



MARKET BRIEF PRODUK AUTOMOTIVE PARTS DI HUNGARIA



**INDONESIAN TRADE PROMOTION CENTER
BUDAPEST - HUNGARY 2012**

H-1051 Budapest, Bajcsy Zsilinszky Út, 12, 1st Floor No.101
Ph: (36-1) 317 6382, Fx: (36-1) 266 0572
Inatrade@itpc-bud.hu , www.itpc-bud.hu

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kepada Tuhan YME, karena hanya dengan berkat dan rahmatNya, kami dapat melaksanakan penulisan Market Brief perdagangan produk *automotive parts* di Hungaria.

Tulisan ini memuat informasi seputar negara Hungaria, potensi pasar produk *automotive parts*, baik mengenai regulasi, sarana distribusi, hambatan dalam pemasaran produk, peluang penjualan produk, dan strategi pemasaran, serta informasi penting lainnya yang sangat dibutuhkan dalam pemasaran produk *automotive parts* dan diharapkan informasi tersebut dapat bermanfaat bagi para pelaku bisnis dan pihak yang membutuhkan, khususnya untuk ekspor produk *automotive parts*.

Penulis menyadari bahwa dalam pembuatan Market Brief ini, masih terdapat kekurangan-kekurangan, baik secara redaksional maupun substansial. Oleh karena itu, dengan senang hati penulis akan menerima saran dan kritik yang nantinya dapat digunakan untuk meningkatkan kualitas dari penulisan Market Brief lainnya.

Budapest, April 2012

Rusmin Amin
Kepala ITPC Budapest

DAFTAR ISI

| | |
|---|----|
| HALAMAN SAMPUL | 1 |
| KATA PENGANTAR | 2 |
| DAFTAR ISI | 3 |
| I. Kondisi dan Informasi Pasar | 5 |
| I.1 Deskripsi Produk | 5 |
| I.2. Data Perdagangan | 7 |
| II. Pangsa Pasar | 8 |
| III. Variasi Produk | 12 |
| IV. Negara Pesaing | 13 |
| A. China | 14 |
| B. Korea Selatan | 14 |
| C. Thailand | 15 |
| D. Slovakia | 15 |
| E. Kroasia | 16 |
| F. Amerika Serikat | 16 |
| G. India | 17 |
| V. Trend Produk | 17 |
| V.1 Trend Produk di Kalangan Masyarakat | 17 |
| V.2 Segmentasi Pasar | 18 |

| | |
|----------------------------------|----|
| VI. Regulasi Produk | 19 |
| VI.1 Kebijakan Perdagangan | 19 |
| VI.2 Saluran Distribusi | 21 |
| VI.3 Hambatan | 21 |
| VII. Peluang dan Strategi | 23 |

LAMPIRAN

| | |
|-------------|---|
| Lampiran 1. | Daftar Importir <i>Automotive Parts</i> di Hungaria |
|-------------|---|

I. Kondisi dan Informasi Pasar

I.1 Deskripsi Produk

- Industri otomotif selalu menjadi bagian penting dalam kegiatan industri negara-negara tertentu. Oleh karena itu banyak pula ditemukan pabrik-pabrik otomotif di berbagai negara yang memfokuskan kegiatan bisnisnya pada perakitan atau pembuatan spare parts saja. Industri otomotif tidak akan berhenti, karena otomotif telah masuk ke dalam lapisan kehidupan sehari-hari masyarakat.
- Beberapa negara asal ekspor produk otomotif yang cukup besar adalah Jepang, Jerman, Korea Selatan, Amerika Serikat dan India. Sedangkan pabrik untuk produk *spare partsnya* tersebar di banyak negara di dunia, terutama di negara-negara berkembang, seperti Indonesia. Bahkan di negara-negara maju pun terdapat pabrik *spare parts* untuk mendukung secara langsung produksi otomotif yang ada di negara itu.
- Dalam kegiatan perdagangan internasional dengan beragam produk yang berkisar dalam aktifitasnya, produk-produk tersebut dikelompokkan berdasarkan bahan dasar dan penggunaannya ke dalam kelompok kode tertentu. Berdasarkan *Harmonised Systems* atau *HS Code*, produk *automotive parts* dikelompokkan dalam kelompok tertentu.

- Berikut dibawah in tabel kode HS untuk produk *automotive parts*:

| | |
|---|--|
| 870880 Suspension Systems and Parts Thereof, Incl. Shock-Absorbers, for Tractors, Motor Vehicles for the Transport of Ten or More Persons, Motor Cars and Other Motor Vehicles Principally Designed for the Transport of Persons, Motor Vehicles for the Transport of Goods and Special Purpose Motor Vehicles, N.E.S. | 870840 Gear Boxes and Parts Thereof, for Tractors, Motor Vehicles for the Transport of Ten or More Persons, Motor Cars and Other Motor Vehicles Principally Designed for the Transport of Persons, Motor Vehicles for the Transport of Goods and Special Purpose Motor Vehicles, N.E.S. |
| 870829 Parts and Accessories of Bodies for Tractors, Motor Vehicles for the Transport of Ten or More Persons, Motor Cars and Other Motor Vehicles Principally Designed for the Transport of Persons, Motor Vehicles for the Transport of Goods and Special Purpose Motor Vehicles (Excl. Bumpers and Parts Thereof and Safety Seat Belts) | 870850 Drive-Axles with Differential, Whether or Not Provided with Other Transmission Components, and Non-Driving Axles, and Parts Thereof, for Tractors, Motor Vehicles for the Transport of Ten or More Persons, Motor Cars and Other Motor Vehicles Principally Designed for the Transport of Persons, Motor Vehicles for the Transport of Goods and Special Purpose Motor Vehicles, N.E.S. |
| 870810 Bumpers and Parts Thereof for Tractors, Motor Vehicles for the Transport of Ten or More Persons, Motor Cars and Other Motor Vehicles Principally Designed for the Transport of Persons, Motor Vehicles for the Transport of Goods and Special Purpose Motor Vehicles, N.E.S. | 870860 Non-Driving Axles and Parts Thereof For Tractors, Motor Vehicles for the Transport of Ten or More Persons, Motor Cars and Other Motor Vehicles Principally Designed for the Transport of Persons, Motor Vehicles for the Transport of Goods and Special Purpose Motor Vehicles, N.E.S. |
| 870821 Safety Seat Belts for Motor Vehicles | 870870 Road Wheels and Parts and Accessories Thereof, for Tractors, Motor Vehicles for the Transport of Ten or More Persons, Motor Cars and Other Motor Vehicles Principally Designed for the Transport of Persons, Motor Vehicles for the Transport of Goods and Special Purpose Motor Vehicles, N.E.S. |
| 870710 Bodies for Motor Cars and Other Motor Vehicles Principally Designed for the Transport of Persons, Motor Vehicles for the Transport of Goods and Special Purpose Motor Vehicles | 870831 Mounted Brake Linings for Tractors, Motor Vehicles for the Transport of Ten or More Persons, Motor Cars and Other |
| 870830 Brakes and Servo-Brakes and Their Parts, for Tractors, Motor Vehicles for the Transport of Ten or More Persons, Motor Cars and Other Motor Vehicles Principally Designed for the Transport of Persons, Motor Vehicles for the Transport of Goods and Special Purpose Motor Vehicles, N.E.S. | 870891 Radiators and Parts Thereof, for Tractors, Motor Vehicles for the Transport of Ten or More Persons, Motor Cars and Other Motor Vehicles Principally Designed for the Transport of Persons, Motor Vehicles for the Transport of Goods and Special Purpose Motor Vehicles, N.E.S. |
| 870790 Bodies for Tractors, Motor Vehicles for the Transport of Ten or More Persons, Motor Vehicles for the Transport of Goods and Special Purpose Motor Vehicles of Heading 8705 | 870892 Silencers "Mufflers" and Exhaust Pipes, and Parts Thereof, for Tractors, Motor Vehicles for the Transport of Ten or More Persons, Motor Cars and Other Motor Vehicles Principally Designed for the Transport of Persons, Motor Vehicles for the Transport of Goods and Special Purpose Motor Vehicles, N.E.S. |
| 870839 Brakes and Servo-Brakes and Parts Thereof for Tractors, Motor Vehicles for the Transport of Ten or More Persons, Motor Cars and Other Motor Vehicles Principally Designed for the Transport of Persons, Motor Vehicles for the Transport of Goods and Special Purpose Motor Vehicles, N.E.S. | 870893 Clutches and Parts Thereof, for Tractors, Motor Vehicles for the Transport of Ten or More Persons, Motor Cars and Other Motor Vehicles Principally Designed for the Transport of Persons, Motor Vehicles for the Transport of Goods and Special Purpose Motor Vehicles, N.E.S. |
| 870894 Steering Wheels, Steering Columns and Steering Boxes, and Parts Thereof, for Tractors, Motor Vehicles for the Transport of Ten or More Persons, Motor Cars and Other Motor Vehicles Principally Designed for the Transport of Persons, Motor Vehicles for the Transport of Goods and Special Purpose Motor Vehicles, N.E.S. | 870899 Parts and Accessories, for Tractors, Motor Vehicles for the Transport of Ten or More Persons, Motor Cars and Other Motor Vehicles Principally Designed for the Transport of Goods and Special Purpose Motor Vehicles, N.E.S. |
| 870895 Safety Airbags with Inflator System and Parts Thereof, for Tractors, Motor Vehicles for the Transport of Ten or More Persons, Motor Cars and Other Motor Vehicles Principally Designed for the Transport of Persons, Motor Vehicles for the Transport of Goods and Special Purpose Motor Vehicles, N.E.S. | |

Sumber: Eurostat, diolah April 2012

I.2. Data Perdagangan

- Perdagangan *automotive parts* dari Indonesia ke Hungaria, dalam 5 tahun terakhir, hanya terfokus pada beberapa produk saja, yaitu ban, bagian-bagian mesin, dan aksesoris. Secara konsisten, impor ban dari Indonesia oleh Hungaria, dalam 5 tahun terakhir mengalami pertumbuhan sekaligus penurunan, yang mana keduanya memberikan pengaruh yang cukup signifikan bagi kerjasama perdagangan produk *automotive parts* antar ke-2 negara.
- Pada tahun 2007, Hungaria mengimpor produk ban dari Indonesia dengan total nilai sebesar 3.818.035 Euro, yang kemudian pada tahun 2008 terjadi peningkatan menjadi sebesar 5.739.943 Euro. Namun kemudian kerjasama perdagangan ini mulai mengalami penurunan pada tahun-tahun berikutnya. Hingga pada tahun 2011 jumlah nilai perdagangan ban hanya tercatat sebesar 829.638 Euro saja. Dapat dilihat bahwa dalam 5 tahun terakhir terjadi peningkatan yang baik, namun disusul dengan penurunan yang sangat signifikan dalam kerjasama perdagangan Indonesia dan Hungaria.
- Beberapa alasan yang menjadi penyebab adanya penurunan yang cukup signifikan seperti ini bisa dijadikan sebagai tantangan bagi para eksportir produk ban di Indonesia untuk bisa meningkatkan persaingannya dengan negara-negara lain.
- Pada tahun 2012 ini, diharapkan kerjasama antara Indonesia dan Hungaria khususnya untuk perdagangan produk *automotive parts*

dapat meningkat dan menjadi titik balik ke peningkatan yang diharap-harapkan.

**Tabel Impor Produk Automotive Parts Indonesia oleh Hungaria
Periode Tahun 2007-2011 (dalam satuan Euro)**

| Kode Produk | Jan. - Dec. 2007 | Jan. - Dec. 2008 | Jan. - Dec. 2009 | Jan. - Dec. 2010 | Jan. - Dec. 2011 |
|-------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| 870710 | | | | | |
| 870790 | | | | | |
| 870810 | | | | | |
| 870821 | | | | | |
| 870829 | | | | | |
| 870830 | | | | | |
| 870831 | | | | | |
| 870839 | | | | | |
| 870840 | | | | | |
| 870850 | | | | | |
| 870860 | | | | | |
| 870870 | 3818035 | 5739943 | 3130147 | 1795191 | 829638 |
| 870880 | | | | | |
| 870891 | | | | | |
| 870892 | | | | | |
| 870893 | | | | | |
| 870894 | | | | | |
| 870895 | | | | | |
| 870899 | | 32218 | | | |

Sumber: Eurostat, diolah April 2012

II. Pangsa Pasar

- Pasar produk otomotif di Hungaria sangatlah besar karena kebutuhan kendaraan, seperti mobil, di Eropa pada umumnya sangat menguntungkan pemiliknya. Terutama bagi orang-orang yang mobilitasnya tinggi, maka kepemilikan terhadap kendaraan tertentu sangatlah dibutuhkan. Hungaria juga dikenal sebagai salah satu

negara pusat bisnis di Eropa Timur, terutama dalam kategori produk mobil, telekomunikasi dan komputer.

- Produksi kendaraan di Hungaria cukup banyak, jika dilihat dari jumlah pabrik penghasil mobil yang terdapat di Hungaria. Di Hungaria terdapat pabrik-pabrik yang memproduksi mobil, seperti Audi, Suzuki, Opel, bahkan Mercedes-Benz dan BMW. Produksi mobil di pabrik-pabrik tersebut sangat tinggi, maka tingkat kebutuhan akan *automotive parts* yang baik pun juga sangat tinggi.
- Peningkatan kerjasama perlu dilakukan oleh kedua belah pihak pemerintah, terutama oleh pemerintah Indonesia. Karena Hungaria merupakan salah satu pasar yang bagus bagi Indonesia dan selain itu produksi mobil di Hungaria sangatlah besar.
- Potensi pasar Hungaria tidak hanya dilihat oleh Indonesia, namun juga telah dimanfaatkan oleh negara-negara lain yang juga melihat peluang untuk pasar *automotive parts* di Hungaria. Beberapa negara yang juga turut mengekspor produk *automotive parts* ke Hungaria adalah China, Korea Selatan, Thailand, Slovakia, Kroasia, Amerika Serikat dan India.
- Untuk melihat perbandingan pasar produk *automotive parts* antara Indonesia dan negara-negara tersebut, bisa dilihat melalui jumlah total nilai perdagangan untuk produk ban.
- Produk ban milik China tidak memiliki angka yang cukup besar di pasar Hungaria. Pada tahun 2007, perdagangan yang terjadi hanya mencapai jumlah 280.579 Euro untuk produk ban, dan angka itu

tetap stabil, dengan tidak terjadi banyak kenaikan ataupun penurunan, hingga tahun 2011. Namun produk *automotive parts* milik China yang masuk ke Hungaria jenisnya sangat banyak. Sehingga secara umum, produk *automotive parts* milik China tersebar luas di pasar Hungaria.

- Produk *automotive parts* milik Korea Selatan juga banyak ditemukan di pasar Hungaria. Hampir sama dengan China, namun dengan perbedaan pada produk ban di tahun 2007 yang mampu mencapai angka 6.601.846 Euro. Angka ini merupakan angka yang cukup besar di pasar Eropa. Namun penurunan yang sangat signifikan terjadi, pada tahun 2008 perdagangan menurun hingga mencapai 85.776 Euro untuk produk tersebut yang angkanya sangat besar di tahun sebelumnya. Namun hingga tahun 2011, peningkatan perlahan-lahan terjadi khusus untuk produk tersebut. Stabilitas perdagangan antara Hungaria dan Korea Selatan dapat dilihat dari banyaknya jenis produk *automotive parts* yang diperjualbelikan oleh kedua negara.
- Thailand memiliki keunggulan dari Indonesia pada jenis barang yang diperdagangkan antara negara tersebut dengan Hungaria. Untuk produk ban, angka perdagangan Indonesia dilihat lebih unggul. Namun untuk keseluruhan, produk *automotive parts* yang ditawarkan menjadi lebih variatif.
- Slovakia, sebagai negara tetangga Hungaria, memiliki kerjasama perdagangan untuk produk *automotive parts* yang cukup besar.

Untuk produk ban, angkanya tidak begitu besar. Namun untuk produk aksesoris mampu mencapai angka 45 juta Euro pada tahun 2007 dan naik hingga 55 juta Euro pada tahun 2008. Kerjasama yang sangat baik ini didukung pula dengan faktor-faktor tertentu, seperti fakta bahwa Slovakia dan Hungaria adalah negara tetangga.

- Jenis produk yang ditawarkan oleh Kroasia yang juga merupakan salah satu negara tetangga dekat Hungaria, lebih banyak bila dibandingkan dengan Indonesia. Meskipun jumlahnya lebih banyak namun jika dilihat dari nilai perdagangan di antara kedua negara tidaklah begitu besar.
- Amerika Serikat, sebagai salah satu negara besar di dunia, turut mengambil peran di pasar produk *automotive parts* di Hungaria. Secara keseluruhan, angka perdagangan bilateral Amerika Serikat dan Hungaria sangat besar, yang mana dapat dilihat pada bagian penjelasan tabel.
- India juga menjadi salah satu negara yang memiliki andil besar dalam pasar produk *automotive parts* di Hungaria. Karena angka perdagangan di antara kedua negara cukup besar. Dengan angka terbesar didapat dari perdagangan setir, yang mencapai kurang lebih 50 juta Euro pada tahun 2007, dan kemudian naik 2 kali lipat pada tahun 2008.
- Setiap negara pesaing Indonesia memiliki kelebihan masing-masing, dan setiap negara berdiri di level yang berbeda di pasar. Persaingan semakin ketat ketika produk yang ditawarkan tidak mampu

menyaingi produk milik negara lain di semua aspek. Namun potensi Indonesia untuk terus berkembang tetap ada.

III. Variasi Produk

- Beberapa contoh produk *automotive parts* yang digunakan oleh masyarakat di Hungaria adalah sebagai berikut:

1) Jenis: Ban Mobil

Merk/Tipe: Barum Brillantis 2

Ukuran: 145/70R13

Penggunaan: Ban musim panas

Harga: 33 Euro/buah

Sumber: www.taylorgumi.hu

2) Jenis: Ban Mobil

Merk/Tipe: Dunlop SP LT60

Ukuran: 235/65R16

Penggunaan: Ban musim dingin

Harga: 210 Euro/buah

Sumber: www.taylorgumi.hu

3) Jenis: Ban mobil

Merk/Tipe: Kormoran RUNPRO B2

Ukuran: 195/65R15

Penggunaan: Ban musim panas

Harga: 41 Euro/buah

Sumber: www.taylorgumi.hu

4) Jenis: Ban mobil

Merk/Tipe: GT Radial CHAMPIRO WT AX50 XL

Ukuran: 225/50R17

Penggunaan: Ban musim dingin

Harga: 110 Euro/buah

Sumber: www.taylorgumi.hu

5) Jenis: Ban mobil

Merk/Tipe: Michelin ENERGY SAVER GRNX

Ukuran: 195/65R15

Penggunaan: Ban musim panas

Harga: 67 Euro/buah

Sumber: www.taylorgumi.hu

6) Jenis: Ban mobil

Merk/Tipe: Michelin ALPIN A3 GRNX

Ukuran: 185/65R14

Penggunaan: Ban musim dingin

Harga: 71 Euro/buah

Sumber: www.taylorgumi.hu

IV. Negara Pesaing

- Seperti yang telah dipaparkan sebelumnya, beberapa negara pesaing Indonesia untuk produk *automotive parts* adalah China, Korea Selatan, Thailand, Slovakia, Kroasia, Amerika Serikat, dan India. Masing-masing negara memiliki kelebihannya sendiri dalam bertahan di persaingan pasar *automotive parts* di Hungaria. Berikut

adalah tabel-tabel yang menunjukkan jumlah total perdagangan antara Hungaria dengan masing – masing negara pesaing Indonesia dalam 5 tahun terakhir dari sumber data Eurostat:

a) China

*Tabel produk ekspor automotive parts China ke Hungaria
(dalam satuan Euro)*

| Kode Produk | Jan. - Dec. 2007 | Jan. - Dec. 2008 | Jan. - Dec. 2009 | Jan. - Dec. 2010 | Jan. - Dec. 2011 |
|-------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| 870710 | 1017 | 1938 | 420 | 238 | 2233 |
| 870790 | 833 | 44 | 13348 | 4573 | |
| 870810 | 9479 | 42656 | 22460 | 11086 | 13532 |
| 870821 | 60768 | 58422 | 41006 | | |
| 870829 | 100300 | 161829 | 211975 | 92587 | 86689 |
| 870830 | 3841107 | 2076590 | 849113 | 427468 | 524989 |
| 870831 | | | | | |
| 870839 | | | | | |
| 870840 | 39677 | 69189 | 1667125 | 492146 | 940638 |
| 870850 | 296619 | 610034 | 320796 | 233495 | 228723 |
| 870860 | | | | | |
| 870870 | 280579 | 207989 | 343802 | 340709 | 298884 |
| 870880 | 141746 | 229935 | 452215 | 467895 | 1095985 |
| 870891 | 193323 | 219824 | 264197 | 318059 | 567734 |
| 870892 | 210906 | 302810 | 105733 | 315783 | 116311 |
| 870893 | 1150165 | 3142750 | 2293984 | 2723070 | 2258601 |
| 870894 | 135979 | 147516 | 112187 | 154639 | 131352 |
| 870895 | | | 303 | 257 | 202 |
| 870899 | 305493 | 411923 | 512300 | 311382 | 562766 |

b) Korea Selatan

*Tabel produk ekspor automotive parts Korea Selatan ke Hungaria
(dalam satuan Euro)*

| Kode Produk | Jan. - Dec. 2007 | Jan. - Dec. 2008 | Jan. - Dec. 2009 | Jan. - Dec. 2010 | Jan. - Dec. 2011 |
|-------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| 870710 | 171 | 4499 | | | |
| 870790 | | | | | 37 |
| 870810 | 591349 | 161938 | 11262 | 10463 | 8071 |
| 870821 | 27496 | 4358 | 1170 | | |
| 870829 | 1196380 | 239426 | 35353 | 24963 | 18062 |
| 870830 | 278336 | 71350 | 12997 | 34348 | 6022 |
| 870831 | | | | | |
| 870839 | | | | | |
| 870840 | 42883 | 18509 | 18743 | 30303 | 42099 |
| 870850 | 77592 | 20416 | 446 | 7023 | 605 |
| 870860 | | | | | |
| 870870 | 6601846 | 85776 | 9827 | 15009 | 124248 |
| 870880 | 61290 | 20287 | 10092 | 10909 | 6809 |
| 870891 | 79945 | 28488 | 92287 | 62826 | 2417 |
| 870892 | 49907 | 13316 | 262 | 3984 | 4362 |
| 870893 | 249219 | 296478 | 228675 | 343157 | 164262 |
| 870894 | 1172677 | 15796 | 14753 | 20623 | 12850 |
| 870895 | 38054 | 11095 | 1014 | 1072 | 957 |
| 870899 | 357979 | 297741 | 192523 | 347776 | 180930 |

c) Thailand

*Tabel produk ekspor automotive parts Thailand ke Hungaria
(dalam satuan Euro)*

| Kode Produk | Jan. - Dec. 2007 | Jan. - Dec. 2008 | Jan. - Dec. 2009 | Jan. - Dec. 2010 | Jan. - Dec. 2011 |
|-------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| 870710 | | 128 | 1167 | | |
| 870790 | 927755 | 1059634 | 270511 | 77956 | 50286 |
| 870810 | 238614 | 176049 | 4173 | 99 | 28 |
| 870821 | | | | | |
| 870829 | 174206 | 498318 | 181015 | 127120 | 314543 |
| 870830 | 2322 | 5224 | 3190 | 2099 | 6396 |
| 870831 | | | | | |
| 870839 | | | | | |
| 870840 | | | | | |
| 870850 | | | | 350 | |
| 870860 | | | | | |
| 870870 | 5510 | 67297 | 50532 | | 3228971 |
| 870880 | 89 | 1231 | 357 | 1031 | 1442 |
| 870891 | | | | 2095 | |
| 870892 | | | | | 28 |
| 870893 | 10243 | 93643 | 80249 | 111363 | 213631 |
| 870894 | | | 333 | | 866 |
| 870895 | | | | | 220 |
| 870899 | 4055 | 29404 | 12720 | 1071 | 1434 |

d) Slovakia

*Tabel produk ekspor automotive parts Slovakia ke Hungaria
(dalam satuan Euro)*

| Kode Produk | Jan. - Dec. 2007 | Jan. - Dec. 2008 | Jan. - Dec. 2009 | Jan. - Dec. 2010 | Jan. - Dec. 2011 |
|-------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| 870710 | 97960 | 695 | 5501 | | |
| 870790 | 851 | 4076 | 109 | | 690 |
| 870810 | 6872 | 9161 | 11180 | 24795 | 1196386 |
| 870821 | 12119 | 4868 | | | |
| 870829 | 45896166 | 55301192 | 25758230 | 34945753 | 36922603 |
| 870830 | 473421 | 377744 | 558897 | 430797 | 1394715 |
| 870831 | | | | | |
| 870839 | | | | | |
| 870840 | 44272 | 55107 | 207410 | 246505 | 947561 |
| 870850 | 14169 | 47838 | 53928 | 15150 | 17382 |
| 870860 | | | | | |
| 870870 | 391705 | 72820 | 118852 | 182923 | 318656 |
| 870880 | 31212 | 77529 | 187693 | 426943 | 846845 |
| 870891 | 260672 | 293113 | 258141 | 353959 | 240791 |
| 870892 | 24890 | 110202 | 38238 | 29118 | 1272507 |
| 870893 | 106586 | 3952699 | 2961875 | 1419040 | 1020493 |
| 870894 | 45642 | 13926 | 4725631 | 16096522 | 1602717 |
| 870895 | 611 | | 1518 | 11901 | |
| 870899 | 9141572 | 1823818 | 6461448 | 5658959 | 5700488 |

e) Kroasia

*Tabel produk ekspor automotive parts Kroasia ke Hungaria
(dalam satuan Euro)*

| Kode Produk | Jan. - Dec. 2007 | Jan. - Dec. 2008 | Jan. - Dec. 2009 | Jan. - Dec. 2010 | Jan. - Dec. 2011 |
|-------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| 870710 | | | | | |
| 870790 | 137 | 28547 | 40 | 1748 | 1999 |
| 870810 | 49 | 286 | | 330 | |
| 870821 | | | 4 | | |
| 870829 | 1294 | 326 | 443 | 32113 | 23503 |
| 870830 | | 7494 | 1599 | 3933 | 851 |
| 870831 | | | | | |
| 870839 | | | | | |
| 870840 | 525 | | | 99 | 50 |
| 870850 | | | | 108 | 3104 |
| 870860 | | | | | |
| 870870 | 866 | 180 | 706 | 30 | |
| 870880 | | 10467 | 419 | 8146 | 6232 |
| 870891 | 4737 | 97 | 920 | 50 | 70 |
| 870892 | 39 | | | | 1526 |
| 870893 | 10268 | 766 | | 217 | 211 |
| 870894 | 28039 | 17650 | 21090 | 36588 | 21611 |
| 870895 | | | | | |
| 870899 | 8950 | 2280 | 961 | 4035 | 2003 |

f) Amerika Serikat

*Tabel produk ekspor automotive parts Amerika Serikat ke Hungaria
(dalam satuan Euro)*

| Kode Produk | Jan. - Dec. 2007 | Jan. - Dec. 2008 | Jan. - Dec. 2009 | Jan. - Dec. 2010 | Jan. - Dec. 2011 |
|-------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| 870710 | 7729 | 5333 | 8560 | 702 | 721 |
| 870790 | 11948 | 1018 | 1202 | 390 | |
| 870810 | 4112 | 10820 | 10663 | 6077 | 6928 |
| 870821 | 15748 | 28820 | 13620 | | |
| 870829 | 883467 | 367653 | 274295 | 247395 | 254177 |
| 870830 | 1908329 | 1193679 | 223216 | 140713 | 432466 |
| 870831 | | | | | |
| 870839 | | | | | |
| 870840 | 2114521 | 2168159 | 1533414 | 2264873 | 4299087 |
| 870850 | 30329 | 35160 | 11225 | 16273 | 33049 |
| 870860 | | | | | |
| 870870 | 362585 | 901612 | 234046 | 39253 | 37274 |
| 870880 | 32459 | 33185 | 154650 | 33401 | 41040 |
| 870891 | 19215 | 63059 | 172466 | 86025 | 129087 |
| 870892 | 27994 | 92640 | 41085 | 76074 | 41434 |
| 870893 | 1097413 | 947143 | 735778 | 544142 | 1318417 |
| 870894 | 515351 | 422199 | 335359 | 560748 | 467544 |
| 870895 | 445 | 664 | 3024 | 130 | 554 |
| 870899 | 6569554 | 6093225 | 4707354 | 3870560 | 3720121 |

g) India

Tabel produk ekspor automotive parts India ke Hungaria
(dalam satuan Euro)

| Kode Produk | Jan. - Dec. 2007 | Jan. - Dec. 2008 | Jan. - Dec. 2009 | Jan. - Dec. 2010 | Jan. - Dec. 2011 |
|-------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| 870710 | | | 5660 | | |
| 870790 | | | | | |
| 870810 | 1145 | 1453 | 319 | 6479 | 3920 |
| 870821 | 3991 | 3240 | 1098 | | |
| 870829 | 65828 | 718318 | 34152 | 34422 | 6972 |
| 870830 | 1859584 | 1447185 | 157812 | 38941 | 15543 |
| 870831 | | | | | |
| 870839 | | | | | |
| 870840 | 2939890 | 11740765 | 4908314 | 2672466 | 4968392 |
| 870850 | 32246 | 130524 | 393391 | 795600 | 2500004 |
| 870860 | | | | | |
| 870870 | 143218 | 753181 | 231808 | 721836 | 965668 |
| 870880 | 79859 | 20114 | 34626 | 35884 | 76421 |
| 870891 | 8943 | 4996 | 3342 | 20984 | 8582 |
| 870892 | 4570 | 3532 | 4012 | 5167 | 4480 |
| 870893 | 297434 | 666566 | 44846 | 61646 | 50469 |
| 870894 | 5875848 | 11589992 | 14569376 | 8533747 | 7785778 |
| 870895 | | 231 | | | |
| 870899 | 464773 | 478425 | 709086 | 939650 | 1110704 |

V. Trend Produk

V.1. Trend Produk di Kalangan Masyarakat

- Secara umum, besarnya trend produk *automotive parts* dapat dilihat dari seberapa besar pasar produk otomotif itu sendiri. Pengguna kendaraan pribadi di Hungaria cukup banyak, ditambah dengan fasilitas-fasilitas publik yang ada. Maka *maintenance* pun perlu untuk sering dilakukan, baik untuk kendaraan pribadi maupun fasilitas publik, seperti bis. Perawatan produk menjadi penting bagi para pengguna, sehingga kebutuhan akan pemakaian *automotive parts* juga cukup tinggi.

- Pengguna kendaraan pribadi di Hungaria memiliki variasi kendaraan yang bermacam-macam. Banyak jenis mobil yang digunakan oleh masyarakat Hungaria, terutama mobil-mobil jenis *city car* yang lebih ekonomis dan praktis penggunaannya. Beberapa jenis mobil yang cukup populer di kalangan masyarakat seperti Skoda, Suzuki, Opel, BMW, dan lainnya.
- Pabrik-pabrik perakitan kendaraan di Hungaria pun terbilang cukup banyak, dengan produksi kendaraan yang sangat besar per tahunnya. Pabrik-pabrik perakitan ini merupakan salah satu target untuk pasar produk *automotive parts*, belum ditambah dengan *supplier-supplier* dan bengkel-bengkel yang juga membutuhkan *automotive parts*.

V.2. Segmentasi Pasar

- Segmentasi pasar yang bisa dilihat di Hungaria untuk produk otomotif adalah jenis kendaraan. Masyarakat terbagi menjadi kelompok yang memiliki kemampuan untuk mempunyai kendaraan seperti jenis Skoda, Opel, atau Suzuki, dan kelompok masyarakat yang memiliki kendaraan Mercedes-Benz.
- Namun pada dasarnya, kebutuhan akan *automotive parts* didasarkan pada saat perakitan kendaraan dan perbaikan kendaraan. Dalam proses perakitan kendaraan, pabrik-pabrik biasanya menggunakan *automotive parts* tertentu, namun tidak terfokus pada produk tertentu. Sedangkan dalam perbaikan kendaraan, keterlibatan pemilik kendaraan mampu memperluas pasar produk *automotive*

parts dengan memberikan pilihan-pilihan bagi sang pemilik kendaraan.

VI. Regulasi Produk

VI.1 Kebijakan Perdagangan

- Pada tahun 2002, dibuat suatu legislasi Uni Eropa yang mempengaruhi perdagangan *automotive parts* di wilayah tersebut. Kebijakan ini dinamakan “*Block Exemption Regulations (BER) 1400/2002*” yang di dalamnya menjelaskan tentang kebebasan bagi para distributor dan konsumen untuk bisa mengakses kebutuhan akan *automotive parts*.
- Terdapat 4 poin yang mempengaruhi perdagangan *automotive parts*, yaitu:
 - 1) Kebebasan bagi *franchised dealer* dan atau bengkel yang terotorisasi untuk membeli sampai dengan 75% dari pembelian “*original spare parts*” dan “*matching quality spare parts*” dari pasar independen yang mereka pilih. Artinya dealer atau bengkel dapat langsung membeli produk dengan kualitas yang diinginkan tanpa harus memiliki kontrak tertentu dengan pembuat produk.
 - 2) Kebebasan bagi pembuat atau *supplier* untuk menjual komponen-komponen *original equipment* tanpa restriksi ke distributor atau bengkel *independen*. Dengan ini, pembuat produk *automotive parts* tidak lagi dipaksa oleh kontraknya untuk membatasi *supply* barang-barang tertentu kepada produsen kendaraan.

- 3) Kebebasan bagi pembuat atau *supplier* untuk memberikan *brand* pada produk *original equipment* mereka dengan logo yang mereka pilih. Hal ini akan mempermudah dalam mengidentifikasi produk komponen ketika dipindahkan dari suatu kendaraan. Hal ini dapat mempermudah *tracking* produk tersebut dan produk bisa diidentifikasi untuk didapatkan di banyak toko.
 - 4) Perpanjangan terhadap obligasi pada pembuat kendaraan untuk meninggalkan informasi teknis kepada operator-operator di pasar *independen*. Dengan informasi ini, setiap bengkel atau *dealer* mampu memiliki akses informasi terhadap produk. Sehingga jika terjadi permasalahan, konsumen bisa mendatangi bengkel-bengkel atau *dealer-dealer independen*, tanpa harus menghubungi produsen produk secara langsung.
- Kemudian, jenis produk itu sendiri bisa dikategorikan dalam 2 kelompok: (1) *original spare parts* dan (2) *matching quality spare parts*. Dalam konteks ini, perbedaan ke-2 kategori produk terletak pada label produk atau asal pembuatan produk. Bagi para bengkel-bengkel, *dealer-dealer*, atau *supplier-supplier*, mereka memiliki pilihan untuk mengumpulkan stok produk *automotive parts*, tanpa memfokuskan pada *merk* tertentu. Mereka bisa memiliki produk-produk yang secara kualitas, memiliki standar yang sama dengan produk orisinil milik perusahaan tertentu.
 - Hal ini dapat mempermudah dalam proses perakitan kendaraan atau perbaikan di bengkel-bengkel. Karena kendaraan tidak perlu terpaku

pada *spare parts* milik perusahaan tertentu. Selama kompatibilitas produk setara, maka bisa digunakan untuk kendaraan-kendaraan tersebut. Selain mempermudah proses perakitan dan perbaikan kendaraan, hal ini juga dapat menguntungkan konsumen karena mereka memiliki pilihan yang lebih luas berdasarkan kualitas dan harga yang mereka inginkan.

VI.2 Saluran Distribusi

- Terutama melalui distributor, produsen produk *automotive parts* dapat mempromosikan produk dan memperoleh keuntungan dari mereka. Jumlah kerjasama antara produsen dengan distributor ini sangat penting. Seiring dengan banyaknya distributor yang bekerjasama dengan produsen, maka prospek meluasnya produk dalam pasar suatu negara akan menjadi sangat besar.
- Di Hungaria, terdapat beberapa kelompok distributor, seperti bengkel-bengkel *independen*, *dealer-dealer* resmi, dan *supplier-supplier* produk, untuk skala kecil. Namun untuk skala besar, produsen harus memiliki kerjasama dengan pabrik perakitan kendaraan di Hungaria. Kerjasama dengan pabrik-pabrik kendaraan ini yang menunjukkan hubungan kerjasama langsung antara produsen produk dan produsen kendaraan.

VI.3. Hambatan

- Beberapa hambatan yang dijumpai Indonesia dalam kerjasama perdagangan dengan Hungaria, terutama untuk produk *automotive parts* adalah:

- 1) Jenis produk yang ditawarkan Indonesia ke Hungaria terbatas. Sehingga pemasukan yang didapat Indonesia hanya terbatas dari produk-produk tersebut.
- 2) Dengan sedikitnya jenis produk yang ada, persaingan antara Indonesia dengan negara-negara lain di pasar produk *automotive parts* Hungaria menjadi tidak seimbang. Karena Indonesia hanya mampu bersaing di lingkup produk yang dimilikinya.
- 3) Banyaknya jenis produk juga mempengaruhi pengalaman masyarakat terhadap produk dari suatu negara. Dalam hal ini, dikarenakan keterbatasan jenis produk *automotive parts* asal Indonesia, maka pasar untuk produk Indonesia tidaklah seberhasil pasar produk dari negara lain seperti misalnya Kroasia, yang perdagangannya dengan Hungaria tidak mencapai angka yang besar namun cukup dikenal di Hungaria.
- 4) Kerjasama langsung antara pihak produsen di Indonesia dengan pihak produsen besar di Hungaria tidak begitu tinggi. Dikarenakan keterbatasan produk, *image* produk Indonesia tidak tersebar luas. Ditambah pula dengan tidak banyaknya kerjasama langsung antara pihak Indonesia dengan pihak *retailer-retailer* produk *automotive parts* di Hungaria.
- 5) Hambatan administrasi, seperti pajak dan biaya distribusi yang tidak murah, yang mampu mempengaruhi pergerakan produk dan kerjasama antar kedua negara.

6) Hambatan jarak yang mempengaruhi biaya distribusi produk. Mengingat bahwa Hungaria adalah negara *landlocked* atau tidak memiliki lautan, maka cara distribusi menjadi terbatas dengan dipengaruhi oleh faktor-faktor, seperti biaya transportasi, lamanya waktu distribusi, dan lainnya.

VII. Peluang dan Strategi

- Peluang dan strategi yang bisa dilakukan Indonesia adalah dengan meningkatkan kerjasama perdagangan antara kedua negara. Hal ini bisa dicapai dengan cara mengembangkan jenis dan kualitas produk, serta mengembangkan kerjasama antara produsen produk dengan pihak-pihak *supplier*, *dealer*, dan *bengkel* yang ada di Hungaria.
- Proses perakitan mobil yang membutuhkan banyak suku cadang merupakan potensi pasar yang baik bagi produk *automotive parts* milik Indonesia. Namun akan lebih baik lagi jika jenis produk *automotive parts* Indonesia diperbanyak, sehingga pasar yang mampu dimasuki oleh Indonesia turut bertambah banyak.
- Persaingan akan sangat ketat dengan negara lain, namun kerjasama antara produsen Indonesia dengan negara pemilik pabrik perakitan mobil yang ada di Hungaria merupakan langkah yang baik dalam mengamankan posisi produsen produk Indonesia. Dengan kerjasama langsung ke negara pemilik pabrik tersebut, kerjasama yang terjadi menjadi tanggung jawab kedua belah pihak, dan tidak secara langsung bertanggung jawab dengan pemerintah.

- Sedangkan untuk meningkatkan kerjasama antara Indonesia dan Hungaria, promosi produk Indonesia harus dilakukan secara gencar untuk bisa dikenal. Ketika produk Indonesia mulai dikenal, maka tuntutan akan produk tersebut juga akan semakin tinggi. Oleh karena itu, perlu ditingkatkan promosi terhadap produk-produk Indonesia, dalam hal ini produk *automotive parts*.