



# MARKET BRIEF PRODUK KARET ALAM & OLAHAHANNYA DI PASAR HONGARIA



INDONESIAN TRADE PROMOTION CENTER  
BUDAPEST - HUNGARY 2013

H - 1051 Budapest, Bajcsy Zsilinszky út 12. 1st Floor No. 101.  
Tel: (36 1) 317 6382, Fax: (36 1) 266 0572  
[inatrade@itpc-bud.hu](mailto:inatrade@itpc-bud.hu), [www.itpc-bud.hu](http://www.itpc-bud.hu)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan YME kami panjatkan karena hanya dengan rahmatNya kami dapat menyelesaikan penulisan *Market Brief* perdagangan produk karet alam dan olahannya di Hongaria.

*Market Brief* ini akan membahas potensi pasar karet alam beserta produk-produk olahannya di negara Hongaria, baik itu mengenai regulasi, saluran distribusi, hambatan, peluang dan strategi, serta informasi penting lainnya. Diharapkan informasi tersebut akan bermanfaat bagi para pelaku bisnis dan pihak yang membutuhkan, khususnya untuk para eksportir karet alam dan produk – produk olahannya dalam menembus pasar Hongaria.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan *Market Brief* ini, oleh sebab itu segala masukan, saran dan kritik yang disampaikan Pembaca sangat diharapkan oleh penulis, guna untuk meningkatkan kualitas penulisan *Market Brief* berikutnya.

Budapest, April 2013

Rusmin Amin  
Kepala ITPC Budapest

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>2</b>
<b>PETA NEGARA HONGARIA .....</b>	<b>6</b>
<b>1. PENDAHULUAN .....</b>	<b>7</b>
1.1 Pemilihan Negara .....	7
1.2 Pemilihan Produk .....	9
1.3 Profil Singkat Negara Hongaria .....	10
<b>2. POTENSI PASAR NEGARA HONGARIA .....</b>	<b>13</b>
2.1 Ekspor Produk Karet dan Olahannya dari Hongaria ke Dunia .....	13
2.2 Potensi Pasar Ekspor Produk Karet Indonesia di Hongaria.....	15
2.3 Regulasi Impor Produk Karet di Hongaria .....	18
2.3.1 Kebijakan Impor Produk Karet di Hongaria.....	18
2.3.2 Regulasi Impor Produk Karet dan Olahannya di Hongaria.....	19
2.4 Saluran Distribusi Produk Karet di Hongaria dan Uni Eropa .....	21
2.5 Hambatan Lainnya .....	22
2.5.1 Jarak dan Transportasi .....	23
2.5.2 Komunikasi .....	23
2.5.3 Sistem Pembayaran .....	23
<b>3. PELUANG DAN STRATEGI .....</b>	<b>25</b>
3.1 Peluang .....	25
3.2 Strategi .....	27
<b>4. INFORMASI PENTING .....</b>	<b>29</b>
4.1 TPO & Kedutaan Negara Hongaria di Indonesia.....	29
4.2 Asosiasi Produk Karet & Institusi Perdagangan di Hongaria dan UE..	29

4.3 Pameran & Kegiatan Promosi Produk HS 6404 di Hongaria dan UE..	30
4.4 Perwakilan Indonesia di Negara Hongaria .....	31
4.5 Daftar Importir Produk HS 6404 di Negara Hongaria .....	32
<b>REFERENSI .....</b>	<b>34</b>

#### **DAFTAR TABEL**

Tabel 1. Nilai Impor Produk Karet Negara – Negara Eropa Tengah & Timur dari Dunia Periode 2008-2012 (Dalam Juta Euro) ....	7
Tabel 2. Ekspor Produk Karet & Olahannya dari Dunia ke Hongaria periode 2008–2012 (Dalam Euro) .....	9
Tabel 3. Volume Ekspor HS 4001, HS 4010, HS 4011 & HS 4015 dari Hongaria ke Dunia periode 2008-2012.....	13
Tabel 4. Ekspor Produk Karet Indonesia ke Hongaria periode 2008-2012...	17
Tabel 5. Tarif Masuk dan PPN (VAT) Produk Karet Indonesia di Hongaria .	19
Tabel 6. Perkembangan Harga Produk Karet di Hongaria Pasca Krisis Tahun 2009.....	25

#### **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1. Logo Ecolabel .....	21
Gambar 2. Saluran Distribusi Produk Karet dan Olahannya di Uni Eropa	21

## DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.	Ekspor Produk HS 4001, HS 4010, HS 4011 dan HS 4015 dari Hongaria ke Seluruh Dunia Periode 2008 -2012 .....	13
Grafik 2.	Ekspor Produk HS 4011 Hongaria ke Dunia Tahun 2012 .....	14
Grafik 3.	Negara Tujuan Ekspor HS 4001 Hongaria Tahun 2012 .....	14
Grafik 4.	Negara Tujuan Ekspor Produk HS 4010 dan HS 4015 Hongaria Tahun 2012 .....	15
Grafik 5.	Impor Produk HS 4001 Hongaria dari Dunia Periode 2008 -2012	15
Grafik 6.	Negara Pemasok Utama Produk HS 400110 ke Hongaria Tahun 2012 .....	16
Grafik 7.	Negara Pemasok Utama Produk HS 401519, HS 401031 dan HS 401120 ke Hongaria Tahun 2012.....	18

## PETA NEGARA HONGARIA



### Negara - Negara Tetangga Hongaria

- Utara : Slovakia
- Selatan : Yugoslavia
- Barat : Austria, Slovenia, Kroasia
- Timur : Romania, Ukraina

## 1. PENDAHULUAN

### 1.1. Pemilihan Negara

Perkembangan sektor industri karet sangat dipengaruhi oleh perkembangan perekonomian secara keseluruhan. Secara umum, sektor industri produk karet memiliki prospek yang sangat baik. Hal ini disebabkan oleh permintaan pasar yang terus meningkat, baik dari sektor retail maupun dari kalangan industri berat lainnya yang membutuhkan produk hasil olahan karet alam.

Krisis ekonomi di Uni Eropa pada tahun 2009 telah menyebabkan penurunan pada nilai perdagangan berbagai sektor industri, termasuk industri karet. Namun seiring dengan perbaikan ekonomi, nilai perdagangan sektor tersebut terlihat kembali meningkat mulai tahun 2010.

**Tabel 1. Nilai impor produk karet negara-negara Eropa Tengah dan Timur dari dunia periode 2008-2012 (dalam juta Euro)**

Negara	2008		2009		2010		2011		2012	
	Ekstra-UE	Intra-UE								
Polandia	494,44	1 614,49	348,54	1 313,54	519,47	1 559,41	748,19	1 989,96	670,01	1 994,56
Rep. Ceko	276,46	712,20	198,66	636,23	322,90	757,99	469,24	964,80	389,74	879,44
Hongaria	59,86	436,23	49,99	374,89	61,55	424,72	88,52	558,44	68,29	623,27
Slovakia	121,28	373,06	46,08	307,94	43,66	449,39	45,46	658,78	49,10	640,98
Romania	120,19	287,59	76,80	228,92	132,12	280,38	240,41	378,55	191,62	411,44
Slovenia	66,65	169,04	40,98	147,42	74,58	164,66	116,13	198,01	83,02	181,01
Bulgaria	50,08	152,98	35,30	89,06	42,35	99,70	51,76	117,95	64,86	127,54
Lithuania	35,51	76,42	17,11	48,13	27,32	73,68	39,22	102,00	39,45	111,45
Kroasia	36,68	113,71	29,46	92,70	34,28	92,93	39,18	105,42	36,52	91,77
Estonia	15,69	56,58	7,25	37,87	8,17	55,43	16,03	64,42	15,87	81,19
Latvia	20,14	66,37	10,77	34,64	22,91	54,96	44,22	76,93	55,27	79,90

Sumber : Eurostat

Berdasarkan catatan data statistik perdagangan Uni Eropa, *Eurostat*, selama periode tahun 2008 s/d 2012, negara pengimpor tertinggi untuk berbagai produk karet alam di negara-negara Eropa Tengah dan Timur adalah Polandia, Republik Ceko, Hongaria dan Slovakia, diikuti oleh Romania, Slovenia, dan Bulgaria.

Di Hongaria, selama periode tersebut sebagian besar impor produk karet berasal dari negara-negara Uni Eropa seperti Jerman dan Italia, yang melakukan impor langsung dari negara-negara penghasil utama karet seperti Indonesia, Malaysia, Thailand, India dan Vietnam. Jenis produk karet yang diimpor antara lain dalam bentuk bahan baku seperti lateks, karet lembaran dan TSNR untuk keperluan industri. Selain itu Hongaria juga mengimpor berbagai produk hasil olahan karet seperti ban, *conveyor belt*, *spare part* untuk industri otomotif, teknik elektro dan lain-lain.

Pemilihan Hongaria sebagai sasaran ekspor produk karet Indonesia didukung pula oleh beberapa faktor sebagai berikut :

- Hongaria merupakan pasar dengan 250 (dua ratus lima puluh) juta konsumen dalam radius 1.000 (seribu) km, serta merupakan pintu masuk ke Uni Eropa : pasar umum dengan lebih dari 500 (lima ratus) juta konsumen.
- Posisi Hongaria berada pada lokasi yang strategis untuk distribusi ke Eropa Tengah, Eropa Timur, serta negara-negara anggota CIS (negara-negara bekas Uni Sovyet).

- Berbatasan langsung dengan 7 (tujuh) negara, serta 20 (dua puluh) negara tetangga dalam radius 1.000 (seribu) km.
- Berada pada persimpangan utama 4 (empat) jalur transportasi Eropa.
- Sarana transportasi jalan yang luas dan jaringan transportasi kereta api.
- Infrastruktur logistik dan telekomunikasi yang sangat maju.

## 1.2. Pemilihan Produk

Pemilihan produk yang akan dibahas dalam *Market Brief* ini adalah berdasarkan bahan baku utama yang digunakan yaitu karet alam. Namun tidak semua produk yang terbuat dari bahan baku karet alam akan dibahas di sini. Diantara produk yang tidak akan dibahas adalah perahu karet (yang merupakan bagian dari pembuatan peralatan transportasi) dan karet untuk keperluan olahraga, permainan dan mainan yang merupakan bagian dari sektor manufaktur lainnya.

**Tabel 2. Ekspor produk karet dan olahannya dari dunia ke Hongaria periode 2008-2012 (dalam Euro)**

Produk (HS Code)	Negara	2008	2009	2010	2011	2012	Trend (%)	Share (%)
4001 - NATURAL RUBBER, BALATA, GUTTA-PERCHA, GUAYULE, CHICLE AND SIMILAR NATURAL GUMS, IN PRIMARY FORMS OR IN PLATES, SHEETS OR STRIP	Negara Lain	10 578 690	7 476 954	11 366 928	11 202 876	6 049 203	-6,89	5,65
	Intra UE	2 634 303	1 939 268	4 992 922	57 830 436	100 906 310	191,14	94,28
	Indonesia	13 353 695	12 003 237	13 864 507	21 167 141	72 324	-62,73	0,07
4010 - CONVEYOR OR TRANSMISSION BELTS OR BELTING, OF VULCANISED RUBBER	Negara Lain	1 496 677	990 868	1 168 649	1 795 975	1 762 379	9,65	6,91
	Intra UE	23 821 249	19 306 392	19 795 234	21 724 715	23 630 978	1,02	92,72
	Indonesia	146	155	49 176	76 874	93 829	577,86	0,37
4011 - NEW PNEUMATIC TYRES, OF RUBBER	Negara Lain	21 703 410	15 371 729	16 796 205	32 587 615	34 592 530	18,34	8,09
	Intra UE	273 205 075	235 476 102	282 862 134	365 284 779	392 182 359	12,32	91,70
	Indonesia	182 972	144 339	332 423	918 654	890 536	65,13	0,21

Produk (HS Code)	Negara	2008	2009	2010	2011	2012	Trend (%)	Share (%)
4015 - ARTICLES OF APPAREL AND CLOTHING ACCESSORIES, INCL. GLOVES, MITTENS AND MITTS, FOR ALL PURPOSES, OF VULCANISED RUBBER	Negara Lain	3 169 955	2 689 667	4 018 300	4 517 075	4 718 662	14,04	16,80
	Intra UE	27 302 428	41 086 992	41 975 299	29 909 407	23 086 406	-6,32	82,21
	Indonesia	-	-	38 355	278 351	275 771	168,14 (3 thn)	0,98

**Sumber : Eurostat (diolah)**

Pembahasan akan difokuskan pada produk primer karet alam (HS 4001) serta beberapa produk turunannya yang memiliki potensi ekspor bagi Indonesia, yaitu HS 4010 dan HS 4011 dan HS 4015. Produk-produk turunan asal Indonesia tersebut sebagian sudah memasuki pasar Hongaria, ada pula yang baru masuk pada pertengahan periode namun memiliki potensi ekspor yang menarik yaitu produk HS 4015.

### 1.3. Profil Singkat Negara Hongaria

Hongaria dengan nama lengkap **Republik Hongaria** memiliki luas wilayah 93.030 km<sup>2</sup> (35.920 mil<sup>2</sup>), dengan populasi sebanyak 9.965.000 orang (est. Juli 2011). Budapest sebagai Ibukota negara berpenduduk lebih kurang 2 (dua) juta orang. Bahasa yang digunakan adalah bahasa Hongaria (98,2%) dan bahasa lainnya (1,8%). Mayoritas penduduk Hongaria memeluk agama Katolik Roma yaitu sebanyak 67,5%. Sedangkan selebihnya adalah penganut Calvinis 20%, Lutheran 5%, Yahudi 5%, Atheis sekitar 2,5%. Mata uang Hongaria adalah Hungarian Forint (HUF).

Hubungan diplomatik Indonesia-Hongaria telah berjalan sejak 26 Juni 1955. Kepala Perwakilan Hongaria ditempatkan di Jakarta pada tahun 1957 dan Kepala Perwakilan RI untuk Hongaria ditempatkan pada 13 Nopember 1959 dirangkap dari Praha. KBRI di Budapest dibuka pada tahun 1962.

Hubungan bilateral kedua negara terus berkembang sejak kunjungan Presiden pertama RI Soekarno ke Hongaria pada April 1960 dan Mei 1961, dan selanjutnya kunjungan balasan Presiden Hongaria ke Indonesia pada Agustus 1961 dan kunjungan Presiden RI, Susilo Bambang Yudhoyono dengan didampingi oleh Ibu Negara, dan beberapa Menteri Kabinet Indonesia Bersatu II (Menteri Perdagangan - Gita Wirjawan, Menteri Luar Negeri - Marty Natalegawa, Menteri Perindustrian - MS Hidayat, dan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif - Mari Elka Pangestu, serta beberapa pejabat setingkat Menteri yaitu Kepala BKPM - Chatib Basri, dan Ketua KADIN - Suryo Bambang Sulisto ke Hongaria pada bulan Maret 2013 lalu.

Hongaria merupakan salah satu negara dengan perkembangan ekonomi yang maju di antara anggota-anggota baru Uni Eropa dari Eropa Tengah dan Timur, dimana peran sektor swasta mencapai sekitar 80% dari PDB. Perekonomian telah diliberalisasi secara ekstensif melalui privatisasi, investasi asing dan pengenalan hukum-hukum perdagangan yang komprehensif.

Produk Domestik Bruto Hongaria turun sebesar 6,3% pada tahun 2009 dan tumbuh hanya sekitar 0,6 pada 2010, pertumbuhan yang lebih baik diperkirakan terjadi pada tahun 2011. Pertumbuhan PDB pada tahun 2008 adalah 0,6%. Pengangguran di Hongaria naik menjadi 11,8% pada Januari 2010 tetapi mengalami penurunan menjadi 11,1% pada bulan Agustus 2010.

Inflasi pada tahun 2009 adalah 4,2% dan di tahun 2010 meningkat menjadi 5,3%. Pada bulan September 2008 nilai tukar Euro terhadap Forint sebesar 238, kemudian anjlok ke 316 yang merupakan level terendah sepanjang sejarah pada Maret 2009. Selama bulan September 2009 hingga Agustus 2010 angka tersebut stabil di kisaran 270 untuk kemudian mengalami fluktuasi lebih lanjut.

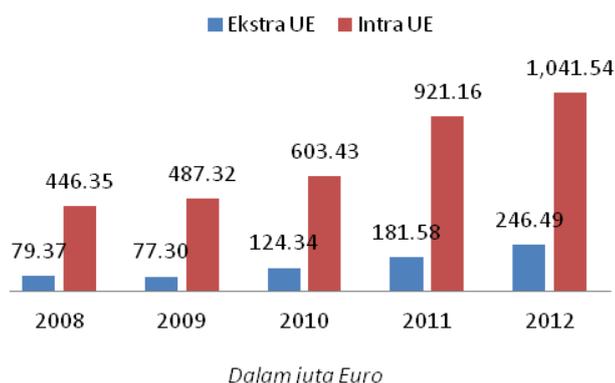
Pemerintah Hongaria sebelumnya telah menunda menetapkan tanggal untuk mengadopsi Euro sampai reformasi selesai, tetapi kebanyakan pengamat tidak mengharapkan Hongaria masuk zona Euro sebelum 2013-2014. Hongaria mengalami masa transisi dari sistem ekonomi tertutup menuju *market oriented economy* lebih awal dari negara-negara di kawasan Eropa Tengah dan Timur lainnya. Hal tersebut dapat dilihat dari perkembangan usaha sektor swasta sebelum berakhirnya masa komunis.

Setelah beberapa tahun mengalami masa turbulensi diikuti dengan runtuhnya Uni Soviet, Hongaria telah mampu membangun fondasi ekonomi yang stabil. Sejak bergabung dengan Uni Eropa pada Mei 2004 lalu, peran sektor swasta tercatat lebih dari 80% PDB, kemudian kepemilikan dan investasi asing terhadap perusahaan dan badan usaha di Hongaria semakin bertambah. Hal ini ditandai dengan semakin meningkatnya *Cumulative Foreign Direct Investment* menjadi sebesar lebih dari USD 60 milyar sejak tahun 1989, sedangkan PDB Paritas daya beli pada tahun 2008 tercatat sebesar USD 196,6 milyar.

## 2. POTENSI PASAR NEGARA HONGARIA

### 2.1. Ekspor Produk Karet dan Olahannya dari Hongaria ke Dunia

**Grafik 1. Ekspor produk HS 4001, HS 4010, HS 4011 dan HS 4015 dari Hongaria ke seluruh dunia periode 2008-2012**



Sumber : Eurostat (diolah)

Industri karet di Hongaria merupakan salah satu yang mengalami pertumbuhan paling cepat setelah krisis di tahun 2009 yang mengakibatkan penurunan dalam produksi dan harga. Peningkatan volume ekspor mulai terlihat pada tahun 2010, diantaranya adalah sebesar 9,6% untuk produk dengan kode HS 4010 dan 28,9% untuk HS 4011, dengan harga yang sebanding dengan tahun 2009. Hal ini menunjukkan kemampuan sektor untuk mempertahankan harga produk, disebabkan oleh permintaan pasar yang tetap konstan atau bahkan meningkat.

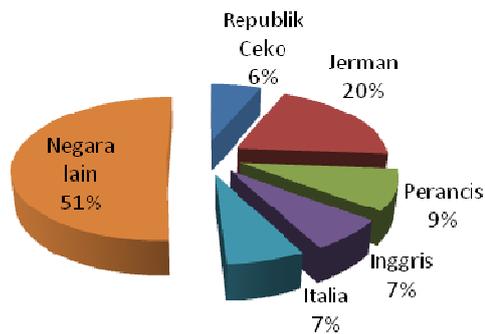
**Tabel 3. Volume ekspor HS 4001, HS 4010, HS 4011 dan HS 4015 dari Hongaria ke dunia periode 2008-2012**

Produk (HS Code)	2008		2009		2010		2011		2012	
	Nilai (juta Euro)	Volume (ribu ton)								
4001	0,21	0,11	0,19	0,12	0,81	0,33	0,73	0,24	0,15	0,03
4010	57,39	17,46	51,29	15,90	56,38	17,10	70,56	18,99	73,39	16,59
4011	462,40	116,70	486,35	120,55	644,94	155,44	999,58	215,96	1 188,05	235,42
4015	5,72	2,77	26,80	6,32	25,64	5,56	31,87	3,03	26,44	3,64

Sumber : Eurostat

Industri ban di Hongaria telah menarik perusahaan ban asing untuk berinvestasi di wilayah tersebut. Perusahaan-perusahaan besar seperti *Continental* dari Jerman, *Goodyear* dari Amerika Serikat, *Michelin* dari Perancis, *Hankook* dari Korea Selatan serta *Bridgestone* dari Jepang telah

**Grafik 2. Ekspor HS 4011 Hongaria ke dunia tahun 2012**

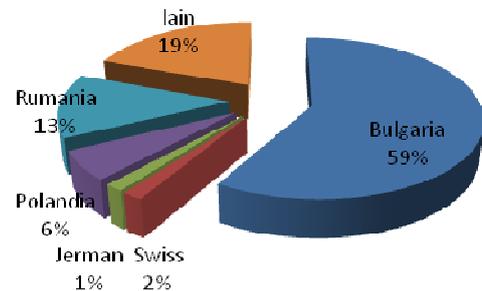


Sumber : Eurostat (diolah)

membentuk usaha *joint-venture*, mengakuisisi perusahaan yang ada atau membangun pabrik-pabrik baru di Hongaria. Perkembangan ini menyebabkan meningkatnya ekspor Hongaria untuk produk-produk HS 4011, terutama ke negara-negara Eropa lainnya. Negara-negara tujuan utama ekspor Hongaria pada sektor ini adalah Jerman (20%), Perancis (9%), Inggris dan Italia (7%) serta Republik Ceko (6%).

Hongaria juga mengekspor kembali produk bahan baku industri karet HS 4001. Negara pengimpor utama produk tersebut dari Hongaria adalah Bulgaria yaitu sebesar 59%, diikuti oleh Rumania (13%), Polandia (6%), Swiss (2%) dan Jerman (1%). Untuk produk HS 4010 dan HS 4015, tujuan

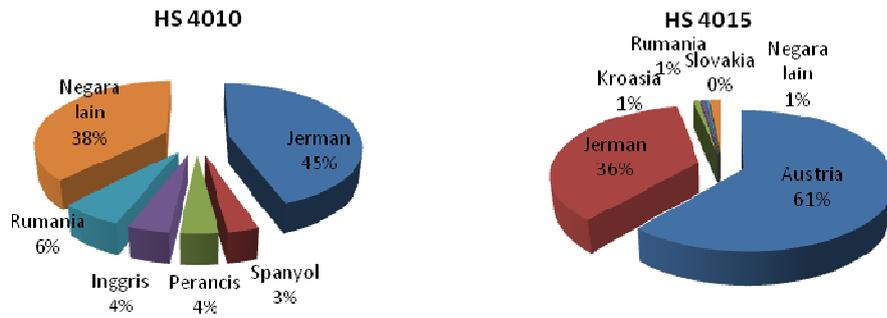
**Grafik 3. Negara tujuan ekspor HS 4001 Hongaria tahun 2012**



Sumber : Eurostat (diolah)

ekspor Hongaria masih didominasi oleh negara Uni Eropa seperti Jerman, Perancis, Inggris, Spanyol dan Austria.

**Grafik 4. Negara tujuan ekspor HS 4010 dan HS 4015 Hongaria tahun 2012**

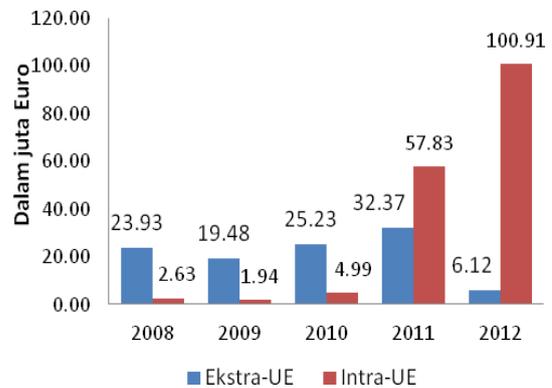


Sumber : Eurostat (diolah)

## 2.2. Potensi Pasar Ekspor Produk Karet Indonesia di Hongaria

Industri karet di Hongaria memiliki ketergantungan yang kuat pada impor karet alam, HS 4001. Impor tersebut didapat dari negara-negara penghasil utama karet alam serta dari negara Uni Eropa lainnya. Pasokan HS 4001 di Hongaria diperoleh dari Jerman, diikuti oleh Indonesia, Malaysia dan Thailand.

**Grafik 5. Impor HS 4001 Hongaria dari dunia periode 2008-2012**

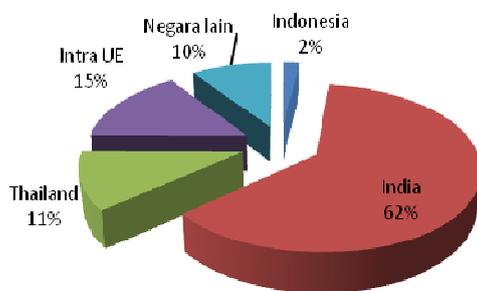


Sumber : Eurostat

Mulai tahun 2011 Hongaria terlihat lebih banyak mengimpor produk HS 4001 dari negara-negara Uni Eropa (intra UE). Secara umum total nilai impor Hongaria atas produk HS 4001 terus meningkat selama periode 2008-2012.

Peningkatan terutama terjadi pada impor intra-UE yang mencapai 74%, yaitu senilai EUR 100,91 juta. Namun peningkatan ini diimbangi oleh penurunan drastis sebesar 81% terhadap nilai impor ekstra-UE yang hanya mencapai senilai EUR 6,12 juta, dibandingkan dengan tahun sebelumnya yang mencapai senilai EUR 32,37 juta.

**Grafik 6. Negara pemasok utama HS 400110 ke Hongaria tahun 2012**



Sumber : Eurostat (diolah)

Ekspor karet alam Indonesia ke Hongaria turut mengalami penurunan di tahun 2012, terutama untuk produk *lateks* (HS 400110) dan *TSNR* (HS 400122). Dari luar negara anggota Uni Eropa, pemasok utama kedua produk tersebut adalah Indonesia, India dan Thailand. Di tahun 2012, ekspor HS 400110 Indonesia tercatat dibawah India dan Thailand dengan nilai sebesar EUR 72.324, atau turun 94% dari tahun sebelumnya yang mencapai senilai EUR 1,32 juta. Pada tahun tersebut tidak tercatat adanya ekspor HS 400122 dari Indonesia ke Hongaria, setelah 4 (empat) tahun sebelumnya ekspor Indonesia terlihat mengalami peningkatan.

**Tabel 4. Ekspor produk karet Indonesia ke Hongaria periode 2008-2012**

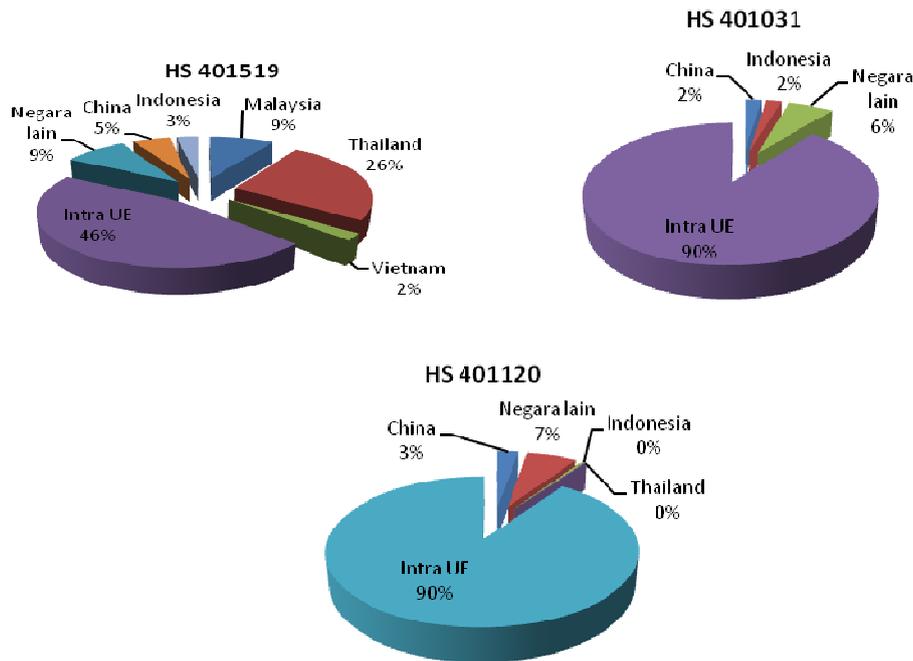
PRODUK (HS Code)	NILAI EKSPOR (DALAM EURO)					TREND (%)
	2008	2009	2010	2011	2012	
4001.10 NATURAL RUBBER LATEX	525 793,00	812 781,00	2 602 298,00	1 320 662,00	72 324,00	-29,40
4001.22 TECHNICALLY SPECIFIED NATURAL RUBBER 'TSNR'	12 827 901,00	11 190 456,00	11 262 208,00	19 846 479,00	-	-
4010.31 ENDLESS TRANSMISSION BELTS OR BELTING	144,00	154,00	49 176,00	76 874,00	93 829,00	580,18
4011.10 NEW PNEUMATIC TYRES, OF RUBBER, FOR MOTOR CARS, INCL. STATION WAGONS AND RACING CARS	182 972,00	116 776,00	227 083,00	598 777,00	535 156,00	45,95
4011.20 NEW PNEUMATIC TYRES, OF RUBBER, FOR BUSES AND LORRIES	-	27 562,00	105 342,00	315 046,00	355 380,00	140,27
4015.19 GLOVES, MITTENS AND MITTS (EXCL. SURGICAL GLOVES)	-	-	38 355,00	278 351,00	275 771,00	168,14

**Sumber : Eurostat (diolah)**

Peningkatan terlihat pada nilai ekspor olahan karet seperti *transmission belt*, ban kendaraan bermotor dan produk sarung tangan karet, Pertumbuhan ekspor produk-produk tersebut tercatat cukup tinggi dan bersaing dengan produk sejenis asal China, Malaysia, Thailand dan Vietnam. Peningkatan ekspor tertinggi terlihat pada produk HS 401031 yaitu sebesar 22% dengan nilai ekspor mencapai EUR 93,8 ribu di tahun 2012, kemudian diikuti oleh HS 401120 yang mengalami peningkatan sebesar 12,8% dari tahun sebelumnya, dengan nilai ekspor lebih dari EUR 355 ribu. Khusus untuk produk HS 401120, produk Indonesia masih harus bersaing dengan

dengan produk sejenis dari negara Uni Eropa dan China, yang masing-masing menguasai hingga 90% dan 3% pasar di negara tersebut.

**Grafik 7. Negara pemasok utama HS 401519, HS 401031 dan HS 401120 ke Hongaria tahun 2012**



Sumber : Eurostat (diolah)

## 2.3. Regulasi Impor Produk Karet di Hongaria

### 2.3.1. Kebijakan Impor Produk Karet di Hongaria

Hongaria menerapkan kebijakan tarif impor serta PPN produk karet alam dan olahannya yang mengacu kepada standar impor di Uni Eropa. Berikut adalah daftar tarif masuk dan PPN (VAT) beberapa produk karet alam asal Indonesia di Hongaria berdasarkan HS Code :

**Tabel 5. Tarif masuk dan PPN (VAT) produk karet Indonesia di Hongaria**

Produk	Third country duty	VAT
HS 4001.10	0 %	27 %
HS 4001.22	0 %	27 %
HS 4010.31	2,2 % (GSP)	27 %
HS 4011.10	0 % (GSP)	27 %
HS 4011.20	0 % (GSP)	27 %
HS 4015.19	0 % (GSP)	27 %

**Sumber : Export Helpdesk**

### 2.3.2. Regulasi Impor Produk Karet dan Olahannya di Hongaria

Selain regulasi mengenai tarif masuk dan PPN, Hongaria juga menetapkan beberapa regulasi non-tarif untuk impor produk karet alam beserta olahannya, diantaranya yaitu:

- a) Regulasi untuk impor produk karet ke Uni Eropa (*non-tariff*)
  - Peraturan keamanan produk, yang menyangkut :
    - karakteristik produk, termasuk komposisi, kemasan, instruksi untuk perakitan dan untuk instalasi dan pemeliharaan;
    - efek pada produk lain, apabila terdapat kemungkinan produk tersebut digunakan bersamaan dengan produk lain;
    - kemasan dan pelabelan yang memberi informasi mengenai peringatan dan petunjuk penggunaan, petunjuk pembuangan serta indikasi atau informasi lain mengenai produk;

- kategori konsumen atas risiko penggunaan produk tersebut, khususnya anak-anak dan orang tua.

Keterangan lebih lanjut mengenai peraturan keamanan produk di Uni Eropa dapat diperoleh di website berikut :

- [http://ec.europa.eu/consumers/safety/prod\\_legis/index\\_en.htm#gpsd](http://ec.europa.eu/consumers/safety/prod_legis/index_en.htm#gpsd)
- [http://ec.europa.eu/enterprise/policies/european-standards/documents/harmonised-standards-legislation/list-references/general-product-safety/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/enterprise/policies/european-standards/documents/harmonised-standards-legislation/list-references/general-product-safety/index_en.htm)
- Peraturan mengenai kandungan radioaktif pada produk perlindungan, yang diantaranya menyangkut perlindungan kesehatan masyarakat terhadap bahaya yang timbul dari radiasi pengion. Informasi lebih lanjut selengkapnya dapat dilihat pada website berikut ini:
  - *Hungarian Atomic Energy Authority*, <http://www.haea.gov.hu>
- Pelarangan impor untuk produk ban yang mengandung gas penyebab efek rumah kaca (hanya berlaku untuk produk ban yang mengandung bahan tersebut).
- Persyaratan teknis standar untuk kendaraan bermotor.  
Keterangan lebih lanjut mengenai industri dan regulasi yang menyangkut kendaraan bermotor dapat diperoleh di website berikut :
  - <http://ec.europa.eu/enterprise/sectors/automotive>
  - [http://ec.europa.eu/enterprise/sectors/automotive/documents/directives/motor-vehicles/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/enterprise/sectors/automotive/documents/directives/motor-vehicles/index_en.htm)

b) Pelabelan produk karet dan olahannya

*Eco-label* : merupakan tanda resmi di Uni Eropa untuk produk dengan dampak lingkungan terendah. Regulasi ini diberlakukan untuk berbagai



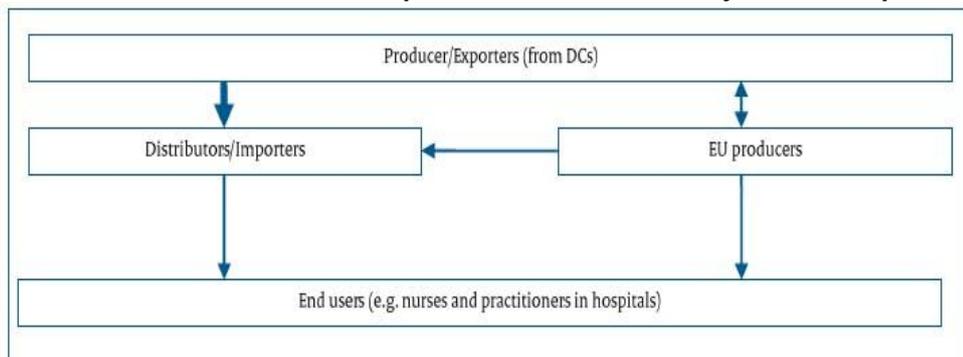
macam produk, dengan tujuan untuk

**Gambar 1. Logo Ecolabel**

mempromosikan serta membantu konsumen dalam mengidentifikasi produk-produk yang memberikan kontribusi signifikan terhadap aspek lingkungan hidup. Peraturan ini bersifat sukarela. Dalam hal produk karet alam dan hasil olahannya, peraturan ini ditujukan terutama bagi produk latex untuk pembuatan matras. (<http://www.ecolabel.eu>)

## 2.4. Saluran Distribusi Produk Karet di Hongaria dan Uni Eropa

**Gambar 2. Saluran distribusi produk karet dan olahannya di Uni Eropa**



Sumber : CBI

Seperti yang ditunjukkan oleh garis panah tebal pada diagram diatas, ekspor produk karet dan olahannya melalui distributor atau importir di Uni Eropa khususnya di Hongaria merupakan cara pemasaran yang paling sesuai untuk para eksportir dari negara-negara berkembang seperti

Indonesia. Selain mempermudah para eksportir dalam menembus pasar Uni Eropa, dengan cara ini para eksportir akan dapat memperoleh informasi mengenai kriteria produk yang diinginkan di pasaran dari para importir untuk menghindari kerugian akibat kurangnya informasi pasar. Para importir kemudian akan menyalurkan produk-produk tersebut ke konsumen yang membutuhkan, baik untuk sektor industri, retail (*end user*) maupun kepada sub kontraktor di Uni Eropa. Selain melalui importir, cara lain yang dapat dilakukan adalah dengan menghubungi langsung melalui sub kontraktor dari Uni Eropa yang membutuhkan produk karet dari Indonesia.

Selain itu, pendistribusian produk karet dapat juga dilakukan melalui produsen karet lokal di Hongaria dengan menjadi sub kontraktor bagi perusahaan tersebut. Dengan cara ini, produsen karet Indonesia akan dihadapkan pada kriteria dan standar kualitas tertentu yang ditetapkan oleh industri lokal tersebut yang tentunya mengacu kepada standar di Uni Eropa. Hal ini akan membantu produsen karet untuk dapat lebih cepat mengetahui dan menyesuaikan produknya dengan standar kualitas di Uni Eropa, sehingga kemudian akan mempermudah dalam bersaing dengan produk sejenis dari negara kompetitor.

## **2.5. Hambatan Lainnya**

Berikut adalah beberapa hambatan yang mungkin dihadapi oleh produsen untuk memasarkan produknya ke luar negeri, khususnya ke Hongaria:

### 2.5.1. Jarak dan transportasi

Jarak yang cukup jauh antara Indonesia dan Hongaria menyebabkan tingginya biaya logistik bila dibandingkan dengan negara-negara pesaing lainnya dari Asia. Disisi lain, posisi geografis Hongaria yang berbatasan langsung dengan 7 (tujuh) negara Uni Eropa akan sangat menguntungkan untuk distribusi barang selanjutnya, mengingat biaya logistik ke negara-negara tersebut akan menjadi lebih mudah, cepat dan lebih murah.

### 2.5.2. Komunikasi

Kebanyakan orang Hongaria memiliki kecenderungan melakukan transaksi bisnis dengan orang-orang yang mengetahui budaya Hongaria. Sebagai langkah awal, selain penguasaan bahasa Inggris yang baik, pemahaman akan bahasa dan tatakrama bisnis Hongaria akan sangat membantu memperlancar komunikasi dan hubungan bisnis selanjutnya.

### 2.5.3. Sistem Pembayaran

Sistem pembayaran juga merupakan hambatan yang sering terjadi pada proses transaksi. Berikut dibawah ini beberapa sistem pembayaran yang sering digunakan di dunia Internasional:

- *Letter of credit*, atau sering disingkat menjadi L/C, LC, atau LOC, adalah salah satu cara pembayaran internasional yang memungkinkan eksportir menerima pembayaran tanpa menunggu berita dari luar

negeri setelah barang dan berkas dokumen dikirimkan ke luar negeri (kepada pemesan).

- *T/T (Telegraphic Transfer)* adalah sistem pembayaran oleh pembeli untuk mempercepat pengiriman barang dan untuk menghindari pajak dari bank. Pihak pembeli membayar uang muka sebesar 30% dengan cara transfer, dan sisanya 70% dibayarkan setelah pihak pembeli menerima copy dokumen yang diminta melalui fax.

### 3. PELUANG DAN STRATEGI

#### 3.1. Peluang

Perkembangan industri karet Hongaria, khususnya industri ban kendaraan bermotor HS 4011 merupakan sebuah peluang bagi produsen karet Indonesia untuk meningkatkan ekspor produknya ke negara ini. Untuk menjaga kualitas produk yang dihasilkan, perusahaan-perusahaan ban berstandar internasional tersebut tentunya membutuhkan bahan baku karet alam berkualitas tinggi. Para produsen karet Indonesia diharapkan dapat lebih jeli dalam melihat peluang tersebut dengan menyediakan bahan baku berkualitas dengan harga yang tetap kompetitif.

**Tabel 6. Perkembangan harga produk karet di Hongaria pasca krisis tahun 2009**

Produk (HS Code)	Tahun :	2010			2011			2012		
	Eksporir	Nilai ekspor (dalam ribu Euro)	Volume (ton)	Harga /Kg (Euro)	Nilai ekspor (dalam ribu Euro)	Volume (ton)	Harga /Kg (Euro)	Nilai ekspor (dalam ribu Euro)	Volume (ton)	Harga /Kg (Euro)
400110	Extra UE	3 586,98	1 597,20	2,25	6 069,92	1 845,00	3,29	3 064,83	1 140,60	2,69
	Intra UE	1 101,25	730,20	1,51	1 593,30	752,70	2,12	552,10	180,30	3,06
	<b>Indonesia</b>	<b>2 602,30</b>	<b>1 172,60</b>	<b>2,22</b>	<b>1 320,66</b>	<b>423,30</b>	<b>3,12</b>	<b>72,32</b>	<b>20,20</b>	<b>3,58</b>
	India	-	-	-	4 141,39	1 189,20	3,48	2 239,27	786,40	2,85
	Thailand	334,77	177,40	1,89	468,80	192,20	2,44	405,21	192,30	2,11
400122	Extra UE	21 642,19	9 648,70	2,24	26 297,40	7 163,40	3,67	3 046,83	1 129,90	2,70
	Intra UE	3 490,03	1 390,50	2,51	55 773,20	17 076,80	3,27	99 750,79	21 719,70	4,59
	<b>Indonesia</b>	<b>11 262,21</b>	<b>4 949,30</b>	<b>2,28</b>	<b>19 846,48</b>	<b>5 407,90</b>	<b>3,67</b>	-	-	-
	India	119,35	45,40	2,63	-	-	-	-	-	-
	Malaysia	194,49	77,80	2,50	163,17	40,40	4,04	56,03	20,20	2,77
	Thailand	8 095,71	3 658,80	2,21	1 353,30	392,80	3,45	8,01	2,60	3,08
	Vietnam	99,36	40,40	2,46	296,82	77,20	3,84	185,05	78,10	2,37
401031	Extra UE	321,63	18,00	17,87	343,59	25,90	13,27	388,49	29,30	13,26
	Intra UE	3 683,29	147,50	24,97	3 969,81	160,30	24,76	4 057,58	155,60	26,08
	China	65,77	4,70	13,99	60,57	12,70	4,77	106,44	15,60	6,82
	<b>Indonesia</b>	<b>49,18</b>	<b>1,70</b>	<b>28,93</b>	<b>76,87</b>	<b>2,60</b>	<b>29,57</b>	<b>93,83</b>	<b>3,20</b>	<b>29,32</b>

Produk (HS Code)	Tahun :	2010			2011			2012		
	Eksportir	Nilai ekspor (dalam ribu Euro)	Volume (ton)	Harga /Kg (Euro)	Nilai ekspor (dalam ribu Euro)	Volume (ton)	Harga /Kg (Euro)	Nilai ekspor (dalam ribu Euro)	Volume (ton)	Harga /Kg (Euro)
401110	Extra UE	6 566,52	1 837,20	3,57	14 662,99	3 298,50	4,45	13 470,73	3 060,80	4,40
	Intra UE	195 934,14	53 268,30	3,68	259 558,80	63 867,30	4,06	275 994,07	62 456,70	4,42
	China	526,30	184,00	2,86	1 335,38	343,20	3,89	1 477,20	356,20	4,15
	<b>Indonesia</b>	<b>227,08</b>	<b>71,80</b>	<b>3,16</b>	<b>598,78</b>	<b>154,50</b>	<b>3,88</b>	<b>535,16</b>	<b>142,10</b>	<b>3,77</b>
	Thailand	59,88	15,60	3,84	53,57	13,80	3,88	83,69	19,80	4,23
401120	Extra UE	3 529,60	1 382,70	2,55	6 422,62	2 049,80	3,13	6 949,71	2 019,10	3,44
	Intra UE	63 847,51	20 192,60	3,16	82 260,63	23 465,90	3,51	89 807,54	22 167,00	4,05
	China	1 090,32	416,00	2,62	2 713,65	846,20	3,21	2 745,40	793,90	3,46
	<b>Indonesia</b>	<b>105,34</b>	<b>35,40</b>	<b>2,98</b>	<b>315,05</b>	<b>90,60</b>	<b>3,48</b>	<b>355,38</b>	<b>103,10</b>	<b>3,45</b>
	Thailand	115,78	37,20	3,11	164,69	50,40	3,27	172,81	44,80	3,86
401519	Extra UE	3 566,93	891,30	4,00	4 701,79	887,00	5,30	4 110,65	794,00	5,18
	Intra UE	3 621,79	495,70	7,31	3 287,49	552,30	5,95	4 175,53	687,40	6,07
	China	537,72	162,00	3,32	385,97	92,00	4,20	465,37	100,30	4,64
	<b>Indonesia</b>	<b>38,36</b>	<b>9,30</b>	<b>4,12</b>	<b>278,35</b>	<b>54,00</b>	<b>5,15</b>	<b>275,77</b>	<b>68,60</b>	<b>4,02</b>
	Malaysia	392,52	95,40	4,11	784,84	173,00	4,54	817,39	168,30	4,86
	Thailand	2 319,59	559,60	4,15	3 003,43	519,40	5,78	2 311,19	411,80	5,61
	Vietnam	206,84	60,10	3,44	211,74	46,10	4,59	188,31	39,80	4,73

Sumber : Eurostat (diolah)

Selama periode 2008-2012, harga bahan baku industri karet dari Indonesia secara umum terlihat mengalami fluktuasi. Di tahun 2011, harga produk HS 4001 Indonesia pasca krisis tahun 2009 terlihat mengalami kenaikan rata-rata sebesar 50% dari tahun sebelumnya. Sementara itu, beberapa negara pesaing Indonesia tercatat melakukan penyesuaian harga dan menawarkan produknya dengan harga yang lebih kompetitif. Melihat kondisi tersebut, produsen karet Indonesia diharapkan dapat memikirkan kembali harga produk yang ditawarkan agar dapat kembali bersaing dengan produk sejenis dari negara lain.

Harga produk turunan HS 4010, HS 4011 dan HS 4015 dari Indonesia terlihat sangat bersaing dengan produk dari negara pesaing. Setelah kenaikan rata-rata sebesar 2% hingga 25% ditahun 2011, harga produk-produk tersebut terlihat mengalami penyesuaian sebesar 1% hingga 20% di tahun 2012. Penawaran harga yang menarik ini tentu akan semakin memperlebar peluang produk Indonesia dalam memperoleh pasar yang lebih luas di Hongaria.

### **3.2. Strategi**

Pemasaran produk karet ke Hongaria merupakan salah satu cara untuk dapat memasuki pasar Eropa Tengah dan Timur, yang saat ini menjadi tujuan utama lokasi pengembangan industri berat negara-negara Eropa Barat. Hal ini tentu akan berpengaruh terhadap regulasi, standar dan kualitas produk yang diminta oleh pasar. Secara otomatis, standar minimal yang berlaku tentunya adalah standar Uni Eropa.

Agar dapat bersaing dengan produk sejenis dari negara lain, selain kompetitivitas harga, produsen karet dan produk karet dari Indonesia harus dapat menyesuaikan produknya dengan standar yang diinginkan tersebut. Adapun beberapa strategi pemasaran yang dapat dilakukan antara lain yaitu dengan cara:

- Aktif mengikuti berbagai pelatihan baik didalam maupun diluar negeri untuk meningkatkan kualitas produk yang dipasarkan.

- Menjadi anggota asosiasi pengeksport karet, guna untuk memperoleh informasi mengenai trend pasar serta regulasi impor terkini di negara tujuan.
- Memiliki sertifikasi internasional untuk mengatasi persaingan yang tinggi diantara para eksportir, seperti sertifikasi *Ecolabel* dari Uni Eropa.
- Aktif berkomunikasi dengan perwakilan RI di luar negeri, khususnya perwakilan Kementerian Perdagangan (ITPC dan Atdag), untuk memperoleh informasi terkini tentang berbagai kegiatan promosi, regulasi, trend pasar dan lain-lain.
- Berpartisipasi dalam berbagai kegiatan promosi dan pameran produk industri internasional. Hal ini dinilai sangat efektif sebagai sarana promosi dan sekaligus merupakan kesempatan yang baik untuk dapat bertemu secara langsung dengan para importir luar negeri. Selain dapat mengamati secara langsung produk-produk yang ditawarkan para pesaing luar negeri, manfaat lain yang dapat diperoleh dengan mengikuti pameran antara lain adalah untuk menunjukkan kredibilitas perusahaan kepada para importir luar negeri, sehingga secara tidak langsung akan membangun kepercayaan mereka terhadap produk yang ditawarkan.

## 4. INFORMASI PENTING

### 4.1. TPO dan Kedutaan Negara Hongaria di Indonesia

No.	Lembaga/ Institusi	Alamat
1.	Kedutaan Besar Negara Hongaria di Indonesia	Jl. H.R. Rasuna Said Kav. X/3 12950 Jakarta Selatan Tel: (+62-21)-520-3459 Tel: (+62-21)-520-3460 Fax: (+62-21)-520-3461 E-mail: <a href="mailto:mission.jkt@kum.hu">mission.jkt@kum.hu</a> Website: <a href="http://www.mfa.gov.hu/emb/jakarta">www.mfa.gov.hu/emb/jakarta</a>

### 4.2. Asosiasi Produk Karet dan Institusi Perdagangan di Hongaria dan Uni Eropa

No.	Lembaga/ Institusi	Alamat
1.	Nemzeti Külgazdasági Hivatal (Hungarian Investment & Trade Agency)	1055 Budapest, Honvéd utca 20, Hungary Tel: (+36-1) 872-6666 Fax: (+36-1) 872-6699 E-mail: <a href="mailto:info@hita.hu">info@hita.hu</a> Website: <a href="http://www.hita.hu">www.hita.hu</a>
2.	Magyar Kereskedelmi Engedélyezési Hivatal - (Hungarian Trade Licensing Office) Engedélyezési Főosztály - (Licensing Department) Mezőgazdasági Osztály - (Agriculture Section)	Margit krt. 85. H-1537 Budapest, Hungary Tel: (+36-1) 336 7316 Fax: (+36-1) 336 7302 E-mail: <a href="mailto:foosztaly.engedely@mkeh.hu">foosztaly.engedely@mkeh.hu</a> Website: <a href="http://www.mkeh.hu">http://www.mkeh.hu</a>
3.	Környezetbarát Termék Közhasznú Társaság (Hungarian Eco-labelling Organisation)	Lipthay u. 5. H-1027 Budapest Tel: (+36-1) 336 1246 / 1 336 1156 Fax: (+36-1) 336 1157 / 1 336 1157 E-mail: <a href="mailto:kornyeztbarat.termek@t-online.hu">kornyeztbarat.termek@t-online.hu</a> Website: <a href="http://okocimke.kvvm.hu/public_eng">http://okocimke.kvvm.hu/public_eng</a> <a href="http://www.kornyeztbarat-termek.hu/angjism.htm">http://www.kornyeztbarat-termek.hu/angjism.htm</a>

No.	Lembaga/ Institusi	Alamat
4.	Váminformáció (Customs Information Centre) Vám- és Pénzügyőrség (Hungarian Finance and Customs Guard)	Hungária krt. 112-114. H-1143 Budapest Tel: (+36) 1 470 4121 / 1 470 4122 Fax: (+36) 1 470 4120 E-mail: <a href="mailto:vam.info@mail.vpop.hu">vam.info@mail.vpop.hu</a>
5.	European Commision Unit Information and Communication	Trade A2 200 Rue De La Loi - Wetstraat. B-1049 Brussels, Belgium Tel: + 800 67891011 E-mail: <a href="mailto:address-information@ec.europa.eu">address-information@ec.europa.eu</a> Website: <a href="http://export-help.cec.eu.int/">http://export-help.cec.eu.int/</a>
6.	MAGUSZ - The Hungarian Association of Rubber Industry	1126 Bp. Böszörményi út 20-22, Budapest Tel/Fax : (+36-1) 321 3991 E-mail : <a href="mailto:info@magusz.hu">info@magusz.hu</a> Website : <a href="http://www.magusz.hu">http://www.magusz.hu</a>
7.	ETRMA – European Tyre & Rubber Manufacturers' Association	Avenue des Arts 2, box 12 B-1210 Brussels, Belgium Tel : +32 2 218 49 40 Fax : +32 2 218 61 62 E-mail : <a href="mailto:info@etrma.org">info@etrma.org</a> Website : <a href="http://www.etrma.org">http://www.etrma.org</a>

#### 4.3. Pameran dan Kegiatan Promosi Produk HS 6404 di Hongaria dan Uni Eropa

No.	Nama kegiatan	Waktu	Keterangan
1.	Budapest International Fair (BNV)	Semester kedua setiap tahunnya (September - Oktober)	Pameran berbagai produk komoditi dari manca negara termasuk produk olahan karet, dan lain lain. Penyelenggara : HUNGEXPO Co. Ltd. Contact Person : Mr. Kovacs Daniel Alamat : H-1101 Budapest, Albertirsai út 10. (Expo tér 1.) Alamat surat : H-1441 Budapest, PO. Box 44. Tel: (+36-1) 263-6000 Fax: (+36-1) 263-6098 E-mail: <a href="mailto:hungexpo@hungexpo.hu">hungexpo@hungexpo.hu</a> Web: <a href="http://www.hungexpo.hu">www.hungexpo.hu</a>

No.	Nama kegiatan	Waktu	Keterangan
2.	2nd Central European Plastics and Rubber Exhibition CEPLAST	Jadwal pameran berikut : 2014	Pameran Internasional industri karet dan plastik di Eropa Tengah  Penyelenggara : Targi Kielce Zak <sup>3</sup> adowa 1, 25-672 Kielce, Poland Tel: +4841 365 12 22 Fax +4841 345 62 61 E-mail: <a href="mailto:biuro@targikielce.pl">biuro@targikielce.pl</a> Website : <a href="http://www.ceplast.eu">www.ceplast.eu</a>  <i>Contact person :</i> Kamil Perz Tel. +48 41 365 12 30 Fax +48 41 345 62 61 E-mail: <a href="mailto:perz.k@targikielce.pl">perz.k@targikielce.pl</a> <a href="mailto:plastpol@targikielce.pl">plastpol@targikielce.pl</a>

#### 4.4. Perwakilan Indonesia di Negara Hongaria

No.	Lembaga/ Institusi	Alamat
1.	Kedutaan Besar Republik Indonesia di Hongaria	1068 Budapest, Városligeti fasor 26 Tel: (+36-1) 413 3800 Fax: (+36-1) 322 8669 E-mail: <a href="mailto:embassy@indonesianembassy.hu">embassy@indonesianembassy.hu</a> Website: <a href="http://www.indonesia.hu/">http://www.indonesia.hu/</a>
2.	Indonesia Trade Promotion Center (ITPC) Budapest	1051 Budapest, Bajcsy Zsilinzsky út 12, 1 <sup>st</sup> Floor 101, Hungary Tel : (+36-1) 317 6382 Fax: (+36-1) 266 0572 Email: <a href="mailto:inatrade@itpc-bud.hu">inatrade@itpc-bud.hu</a> Website: <a href="http://www.itpc-bud.hu">www.itpc-bud.hu</a>

#### 4.5. Daftar Importir Produk HS 6404 di Negara Hongaria

No.	Lembaga/ Institusi	Alamat
1.	Tömítéstechnika - Stanc Ltd. Sealing Material	1106 Budapest, Jászberényi út 29, Hungary Tel/Fax: +361-206-0204, +36-30/491-9432 E-mail: <a href="mailto:tomites@t-email.hu">tomites@t-email.hu</a> web: <a href="http://www.tomitestechnika-stanc.hu">http://www.tomitestechnika-stanc.hu</a>
2.	Zorge Hungary Kft.	2750, Nagykörös, Zsíros dűlő 4, Hungary Tel: +36 53550240 Fax: +36 53550243 Website : <a href="http://www.zorge.com">http://www.zorge.com</a> E-mail: <a href="mailto:info.hu@zorge.com">info.hu@zorge.com</a>
3.	Taurus Carbonpack Kft.	1087 Budapest, Kerepesi út. 17, Hungary Tel: (+36-1) 4592-682, (+36-1) 4592-695 Fax: (+36-1) 4592-915 Website : <a href="http://www.taurus.hu">http://www.taurus.hu</a> E-mail: <a href="mailto:taurus.carbonpack@hu.michelin.com">taurus.carbonpack@hu.michelin.com</a>
4.	Kaloplasztik Kft.	6300 Kalocsa, Gombolyagi út 1, Hungary Tel: +36 78 461 200/ 36 78 461 752 Fax: +36 78 461 200/ 36 78 461 752 E-mail : <a href="mailto:kaloplasztik@mail.exnet.hu">kaloplasztik@mail.exnet.hu</a>
5.	Phoenix Rubber Kft.	6728 Szeged, Budapesti út, Hungary Tel : +36 62 566 700 Fax : +36 62 566 713 E-mail : <a href="mailto:marketing@taumrg.hu">marketing@taumrg.hu</a> Website: <a href="http://www.taurusmerge.hu">www.taurusmerge.hu</a>

No.	Lembaga/ Institusi	Alamat
6.	ContiTech Rubber Industrial Kft.	6728 Szeged, Budapesti út 10. Tel: +36 62 566 700 Fax: +36 62 566 713 Websites: <a href="http://www.contitech.hu">www.contitech.hu</a>
7.	Edler-Tab Kft.	8660 Sérsekszőlős, Fő utca 1, Hungary Tel.: +36 84 321 610 Fax: +36 84 320 849 Email : <a href="mailto:edler@enternet.hu">edler@enternet.hu</a>
8.	Hankook Tire Magyarország Kft.	2459 Racalmas, Fejer, Hankook Ter 1, Hungary Tel: +36 1 371 2394 Website: <a href="http://www.hankooktire-eu.com">www.hankooktire-eu.com</a>
9.	GT Gumi 2004 Kft.	2049 Diosd, Tetenyi ut 2, Hungary Mob: +36 30 933 3131 Fax: +36 23 3800 34 Website: <a href="http://www.gtgumi.hu">www.gtgumi.hu</a> E-mail: <a href="mailto:gtgumi@gtgumi.hu">gtgumi@gtgumi.hu</a>

## REFERENSI

- **European Commission, Eurostat.**  
<http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home/>
- **European Commission, Eurostat, *Manufacture of rubber and plastic products statistics - NACE Rev. 2.***  
[http://epp.eurostat.ec.europa.eu/statistics\\_explained/index.php/Manufacture\\_of\\_rubber\\_and\\_plastic\\_products\\_statistics\\_-\\_NACE\\_Rev.\\_2](http://epp.eurostat.ec.europa.eu/statistics_explained/index.php/Manufacture_of_rubber_and_plastic_products_statistics_-_NACE_Rev._2)
- **European Commission, Export Helpdesk.**  
<http://exporthelp.europa.eu/thdapp/index.htm>
- **International Trade Center.**  
<http://www.intracen.org/>
- **Ministry for Foreign Affairs of the Republic of Hungary, *The Hungarian - Indonesian economic relations.***  
[http://www.mfa.gov.hu/kulkepviselet/ID/en/en\\_Bilateralis/en\\_bi\\_eco.htm?printable=true](http://www.mfa.gov.hu/kulkepviselet/ID/en/en_Bilateralis/en_bi_eco.htm?printable=true)
- **Doris Hanzl-Weiss, *Development and Prospects of the Rubber and Plastic Products Sector in the Central and Eastern European Countries*, WIIW Industry Studies No. 2000/2, March 2000.**  
<http://wiiw.ac.at>
- **Targi Kielce.**  
[http://www.targikielce.pl/?k=ceplast\\_en&s=ogolne](http://www.targikielce.pl/?k=ceplast_en&s=ogolne)
- **Hungarian Trade and Investment Agency.**  
<http://www.hita.hu/>
- **EUROPAGES Company directory.**  
<http://www.europages.co.uk/>