penduduk Hongaria pada tahun 2016 berdasarkan jenis kelamin adalah 4.67 juta pria dan 5.12 juta wanita. Dalam periode 2011-2016, jumlah pria menurun 41 ribu dan perempuan sebesar 93 ribu yang merupakan imbas dari penurunan jumlah populasi total. Pada tahun 2011, surplus jumlah wanita atas pria

sebanyak lebih dari 500 ribu jiwa, tetapi pada tahun 2016 angka surplus menurun menjadi sebesar 449 ribu.

Gambar 1.2 Jumlah Penduduk Hongaria Berdasarkan Jenis Kelamin dan Usia



Sumber: *Hungarian Central Statistical Office*

1.3 Politik dan Pemerintahan

Hongaria adalah negara independen, demokratis dan konstitusional yang menganut sistem pemerintahan republik parlementer dengan Perdana Menteri sebagai Kepala Pemerintahan dan Presiden sebagai Kepala Negara.

Tabel 1.3 Informasi Umum Pemerintah Hongaria

NAMA NEGARA	Hongaria
NAMA SETEMPAT	<i>Magyarország</i>
BENDERA	
COAT OF ARMS	
BENTUK PEMERINTAHAN	Republik Parlementer
KEPALA NEGARA	János Áder
KEPALA PEMERINTAHAN	Viktor Mihály Orbán
HARI KEMERDEKAAN	16 November 1918
LAGU KEBANGSAAN	<i>"Himnusz" (Hymn)</i>

Perdana Menteri (*Miniszterelnök*) dipilih oleh Dewan Nasional (Országgyűlés) yang merupakan lembaga tertinggi negara yang menganut sistem satu kamar (unikameral), dan terdiri dari 199 anggota parlemen yang dipilih setiap empat tahun. Perdana Menteri mempunyai hak eksklusif untuk memilih dan memberhentikan atau mengganti menteri-menteri dalam kabinet. Sementara, Presiden yang dipilih oleh Parlemen setiap lima tahun, umumnya hanya memiliki peran seremonial. Presiden bertugas sebagai Komandan *in-*

Chief dari angkatan bersenjata negara, menerima Kepala Negara Asing, dan mencalonkan Perdana Menteri kepada Dewan Nasional. Secara garis besar, fungsi eksekutif dilaksanakan oleh pemerintah, sedangkan kekuasaan legislatif berada di tangan pemerintah dan parlemen.

Hongaria menganut sistem multi-partai. Partai Fidesz yang berhaluan konservatif dan nasionalis merupakan partai yang berkuasa saat ini, dengan Perdana Menteri Viktor Orbán yang menjabat Presiden Partai. Partai Fidesz berhasil memperoleh suara terbanyak dalam perhelatan tiga pemilu terakhir di tahun 2010, 2014, dan 2018. Dengan kemenangan ini, Perdana Menteri Viktor Orbán berkesempatan untuk kembali menjabat sebagai Perdana Menteri Hongaria untuk ketiga kalinya secara berturut-turut. Perdana Menteri dan Presiden yang menjabat saat ini merupakan representatif dari Partai Fidesz. Selain Partai Fidesz, terdapat beberapa partai besar lain yang berhasil menduduki kursi parlemen di antaranya Partai Jobbik, Partai Sosialis Hongaria (*Magyar Szocialista Párt / MSZP*), dan Partai Rakyat Demokratik Kristen (*Kereszténydemokrata Néppárt / KDNP*).

Pemerintahan yang dikomandoi Perdana Menteri Viktor Orbán menjadi sorotan dalam beberapa kesempatan terkait dengan kebijakan politiknya yang konservatif dan populis, antara lain pengetatan kebijakan penerimaan pencari suaka dimana kebijakan ini kontradiktif dengan instruksi dari UE. Sebagai implementasi dari kebijakan kontroversial tersebut, Pemerintah Hongaria membangun pagar di perbatasan Serbia untuk menahan laju pencari suaka

yang ingin masuk ke Hongaria. Hal ini lalu berimbas pada menurunnya jumlah aplikasi pencari suaka secara signifikan. Berdasarkan data *International Organization for Migration*, jika pada tahun 2016 terdapat 29,423 permohonan suaka, jumlah ini menyusut menjadi 3.397 pada tahun 2018, atau menurun sekitar 88%.

1.4 Ekonomi

Setelah mengalami perlambatan pertumbuhan PDB pada tahun 2016, ekonomi Hongaria menunjukkan kinerja yang membaik pada tahun 2017. Hal ini didorong oleh konsumsi swasta yang kuat (meningkat 4,1% dari tahun 2016), ekspor yang solid, serta implementasi kebijakan moneter dan fiskal yang tepat sasaran. Berdasarkan data *Hungarian Central Statistics Office*, pertumbuhan ekonomi Hongaria berada di angka 4% selama tahun 2017, dan meningkat sebesar 4.5% pada kuartal pertama 2018, 4,8% pada kuartal kedua 2018, dan 4.9% pada kuartal ketiga 2018.

Tabel 1.4 Indikator Ekonomi Hongaria

MATA UANG	Hungarian Forint (HUF)
KURS	1 HUF = Rp. 50.54 (Januari 2019)
PDB	US\$ 139.135.029.758 (2017)
PDB PER KAPITA	US\$ 14.225 (<i>current \$US</i>) (2017)
INFLASI	2.85 % (<i>Average Inflation Jan-Des 2018</i>)
PAJAK PENDAPATAN	15%

UPAH MINIMUM	HUF 138.000/bulan (Januari 2019)
---------------------	----------------------------------

Berdasarkan data Bank Dunia, Produk Domestik Bruto (PDB) per kapita Hongaria pada tahun 2017 adalah sebesar US\$ 14.252 (*current \$US*) atau US\$ 28.107,9 (*Purchasing Power Parity / PPP*), dan Pendapatan Nasional Bruto (PNB) per kapita sebesar US\$ 12.870 (*current \$US*) atau US\$ 26.960 (PPP). Dengan nilai tersebut, Hongaria berada di urutan kelima sebagai negara dengan PDP per kapita terbesar di kawasan Eropa Tengah dan ke 46 di dunia. Konsumsi rumah tangga merupakan komponen utama PDB Hongaria yang mencakup sekitar 50% dari total PDB, diikuti oleh formasi modal sebesar 22% dan pengeluaran pemerintah sebesar 20%. Untuk total PDB, pada tahun 2017 Hongaria berada di urutan ke 56 dari 200 negara sebesar US\$ 139,135 (Bank Dunia).

Lokasi Hongaria yang strategis dengan akses mudah ke pasar UE dan non-UE, dan infrastruktur yang baik menjadikan negara ini sebagai tujuan yang menarik untuk Investasi Asing Langsung (FDI). Pada periode 1989-2016, Hongaria menerima sekitar US\$ 80 miliar FDI yang sebagian besar disalurkan ke sektor perbankan, otomotif, pengembangan perangkat lunak, dan ilmu kehidupan. UE menyumbang 79% dari semua FDI yang terikat, dan Amerika Serikat adalah investor non-UE terbesar di Hongaria. Pemerintah secara aktif mendorong investasi di sektor manufaktur dan bernilai tambah tinggi seperti pusat penelitian dan pengembangan berbasis pengetahuan.

Beberapa alasan untuk membuka bisnis di Hongaria adalah sebagai berikut:

- 1) Negara dengan pertumbuhan ekonomi tercepat di Eropa Tengah.
- 2) Lokasi yang strategis, dianggap sebagai pintu gerbang ke Eropa Tengah dan Timur.
- 3) Tenaga kerja terdidik dan terlatih dengan upah yang terjangkau.
- 4) Peluang besar untuk aktivitas rantai pasokan di industri otomotif dan elektronik.
- 5) Pemerintah menekankan pada inovasi dan teknologi berbasis pengetahuan.

Keuntungan yang ditawarkan di atas telah menarik perusahaan global seperti *General Electrics*, *Alcoa*, *General Motors*, *National Instruments*, *Jabil*, *IBM*, dan *Lexmark* untuk berinvestasi di bidang manufaktur dan servis di negara ini.

Pendanaan dari UE telah mendorong pertumbuhan ekonomi Hongaria secara ekspansif. Dana UE digunakan untuk pembiayaan 63.000 proyek infrastruktur di bidang telekomunikasi, energi, dan jalan raya. Sebagai bagian dari Rencana Pembangunan Nasional (2014 - 2020), Hongaria telah mengalokasikan sekitar EUR 28,6 milyar dalam proyek-proyek mulai dari pariwisata, pembangunan infrastruktur, perawatan kesehatan, dan perlindungan lingkungan.

BAB II

GAMBARAN PRODUK HS-0801 DI HONGARIA

2.1 Definisi Produk

Market Brief ini merupakan salah satu sumber informasi yang diharapkan dapat membantu pelaku usaha di Indonesia untuk memulai atau meningkatkan transaksi dagang dengan Hongaria. Mengingat Hongaria merupakan anggota UE, maka salah satu hal yang perlu diperhatikan untuk melakukan ekspor ke negara ini adalah pemenuhan persyaratan-persyaratan dengan standar kualitas tinggi yang ditetapkan oleh UE.

Gambar 2.1 Contoh Produk HS-0801



Data yang dianalisa dan dijelaskan dalam *market brief* ini mengacu pada *The Harmonized Commodity Description and Coding System* atau yang dikenal dengan *Harmonized System (HS Code)*, yang merupakan standar internasional atas sistem penamaan dan penomoran yang digunakan untuk pengklasifikasian produk perdagangan dan turunannya yang dikelola oleh *World Customs Organization (WCO)*.

Penyusunan *market brief* ini menggunakan data komoditi produk dengan kode **HS-0801, yaitu kelapa, kacang Brasil dan kacang mede, segar atau dikeringkan, dikupas atau dikuliti maupun tidak**. Pada *market brief* kali ini pembahasan akan difokuskan **kelapa dan kacang mede (segar atau dikeringkan, dikupas atau dikuliti maupun tidak)** yang diekspor Indonesia ke Hongaria.

2.2 Gambaran Pasar

Berdasarkan data *Trade Map*, nilai perdagangan dunia produk HS-0801 mencapai angka US\$ 10,1 milyar. Negara dengan nilai ekspor terbesar untuk produk HS-0801 adalah Vietnam. Pada tahun 2017, nilai ekspor Vietnam untuk produk tersebut mencapai US\$ 3,41 milyar, setara dengan 34.2% dari total ekspor dunia, disusul dengan Pantai Gading dan India pada posisi ke-2 dan ke-3 dengan nilai ekspor sebesar US\$ 1,21 milyar dan US\$ 1,04 milyar.

Tabel 2.1 10 Besar Negara Pengekspor Produk HS-0801 ke Dunia

NO.	NEGARA	NILAI EKSPOR (dalam ribuan US\$)				
		2013	2014	2015	2016	2017
1.	Vietnam	1.668.625	2.049.641	2.404.161	2.810.701	3.413.804
2.	Pantai Gading	345.969	826.542	776.030	874.341	1.213.334
3.	India	974.119	949.697	880.738	836.061	1.046.608
4.	Indonesia	224.822	346.571	399.372	373.433	554.973
5.	Tanzania	189.545	394.213	251.479	347.792	541.157
6.	Belanda	227.826	279.234	283.699	306.920	414.563
7.	Filipina	200.998	264.793	155.169	197.287	344.999
8.	Ghana	417.770			987.724	298.147
9.	Jerman	69.310	101.700	147.991	182.630	224.775
10.	Guinea-Bissau	-	-	-	-	189.269
57.	Hongaria	762	750	879	1.286	1.287
WORLD		5.820.669	6.870.253	7.032.287	8.675.040	9.971.634

Sumber: Trade Map

Indonesia, pada tahun 2017, menempati posisi ke-4 negara pengekspor terbesar produk HS-0801 dengan nilai US\$ 555 juta, setara dengan 10.5% dari total ekspor produk HS-8510 dunia. Dalam periode 2001-2017, Indonesia secara konsisten berada di urutan 7 besar dunia negara dengan nilai ekspor produk HS-0810 terbesar dan pertumbuhan rata-rata sebesar 15.7% per tahun. Lebih lanjut, dalam tiga tahun terakhir (2013-2017), pertumbuhan rata-rata volume ekspor produk HS-0801 Indonesia mengalami peningkatan di angka 21% per tahun.

Adapun Hongaria, sebagai fokus analisis dalam *market brief* ini, tidak termasuk dalam kategori negara pengeksport produk HS-0801. Hal ini dapat disimpulkan dari rendahnya jumlah ekspor produk HS-0810 Hongaria yang hanya mampu menyokong kurang dari 0.1% dari total ekspor dunia, sehingga menempatkan Hongaria di posisi ke 57 dunia.

Tabel 2.2 10 Besar Negara Pengimpor Produk HS-0801 ke Dunia

NO.	NEGARA	NILAI EKSPOR (dalam ribuan US\$)				
		2013	2014	2015	2016	2017
1.	Vietnam	601.411	651.493	1.130.088	1.658.693	2.168.760
2.	Amerika Serikat	1.104.777	1.208.964	1.429.390	1.466.651	1.812.920
3.	India	835.190	1.029.899	1.330.804	1.209.483	1.494.622
4.	Jerman	295.321	381.252	431.179	517.647	662.558
5.	Belanda	276.473	346.935	416.102	414.647	548.922
6.	Britania Raya	171.438	240.841	269.182	277.107	325.157
7.	Tiongkok	95.957	151.270	180.723	163.350	247.436
8.	Thailand	62.876	84.426	98.161	122.381	240.578
9.	Uni Emirat Arab	127.587	164.094	167.243	187.294	222.829
10.	Australia	134.293	157.624	169.127	168.724	190.969
52.	Indonesia	9.151	5.851	5.234	8.853	11.135
55.	Hongaria	5.056	8.327	8.148	8.522	10.168
WORLD		5.095.562	6.158.595	7.600.337	8.056.963	10.254.853

Sumber: Trade Map

Selain sebagai negara pengeksport terbesar, Vietnam juga merupakan negara pengimpor terbesar produk HS-0801 dalam periode dua tahun terakhir (2016-2017), menyusul Amerika Serikat sebagai pengeksport terbesar pada periode 2013-2015. Selanjutnya, Amerika Serikat, India dan Jerman, saat ini,

menempati posisi ke 2, 3, dan 4 sebagai negara terbesar pengeksport produk HS-0801.

Indonesia dan Hongaria sendiri tidak melakukan impor besar produk HS-0801. Pada tahun 2017, Indonesia dan Hongaria menempati peringkat ke 52 dan 55 dunia, dengan nilai impor masing-masing USD 11,1 juta dan USD 10,1 juta, menyumbang kurang dari 0.1% dari total nilai impor produk HS-0801 dunia.

Tabel 2.3 10 Besar Negara Tujuan Ekspor Indonesia untuk Produk HS-0801

NO.	NEGARA	NILAI EKSPOR (dalam ribuan US\$)				
		2013	2014	2015	2016	2017
1.	Thailand	6.867	17.919	15.033	29.282	114.569
2.	Vietnam	33.228	58.102	96.104	87.893	86.356
3.	Tiongkok	6.820	38.087	48.196	50.545	73.308
4.	Singapura	18.425	22.125	14.634	15.533	32.841
5.	Malaysia	22.587	23.984	23.400	25.159	30.012
6.	India	23.803	16.377	39.010	15.993	26.450
7.	Amerika Serikat	15.955	13.159	16.865	26.172	26.179
8.	Jerman	12.010	20.957	16.628	17.513	20.090
9.	Belanda	7.411	20.476	20.050	22.706	14.569
10.	Brasil	10.217	23.139	8.925	12.126	11.211
47.	Hongaria	206	463	412	483	694
WORLD		224.822	346.571	399.372	373.433	554.973

Sumber: Trade Map

Pada tahun 2017, produk HS-0801 dari Indonesia diekspor ke 91 negara di dunia. Negara dengan nilai impor terbesar produk HS-0801 dari

Indonesia adalah Thailand sebesar US\$ 114.569. sedangkan Timor Leste adalah negara dengan nilai impor dari Indonesia terkecil sebesar US\$ 1000. Hongaria menempati urutan ke-47 dengan total nilai impor produk HS-0801 dari Indonesia sebesar US\$ 694 ribu atau 0.125% dari total ekspor produk HS-0801 Indonesia ke seluruh dunia.

**Tabel 2.4 10 Besar Negara Asal Impor Hongaria untuk
Produk HS-0801**

NO.	NEGARA	NILAI EKSPOR (dalam ribuan US\$)				
		2013	2014	2015	2016	2017
1.	German	747	1.723	2.430	1.758	2.111
2.	Belanda	887	833	784	1.048	1.882
3.	Vietnam	709	1.570	1.816	1.935	1.846
4.	Indonesia	904	1.859	1.607	1.689	1.393
5.	Austria	114	321	305	322	559
6.	Polandia	157	282	268	196	471
7.	Britania Raya	112	152	136	483	347
8.	India	1236	1316	587	261	320
9.	Filipina	24	1	1	0	299
10.	Republik Ceko	41	116	67	178	267
WORLD		5.056	8.327	8.148	8.522	10.168

Sumber: Trade Map

Pada tahun 2017, nilai impor produk HS-0801 Hongaria adalah USD 10.17 Juta. Jerman, Belanda, dan Vietnam merupakan tiga negara penyumbang impor terbesar produk HS-0801 Hongaria dengan nilai masing-masing US\$ 2.1 juta, US\$1.88 juta, dan US\$1.85 juta. Nilai impor produk HS-0801 Hongaria dari Indonesia juga cukup signifikan, yaitu di angka US\$ 1.4

juta di tahun 2017 sehingga menempatkan Indonesia pada posisi ke-4 negara asal impor produk HS-0801 terbesar Hongaria. Nilai impor produk HS-0801 Hongaria dari Indonesia setara dengan 13.69% dari total impor produk HS-0810 Hongaria selama tahun 2017.

Tabel 2.5 10 Jumlah Impor Hongaria dari Indonesia untuk Produk HS-0801 Periode 1994 – 2017 (dalam ribuan US\$)

Tahun	Nilai Impor	Tahun	Nilai Impor	Tahun	Nilai Impor
1994	203	2002	944	2010	436
1995	235	2003	786	2011	1696
1996	271	2004	113	2012	1059
1997	531	2005	46	2013	904
1998	508	2006	125	2014	1859
1999	929	2007	172	2015	1607
2000	531	2008	251	2016	1689
2001	662	2009	161	2017	1393

Sumber: *UN Comtrade*

Berdasarkan data *UN Comtrade* di atas, Hongaria mulai melakukan impor produk HS-0801 dari Indonesia pada tahun 1994 dengan total nilai US\$ 203 ribu, dan pada tahun 2017 mencapai angka US\$ 1.6 juta. Pada periode 1994-2017, pertumbuhan rata-rata nilai impor per tahun produk HS-0801 Hongaria dari Indonesia adalah 33.7%.

2.3 Kebijakan dan Regulasi Impor Ekspor

Secara umum, produk dari Indonesia yang di ekspor ke Hongaria harus memenuhi aturan yang ditetapkan oleh UE mengingat Hongaria merupakan anggota EU. Berikut adalah beberapa peraturan atau standar bea cukai yang ditetapkan oleh UE:

A. Aturan Impor

Langkah pertama yang perlu dilakukan eksportir setelah produk mereka masuk ke wilayah UE adalah mendaftarkan produk tersebut kepada bea cukai sesuai dengan klasifikasi dalam *Combined Nomenclature* (CN). Dokumen CN diperbarui dan diterbitkan setiap tahun dengan versi terbaru dapat ditemukan di situs *European's Commision*. Selanjutnya, eksportir harus memperhatikan aturan yang disebut sebagai *The Integrated Tariff of the Community* atau *Tarif Intégré de la Communauté* yang disingkat TARIC. TARIC adalah *database* multibahasa yang mengintegrasikan berbagai aturan yang berlaku untuk impor dan ekspor dari dan ke wilayah UE terkait dengan tarif bea masuk UE, undang-undang komersial, dan pertanian. Dengan demikian, para eksportir sangat disarankan untuk memeriksa TARIC terlebih dahulu guna mengidentifikasi persyaratan-persyaratan yang harus dipenuhi untuk mengekspor produk ke wilayah UE. Selain TARIC, *Trade Help Desk* UE, dengan karakteristik dan fungsi yang sejenis, juga dapat digunakan sebagai referensi. TARIC dan *Trade Help Desk* UE dapat diakses *online*.

B. Tarif Impor dan *Value Added Tax* (VAT)

Dengan bergabungnya Hongaria ke UE pada tahun 2004, perdagangan barang dan jasa dapat dilakukan secara bebas dinatar negara anggota. Hongaria, sebagai negara anggota UE, mengadopsi *Common External Tariff* (CET) yaitu tarif yang dikenakan pada barang-barang impor dari *third country* atau negara non-UE. Tarif impor ini berlaku untuk semua anggota UE dimana besar tarif tergantung pada jenis dan negara asal, dan sensitivitas ekonomi produk. **Produk HS-0801 dari Indonesia sendiri dikenakan tarif sebesar 0%.** Penilaian tarif dan semua prosedur bea cukai lainnya berlangsung di pelabuhan saat produk pertama kali masuk ke UE.

Dalam konteks *Value Added Tax* (VAT) atau Pajak Pertambahan Nilai (PPN), UE menetapkan *framework* untuk penggunaan tarif PPN, namun negara anggota diberikan kebebasan menetapkan tarif utama mereka sendiri. Hongaria menetapkan tiga kategori PPN sebagai berikut:

- a) *Standard rate* sebesar 27% untuk sebagian besar barang dan jasa;
- b) *Reduced rate* sebesar 18% untuk produk susu (tidak termasuk susu segar dan susu ibu), roti, sereal, dan akomodasi hotel; dan,
- c) *Reduced rate* sebesar 5% untuk obat-obatan khusus dan alat kesehatan, pertunjukan seni, buku, majalah, koran, daging babi, sapi, dan domba, unggas, telur, susu segar, suplemen diet untuk tujuan medis khusus, dan layanan internet, **termasuk produk HS-0801.**

Perlu digarisbawahi bahwa VAT dengan kategori *Standard rate* sebesar 27% dan batas yang ditetapkan oleh Hongaria merupakan yang tertinggi di antara negara anggota EU

Pajak bea cukai tidak dikenakan jika nilai total barang tidak melebihi HUF 41.000 (tidak termasuk biaya pengiriman atau asuransi). Baik pajak bea cukai maupun PPN tidak dibebankan jika nilai total barang tidak melebihi HUF 6.000 (tidak termasuk biaya pengiriman atau asuransi).

C. Dokumen Impor (Dokumen Administrasi Tunggal)

Di Hongaria, lisensi impor dan ekspor dikeluarkan oleh Kantor Perizinan Perdagangan Hongaria (*Magyar Kereskedelmi Engedélyezési Hivatal* - MKEH). Model resmi deklarasi tertulis untuk bea cukai adalah *Single Administrative Document* (SAD) atau Dokumen Administratif Tunggal. SAD berfungsi sebagai deklarasi importir UE yang mencakup bea cukai dan PPN, dan berlaku di semua negara anggota UE. Barang yang dibawa ke wilayah UE, sejak saat masuk, menjadi subyek pengawasan bea cukai sampai prosedural bea cukai selesai, untuk selanjutnya mendapatkan pengesahan dalam bentuk *Summary Declaration*.

Summary Declaration dapat ditulis pada formulir yang disediakan oleh pihak bea cukai. Namun, pihak bea cukai juga mengizinkan penggunaan dokumen komersial atau resmi apa pun yang berisi informasi spesifik yang diperlukan untuk mengidentifikasi barang. Informasi mengenai formulir impor

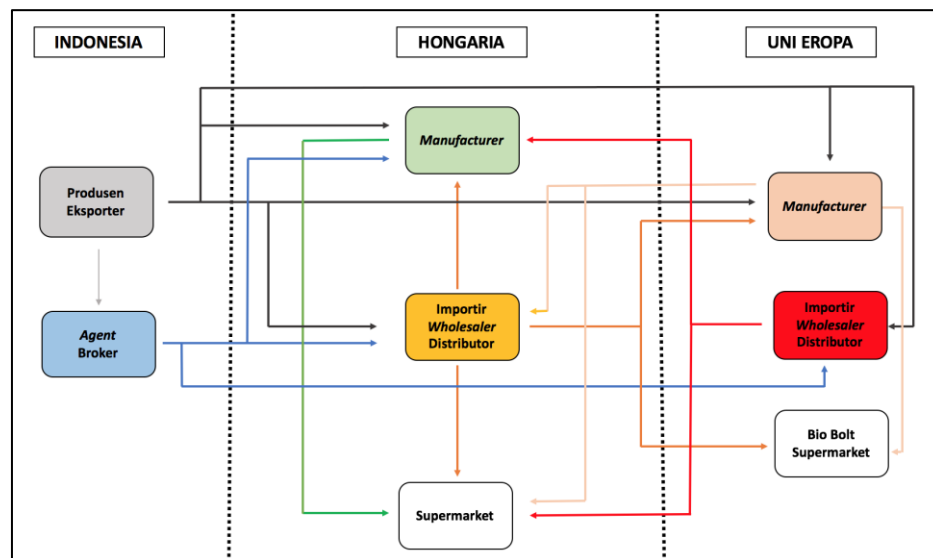
dan ekspor tertuang dalam *Council Regulation* (EEC) No. 2454/93 yang menetapkan:

- a) Ketentuan pelaksanaan *Community Customs Code* (Pasal 205 – 221).
- b) Deklarasi bea cukai yang terkomputerisasi (Pasal 222 – 224).
- c) Deklarasi lisan (Pasal 225 – 229).

2.4 Saluran Distribusi

Secara umum, jalur distribusi ekspor produk HS-0801 ke Hongaria selaras dengan jalur distribusi ekspor sebagian besar produk dari Indonesia ke negara UE lainnya, sebagaimana pada Gambar 2.2. Kebijakan pasar dagang bebas UE memberikan peluang untuk produk ekspor Indonesia bergerak dan dijual bebas di berbagai negara di UE. Berikut adalah penjelasan singkat mengenai gambar jalur distribusi dan beberapa entitas di dalamnya.

Gambar 2.2 Jalur Distribusi Ekspor Produk HS-0801 dari Indonesia ke Hongaria



A. Produsen/Eksporter

Produsen atau eksporter adalah perusahaan yang memproduksi produk HS-0801 siap ekspor. Perusahaan ini biasanya memiliki pabrik dengan sumber daya teknologi yang masif dan ketersediaan tenaga kerja yang tinggi dan berkualitas, sehingga mampu untuk melakukan produksi dalam volume besar. Umumnya, perusahaan ini bertindak sebagai produsen yang merangkap eskportir.

B. Agen/Broker

Agen/distributor adalah perusahaan mitra yang berperan sebagai perantara antara produsen dengan importir/*wholesaler*/distributor. Agen/broker umumnya membeli produk dari produsen dalam jumlah besar; memiliki jalur mata rantai distribusi yang *firmed*, efektif dan aman; mempunyai pengetahuan yang mendalam mengenai pasar eropa; dan memiliki reputasi baik diantara importir internasional. Oleh karena itu, eksportir pemula disarankan memilih jalur agen/broker.

C. Importir/Wholesaler/Distibutor

Importir adalah perusahaan yang melakukan impor produk dari Indonesia. Importir umumnya menanggung segala biaya yang timbul dalam transaksi impor, misalnya bea cukai, terminal, bongkar muat, transportasi lokal dan gudang.

Importir di Hongaria umumnya juga berperan sabagai distributor, dan

secara garis besar dapat diklasifikasikan menjadi dua kategori berdasarkan skala entitas. Pertama adalah perusahaan lokal skala kecil dan menengah yang umumnya merupakan perusahaan keluarga. Kedua adalah perusahaan lokal skala menengah dan besar yang umumnya merupakan anak dari perusahaan internasional dan masih mempertahankan atau menggunakan nama perusahaan induknya sebagai nama perusahaan. Adapun importir produk HS-0801 umumnya masuk ke dalam klasifikasi kedua. Selanjutnya importir akan meneruskan produk HS-0801 ke *manufacturer* untuk diolah menjadi produk jadi, atau dikirim langsung ke *Biobolt* (Bahasa Indonesia: Toko Makanan/Minuman Kesehatan), *Asian Store*, dan *supermarket* untuk kategori produk siap pakai. Beberapa supermarket yang menjual produk HS-0801 adalah Aldi, Auchan, Tesco, Lidl, Geroby, dan Spar.

BAB III

PELUANG PASAR PRODUK HS-0801

3.1 Peluang Perdagangan

Nilai impor Hongaria untuk produk HS-0801 pada tahun 2017 adalah US\$ 10.17 juta. Nilai impor ini mengalami *trend* peningkatan yang progresif pada periode 2014-2017 dengan pertumbuhan impor sebesar 21.6% per tahun.

Lebih lanjut, nilai impor produk HS-0801 Hongaria dari Indonesia mengalami peningkatan tajam di tahun 2011. Setelah di tahun-tahun sebelumnya berada di angka US\$ ratusan ribu, pada tahun 2011, nilai impor produk HS-0801 Hongaria dari Indonesia berhasil mencapai angka US\$ 1.7 juta dan mengalami stagnasi di kisaran angka US\$ 1 juta-an hingga saat ini. Indonesia, sebagai negara 10 besar pengeksport produk HS-0801, memiliki peluang besar untuk meningkatkan ekspor produk HS-0801 ke pasar Hongaria. Hal ini stidaknya dapat dilihat dari empat faktor sebagai berikut:

Pertama adalah fakta bahwa produk HS-0801 Indonesia telah berhasil menembus pasar UE dengan volume yang memadai. Berdasarkan data *trademap*, pada tahun 2017, Jerman dan Belanda menempati peringkat ke 8 dan 9 negara desitanasi utama ekspor produk HS-0801 Indonesia. Pada tahun 2017, ekspor produk HS-0801 ke pasar UE senilai US\$ 62.1 juta, atau ekuivalen dengan 11.2% dari total eksport produk HS-0801 Indonesia ke

dunia. Pasar UE dikenal dengan regulasi yang ketat dengan *standard* kualitas produk yang tinggi, sehingga hal ini menjadi hambatan bagi para eksportir untuk menembus pasar UE. Keuntungan utama yang akan diperoleh setelah produk berhasil masuk ke pasar UE adalah produk tersebut dimungkinkan bergerak bebas antar negara UE.

Kedua adalah tingginya kesadaran akan pentingnya penerapan pola hidup sehat bagi mayoritas masyarakat UE, diantaranya mengkonsumsi makanan sehat. Kelapa dan kacang mede memiliki kandungan nutrisi yang signifikan untuk kesehatan. Sebagai contoh, santan kelapa mengandung kalsium yang tinggi, air kelapa tinggi akan antioksidan dan mineral, dan kacang mede yang mengandung omega-3 alpha linolenic acid (ALA). Di Hongaria sendiri, *Biobolt* (Bahasa Indonesia: Toko Produk Kesehatan) sangat mudah ditemukan.

Ketiga adalah masyarakat Hongaria menyukai produk olahan kelapa serta tingginya permintaan produk kelapa di Hongaria. Hongaria diestimasikan membutuhkan 1.5 juta liter santan kelapa dan 500 ribu liter minyak kelapa per tahun (*The Jakarta Post*, 2017).

Keempat adalah Indonesia memiliki keunggulan dalam hal ketersediaan bahan baku yang melimpah, ongkos produksi yang murah, dan *trend* produktivitas yang tumbuh positif dari tahun ke tahun. Agar produk HS-0801 asal Indonesia secara kontinu dapat bersaing, maka harga dan kualitas produk

HS 0801 Indonesia perlu untuk terus ditingkatkan melalui strategi-strategi yang dijabarkan pada *section* 3.3 di bawah.

3.2 Hasil Pengamatan Pasar

Pengamatan pasar secara langsung dilakukan dengan tujuan untuk mendapatkan informasi nyata pasar produk kelapa dan kacang mede di Hongaria. Pengamatan langsung ini dilakukan di beberapa *supermarket* antara lain Aldi, Auchan, Tesco, Lidl, Geroby, dan Spar, serta beberapa *Biobolt* (Bahasa Indonesia: Toko Produk Kesehatan) dan *Asian Store*.

Pengamatan langsung dilakukan pada bulan Oktober 2018 dengan hasil sebagai berikut:

A. ALDI

Aldi dalah jaringan *supermarket* diskon dengan dua toko induk di Jerman, Aldi *Nord* dan Aldi *Süd*. Kelompok perusahaan ini memiliki cabang yang independen secara hukum di berbagai negara, diantaranya Austria, Swiss, Slovenia, Italia, Inggris,



Irlandia, Tiongkok, Australia, dan 31 negara bagian AS. Di Hongaria, Aldi tergabung dalam kelompok Aldi *Süd* dan telah hadir di pasar di Hongaria sejak 2008 dengan 135 toko dan perusahaan (ALDI, 2018). Aldi merupakan

supermarket dengan target pasar masyarakat menengah dan menengah ke bawah yang sensitif terhadap perubahan harga. Hal ini terlihat pada saat pengamatan langsung dimana Aldi menawarkan harga yang lebih murah dibandingkan *supermarket* sejenis.

Gambar 3.1 Produk HS-0801 di Aldi



Tabel 3.1 List Informasi Nama Merek, Jenis, Asal, dan Perusahaan Importir

Produk HS-0801 di Aldi

NO	NAMA MEREK	JENIS PRODUK	ASAL PRODUK	IMPORTIR
1.	Asia	Santan	Thailand	Clama GmbH & Co. KG
2.	Snack Fun	Kacang Mede	-	Griff GmbH

Berdasarkan hasil pengamatan langsung, penjualan Aldi untuk Produk HS-0801 terbatas pada dua merek: **Snack Fun** untuk produk *Cashew Nuts* (200g/HUF999) dan **Asia** untuk produk *Coconut Milk* (100g/HUF279).

B. TESCO

Tesco plc, atau disebut dengan merek dagang sebagai Tesco, adalah *supermarket* internasional yang berkantor



pusat di Welwyn, Garden City, Hertfordshire, Inggris. Tesco adalah kelompok retail terbesar di Inggris dan ketiga terbesar di dunia setelah Wal-Mart (AS) dan Carrefour (Perancis). Tesco mempunyai 206 cabang yang tersebar di Hongaria. (Trade Magazine Toplista, 2016). Aktivitas bisnis utama Tesco adalah menjual grosir dalam skala luas, dengan target pasar yang dibagi menjadi segmen spesifik untuk menjangkau kliennya yang beragam.

Gambar 3.2 Produk HS-0801 di Tesco



**Tabel 3.2 List Informasi Nama Merek, Jenis, Asal, dan Perusahaan
Importir Produk HS-0801 di Tesco**

NO	NAMA MEREK	JENIS PRODUK	ASAL PRODUK	IMPORTIR
1.	Suree	Santan	Thailand	Chimpex Hungária Kft.
2.	Tesco	Santan	Thailand	TESCO-Global Zrt.
3.	Shan' shi	Santan (<i>Lite</i>)	Thailand	Maresi Foodbroker Kft.
4.	Manila	Minyak Kelapa	Thailand	Mangó Birodalom Kft.
5.	Tesco Organic	Minyak Kelapa <i>Virgin</i>	Belanda	TESCO-Global Zrt.
6.	Vegabond	Susu Kelapa Bubuk	-	Biopont Kft.
7.	Tesco	Kelapa Parut Kering	Indonesia	TESCO-Global Zrt.
8.	Mogyi	Kelapa Parut Kering	-	Mogyi Kft.
9.	Kalifa	Kelapa Parut Kering	-	Gilan Trading Kft.
10.	Kalifa	Kacang Mede	Vietnam	Gilan Trading Kft.
11.	Tesco	Kacang Mede	Vietnam	TESCO-Global Zrt.
12.	Tesco	Kacang Mede (<i>Kiloan</i>)	Vietnam	TESCO-Global Zrt.

Berdasarkan tabel di atas, produk Thailand mendominasi kategori jenis produk santan, beberapa merek diantaranya adalah Suree (165ml/HUF269 dan 400ml/HUF459), Shan' shi (165ml/HUF199), dan Tesco (400ml/HUF399).

Selanjutnya, terdapat produk minyak kelapa dengan merek Manila (1000ml/HUF1799), produk minyak kelapa *virgin* dengan merek Tesco Organic (300ml/HUF1699), produk susu kelapa bubuk dengan merek Vegabond (100g/HUF479),

Untuk produk kelapa parut kering, terdapat **merek Tesco yang menggunakan kelapa Indonesia** (200g/HUF379), Mogyi (200g/HUF459), dan Kalifa (100g/HUF199).

Selanjutnya, produk kacang mede di Tesco didominasi oleh kacang asal Vietnam dengan merek Kalifa (100g/HUF759), dan Tesco yang dijual dalam kemasan (100g/HUF669) dan dijual dalam volume kiloan (1kg/HUF5199).

Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa di Tesco, segmen santan didominasi oleh Produk Thailand, **segmen kelapa parut kering didominasi oleh Produk Indonesia**, dan *segment* kacang mede didominasi oleh Produk Vietnam.

C. Auchan

Groupe Auchan SA adalah grup ritel internasional yang berkantor pusat di Croix, Perancis. Auchan adalah salah satu grup distribusi perdagangan utama di dunia yang hadir di 12 negara di seluruh dunia dan mempekerjakan sekitar 330.700 karyawan, dengan 1.774 *hypermarket* dan *supermarket* dan 340 pusat komersil. Di Hongaria, Auchan beroperasi di bawah bendera Auchan Magyarország Kft yang telah beroperasi sejak tahun 1996 yang saat ini mengoperasikan 19 toko dan 18 SPBU, dan memiliki sekitar 7.000 karyawan (Auchan, 2018). Aktivitas bisnis utama Auchan adalah menjual



produk dengan harga murah dengan variasi dan pilihan produk yang luas. Auchan memiliki target market yang bervariasi, mulai dari masyarakat menengah ke bawah, menengah, dan menengah ke atas.

Gambar 3.3 Produk HS-0801 di Auchan



Tabel 3.3 List Informasi Nama Merek, Jenis, Asal, dan Perusahaan

Importir Produk HS-0801 di Auchan

NO	NAMA MEREK	JENIS PRODUK	ASAL PRODUK	IMPORTIR
1.	Auchan	Santan (Lite)	Indonesia	Auchan Magyarország Kft.
2.	Suree	Santan	Thailand	Chimpex Hungária Kft.
3.	Tao Tao	Santan	Thailand	Márker Distribution Kft.
4.	Real Thai	Santan	Indonesia (dikemas dan diolah di Thailand)	Reichold Feinkost GmbH
5.	Exotic Food	Santan	Thailand	Hellas-Invest Kft.
6.	Tao Tao	Santan	Thailand	Márker Distribution Kft.
7.	Koh Coconut	Air Kelapa	Thailand	Del Pierre C.E. Kft.
8.	Biona Organic	Minyak Kelapa Virgin	Britania Raya	VitalPlus Trade Kft.
9.	Auchan	Kelapa Parut Kering	Indonesia	Auchan Magyarország Kft.
10.	Mogyi	Kelapa Parut Kering	-	Mogyi Kft.
11.	Kalifa	Kelapa Parut Kering	-	Gilan Trading Kft.
12.	Bett'r	Keripik Kelapa	Bulgaria	FINO Bio Products Kft.
13.	Coco 24	Keripik Kelapa	Sri Lanka	Coco Trade Kft.
14.	Coco 24	Gula Kelapa	Indonesia	Coco Trade Kft.
15.	Coco 24	Bubuk Kelapa	Sri Lanka	Coco Trade Kft.
16.	Naturfood	Kacang Mede	India/Vietnam	Natur-Food Kft.
17.	Kalifa	Kacang Mede	Vietnam	Gilan Trading Kft.
18.	Ensa	Kacang Mede	-	ENCINGER SK s.r.o

Berdasarkan tabel di atas, produk Thailand mendominasi kategori jenis produk santan, beberapa merek diantaranya adalah **Auchan (200ml/HUF249)**, dan **Real Thai (400ml/HUF689)** yang menggunakan santan dari Indonesia,

Suree (400ml/HUF599), Tao Tao (410g/HUF599), dan Exotic Food (400ml/HUF699).

Selanjutnya, Auchan juga menjual produk air kelapa dengan merek Koh Coconut (1l/HUF1599 dan 250l/HUF689), produk minyak kelapa *virgin* dengan merek Biona Organic (200g/HUF2469), produk keripik kelapa dengan merek Bett'r (70g/HUF580) dan Coco 24 (100g/HUF799), **produk gula kelapa dengan merek Coco 24 yang menggunakan kelapa Indonesia (200g/HUF 799)** dan produk bubuk kelapa dengan merek Coco 24 (200g/HUF 799).

Produk kelapa kering juga dapat ditemukan di Auchan, dengan merek yang tersedia sbb: **Auchan (200g/HUF389 dan 100g/HUF159) yang menggunakan kelapa Indonesia**, Mogyi (100g/HUF179) dan Kalifa (100g/HUG 159).

Terakhir, terdapat tiga merek untuk segmen kacang mede yang dijual di Auchan, yaitu Naturfood (100g/549), Kalifa (100g/HUF749), dan Ensa (100g/HUF799).

Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa di Auchan, segmen santan didominasi oleh Produk Thailand, **segmen kelapa parut kering didominasi oleh Produk Indonesia**, dan *segment* kacang mede didominasi oleh Produk India/Vietnam.

D. Lidl

Lidl Stiftung & Co. KG, sebelumnya Schwarz Unternehmenstreuhand KG, adalah jaringan supermarket yang berbasis di Neckarsulm, Jerman, yang mengoperasikan lebih dari 10.000 toko di seluruh Eropa dan Amerika Serikat. LIDL mempunyai 165 cabang yang tersebar di seluruh Hongaria (Trade Magazine Toplista, 2016).



Gambar 3.4 Produk HS-0801 di Auchan



**Tabel 3.4 List Informasi Nama Merek, Jenis, Asal, dan Perusahaan
Importir Produk HS-0801 di Lidl**

NO	NAMA MEREK	JENIS PRODUK	ASAL PRODUK	IMPORTIR
1.	Alesto	Kacang Mede	-	Lidl Magyarország Bt.
2.	Kacang Mede Kiloan	Kacang Mede	-	-

Berdasarkan hasil pengamatan langsung, penjualan Lidl untuk Produk HS-0801 terbatas pada kacang mede dengan merek Alesto dengan rasa *natural* (200g/HUF999), *roasted & salted* (150g/HUF 749), dan *Chili* yang dicampur dengan produk kacang tanah (200g/HUF699), dan kacang mede kiloan (100g/HUF479). Tidak ditemukan produk kelapa saat dilakukannya pengamatan langsung di Lidl.

E. SPAR

SPAR adalah perusahaan rantai ritel makanan yang diperasikan secara



Independen dan berkantor pusat di Amsterdam, Belanda. SPAR mengoperasikan lebih dari 12.770 toko di lebih dari 45 negara di 4 benua dan memenuhi kebutuhan lebih dari 13,5 juta konsumen setiap harinya (SPAR, 2018). SPAR melakukan *positioning* pada segmen *family-oriented store* yang menyediakan produk dan servis dengan kualitas yang baik. Target market SPAR adalah masyarakat menengah dan menengah ke atas.

Gambar 3.5 Produk HS-0801 di SPAR



Tabel 3.5 List Informasi Nama Merek, Jenis, Asal, dan Perusahaan Importir Produk HS-0801 di SPAR

NO	NAMA MEREK	JENIS PRODUK	ASAL PRODUK	IMPORTIR
1.	S-Budget	Santan	Thailand	SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft.
2.	S-Budget	Santan (<i>Lite</i>)	Thailand	SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft.
3.	Shan' shi	Santan	Thailand	Maresi Foodbroker Kft.
4.	Tao Tao	Santan	Thailand	Márker Distribution Kft.
5.	Mogyi	Kelapa Parut Kering	-	Mogyi Kft.
6.	Natürlich goldpack	Kelapa Parut Kering	Indonesia	Vog Export Import Kft.
7.	S-Budget	Kelapa Parut Kering	Indonesia	SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft.
8.	Naturfood	Kacang Mede	India/Vietnam	Natur-Food Kft.

Berdasarkan hasil pengamatan langsung, penjualan Spar untuk Produk HS-0801 dapat dikategorikan menjadi tiga jenis produk: Santan, Kelapa Parut Kering dan Kacang Mede.

Produk Santan diisi oleh tiga jenis merek, yaitu S-Budget dengan tipe santan biasa (400ml/HUF559) dan santan *lite* (400ml/HUF429), Shan' shi (165ml/HUF429) dan Tao Tao (400ml/HUF599), dimana ketiga merek tersebut menggunakan produk kelapa dari Thailand.

Selanjutnya, Spar menjual produk kelapa parut kering dengan tiga merek yaitu, Mogyi (200g/HUF459), dan **Natürlich goldpack (100g/HUF269) dan S-Budget (200g/HUF269) yang menggunakan produk kelapa Indonesia.**

Terakhir, terdapat satu merek untuk segmen kacang mede yang dijual di Spar, yaitu Naturfood (100g/HUF649) yang menggunakan kacang mede asal India/Vietnam.

Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa di Spar, segmen santan didominasi oleh Produk Thailand, **segmen kelapa parut kering didominasi oleh Produk Indonesia**, dan *segmen* kacang mede didominasi oleh Produk India/Vietnam.

F. G'Roby

Jaringan supermarket G'Roby didirikan pada tahun 1992 oleh Róbert Gárdonyi. Saat ini, Jaringan toko yang



beroperasi di Budapest ini mengoperasikan lima toko, meluncurkan layanan pengiriman rumah pada tahun 1999, dan membuka toko *online* di Hongaria pada musim semi tahun 2000.

Gambar 3.6 Produk HS-0801 di G'Roby



**Tabel 3.6 List Informasi Nama Merek, Jenis, Asal, dan Perusahaan
Importir Produk HS-0801 di G’Roby**

NO	NAMA MEREK	JENIS PRODUK	ASAL PRODUK	IMPORTIR
1.	Chaokoh	Santan	Thailand	Heuschern & Schrouff OFT B.V.
2.	Tao Tao	Santan	Thailand	Márker Distribution Kft.
3.	Exotic Food	Santan	Thailand	Hellas-Invest Kft.
4.	Real Thai	Santan	Indonesia (dikemas dan diolah di Thailand)	Reichold Feinkost GmbH
5.	Koh Coconut	Air Kelapa	Thailand	Del Pierre C.E. Kft.
6.	Vita Coco	Air Kelapa	Sri Lanka	All Market Europe Ltd
7.	Tropical	Air Kelapa	Taiwan	Kellys Healthy Life Kft.
8.	Natürlich goldpack	Kelapa Parut Kering	Indonesia	Vog Export Import Kft.
9.	Mogyi	Kelapa Parut Kering	-	Mogyi Kft.
10.	Kalifa	Kelapa Parut Kering	-	Gilan Trading Kft.
11.	Kókuszolaj	Minyak Kelapa	-	VarioCommerce Kft.
12.	Kókuszolaj	Minyak Kelapa	Malaysia	Group Intratrade Kft.
13.	Vegabond	Susu Kelapa Bubuk	-	Biopont Kft.
14.	Naturfood	Kacang Mede	Vietnam	Natur-Food Kft.

Berdasarkan hasil pengamatan langsung, penjualan G’Roby untuk Produk HS-0801 dapat dikategorikan menjadi enam jenis produk: Santan, Air Kelapa, Kelapa Parut Kering, Minyak Kelapa, Susu Kelapa Bubuk, dan Kacang Mede.

Produk Thailand mendominasi kategori jenis produk santan, beberapa merek diantaranya adalah Chaokoh (500ml/HUF999 dan 1000ml/HUF1790), Tao Tao (400ml/HUF699), Exotic Food (400ml/HUF699). **Adapun untuk**

merek Real Thai (400ml/HUF1099) menggunakan produk kelapa Indonesia.

Selanjutnya, G'Roby menjual produk air kelapa dengan merek Koh Coconut (250ml/HUF699) yang menggunakan produk kelapa Thailand, Vita Coco (400ml/HUF799) yang menggunakan produk kelapa Sri Lanka, dan Tropical (315ml/HUF395) yang menggunakan produk kelapa Taiwan.

Untuk produk kelapa kering, ditemukan tiga merek yang dijual yaitu Natürlich goldpack (100g/HUF179) yang menggunakan produk kelapa Indonesia, Mogyi (200g/HUF489 dan 100g/HUF259), dan Kalifa (200g/HUF999 dan 100g/HUF179). Sedangkan untuk produk minyak kelapa, terdapat dua produk yang dijual tanpa merek dimana salah satu produk menggunakan produk kelapa Malaysia. Produk kelapa terakhir yang ditemukan adalah susu bubuk kelapa dengan merek Vegabond. Terakhir, ditemukan produk kacang mede (100g/HUF629) dengan merek Naturfood yang menggunakan kacang mede asal Vietnam.

Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa di G'Roby, segmen santan didominasi oleh Produk Thailand, segmen air kelapa berbagi pasar antara produk Thailand dan Sri Lanka, **segmen kelapa parut kering didominasi oleh Produk Indonesia**, dan segmen kacang mede didominasi oleh Produk Vietnam.

G. ASZIA Bt.

Aszia Bt. merupakan salah satu toko bahan makanan dengan spesialisasi Asia di Budapest, yang telah beroperasi sejak 1988.



Toko ini terletak di lokasi yang strategis, dekat dengan *main tourist attractions* di Budapest yaitu *The Great Market Hall* dan *Liberty Bridge*.

Gambar 3.7 Produk HS-0801 di Aszia Bt.



Tabel 3.7 List Informasi Nama Merek, Jenis, Asal, dan Perusahaan

Importir Produk HS-0801 di Azsia Bt.

NO	NAMA MEREK	JENIS PRODUK	ASAL PRODUK	IMPORTIR
1.	Aroy-D	Santan	Thailand	Kreyenhop & Kluge Gmbh & Co ARROW Trading GmbH
2.	Chaokoh	Santan	Thailand	Heuschern & Schrouff OFT B.V.
3.	Thai Pride	Santan	Thailand	Kreyenhop & Kuge Co., Ltf
4.	Orient Gourment	Santan	Vietnam	Kreyenhop & Kluge Gmbh & Co
5.	Cocomas	Krim Kelapa	Indonesia	Mayer's Kereskedelmi Kft.
6.	Renuka	Krim Kelapa	India	Wholesale Co. Ltd
7.	Renuka	Krim Kelapa (solid)	Sri Lanka	Heuschern & Schrouff OFT B.V.
8.	Renuka	Susu Bubuk Kelapa	Sri Lanka	Heuschern & Schrouff OFT B.V.
9.	Coco 24	Susu Bubuk Kelapa	Sri Lanka	Coco Trade Kft.
10.	Vegabond	Susu Bubuk Kelapa	-	Biopont Kft.
11.	Nuts & Berries	Kacang Mede	Ghana	Nol-Sweet Kft.

Berdasarkan hasil pengamatan langsung, penjualan Azsia Bt. untuk Produk HS-0801 dapat dikategorikan menjadi empat jenis produk: Santan, Krim Kelapa, Susu Bubuk Kelapa, dan Kacang Mede.

Produk santan diisi oleh empat jenis merek, yaitu Aroy-D (250ml/HUF595 dan 400ml/HUF850), Chaokoh (150ml/HUF395), Thai Pride (400ml/HUF695), dan Orient Gourment (1000ml/HUF1270).

Selanjutnya, terdapat dua merek untuk segmen krim kelapa. Pertama adalah **Cocomas (200ml/HUF470 dan 1000ml/HUF2230) yang menggunakan produk kelapa Indonesia**. Kedua adalah Renuka, yang memproduksi produk krim kelapa biasa (400ml/HUF990) dan krim kelapa solid (200g/HUF880).

Untuk produk susu bubuk kelapa, ditemukan tiga merek yaitu Renuka (300g/HUF2150), Coco 24 (100g/HUF395) dan Vegabond (100g/HUF690 dan 300g/HUF1755). Aszia Bt. juga menjual produk kacang mede dengan merek Naturfood (100g/HUF750) dan Ünderkert (80g/HUF795).

Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa di Aszia Bt., segmen santan didominasi oleh Produk Thailand, **segmen krim kelapa didominasi oleh Produk Indonesia**, segmen Susu Bubuk Kelapa didominasi oleh Sri Lanka, dan segmen kacang mede didominasi oleh Produk India.

H. Naturae Group – Bio Barát Biobolt

Naturae Group – Bio Barát Biobolt adalah salah satu *biobolt* atau toko makanan kesehatan yang berlokasi di Budapest, Hongaria. Saat ini, perusahaan ini mengoperasikan enam toko serta memiliki fitur untuk melakukan pembelian secara *online*. Perusahaan dengan motto: “*premium products at a great price!*” ini menawarkan berbagai produk makanan dan minuman kesehatan.



Gambar 3.8 Produk HS-0801 di Naturae Group – Bio Barát Biobolt



Tabel 3.8 List Informasi Nama Merek, Jenis, Asal, dan Perusahaan

Importir Produk HS-0801 di Naturae Group – Bio Barát Biobolt

NO	NAMA MEREK	JENIS PRODUK	ASAL PRODUK	IMPORTIR
1.	Aroy-D	Santan	Thailand	Kreyenhop & Kluge Gmbh & Co ARROW Trading GmbH
2.	Tropical	Santan	Taiwan	Kellys Healthy Life Kft.
3.	Cocomas	Krim Kelapa	Indonesia	Mayer's Kereskedelmi Kft.
4.	Delcoco	Krim Kelapa	Indonesia	Mayer's Kereskedelmi Kft.
5.	GreenMark Organic	Kelapa Parut Kering	Sri Lanka	GreenMark International Kft.
6.	Cecil	Kelapa Parut Kering	Sri Lanka	TOP-KONTO Kft.
7.	Paleolit	Kelapa Parut Kering	Indonesia	Paleocentrum Kft.
8.	Koh Coconut	Air Kelapa	Thailand	Del Pierre C.E. Kft.
9.	Tropical	Air Kelapa	Taiwan	Kellys Healthy Life Kft.
10.	Cocomas	Air Kelapa	Indonesia	Mayer's Kereskedelmi Kft.
11.	Healthy People	Air Kelapa	Filipina	Kellys Healthy Life Kft
12.	Aqua Verde	Air Kelapa	Filipina	Hellios Bio-Ker Bt
13.	Dr. Goerg	Air Kelapa	Filipina	Helios Bio-Ker Bt.
14.	Naturae Group	Minyak Kelapa	-	Gorky és Zentai Kft.
15.	N&Z	Minyak Kelapa	-	Németh és Zentai Kft.
16.	Nature Cookta	Minyak Kelapa	-	Lechner és Zentai Kft.
17.	Természet Aldása	Keripik Kelapa	Sri Lanka	Hungarian Flavors Kft.
18.	Nuts & Berriers	Keripik Kelapa	Filipina	Nol-Sweet Kft.
19.	BiOrganik	Keripik Kelapa	Filipina	BiOrganik Online Kft.
20.	Bett'r	Keripik Kelapa	Bulgaria	FINO Bio Products Kft.
21.	Eden Premium	Susu Bubuk Kelapa	Thailand	Naturtrade Hungary Kft.
22.	Vegabond	Susu Bubuk Kelapa	-	Biopont Kft.
23.	Nuts & Berries	Kacang Mede	Ghana	Nol-Sweet Kft.
24.	Kacang Mede (Kiloan)	Kacang Mede	India	-

Berdasarkan hasil pengamatan langsung pada dua toko Naturae Group – Bio Barát Biobolt, penjualan Aszia Bt. untuk Produk HS-0801 dapat dikategorikan menjadi empat jenis produk: Santan, Krim Kelapa, Kelapa Parut Kering, Air Kelapa, Minyak Kelapa, Keripik Kelapa, Susu Buku Kelapa, dan Kacang Mede.

Produk santan diisi oleh dua jenis merek Aroy-D (500ml/HUF790) dan 1000ml/HUF1290) dan Tropical (315ml/HUF395) yang masing-masing menggunakan produk kelapa dari Thailand dan Taiwan.

Selanjutnya, Naturae Group – Bio Barát Biobolt menjual produk krim kelapa dengan merek **Cocomas (200ml/HUF399) dan Delcoco (200ml/HUF395) yang menggunakan produk kelapa asal Indonesia.**

Untuk produk kelapa parut kering, terdapat tiga merek yang ditemukan. Pertama adalah Greenmark Organic (200g/HUF865) yang menggunakan produk kelapa Sri Lanka, dilanjutkan oleh Cecil (100g/HUF590) yang menggunakan produk kelapa Sri Lanka, dan **Paleolit (500g/HUF950) yang menggunakan produk kelapa Indonesia.**

Selanjutnya, ditemukan produk air kelapa dengan beberapa merek, diantaranya Koh Coconut (1000ml/HUF1590) yang menggunakan produk kelapa Thailand, Tropical (315ml/HUF395) yang menggunakan produk kelapa Taiwan, **Cocomas (500ml/HUF590) yang menggunakan produk kelapa Indonesia**, serta Aqua Verde (1000ml/HUF1390), Healthy People (100ml/HUF865), dan Dr. Goerg (1500ml/HUF2290) yang menggunakan produk

kelapa Filipina. Sedangkan ntuk produk minyak kelapa, terdapat tiga merek yang dijual, diantara Naturae Group, N&Z, dan Nature Cookta.

Untuk produk Keripik Kelapa, ditemukan empat merek yang dijual di Naturae Group – Bio Barát Biobolt, yaitu Természet Aldása (100g/HUF345) yang menggunakan produk kelapa Sri Lanka, Nuts & Berriers (200g/HUF590), Bett'r(70g/HUF650) dan BiOrganik (200g/HUF695) yang menggunakan produk kelapa Filipina, dan Bett'r (70g/HUF650) yang menggunakan produk kelapa Bulgaria. Selanjutnya, terdapat produk susu bubuk kelapa dengan merek Eden Premium (250g/HUF1990) yang menggunakan produk kelapa Thailand, dan Vegabond (100g/HUF595 dan 300g/HUF1490).

Terakhir, Naturae Group – Bio Barát Biobolt menjual produk kacang mede dengan merek Nuts & Berriers (100g/HUF790) yang menggunakan produk kacang mede asal Ghana dan kacang mede yang dijual dalam kiloan yang menggunakan kacang mede asal India.

Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa di Naturae Group – Bio Barát Biobolt, segmen santan didominasi oleh produk Thailand, **segmen krim kelapa didominasi oleh produk Indonesia**, segmen kelapa parut kering didominasi oleh produk Sri Lanka, segmen air dan keripik kelapa didominasi oleh produk Filipina, segmen susu bubuk kelapa didominasi oleh produk Thailand, dan segmen kacang mede didominasi oleh produk Ghana dan India.

I. Biosétány

Biosétány merupakan salah satu *biobolt* yang beroperasi di Budapest, Hongaria sejak tahun 2010.

Toko ini terletak di Mammut Shopping and Entertainment Centre. Toko ini menjual sekitar

10.000 produk dalam ruangan sekitar 500 m², yang sebagian besar berasal dari pertanian organik atau ekologis.



Gambar 3.9 Produk HS-0801 di Biosétány



**Tabel 3.9 List Informasi Nama Merek, Jenis, Asal, dan Perusahaan
Importir Produk HS-0801 di Biosétány**

NO	NAMA MEREK	JENIS PRODUK	ASAL PRODUK	IMPORTIR
1.	Cocomas	Krim Kelapa	Indonesia	Mayer's Kereskedelmi Kft.
2.	Cocomas	Air Kelapa	Indonesia	Mayer's Kereskedelmi Kft.
3.	Aqua Verde	Air Kelapa	Filipina	Hellios Bio-Ker Bt
4.	Dr. Goerg	Air Kelapa	Filipina	Helios Bio-Ker Bt.
5.	Naturfood	Kacang Mede	India/Vietnam	Natur-Food Kft.

Berdasarkan hasil pengamatan langsung, penjualan Biosétány untuk Produk HS-0801 dapat dikategorikan menjadi tiga jenis produk: Krim Kelapa, Air Kelapa, dan Kacang Mede.

Produk krim kelapa diisi oleh satu jenis merek yaitu **Cocomas (200ml/HUF450 dan 1000ml/HUF2390)** yang menggunakan produk kelapa asal Indonesia. Untuk produk air kelapa, terdapat tiga merek yang dijual antara lain **Cocomas (500ml/HUF590)** yang menggunakan produk kelapa asal Indonesia, dan **Aqua Verde (1000ml/HUF1390)** dan **Dr. Goer (1500ml/HUF2290)** yang menggunakan produk kelapa asal Filipina. Selanjutnya, Biosétány menjual produk kacang mede dengan dengan merek **Naturfood (100g/HUF890 dan 150g/HUF1190)** yang menggunakan produk kacang mede asal India/Vietnam.

Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa di Biosétány, **segmen krim kelapa didominasi oleh produk Indonesia**, segmen air kelapa didominasi

oleh produk Filipina, dan segmen kacang mede didominasi oleh produk Vietnam/India.

J. BioÖzön Biobolt

BioÖzön Biobolt adalah salah satu toko makanan/minuman kesehatan yang berlokasi di Budapest, Hongaria, dan tidak memiliki cabang.



Berdasarkan hasil pengamatan langsung, penjualan Biosétány untuk Produk HS-0801 dapat dikategorikan menjadi lima jenis produk: Krim Kelapa, Santan, Air Kelapa, Minyak Kelapa, dan Kacang Mede.

Gambar 3.10 Produk HS-0801 di BioÖzön Biobolt



**Tabel 3.10 List Informasi Nama Merek, Jenis, Asal, dan Perusahaan
Importir Produk HS-0801 di BioÖzön Biobolt**

NO	NAMA MEREK	JENIS PRODUK	ASAL PRODUK	IMPORTIR
1.	Cocomas	Krim Kelapa	Indonesia	Mayer's Kereskedelmi Kft.
2.	Aroy-D	Santan	Thailand	Kreyenhop & Kluge Gmbh & Co ARROW Trading GmbH
3.	Healthy People	Air Kelapa	Filipina	Kellys Healthy Life Kft
4.	Tropical	Air Kelapa	Taiwan	Kellys Healthy Life Kft.
5.	Eden Premium	Minyak Kelapa	Indonesia	Naturtrade Hungary Kft.
6.	Eden Premium	Minyak Kelapa (Extra Murni)	Sri Lanka	Naturtrade Hungary Kft.
7.	Palm Food	Minyak Kelapa	-	Orange Invest Kft.
8.	Naturfood	Kacang Mede	India/Vietnam	Natur-Food Kft.

Produk krim kelapa diisi oleh satu jenis merek yaitu **Cocomas (200ml/HUF389) yang menggunakan produk kelapa asal Indonesia**. Untuk produk santan, terdapat satu merek yang dijual yaitu **Aroy-D (250ml/HUF470, 500ml/HUF783, dan 1000ml/HUF1280) yang menggunakan produk kelapa asal Indonesia**.

Untuk produk air kelapa, terdapat Healthy People (1000ml/HUF795) yang menggunakan produk kelapa asal Filipina dan Tropical (1000ml/HUF1390) yang menggunakan produk kelapa asal Taiwan.

Selanjutnya, untuk produk minyak kelapa, terdapat dua merek yang dijual. Pertama adalah Eden Premium menyediakan dua jenis produk yaitu **minyak kelapa (1000ml/HUF1530) yang menggunakan produk kelapa**

Indonesia dan minyak kelapa extra murni (200ml/HUF1396 dan 500ml/HUF2774) yang menggunakan produk Sri Lanka. Kedua adalah Palm Food (500ml/HUF590). Selanjutnya, BioÖzön menjual produk kacang mede *mix* dengan kacang almond dan kemiri dengan dengan merek Naturfood (100g/HUF623) yang menggunakan produk kacang mede asal India/Vietnam.

Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa di BioÖzön Biobolt, **segmen krim kelapa didominasi oleh produk Indonesia**, segmen santan didominasi oleh produk Thailand, segmen air kelapa berbagi *share* antara produk Filipina dan Taiwan, **segmen minyak kelapa berbagi *share* produk Indonesia dan Sri Lanka**, dan segmen kacang mede didominasi oleh produk Vietnam/India.

K. Bio Egészség Biobolt

Bio Egészség Biobolt adalah salah satu toko makanan/minuman kesehatan yang berlokasi di Budapest, Hongaria, dan tidak memiliki cabang.

Gambar 3.11 Produk HS-0801 di BioÖzön



Tabel 3.11 List Informasi Nama Merek, Jenis, Asal, dan Perusahaan
Importir Produk HS-0801 di BioÖzön Biobolt

NO	NAMA MEREK	JENIS PRODUK	ASAL PRODUK	IMPORTIR
1.	Cocomas	Krim Kelapa	Indonesia	Mayer's Kereskedelmi Kft.
2.	Tropical	Santan	Taiwan	Kellys Healthy Life Kft.
3.	Tropical	Santan (low fat)	Taiwan	Kellys Healthy Life Kft.
4.	Healthy People	Air Kelapa	Filipina	Kellys Healthy Life Kft
5.	Omega & More	Air Kelapa	Belanda	-
6.	Barco	Minyak Kelapa	Indonesia	Mayer's Kft
7.	Palm Food	Minyak Kelapa	-	Orange Invest Kft.
8.	Omega & More	Minyak Kelapa	Belanda	-

Berdasarkan hasil pengamatan langsung, penjualan Bio Egészség Biobolt untuk Produk HS-0801 dapat dikategorikan menjadi empat jenis produk: Krim Kelapa, Santan, Air Kelapa, dan Minyak Kelapa.

Produk krim kelapa diisi oleh satu jenis merek yaitu **Cocomas (200ml/HUF389) yang menggunakan produk kelapa asal Indonesia**. Untuk produk santan, terdapat satu merek yang dijual yaitu Tropical yang dijual dalam dua jenis produk, yaitu santan (315ml/HUF385) dan santan lite (400ml/HUF400) yang menggunakan produk kelapa Taiwan.

Untuk produk air kelapa, terdapat dua merek yang dijual. Pertama, Healthy People (1000ml/HUF795) yang menggunakan produk kelapa asal Filipina dan Omega & More (1000ml/HUF1390) yang menggunakan produk kelapa asal Belanda.

Untuk kategori produk minyak kelapa, terdapat tiga merek yang ditemukan. Merek pertama adalah Barco (1000ml/HUF1345) yang menggunakan produk kelapa asal Indonesia. Merek kedua adalah Palm Food (1000ml/HUF1150), dan merek yang ketiga adalah Omega & Moore (2220ml/HUF7990).

Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa di Bio Egészség Biobolt, **segmen krim kelapa didominasi oleh produk Indonesia**, segmen santan didominasi oleh produk Taiwan, segmen air kelapa berbagi *share* antara produk Filipina dan Belanda, **segmen minyak kelapa berbagi *share* produk Indonesia dan Belanda**, dan segmen kacang mede didominasi oleh produk Vietnam/India.

3.3 Strategi Perdagangan Produk HS-0801

Berdasarkan hasil pengamatan langsung di Budapest, diketahui bahwa masyarakat Hongaria menyukai produk kelapa. Selain mudah ditemukan di supermarket dan *biobolt* (toko makanan/minuman sehat), produk kelapa dijual dalam berbagai jenis, misalnya air kelapa, kelapa parut kering, minyak kelapa, santan, krim kelapa, dan sebagainya. Disamping itu, terdapat banyak produk makanan/minuman dengan rasa kelapa yang ditemukan misalnya di produk coklat, biskuit dan es krim. *Biobolt* juga mudah ditemukan dan seringkali berlokasi berdekatan satu sama lain. Hal ini menggambarkan tingginya kesadaran masyarakat Hongaria akan gaya atau pola hidup sehat. Poin-poin

di atas merupakan modal utama dalam pemasaran produk HS-0801 di Hongaria.

Beberapa strategi yang dapat diimplementasikan oleh para pengusaha baik itu produsen ataupun eksportir yang ingin mengekspor Produk HS-0801 ke Hongaria adalah sebagai berikut:

- 1) **Melakukan ekspansi pasar untuk kategori produk kacang mede melalui kerjasama ekspor dengan Perusahaan Importir *market leader* produk terkait.** Berdasarkan hasil pengamatan langsung, tidak ditemukan kacang mede asal Indonesia dimana segmen ini dikuasai oleh kacang mede asal Vietnam, India, dan Ghana. Eksportir disarankan untuk melakukan peninjauan dengan perusahaan importir produk kacang Natur-Food Kft (pemilik merek Naturfood), yang merupakan *market leader* produk kacang mede di Hongaria. Opsi lain adalah perusahaan importir Gilan Trading Kft. (pemilik merek Kalifa) dan Nol-Sweet Kft. (pemilik merek Nuts&Berries) yang merupakan pesaing merek Naturfood.
- 2) **Menjalin kerjasama ekspor dengan Perusahaan Importir Supermarket untuk produk kelapa.** Produk kelapa Indonesia pada segmen kelapa parut kering telah melakukan kerjasama ekspor dengan Perusahaan Importir Supermarket antara lain TESCO-Global Zrt. (TESCO), Auchan Magyarorszag Kft. (Auchan), dan SPAR Magyarorszag Kereskedelmi Kft. (SPAR), dengan menggunakan nama perusahaan sebagai merek produk. Hasilnya adalah produk Indonesia menjadi *market leader* untuk segmen

kelapa kering parut di supermarket, dikarenakan merek tersebut mempunyai *branding* yang kuat. Strategi ini juga dapat diaplikasikan pada produk santan dan krim kelapa dimana segmen ini dikuasi oleh produk kelapa asal Thailand dan dikategorikan sebagai *strong brand*. Dengan menggunakan merek supermarket akan membantu *branding* produk santan dan krim kelapa Indonesia.

3) Melakukan ekspansi ekspor produk HS-0801 ke negara peranta ekspor

yaitu Jerman dan Belanda. Kedua negara tersebut merupakan dua negara dengan nilai impor produk HS-0801 Hongaria. Jerman dan Belanda merupakan salah satu partner dagang utama Hongaria di berbagai sektor, sehingga Indonesia dapat memanfaatkan hubungan dagang ini dengan harapan kedua negara ini dapat melakukan re-ekspor produk HS-0801 asal Indonesia ke Hongaria. Dua opsi negara re-ekspor lain adalah Austria dan Polandia di peringkat 5 dan 6 negara asal impor produk HS-0801 Hongaria. Seperti diketahui, kedua negara ini memiliki *comparative advantage* terkait hubungan dagang dengan Hongaria dalam bentuk keuntungan geografis dimana letak masing-masing negara saling berdekatan.

4) Aktif berpartisipasi dalam pelatihan baik di dalam negeri maupun luar negeri. Selain bermanfaat sebagai media *knowledge sharing* untuk meningkatkan produktivitas operasional dan kualitas produk yang dihasilkan, umumnya kegiatan pelatihan juga mencakup materi bermanfaat lainnya misalnya mengenai strategi marketing yang efektif.

- 5) **Menawarkan harga yang kompetitif** agar mampu bersaing dengan produk yang ditawarkan oleh kompetitor. Dengan ketersediaan bahan baku melimpah dan upah tenaga kerja relatif murah, hal ini menjadi *competitive advantage* dari produk Indonesia. Dengan demikian, produsen dan eksportir sudah seharusnya mampu menjaga harga di level terjangkau.
- 6) **Melakukan pengecekan mandiri secara komprehensif** mengenai regulasi dan aturan yang berlaku terkait hubungan dagang dengan UE melalui akses *online* TARIC dan *Trade Help Desk* EU.
- 7) **Proaktif dengan perwakilan dagang RI di luar negeri**, dalam hal ini melalui Indonesia *Trade Promotion Center* (ITPC) Budapest dan Pelaksana Fungsi Ekonomi Kedutaan Besar Republik Indonesia (KBRI) di Budapest, Hongaria, untuk memperoleh informasi terkini mengenai *trend* dan kondisi pasar, regulasi dan aktifitas promosi.
- 8) **Berpartisipasi dalam berbagai kegiatan promosi dan pameran internasional di UE dan Hongaria.** Melalui partisipasi dalam kegiatan promosi dan pameran internasional, produsen atau eksportir dapat menawarkan produk dan berinteraksi secara langsung dengan calon pembeli, sekaligus kesempatan untuk melakukan pemetaan atau *assessment* terhadap produk dan strategi dagang kompetitor.
- 9) **Memiliki sertifikasi internasional** untuk kepastian keamanan, konsistensi, dan komabilitas produk yang dihasilkan untuk meningkatkan kepercayaan konsumen terhadap produk yang ditawarkan. Berdasarkan hasil

pengamatan langsung, beberapa sertifikasi internasional yang ditemukan pada *packaging* produk HS-0801 di Hongaria dapat dilihat di tabel 3.12.

Tabel 3.12 Jenis Sertifikasi Produk HS-0801

Jenis Sertifikasi	Keterangan
	Sertifikat Halal adalah dokumen yang menjamin bahwa produk dan layanan yang ditujukan untuk populasi Muslim memenuhi persyaratan hukum Islam sehingga dapat dikonsumsi oleh umat Islam. Sertifikasi halal adalah proses yang memastikan fitur dan kualitas produk sesuai dengan aturan yang ditetapkan oleh Dewan Islam yang memungkinkan penggunaan tanda Halal. Ini terutama diterapkan pada produk daging dan produk makanan lainnya seperti susu, makanan kaleng dan aditif.

	Logo 'Pertanian Non-UE' adalah logo yang menggambarkan bahwa bahan baku pertanian ditanam di negara ketiga
	V-Label adalah simbol terdaftar yang diakui secara internasional untuk melabeli produk dan layanan vegan dan vegetarian. Kriteria standar memastikan bahwa V-Label adalah segel kualitas unik untuk produk vegan dan vegetarian di seluruh Eropa. Pendaftaran resmi V-Label dimulai pada tahun 1996 di Swiss dan telah digunakan sejak itu pada produk yang tak terhitung jumlahnya, mulai dari merek kecil hingga rantai supermarket terbesar di seluruh Eropa, menjadikannya simbol vegetarian paling banyak digunakan di seluruh dunia. V-Label terdaftar di Austria, Belgia, Inggris, Denmark, Luksemburg, Belanda, Finlandia, Prancis, Jerman, Norwegia, Polandia; Portugal,

	Slovakia, Spanyol, Swiss, dan banyak negara lainnya.
	<i>The Green Dot</i> (bahasa Jerman: <i>Der Grüne Punkt</i>) adalah simbol lisensi pada sistem jaringan industri Eropa yang menggambarkan penggunaan bahan daur ulang pada kemasan atau <i>packaging</i> produk. Ide dasar dari <i>The Green Dot</i> adalah bahwa konsumen yang melihat logo tahu bahwa produsen produk berkontribusi pada biaya pemulihan dan daur ulang. Saat ini, <i>The Green Dot</i> merupakan salah satu <i>trademark</i> atau simbol yang paling banyak digunakan di seluruh dunia.

BAB IV

INFORMASI PENTING

4.1 Perwakilan Negara Hongaria di Indonesia

Kedutaan Besar Hongaria di Jakarta

Address : Jl. Rasuna Said Kav. X/3 Kuningan, Jakarta 12950,
Indonesia

Phone : +62 21 520 3459

Fax : +62 21 520 3461

E-mail : [mission.jkt\[at\]mfa.gov.hu](mailto:mission.jkt[at]mfa.gov.hu), [consulate.jkt\[at\]mfa.gov.hu](mailto:consulate.jkt[at]mfa.gov.hu)

Website : <https://jakarta.mfa.gov.hu/idn>

Konsulat Hongaria di Denpasar

Address : Jl. By Pass Ngurah Rai No.219, Sanur, Kota Denpasar,
Bali 80227, Indonesia

Phone : +62 21 520 3459

Fax : +62 21 520 3461

E-mail : huconbali@telkom.net

4.2 Perwakilan Republik Indonesia di Hongaria

Kedutaan Besar Republik Indonesia di Budapest, Hongaria

Address : 1086 Budapest, Városliget fasor 26, Hungary
Phone : +36 1 413 3800
Fax : +36 322 8669
E-mail : embassy@indonesianembassy.hu
Website : <http://www.indonesianembassy.hu/>

Indonesian Trade Promotion Center (ITPC) Budapest

Address : 1051 Budapest, Bajcsy Zsilinzsky út 12, Hungary
Phone : +36 317 6382
Fax : +36 266 0572
E-mail : inatrade@itpc-bud.hu
Website : www.itpc-bud.hu

4.3 Institusi Perdagangan Terkait di Hongaria

Hungarian Authority for Consumer Protection (HACP)

Address : 1088 Budapest, József krt. 6, Hungary
Phone : +36 459 4800
Fax : +36 210 4677
Website : www.nfh.hu
Contact : Mr. István Pintér

European Consumer Centre – Hungarian Authority for Consumer Protection

Address : 1088 Budapest, József krt. 6, Hungary

Phone : +36 459 48 32

Fax : +36 210 25 38

Website : www.magyerfk.hu

Email : info@magyarefk.hu

Hungarian Investment Promotion Agency

Address : 1055 Budapest, Honvéd u.20, Hungary

Phone : +36 1 872 6520

Fax : +36 1 872 6699

Email : info@hipa.hu

Website : www.hipa.hu

Hungarian Investment Promotion Agency

Address : 1055 Budapest, Honvéd u.20, Hungary

Phone : +36 1 872 6520

Fax : +36 1 872 6699

Email : info@hipa.hu

Website : www.hipa.hu

Hungarian Chamber of Commerce and Industry

Address : 1054 Budapest, Szabadság tér 7, Hungary
Phone : +36 1 474 5141
Fax : +36 1 474 5105
Email : stark.maria@mkik.hu

Budapest Chamber of Commerce and Industry

Address : 1016 Budapest, Krisztina krt 99, Hungary
Phone : +36 1 488 2000
Fax : +36 1 488 2108
Email : ugyfelszolgalat@bkik.hu

Perizinan Perdagangan Hongaria (Magyar Kereskedelmi Engedélyezési

Hivatal- MKEH)

Address : 1124 Budapest, Németvölgyi út 37-39
Phone : +36 1 4585-800
Fax : +36 1 4585-865
Email : khenf@bfkh.gov.hu, mmff@bfkh.gov.hu

4.4 Importir/Distributor/Wholesaler Terkait Produk HS-0801

Produk Kacang Mede

Lidl Magyarország Bt.

Address : Rádl árok 6., H-1037 Budapest, Hungary

Phone : +36 80 020 534

Fax : -

Email : info@lidl.hu

Website : www.lidl.hu

Gilan Trading Kft.

Address : H-2071 Páty, Kerekdombi út 7., Hungary

Phone : +36 23 555-700 / +36 23 555 155

Fax : +36 23 344 062

Email : info@gilan.hu

Website : www.kalifa.hu

TESCO-Global Zrt.

Address : H-2040 Budaörs, Kinizsi út 1-3., Hungary

Phone : -

Fax : -

Email : uajanlat@hu.tesco-europe.com

Website : www.tesco.hu

Griff GmbH

Address : Binnerheide 28, 58239 Schwerte, Germany

Phone : + 49 2304 472-0

Fax : + 49 2304 472-10

Email : verbraucherservice@felix.de

Website : -

Natur-Food Kft.

Address : Pomázi út 68., H-2011 Budakalász, Hungary

Phone : + 36 26 340 314

Fax : + 36 26 340 314

Email : naturfood@naturfood.hu

Website : www.naturfood.hu

ENCINGER SK s.r.o

Address : Jadranská 13, 841 01 Bratislava, SR, Slovakia

Phone : + 421/249207511

Fax : -

Email : sekretariat@encinger.sk / encinger@encinger.sk

Website : www.encinger.sk

Produk Kelapa

Auchan Magyarország Kft.

Address : 2040 Budaörs, Sport u. 2-4., Hungary
Phone : +36 80 109 010
Fax : -
Email : auchan@auchan.hu
Website : www.auchan.hu

SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft.

Address : H-2060 Bicske, SPAR út, 0326/1., Hungary
Phone : +36 20 823 7000
Fax : -
Email : info@spar.hu
Website : www.spar.hu

TESCO-Global Zrt.

Address : H-2040 Budaörs, Kinizsi út 1-3., Hungary
Phone : -
Fax : -
Email : ujajanlat@hu.tesco-europe.com
Website : wwwwww.tesco.hu

Mogyi Kft.

Address : H-6448 Csávoly, Petöfi S. u. 29., Hungary

Phone : +36 79 552 100

Fax : -

Email : info@mogyi.hu

Website : www.mogyi.hu

Gilan Trading Kft.

Address : H-2071 Páty, Kerekdombi út 7., Hungary

Phone : +36 23 555-700 / +36 23 555 155

Fax : +36 23 344 062

Email : info@gilan.hu

Website : www.kalifa.hu

Clama GmbH & Co. KG

Address : Steineshoffweg 2. D-45479 Mülheim an der Ruhr,
Germany

Phone : (0208) 44 32 00

Fax : (0208) 44 32 00

Email : info@clama-int.de

Website : www.clama-int.de

Chimpex Hungária Kft.

Address : 1036 Budapest, Bécsi út 267, Hungary

Phone : + 36 1 430 32 80

Fax : + 36 1 430 32 89

Email : info@chimpex.hu

Website : www.chimpex.hu

Maresi Foodbroker Kft.

Address : H-1118 Budapest, Homonna utca 2-4, Hungary

Phone : + 36 1 248 3030

Fax : + 36 1 248 3035

Email : office@maresi.hu

Website : www.maresi.hu

Mangó Birodalom Kft.

Address : 1013 Budapest, Láncid utca 15-17.fsz.2., Hungary

Phone : + 36 70 593 4201

Fax : -

Email : -

Website : www.mangobirodalom.hu

Biopont Kft.

Address : 1116 Budapest, Építész u. 24. II. Floor, Hungary

Phone : + 36 1 242 1927

Fax : -

Email : biopont@biopont.com

Website : www.biopont.com

Márker Distribution Kft.

Address : 2151 Fót, Keleti M. u. 7, Hungary

Phone : + 36 23 510 029

Fax : -

Email : -

Website : -

Reichold Feinkost GmbH

Address : August-Horch-Straße 4-8 D - 65582 Diez, Germany

Phone : 06432 / 9 55 - 0

Fax : 06432 / 9 55 – 111

Email : info@feinkost-dittmann.de

Website : www.feinkost-dittmann.de

Hellas-Invest Kft.

Address : 2045 Törökbálint DEPO, Hungary

Phone : + 36 23 232 163

Fax : + 36 23 232 163

Email : -

Web : www.hellasinvest.hu

Del Pierre C.E. Kft.

Address : H-1026 Budapest, 106 Pasaréti út, Hungary

Phone : + 36 1 301 0560

Fax : + 36 1 301 0561

Email : delpierre@delpierre.hu / info@delpierre.hu

Web : www.delpierre.hu

VitalPlus Trade Kft.

Address : 1093 Budapest, Vámház krt. 7. III/16., Hungary

Phone : + 36 1 215-0941

Fax : +36 1 215-0934

Email : info@vitalplus.hu

Web : www.biokum.hu

FINO Bio Products Kft.

Address : 1182 Budapest, Hargita tér 4., Hungary
Phone : + 36 29 550 490
Fax : + 36 29 550 491
Email : logisztika@biofino.hu
Web : www.biofino.hu

Coco Trade Kft.

Address : H-1188 Budapest, Kőrösfu u. 4. II/5., Hungary
Phone : + 36 70 452 3582
Fax : -
Email : cocotrade@cocotrade.hu
Web : www.coco24.hu

Vog Export Import Kft.

Address : Bük, Vog utca 1, 9737, Hungary
Phone : + 36 94 558 100
Fax : + 36 94 358 616
Email : info@vog.hu
Web : www.vog.hu

Heuschern & Schrouff OFT B.V.

Address : Sperwerweg 1, 6374 AG Landgraaf, The Netherlands
Phone : +31 0 45 533 82 00
Fax : +31 0 45 533 82 82
Email : office@heuschenschrouff.com
Web : www.heuschenschrouff.com

All Market Europé Ltd.

Address : 55 Charterhouse St, Clerkenwell, London EC1M 6HA,
UK
Phone : + 44 20 7183 7312
Fax : -
Email : -
Web : -

Kellys Healthy Life Kft.

Address : 1174 Budapest, Orgoványi u. 4., II. Floor, Hungary
Phone : + 36 70 580 0000
Fax : -
Email : info@kellyshungary.hu
Web : www.kellyshungary.hu

VarioCommerce Kft.

Address : 1037 Budapest, Csillaghegyi út 19-21., Hungary
Phone : + 36 1 239 4900
Fax : -
Email : iroda@variocom.hu
Web : www.variocom.hu

Group Intratrade Kft.

Address : 1062 Budapest, Aradi u. 64 III/41, Hungary
Phone : + 36 1 704 1009
Fax : + 36 1 704 1009
Email : -
Web : -

Kreyenhop & Kluge GmbH & Co. KG

Address : Industriestraße 40 – 42, 28876 Oyten, Germany
Phone : + 49 42 07 / 604 - 0
Fax : +49 42 07 / 604 - 185
Email : info@kreyenhop.de
Website : www.kreyenhop-kluge.com

Mayer's Kereskedelmi Kft.

Address : 2096 Üröm, Ürömi út 16, Hungary

Phone : + 36 26 550 102

Fax : -

Email : mayers@t-online.hu

Website : www.kokuszvilag.hu

GreenMark International Kft.

Address : 1095 Budapest, Gát u. 32, Hungary

Phone : + 36 30 502 2002

Fax : -

Email : info @ greenmarkorganic. en

Website : www.greenmarkorganic.hu

TOP-KONTO Kft.

Address : 1173 Budapest, Vanília u. 64, Hungary

Phone : -

Fax : -

Email : -

Website : -

Paleocentrum Kft.

Address : 1186 Budapest, Besence utca 9/B, Hungary

Phone : + 36 70 931 1779

Fax : + 36 1 290 2556

Email : iroda@paleocentrum.hu

Website : www.paleocentrum.hu

Helios Bio- Ker Bt.

Address : 1033 Budapest, Szentendrei út 89-95, Hungary

Phone : + 36 1 242 1889

Fax : + 36 1 242 1889

Email : -

Website : www.heliosbio.hu

Naturtrade Hungary Kft.

Address : 6725 Szeged, Szabadsatjő u. 54, Hungary

Phone : + 36 30 694 7838 / + 36 30 820 5160 / + 36 30 211

6040

Fax : -

Email : info@naturtrade.hu

Website : www.naturtrade.hu

Naturtrade Hungary Kft.

Address : 6725 Szeged, Szabadsatjő u. 54, Hungary
Phone : + 36 30 694 7838 / + 36 30 820 5160 / + 36 30 211
6040
Fax : -
Email : info@naturtrade.hu
Website : www.naturtrade.hu

Naturtrade Hungary Kft.

Address : 6725 Szeged, Szabadsatjő u. 54, Hungary
Phone : + 36 30 694 7838 / + 36 30 820 5160 / + 36 30 211
6040
Fax : -
Email : info@naturtrade.hu
Website : www.naturtrade.hu

4.5 Daftar Supermarket/Hypermarket di Hongaria

Nama	ALDI (ALDI Süd)
Tahun berdiri	1913
Pendiri	Karl Albrecht, Theo Albrecht
Logo	
Kantor pusat	Mülheim, Germany (Aldi Süd)
Website	www.aldi.com

Nama	SPAR (<i>Originally DE SPAR, abbreviation of Door Eendrachtig Samenwerken Profiteren Allen Regelmati</i>)
Tahun berdiri	1982
Pendiri	Adriaan van Well
Logo	
Kantor pusat	Amsterdam, Netherlands
Website	www.spar-international.com

Nama	Lidl Stiftung & Co. KG (Lidl)
Tahun berdiri	1973
Pendiri	Dieter Schwarz
Logo	
Kantor pusat	Neckarsulm, Germany
Website	www.lidl.hu

Nama	Tesco
Tahun berdiri	1919
Pendiri	Jack Cohen
Logo	
Kantor pusat	Welwyn Garden City, Hertfordshire, England, United Kingdom
Website	www.tescopl.co

Nama	G'Roby Food supermarket chain
Tahun berdiri	1992
Pendiri	Róbert Gárdonyi
Logo	
Kantor pusat	Budapest, Hongaria
Website	www.groby.hu

Nama	Aszia Bt
Tahun berdiri	1988
Pendiri	Zsuzsanna Kerekes and Sándor Varga
Logo	
Kantor pusat	Budapest, Hungary
Website	www.azsiabt.hu

Nama	Biošetany
Tahun berdiri	2010
Pendiri	-
Logo	
Kantor pusat	Budapest, Hungary
Website	www.biošetany.hu

Nama	Naturae Group
Tahun berdiri	-
Pendiri	-
Logo	
Kantor pusat	Budapest, Hungary
Website	www.naturae-group.hu

Nama	BioÖzön Biobolt
Tahun berdiri	-
Pendiri	-
Logo	
Kantor pusat	Budapest, Hungary
Website	www.shop.podor.hu

Nama	Bio Egészség Biobolt
Tahun berdiri	-
Pendiri	-
Logo	
Kantor pusat	Budapest, Hungary
Website	www.multi-vitamin.hu