



MARKET BRIEF PRODUK LADIES BAGS DI PASAR HONGARIA 2014



INDONESIAN TRADE PROMOTION CENTER – ITPC BUDAPEST

1051 BUDAPEST, BAJCSY ZSILINSZKY UT 12 NO. 101

PHONE: +36 1 317 6382, FAX: +36 1 266 0572

Email: inatrade@itpc-bud.hu, Website: www.itpc-bud.hu

Kata Pengantar

Wanita sangat memperhatikan penampilan, tas yang awalnya hanya menjadi aksesoris tambahan dalam berpenampilan, kini menjadi bagian penting dalam kehidupan mereka.

Hongaria adalah salah satu negara 4 musim yang sangat mendukung dalam bisnis ini. Meskipun banyak tas – tas bermerek yang ada di Hongaria, tetapi tidak menutup kemungkinan untuk para pengusaha tas Indonesia untuk masuk ke dalam pasar Eropa khususnya Hongaria. Dengan Indonesia yang kaya akan hasil alamnya diharapkan mampu memproduksi tas dengan harga yang relatif murah dan mampu di terima di kalangan masyarakat Hongaria.

Market brief ini diharapkan akan mampu memberikan informasi kepada para pengusaha tas di Indonesia untuk lebih memperhatikan trend selera pasar terkait motif, model dan bahan yang digunakan. Disamping itu juga harga yang terjangkau mengingat Eropa sedang krisis sehingga daya beli masyarakat menurun.

Demikian atas perhatiannya kami sampaikan terima kasih.

Budapest, Februari 2014

Rusmin Amin
Kepala ITPC Budapest

DAFTAR ISI

| | |
|---|----|
| KATA PENGANTAR | 2 |
| PETA NEGARA | 5 |
| I. PENDAHULUAN | 6 |
| 1.1 Pemilihan Negara | 6 |
| 1.2 Pemilihan Produk | 7 |
| 1.3 Profil Geografi | 10 |
| II. POTENSI PASAR HONGARIA | 11 |
| 2.1 Ekspor Produk Ladies Bag dari Hongaria ke Dunia | 11 |
| 2.2 Potensi Pasar Ekspor | 16 |
| 2.3 Impor Ladies Bags di Hongaria | 19 |
| 2.4 Regulasi | 24 |
| 2.4.1 Kebijakan Impor | 24 |
| 2.4.2 Persyaratan Mutu | 25 |
| 2.5 Saluran Distribusi | 25 |
| 2.6 Hambatan Lainnya | 27 |
| III. PELUANG DAN STRATEGI | 29 |
| 3.1 Peluang | 29 |
| 3.2 Strategi | 30 |
| IV. INFORMASI PENTING | 32 |
| 4.1 Perwakilan Negara Hongaria di Indonesia | 32 |
| 4.2 Perwakilan Negara Indonesia di Hongaria | 32 |
| 4.3 Institusi Perdagangan Hongaria terkait | 33 |
| V. DAFTAR PAMERAN DI HONGARIA | 34 |
| VI. DAFTAR IMPORTIR TAS DI HONGARIA | 36 |

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1:

TUJUAN UTAMA EKSPOR HONGARIA UNTUK KOMODITI LADIES BAGS DENGAN BAHAN DASAR KULIT TAHUN 2008 – 2012 38

(HS 420221, 420222, 420231, 420232, 420292, 420212, 420211, 420291, 420299, 420229, 420219, 420239)

LAMPIRAN 2:

IMPOR HONGARIA DARI DUNIA UNTUK KOMODITI LADIES BAGS DENGAN BAHAN DASAR KULIT TAHUN 2008 – 2012 51

(HS 420221, 420222, 420231, 420232, 420292, 420212, 420211, 420291, 420299, 420229, 420219, 420239)

LAMPIRAN 3:

TUJUAN UTAMA EKSPOR HONGARIA UNTUK KOMODITI LADIES BAGS DENGAN BAHAN DASAR KAIN TAHUN 2008 – 2012 64

(HS 630532, 630539, 630533, 630520, 630590, 630510)

LAMPIRAN 4:

IMPOR HONGARIA DARI DUNIA UNTUK KOMODITI LADIES BAGS DENGAN BAHAN DASAR KAIN TAHUN 2008 – 2012 68

(HS 630532, 630539, 630533, 630520, 630590, 630510)

LAMPIRAN 5:

TUJUAN UTAMA EKSPOR HONGARIA UNTUK KOMODITI LADIES BAGS DENGAN BAHAN DASAR ROTAN TAHUN 2008 – 2012 73

(HS 460210, 460290)

LAMPIRAN 6:

IMPOR HONGARIA DARI DUNIA UNTUK KOMODITI LADIES BAGS DENGAN BAHAN DASAR ROTAN TAHUN 2008 – 2012 75

(HS 460210, 460290)

PETA NEGARA HONGARIA



Batas negara Hongaria :

Utara : Slovakia

Barat : Austria, Slovenia, Kroasia

Selatan :Yugoslavia

Tlmur :Romania, Ukraina

I. PENDAHULUAN

I. 1. Pemilihan Negara

Hongaria merupakan Negara anggota Uni Eropa di wilayah Eropa Tengah yang bergabung sejak bulan Mei 2004. Sebelumnya Hongaria tergabung dalam CEFTA (*Central European Free Trade Agreement*) bersama dengan negara - negara non EU di Eropa selatan, namun hubungan kerja sama ini berakhir pada tahun 2004.

Semakin tahun, perekonomian Hongaria semakin terlihat perkembangan yang cukup significant dibandingkan dengan negara - negara anggota baru Uni Eropa lainnya. Hal ini terlihat dari peningkatan *GDP - Gross Domestic Product* sebesar 1,4 % dari tahun 2012 ke tahun 2013, dengan nilai inflasi 1,7% pada perhitungan akhir tahun 2013.

Selain bergabung dengan CEFTA, Hongaria juga tergabung dalam OECD (*The Organisation for Economic Co- Operation and Development*) Organisasi yang merangsang pertumbuhan Ekonomi dan perdagangan dunia bersama dengan 34 negara lain di Eropa. Ada WTO (*World Trade Organisation*) juga yang ikut mendukung perekonomian di Hongaria.

Kebijakan pemerintah Hongaria yang melihat ke Timur “Looking to the East” juga mendorong hubungan bilateral Hongaria dengan negara – negara non-traditional seperti China, India, Turki, Saudi Arabia, dan juga Negara ASEAN.

Indonesia merupakan salah satu mitra kerja di Asia Tenggara yang sangat penting untuk Hongaria, hal ini dapat dilihat dengan dibukanya kembali kantor perwakilan perdagangan Indonesia (Indonesian Trade Promotion Center – ITPC) pada tahun 2002 dan juga dengan ditandatanganinya berbagai perjanjian kerjasama dibidang ekonomi dan perdagangan.

Dalam sidang Komisi Bersama Kerjasama Ekonomi Bilateral I (Joint Commission on Economic Cooperation atau JCEC) Indonesia – Hongaria pada bulan Januari 2004, Kamar Dagang dan Industri kedua negara kemudian bersepakat untuk mendirikan Dewan Bisnis Bersama (*Joint Business Council- JBC*). Pentingnya kerjasama tersebut dapat kita lihat dari nilai ekspor Indonesia ke Hongaria tercatat pada tahun 2012 senilai US\$ 64,47 juta, sedangkan nilai ekspor dari Hongaria ke Indonesia tercatat senilai US\$ 162,37 juta.

I. 2. Pemilihan Produk

Masyarakat Hongaria sangat peduli dengan penampilan berbusana, khususnya para wanita Hongaria. Walaupun mereka bukan sebagai *trend setter*, namun mereka sangat mengikuti style / fashion yang sedang trendy saat ini mulai dari pakaian, sepatu, tas, dan asesoris lainnya dengan berkiblat ke Perancis, Italia, dan Spanyol.

Produk tas khususnya tas wanita (Ladies bag) merupakan salah satu produk fashion yang sangat penting bagi wanita Hongaria. Selain dari fungsinya, tas dapat memberikan image tersendiri dimata wanita Hongaria.

Penggunaan tas di Hongaria, sama seperti di Negara Eropa lainnya, disesuaikan dengan 4 musim yang ada. Pada musim dingin dan gugur, kebanyakan wanita memilih untuk menggunakan tas – tas yang berwarna gelap dan berbahan kulit, hal ini dilakukan untuk kenyamanan dan faktor elegan yang ingin selalu ditunjukkan oleh wanita – wanita Hongaria. Sedangkan untuk musim panas dan semi, mereka memilih untuk menggunakan tas dengan warna natural dan cerah dengan bahan dari kain, plastik atau anyaman/rotan.

Beberapa contoh model dan tas yang banyak dipakai pada musim gugur dan musim dingin :





Dan beberapa contoh tas dipakai pada musim semi dan musim panas :



Sumber: Hungarian winters bag magazine dan Zara spring summer collection 2013.

Berdasarkan data ekspor dan impor Hongaria untuk produk Ladies bags yang dikelompokkan berdasarkan bahan dasar seperti plastik, kulit, rotan, dan kain (HS kode 4202, 4602, 6305), maka terlihat bahwa Hongaria juga memproduksi Ladies Bags yang diekspor ke negara – negara sekitarnya. Namun nilai impor Hongaria untuk produk Ladies Bags masih sangat besar dibandingkan dengan nilai ekspornya.

Hal ini merupakan pertanda positif sebagai celah untuk produk Ladies Bags Indonesia melakukan penetrasi pasar ke Hongaria.

I. 3. Profil Geografis

Negara Republik Hongaria memiliki luas wilayah 93.030 km². Dengan jumlah penduduk 9.939.402 jiwa, terdiri dari 47,59% Pria dan 52,41 % Wanita. Budapest sebagai ibu kota negara Hongaria ini berpenduduk 1.742.000 (hasil perhitungan pada Januari 2013). Menurut data Demografi, penduduk Hongaria terdiri dari 14,8% usia 0-14 tahun 67.7% usia 15-64 tahun dan 17,5% usia lebih dari 65 tahun. Dari data tersebut 81% warga negara Hongaria yang berusia 25-64 tahun dengan berpendidikan minimal High School Degree. (sumber data : Wikipedia)

Menurut survey ekonomi OECD tahun 2014, penduduk Hongaria yang bekerja pada usia produktif 15-64 tahun sejumlah 56% dengan pendapatan rata-rata 13.858 USD pertahun.

Dari segi infrastuktur, negara Hongaria yang tidak memiliki perairan selain sungai Duna yang membelah ibu kota Budapest, lebih dimanfaatkan untuk tujuan wisata. Pemerintah Hongaria memberikan alternatif lain untuk memperlancar

transportasi perdagangan berupa koridor jalan yang menghubungkan Hongaria dengan negara – negara tetangga sebanyak 7 jalur. Hal ini sangat menguntungkan negara Hongaria yang berada di Eropa tengah, karena mempermudah akses perdagangan dari negara-negara Eropa barat ke Eropa timur.

II. POTENSI PASAR NEGARA HONGARIA

II. 1. Expor Produk Ladies Bag dari Hongaria ke Dunia

Ekspor negara Hongaria untuk produk tas atau Ladies Bags dikelompokkan dalam beberapa kategori sesuai bahan dasar seperti plastik, kulit, rotan dan kain dengan HS kode 4202, 4602, 6305 dan turunannya.

Ekspor Hongaria untuk produk tas meliputi kelompok dengan bahan dasar kulit HS codes 4202 dan 12 turunannya adalah :

| | |
|---------------------------------------|--------------------------------------|
| 1. HS 420211: Leather Trunk, Suitcase | 7. HS 420231: Pocket Artcl, Patent |
| 2. HS 420212: Text Trunk, Suitcase | 8. HS 420232: Pockt Artcl, Plas/Tx |
| 3. HS 420219: Ot Trunk, suitcase | 9. HS 420239: Pocket Artcl, Ot Mat |
| 4. HS 420221: Leather Handbags | 10. HS 420291: Ot Leather Bag, Etc |
| 5. HS 420222: Plastic/Tex Handbag | 11. HS 420292: Ot Plastic/Text Bags |
| 6. HS 420229: Handbag, Ot Material | 12. HS 420299: O Contnr Bg, Case, Et |

**EKSPOR HONGARIA UNTUK PRODUK TAS WANITA
DENGAN BAHAN DASAR KULIT**

Nilai dalam USD

| HS CODE | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
|---------|------------|------------|------------|------------|------------|
| 4202 | 72,505,000 | 58,819,000 | 62,049,000 | 89,428,000 | 83,511,000 |
| 420211 | 2,902,000 | 1,037,000 | 978,000 | 1,575,000 | 2,229,000 |
| 420212 | 11,875,000 | 24,361,000 | 34,291,000 | 51,993,000 | 47,525,000 |
| 420219 | 4,849,000 | 3,249,000 | 5,262,000 | 3,139,000 | 2,378,000 |
| 420221 | 12,765,000 | 6,175,000 | 6,671,000 | 6,289,000 | 6,734,000 |
| 420222 | 7,009,000 | 5,516,000 | 5,310,000 | 5,117,000 | 5,642,000 |
| 420229 | 1,012,000 | 1,862,000 | 2,534,000 | 2,131,000 | 167,000 |
| 420231 | 4,484,000 | 1,184,000 | 774,000 | 1,536,000 | 3,219,000 |
| 420232 | 2,046,000 | 1,420,000 | 641,000 | 1,316,000 | 2,555,000 |
| 420239 | 2,323,000 | 62,000 | 64,000 | 107,000 | 257,000 |
| 420291 | 10,998,000 | 8,822,000 | 640,000 | 270,000 | 241,000 |
| 420292 | 11,879,000 | 4,826,000 | 4,377,000 | 15,656,000 | 12,250,000 |
| 420299 | 363,000 | 305,000 | 507,000 | 299,000 | 314,000 |

Sumber data: UN Comtrade Database diolah oleh ITPC Budapest

Ekspor Hongaria untuk produk tas sangat didominasi oleh produk *travel bags* dengan HS kode 420212 (*Trunks, suit-cases, vanity-cases, executive-cases, brief-cases, school satchels and similar containers: With outer surface of plastics or of textile material*) dengan nilai ekspor sebesar USD 47,5 juta, dan HS kode 420292 (*Containers nes, outer surface plastic or textile Other :-- With outer surface of plastic sheeting or of textile materials*) senilai USD 12,2 juta.

Setiap tahunnya ekspor Hongaria untuk produk tersebut menunjukkan peningkatan yang cukup significant, walaupun terlihat adanya penurunan dari tahun 2011 sebesar 8% (HS kode 420212) dan 20% (HS kode 420292) bila dibandingkan dengan tahun sebelumnya.

Ekspor tas Hongaria sangat didominasi oleh produk – produk tersebut karena adanya pabrik “*Samsonite*” di kota Szekszard – Hongaria yang sudah berdiri sejak tahun 2008 yang memproduksi *trunk* atau *suit-cases* yang menggunakan teknologi “*curve*”.



Sedangkan untuk ekspor produk tas Hongaria dengan HS kode 420221 (*Handbags, whether or not with shoulder strap, including those without handle :-* *With outer surface of leather, of composition leather or of patent leather*) nilai ekspornya mencapai USD 6,7 juta.



Ekspor Hongaria untuk produk tas meliputi kelompok dengan bahan dasar kain HS codes 6305 dan 6 turunannya adalah :

1. HS 630510: Jute/Bast
2. HS 630520: Cotton
3. HS 630532: Of Mmade Textle Mat
4. HS 630539: Mmade Mat, Polyethyl
5. HS 630539: Mmf, Not Polyethylene
6. HS 630590: Other Tex Material

EKSPOR HONGARIA UNTUK PRODUK TAS WANITA DENGAN BAHAN DASAR KAIN

Nilai dalam USD

| HS CODE | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
|---------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 6305 | 9,740,000 | 6,768,000 | 7,102,000 | 6,226,000 | 9,429,000 |
| 630510 | 19,000 | 17,000 | 21,000 | 15,000 | 8,000 |
| 630520 | 93,000 | 109,000 | 114,000 | 207,000 | 139,000 |
| 630532 | 9,344,000 | 6,294,000 | 6,448,000 | 3,338,000 | 6,886,000 |
| 630533 | 101,000 | 184,000 | 377,000 | 1,828,000 | 1,589,000 |
| 630539 | 88,000 | 4,000 | 16,000 | 691,000 | 674,000 |
| 630590 | 95,000 | 160,000 | 126,000 | 147,000 | 133,000 |

Sumber data: UN Comtrade Database diolah oleh ITPC Budapest

Produk ekspor Hongaria lainnya yang cukup besar adalah produk dengan HS kode 630532 (*Sacks&bags,f/pkg,flexib Of man-made textile materials :- Flexible intermediate bulk containers*), namun produk ini sempat mengalami penurunan sebesar 64% dalam kurun waktu tahun 2008 – 2011, karena dampak

krisis global ekonomi yang melanda Hongaria. Namun ditahun 2012, menunjukkan peningkatan yang sangat drastis dengan nilai ekspor sebesar USD 6,8 juta atau mengalami peningkatan sebesar 106% dibanding tahun 2011.

Ekspor Hongaria untuk produk tas meliputi kelompok dengan bahan dasar rotan HS codes 4602 dan 5 turunannya adalah :

1. HS 460210: Bskt/Wckrwrk, Veg Mt
2. HS 460211: Basketwork, Wickerwork
3. HS 460212: Basketwork, Wickerwork
4. HS 460219: Basketwork, Wickerwork, O
5. HS 460290: Other

**EKSPOR HONGARIA UNTUK PRODUK TAS WANITA
DENGAN BAHAN DASAR ROTAN**

Nilai dalam USD

| HS CODE | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
|---------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 4602 | 548,000 | 288,000 | 224,000 | 293,000 | 521,000 |
| 460210 | 4,508,000 | 3,950,000 | 3,245,000 | 2,962,000 | 2,526,000 |
| 460211 | 134,000 | 65,000 | 38,000 | 41,000 | 77,000 |
| 460212 | 1,000 | 22,000 | 6,000 | 20,000 | 28,000 |
| 460219 | 393,000 | 198,000 | 165,000 | 216,000 | 382,000 |
| 460290 | 20,000 | 3,000 | 15,000 | 16,000 | 34,000 |
| | 5,604,000 | 4,526,000 | 3,693,000 | 3,548,000 | 3,568,000 |

Sumber data: UN Comtrade Database diolah oleh ITPC Budapest

Untuk kategori tas dengan bahan dasar rotan atau anyaman didominasi oleh HS kode 460210 (*Basketwork, wickerwork products of vegetable material of vegetable materials*). Produk ini telah mengalami penurunan secara signifikan

setiap tahunnya, dan pada tahun 2012, nilai ekspor Hongaria untuk produk tersebut sebesar USD 2,5 juta pada tahun 2012.

Tujuan utama ekspor Hongaria untuk produk – produk tersebut pada umumnya masih ke negara di kawasan Eropa seperti Belgia, Italia, Jerman, Austria, Ukraina, France, Switzerland, dan Romania.

II. 2. Potensi Pasar Ekspor Produk Ladies bag di Hongaria

Produk komoditas tas dengan berbagai bahan memiliki potensi yang menjanjikan di Hongaria karena di dukung oleh kuatnya permintaan dalam negeri. Dalam beberapa tahun terakhir banyak pengrajin Hongaria yang mulai menekuni industri tas ini. Dengan adanya bantuan pemerintah Hongaria dan Uni Eropa untuk pengrajin UKM, maka banyak bermunculan merek – merek tas Hongaria yang cukup dikenal di pasar lokal dan mancanegara seperti:



Pengrajin – pengrajin tas tersebut juga mempelajari bidang export dan import untuk meningkatkan usaha mereka dalam penelitian dan pengembangan, agar kapasitas produksi dan kualitas serta style/model tas mereka dapat bersaing dengan tas dengan merek – merek internasional yang masuk ke Hongaria.

Dalam beberapa tahun terakhir, import tas di Hongaria meningkat cukup pesat. Hal ini dapat dilihat dengan banyaknya merek – merek tas mewah seperti Louis Vuitton, Gucci, Burberry, Max Mara, Massimo Dutti, dan Furla yang mulai masuk pasar Hongaria. Konsumen untuk tas mewah tersebut masih didominasi oleh turis – turis asing yang datang berwisata ke Hongaria yang jumlahnya sekitar 13 juta wisatawan setiap tahunnya, khususnya wisatawan Jepang, China, dan Korea.

Namun selain tas mewah, tas dengan merek – merek menengah kebawah juga ikut membanjiri pasar di Hongaria seperti Zara, H&M, Mango, Bershka, dsbnya.

Hal ini mengakibatkan persaingan pasar yang cukup kuat sehingga para eksportir dan importir tas di Hongaria, untuk dapat bersaing di industri tas ini, maka harus menjaga kualitas produk tas yang baik, dengan style/model terkini dan harga yang terjangkau oleh konsumen.

TOP BRAND LADIES BAGS DI HONGARIA



II. 3. Impor Ladies Bags di Hongaria

Selain memiliki kapasitas ekspor yang relatif besar, namun Hongaria masih mengimpor produk Ladies Bags yang cukup besar.

IMPOR HONGARIA UNTUK PRODUK TAS WANITA DENGAN BAHAN DASAR KULIT

Nilai dalam USD

| HS CODE | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
|---------|------------|------------|------------|------------|------------|
| 4202 | | | | | |
| 420211 | 1,384,000 | 638,000 | 821,000 | 1,164,000 | 1,496,000 |
| 420212 | 16,420,000 | 12,638,000 | 12,462,000 | 13,461,000 | 11,245,000 |
| 420219 | 6,948,000 | 1,630,000 | 1,290,000 | 1,076,000 | 817,000 |
| 420221 | 5,957,000 | 2,758,000 | 2,488,000 | 3,657,000 | 3,098,000 |
| 420222 | 12,498,000 | 9,644,000 | 10,483,000 | 12,836,000 | 12,863,000 |
| 420229 | 1,397,000 | 873,000 | 652,000 | 939,000 | 607,000 |
| 420231 | 3,851,000 | 2,277,000 | 2,438,000 | 3,923,000 | 4,465,000 |
| 420232 | 4,839,000 | 5,339,000 | 9,275,000 | 15,857,000 | 11,524,000 |
| 420239 | 961,000 | 387,000 | 348,000 | 846,000 | 677,000 |
| 420291 | 9,746,000 | 7,914,000 | 5,982,000 | 1,118,000 | 994,000 |
| 420292 | 40,545,000 | 23,154,000 | 22,203,000 | 50,411,000 | 43,060,000 |
| 420299 | 5,117,000 | 8,800,000 | 2,115,000 | 1,175,000 | 1,165,000 |

Sumber data: UN Comtrade Database diolah oleh ITPC Budapest

Untuk impor tas dengan bahan dasar kulit masih didominasi oleh HS kode 420292 dengan nilai impor sebesar USD 43 juta dan diikuti oleh HS kode 420222 dengan nilai USD 12,8 juta.

Hongaria banyak mengimpor produk – produk tersebut dari negara – negara sekitar seperti Cseko, Jerman, Netherlands, Poland, Italia, Perancis, dan Romania. Namun selain itu, impor tas dengan bahan dasar kulit juga didominasi oleh negara – negara Asia seperti China, Hong Kong, India, dan Turki.

Impor Hongaria dari Cseko untuk produk HS kode 420292 pada tahun 2012 mengalami peningkatan yang sangat drastis dengan angka peningkatan hampir mencapai 300% dari USD 3,7 juta tahun 2011 menjadi USD 13,6 juta pada tahun 2012. Indonesia juga merupakan salah satu negara yang menjadi parter impor tas berbahan dasar kulit ini untuk Hongaria, pernah tercatat senilai USD 43 juta pada tahun 2008 untuk HS code 420292. Namun, hubungan kerjasama ini tidak stabil dan semakin menurun tiap tahunnya, untuk beberapa HS code turunan lainnya, stabil dengan nilai yang relative rendah disetiap tahunnya. (Lihat Lampiran 2 halaman 52)



**IMPOR HONGARIA UNTUK PRODUK TAS WANITA
DENGAN BAHAN DASAR KAIN**

Nilai dalam USD

| HS CODE | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
|---------|------------|------------|------------|------------|------------|
| 6305 | 19,832,000 | 13,795,000 | 15,176,000 | 14,794,000 | 19,519,000 |
| 630510 | 734,000 | 46,000 | 139,000 | 133,000 | 49,000 |
| 630520 | 73,000 | 34,000 | 45,000 | 93,000 | 43,000 |
| 630532 | 10,403,000 | 7,158,000 | 7,527,000 | 5,660,000 | 11,527,000 |
| 630533 | 8,121,000 | 6,366,000 | 7,230,000 | 8,485,000 | 7,133,000 |
| 630539 | 349,000 | 78,000 | 124,000 | 252,000 | 591,000 |
| 630590 | 152,000 | 113,000 | 111,000 | 171,000 | 176,000 |

Sumber data: UN Comtrade Database diolah oleh ITPC Budapest

Impor tas Hongaria dengan bahan dasar kain juga cukup tinggi khususnya untuk HS kode 630532 dengan nilai impor sebesar USD 11,5 juta. Peningkatan yang cukup tajam terjadi pada produk HS kode 630532 yang diimpor dari negara Italia meningkat dari USD 348 ribu pada tahun 2011, menjadi USD 5 juta tahun 2012 atau mengalami peningkatan lebih dari 1000%. Meskipun dalam data terlihat bahwa nilai impor setiap tahunnya semakin menurun, namun Impor Hongaria dari Indonesia tercatat senilai USD 2,4 juta pada tahun 2012 untuk HS code 630533. (Lihat lampiran 4 halaman 65)

Negara pemasok untuk tas berbahan dasar kain diimpor dari Italia, Ukraina, Romania dan Negara – negar Asia seperti Indonesia, China, Vietnam, India, dsbnya.



IMPOR HONGARIA UNTUK PRODUK TAS WANITA DENGAN BAHAN DASAR ROTAN

Nilai dalam USD

| HS CODE | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
|---------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 4602 | 4,656,000 | 4,025,000 | 3,352,000 | 3,149,000 | 2,677,000 |
| 460210 | 4,508,000 | 3,950,000 | 3,245,000 | 2,962,000 | 2,526,000 |
| 460211 | 848,000 | 772,000 | 597,000 | 618,000 | 491,000 |
| 460212 | 400,000 | 456,000 | 264,000 | 202,000 | 201,000 |
| 460219 | 3,260,000 | 2,722,000 | 2,384,000 | 2,142,000 | 1,834,000 |
| 460290 | 148,000 | 75,000 | 107,000 | 187,000 | 151,000 |

Sumber data: UN Comtrade Database diolah oleh ITPC Budapest

Impor tas Hongaria dengan bahan dasar rotan tercatat paling tinggi sirkulasinya untuk HS Code 460210 dan HS code 460219, walaupun setiap tahun mengalami penurunan, dibandingkan dengan HS code turunan yang lainnya, HS code

460210 ini mampu mencapai nilai impor sebesar USD 2,5 juta pada tahun 2012. Dan HS code 460219 senilai USD 1,8 juta. Sesuai data, Hongaria juga mengimpor tas berbahan dasar rotan dari Indonesia, dari hampir semua HS code turunan, meskipun tiap tahun juga mengalami penurunan, tetapi pada tahun 2008 untuk HS code 460210, Hongaria mengimpor tas ini senilai USD 14 ribu.

Meskipun angka yang dicapai tidak sebesar komoditi ladies bag berbahan kulit, plastik dan kain, namun ladies bag berbahan dasar rotan ini juga ikut mewarnai sirkulasi ekspor dari negara Hongaria. Hal ini dikarenakan, tas – tas yang berbahan rotan dianggap hanya cocok digunakan untuk musim panas dan aktifitas yang terbatas.



II. 4. Regulasi Produk Ladies bag di Hongaria

II.4.1 Kebijakan Impor Produk Ladies bag di Hongaria.

Kebijakan impor di Hongaria untuk negara dari luar Uni Eropa baik yang bersifat individu swasta ataupun badan komersial, pada dasarnya bea cukai masuk dan pajak dibayar dan dihitung dalam penghitungan CIF, yaitu jumlah dari nilai barang impor, biaya pengiriman dan asuransi.

Tarif bea cukai untuk impor ke Hongaria diterapkan biasanya berkisar 0% (misalnya buku) sampai 17% (misalnya Wellington Boots). Sedangkan untuk produk ladies bag atau tas sendiri, tarifnya adalah antara 3 - 10% tergantung dari bahan dasar yang digunakan. Untuk tas yang terbuat dari bahan kulit ular atau buaya, tarif bea cukainya juga sama yaitu 3-10%. Beberapa produk elektronik seperti Laptop, Mobilphone, Kamera digital dan Video game, bebas bea cukai. Untuk barang-barang tertentu juga dapat dikenakan tarif tambahan, tergantung negara produsen, misalnya sepeda dari China dikenakan tambahan tarif sebesar 48,5% (anti dumping).

Tarif PPN standar untuk mengimpor barang-barang ke Hongaria adalah 27%, tarif terbesar di seluruh Eropa. Produk tertentu, misalnya buku, tarif PPN dapat mengalami penurunan hingga 5%. PPN dihitung pada nilai barang, ditambah biaya pengiriman dan asuransi internasional, ditambah bea masuk jatuh tempo.

Untuk impor ke Hongaria, ada batas minimal yang dapat dibebaskan dari tarif pajak dan PPN dengan ketentuan jumlah total FOB dan lain sebagainya termasuk biaya pengiriman dan asuransi, tidak lebih dari 150 Euro.

Sedangkan jumlah total FOB dan lain sebagainya termasuk biaya pengiriman dan asuransi yang tidak melebihi 22 Euro, maka barang-barang tersebut dibebaskan dari tarif PPN.

Untuk informasi lebih mengenai prosedur dan ketentuan impor ini dapat diperoleh di : <http://en.nav.gov.hu/>

II.4.2 Persyaratan Mutu, Label, atau Kemasan Produk Ladies Bag di Hongaria

Semua barang yang di impor dari luar Uni Eropa harus mencantumkan label negara asal produsen, perusahaan yang mengimpor, dan bahan yang digunakan dalam bahasa Hongaria. Hal ini dikarenakan untuk melindungi hak perlindungan konsumen.

Khusus untuk prosedur ekspor impor tas berbahan dasar kulit ular, buaya, ikan atau kulit binatang lainnya yang dilindungi, maka sesuai dengan peraturan EU tentang perlindungan hewan dan pemeliharaannya, maka pihak eksportir yang memproduksi tas tersebut harus memiliki sertifikat dari CITES (Convention in International Trade in Endangered Species of wild fauna and flora). Informasi lebih lanjut dapat dilihat di <http://www.gleni.it/cites.html>

II. 5. Saluran Distribusi Produksi Ladies Bag di Hongaria

Saluran distribusi yang lebih pendek membuat perusahaan dapat mengendalikan harga produk. Merancang sebuah saluran distribusi dengan hanya beberapa perantara akan memungkinkan untuk menurunkan biaya distribusi, yaitu dengan

cara mengurangi atau menghilangkan kenaikan harga perantara. Selain menghilangkan kenaikan harga, jumlah perantara yang lebih sedikit juga memungkinkan penarikan pajak secara umum yang lebih rendah. Ketika perusahaan mampu membangun sebuah saluran distribusi yang lebih pendek, pajak hanya akan ditarik berdasarkan perbedaan biaya perantara dan harga jual antar saluran distribusi.

Pada umumnya untuk produk tas mewah seperti Louis Vuitton, Burberry, Gucci, saluran distribusi yang digunakan adalah saluran distribusi langsung. Merek – merek tersebut secara langsung membuka butiknya di Budapest. Dengan begitu, mereka dapat menetapkan harganya sendiri yang relatif cukup tinggi ditengah situasi perekonomian Hongaria yang sedang krisis. Namun merek yang kuat dan strategi distribusi langsung ternyata mampu mendukung strategi harga produk tersebut.

Untuk produk tas dengan merek dari mancanegara lainnya seperti Zara, Berska, Pull&Bear, H&M, Marks&Spencer yang juga menjual produk pakaian secara umum, menggunakan strategi distribusi yang lebih mendekati kepada konsumennya dengan membuka banyak toko diberbagai pusat perbelanjaan di kota – kota besar di Hongaria.

Sedangkan untuk merek lainnya yang menjual khusus produk tas, maka mereka masuk pasar Hongaria melalui agen, distributor, atau *wholesalers*. Agen, distributor, atau *wholesalers* tersebut yang akan membuka toko diberbagai pusat

perbelanjaan dengan menawarkan berbagai macam ragam tas dengan berbagai merek pilihan.

Saat ini, penjualan melalui internet atau *online shopping* sangat menjamur di HONGARIA. Selain untuk meng-optimalkan kemungkinan pendekatan kepada konsumen, hal ini dilakukan juga untuk menghemat biaya (sewa toko, dan biaya pegawai) karena krisis ekonomi di Hongaria.

II.6. Hambatan Lainnya

Beberapa hambatan lainnya di industri tas di Hongaria adalah sebagai berikut:

Jarak jauh

Jarak merupakan hambatan yang sudah diketahui sejak awal menjadi resiko bagi para pengusaha tas dari Indonesia. Jauhnya jarak Indonesia – Hongaria ini merupakan beban/biaya yang harus dihitung benar oleh para pengusaha ini, sehingga sering kali menjadi faktor penghalang atau penghambat ekspor dari Indonesia ke Hongaria. Apalagi Hongaria merupakan negara landlocked atau negara yang hanya berbatasan dengan negara lain dan tidak memiliki laut, itu artinya untuk mendistribusikan suatu barang ekspor nantinya hanya ditempuh melalui jalur darat. Selain itu, jauhnya jarak juga akan mempengaruhi lamanya waktu yang dibutuhkan untuk sampainya sebuah produk ke tangan retailer untuk dijual.

Transportasi

Dikarenakan letak geografis Hongaria yang tidak memiliki laut sebagai sarana peluncuran distribusi, maka 2 pilihan transportasi yang dapat digunakan adalah darat atau udara. Dengan demikian, para pengusaha harus cermat dalam penghitungan biaya pengiriman dan waktu pengiriman yang akan diperlukan untuk satu kali proses ekspor. Seperti yang kita ketahui, jalur darat membutuhkan waktu yang lebih lama dibandingkan jalur udara, tetapi jalur darat membutuhkan biaya tidak semahal dengan jalur udara.

Komunikasi

Kebanyakan orang-orang Hongaria melakukan transaksi bisnis dengan orang-orang atau perusahaan-perusahaan yang sudah mengetahui budaya lokal Hongaria. Sebagai langkah awal, selain penguasaan Bahasa Inggris yang bagus, pemahaman akan bahasa dan tata krama bisnis Hongaria akan sangat membantu memperlancar komunikasi dan hubungan bisnis selanjutnya.

Sistem pembayaran

Sistem pembayaran juga merupakan salah satu kendala dalam proses transaksi. Sistem pembayaran yang sering dilakukan oleh pelaku usaha di Hongaria yaitu **T/T (Telegraphic Transfer)**. Sistem ini lebih diminati oleh para pelaku usaha Hongaria karena untuk menghindari pajak/bunga bank yang cukup tinggi apabila dilakukan dengan L/C (Letter of Credit). Pada umumnya, pihak pembeli membayar uang muka sebesar 30% dengan cara transfer, dan sisanya 70%

dibayarkan setelah pihak pembeli menerima copy dokumen yang diminta melalui fax.

III. PELUANG DAN STRATEGI

III.1 Peluang

Penjualan tas dalam berbagai bahan memiliki peluang bisnis yang cerah di Hongaria, hal ini dapat dilihat dengan masuknya berbagai merek – merek tas dari mancanegara. Produk tas dari Negara Asia seperti China, Turki, Vietnam, Thailand, dan India yang masuk ke pasar Hongaria menunjukkan peluang yang cukup besar juga untuk produk tas dari Indonesia.

Peluang ini dapat terlihat dari hal – hal sebagai berikut:

- Kecenderungan para konsumen tas, khususnya wanita untuk membeli tas sebagai pelengkap dalam berbusana dapat dijadikan acuan untuk melakukan perdagangan tas di Hongaria. Kebiasaan wanita Hongaria dalam membelanjakan penghasilan mereka untuk membeli tas, tak terlepas dari budaya Eropa untuk berpakaian sesuai mode terkini.
- Masyarakat Hongaria yang relatif konsumtif, dan sangat mengikuti trend fashion. Hal ini dapat dilihat dari rata-rata wanita di Hongaria yang menghabiskan sekitar USD 50- USD 150 untuk tas kebutuhan sehari-hari seperti sekolah ataupun bekerja. Sedangkan untuk keperluan khusus dan kualitas tinggi dari tas-tas tersebut, mereka mampu menghabiskan dana hingga lebih dari USD 200.

- Produk dengan kualitas menengah kebawah yang mengikuti style/model terkini dengan harga yang terjangkau sangat diminati oleh masyarakat Hongaria.
- Kebiasaan masyarakat Hongaria khususnya pada saat Natalan yang membelikan hadiah spesial untuk keluarga, dan relasinya. Rata – rata pengeluaran yang dilakukan oleh 1 (satu) keluarga dapat menghabiskan sekitar USD 500 – USD 1000.
- Selain iut, jumlah wisatawan asing sebanyak 13 juta pertahunnya yang datang ke Hongaria khususnya kota Budapest, membuat pasar Hongaria sangat menarik.

III.2 Strategi

Krisis yang melanda Eropa tidak menghalangi konsumen tas khususnya wanita untuk memenuhi kebutuhannya dalam mengkoleksi tas. Namun kondisi krisis telah merubah orientasi pasar konsumen. Jika awalnya konsumen tertarik membeli tas dengan harga mahal, namun kondisi krisis membuat para pelanggan memilih tas dengan harga murah. Dengan kondisi inilah yang mendukung masuknya para pedagang asing dari Cina dalam perdagangan tas wanita di Hongaria.

Strategi yang digunakan oleh negara non-Eropa tersebut dapat diaplikasikan bagi produk tas dalam berbagai bahan dari Indonesia, untuk itu kami merekomendasikan beberapa hal dibawah ini:

- Memberdayakan masyarakat lokal khususnya UKM dalam produksi tas di Indonesia dapat memberikan kestabilan produksi tas dengan kualitas yang memenuhi standar pasar di Eropa.
- Tas dengan berbagai bahan yang akan di ekspor ke Hongaria hendaknya memperhatikan harga yang dapat terjangkau terkait krisis yang melanda Eropa.
- Membuat style/model tas yang mengikuti trend fashion di Perancis, Italia, dan Spanyol.
- Para eksportir tas sebaiknya mempunyai website perusahaan yang menarik dalam bahasa Inggris dengan menampilkan foto – foto berbagai produk tas yang diproduksi sehingga mempermudah Buyer mancanegara untuk melihat produk – produk tas tersebut dan berkomunikasi secara langsung.
- Sebaiknya untuk mencantumkan *made in Indonesia* pada setiap produk tas karena citra produk Indonesia lebih dihargai disbanding dari negara Asia lainnya seperti China, Turki, Vietnam, Srilangka, India, dsbnya. Selain itu, memberikan merek untuk produk tas tersebut akan sangat baik karena akan mudah diingat dan untuk membangun *branding image*.

IV. INFORMASI PENTING

IV.1 Perwakilan Negara Hongaria di Indonesia

Kedutaan Besar Negara Hongaria di Jakarta

Jl. Rasuna Said Kav. X/3, Kuningan, Jakarta, 12950, Indonesia

Ph: (+62- 21) 520-34-59 / 60

Fx: (+62- 21) 520 34 61

E-mail: huembjkt@rad.net.id

E-mail: huembjkt@telkom.net

Website: www.huembjkt.or.id

Konsulat Hongaria di Denpasar

Jl. Bypass Ngurah Rai No. 219 Sanur, Bali, Indonesia

Ph: (+62- 361) 735 233, 287 701

Fx: (+62- 361) 735 232

E-mail: huconbali@telkom.net

IV.2 Perwakilan Negara Indonesia di Hongaria

Kedutaan Besar Republik Indonesia di Hongaria

1068 Budapest, Városligeti fasor 26

Ph: (+36-1) 413 3800

Fx: (+36-1) 322 8669

E-mail: embassy@indonesianembassy.hu

Website: www.indonesia.hu

Indonesia Trade Promotion Center (ITPC) Budapest

1051 Budapest, Bajcsy Zsilinzsky út 12

Ph : (+36-1) 317 6382

Fx: (+36-1) 266 0572

E-mail: inatrade@itpc-bud.hu

Website: www.itpc-bud.hu

IV.3 Institusi Perdagangan Terkait di Hongaria

Hungarian Authority for Consumer Protection (HACP)

Director General: István Pintér

Address: 1088 Budapest, József krt. 6.

Mailing address: 1428 Budapest, PF: 20.

Phone: +36 1 459 4800, Fax: +36 1 210 4677

http://www.nfh.hu/en/english_pages/informations/news

European Consumer Centre – Hungarian Authority for Consumer Protection

Address: H-1088 Budapest, József körút 6., Hungary

E-mail: info@magyarefk.hu

Phone: +36-1-459-48-32, Fax: +36-1-210-25-38

Website: www.magyarefk.hu

Hungarian Investment and Trade Agency

Address: 1055. Budapest, Honvéd utca 20.

Phone: +36 1 872-6520, Fax: +36 1 872-6699

E-mail: info@hita.hu

Hungarian Chamber of Commerce and Industry

Address: 1054. Budapest, Szabadság tér 7.

Phone: +36 1 474-5141, Fax: +36 1 474-5105

Department for International Affairs

Director: Mrs. Maria Stark (stark.maria@mkik.hu)

Budapest Chamber of Commerce and Industry

Address: 1016 Budapest, Krisztina krt 99.

Telephone: +36 (1) 488 2000, Fax: +36 (1) 488 2108

E-mail: ugyfelszolgalat@bkik.hu

Hungarian Trade Association

Address: 1055 Budapest, Kossuth Lajos ter 6 – 8

Phone: +36 1 212 2107, Fax: +36 1 457 0792

Email: kapcsolat@oksz.hu

Web: www.oksz.hu/english_version.htm

V. DAFTAR PAMERAN PRODUK LADIES BAG DI HONGARIA

| PAMERAN | WAKTU / TEMPAT | KETERANGAN |
|--|---|---|
| <p>International Leather and Shoes Trade Fair 2014</p>  | <p>Tanggal: 2 - 3 Maret 2014</p> <p>Lokasi: Syma Event and Congress Center H-1146 Budapest Dózsa György ut. 1. E-mail: syma@syma.hu Phone: +36- 1- 4 60 -1100</p> | <p>Pameran internasional untuk produk kulit dan sepatu yang memamerkan koleksi musim Gugur dan Dingin</p> <p>Organizer: Syma Event and Congress Center H-1146 Budapest Dózsa György ut. 1. E-mail: syma@syma.hu Phone: +36- 1- 4 60 -1100</p> |
| <p>Spring Shoes and Fashion Fair 2014</p>  | <p>Tanggal: 9 - 13 April 2014</p> <p>Lokasi: Syma Event and Congress Center H-1146 Budapest Dózsa György ut. 1. E-mail: syma@syma.hu Phone: +36- 1- 460 -1100</p> | <p>Pameran lokal untuk produk sepatu dan fashion yang memamerkan koleksi musim Semi</p> <p>Organizer: Syma Event and Congress Center H-1146 Budapest Dózsa György ut. 1. E-mail: syma@syma.hu Phone: +36- 1- 4 60 -1100</p> |

| PAMERAN | WAKTU / TEMPAT | KETERANGAN |
|--|--|---|
| <p>11th Exhibition of Wedding, Balls, and Festivals 2015</p>  | <p>Tanggal: 31 Januari - 1 Februari 2015</p> <p>Lokasi: Papp László Budapest Sportaréna Budapest, XIV. Stefánia ut. 2.</p> | <p>Pameran lokal untuk produk pakaian gaun, gaun pengantin, sepatu, asesoris, kecantikan, gifts, catering, paket bulan madu, dsb.</p> <p>Organizer: Nagy-Kár Bt./ Nagy László Phone: 06-30/9509-308 E-mail: nagyl@eskuvoidivat.net Address: 2040 Budaörs Kismartoni utca 55. Web: www.eskuvo-kiallitas.hu</p> |
| <p>22th Wedding Trade Fair 2015</p>  | <p>Tanggal: 17 - 18 Januari 2015</p> <p>Lokasi: Budapest Congress Center H-1123 Budapest Jagelló út 1-3. Telefon: +361 372-5400, Fax: +361 466-5636 Web: www.bcc.hu E-mail: bcc@accor.com</p> | <p>Pameran lokal untuk produk pakaian gaun, gaun pengantin, sepatu, asesoris, kecantikan, gifts, catering, paket bulan madu, dsb.</p> <p>Organizer: Barbara Kamlage Es&üvő Trade Fair Director E-mail: info@eskuvovasar.hu Web: www.eskuvovasar.hu</p> |

VI. DAFTAR IMPORTIR PRODUK LADIES BAG DI HONGARIA

| NO. | PERUSAHAAN | ALAMAT | KONTAK | KETERANGAN |
|-----|-------------------------------------|--|--|--|
| 1 | Gold Mond Kft. | Hungary 9700 Szombathely Kőszegi u. 8. | Varga Eszter E-mail: info@toptaska.hu Phone: +36 94/340-430 | <ul style="list-style-type: none"> • Importer • Shop |
| 2 | ÁP Stúdió Kft. (LAONI) | Hungary 1072 Budapest, Klauzál tér 1 | Phone: +36 1 322 7481 Designer: Ilona Ács +36 20 972 6542 Director: Gábor Pápai +36 20 939 2046 Email: laoni@laoni.hu | <ul style="list-style-type: none"> • Own Design/Brand “LAONI” • Importer • Shop |
| 3 | Kibabaya Store Árkád | Hungary 1106 Budapest, Örs vezér tere 25/A 1.em | Email: kibabayauzlet@yahoo.com Phone: +36 1/4348357, +36 30/984-13-37 | <ul style="list-style-type: none"> • Own Design/Brand “KIBABAYA” • Importer • Shop • Online shop |
| 4 | Ereklyecenter Kft. | Hungary 1033 Budapest, Hévízi út 3/e | Kis Balázs Email: shop@ereklycenter.hu | <ul style="list-style-type: none"> • Importer • Shop • Online shop |
| 5 | Realszisztéma Kft. | Hungary 1112 Budapest, Budaorsi ut 185 – 195 | Phone: +36 1 248-3080 Email: info@realszisztema.hu | <ul style="list-style-type: none"> • Importer • Shop • Online shop |
| 6 | Montonelli Divatház Kft. | Hungary 1144 Budapest, Kőszeg u. 27 | Phone: +36 1 782-1814, +36 20 771-2268 Email: info@cipoplaza.hu | <ul style="list-style-type: none"> • Importer • Shop • Online shop |
| 7 | Begual Shop | Hungary 9300 Csorna Adria u. 9. | Sebestyén Gusztáv Phone: +36-70/554-83-30 E-mail: info@begual-taska.hu | <ul style="list-style-type: none"> • Importer • Online shop |
| 8 | Molnár Andrea | Hungary 7632 Pécs Esztergályos János u. 7 | Molnar Andrea Phone: +36 30 / 572-3066 Email: info@noi-taskak.hu | <ul style="list-style-type: none"> • Own Design • Online shop |
| 9 | Idea Fontana Kft. | Hungary | Kocsis Mónika Phone: +36 70 516 1869 Email: moni@ideafontana.com | <ul style="list-style-type: none"> • Importer • Online shop |
| 10 | Szorme szalon | Hungary Szent Istvan Krt. 17 | Repas Miklos Phone: +36 1 332 5759 Email: info@bundak.hu | <ul style="list-style-type: none"> • Importer • Shop |

| | | | | |
|----|-----------------------------------|---|---|--|
| 11 | Otto Central Europe Kft. | Hungary 1134 Budapest, Róbert Károly Krt. 59 | Phone: +36 1 453 1453 Email: rendeles@otto.hu | <ul style="list-style-type: none"> • Importer • Online shop |
| 12 | Piccolo Regalo Kft. | Hungary 9081 Győrújbarát, Hétvezér u. 41/a. | Pentek Miklos Phone: +36-20/511-3308 Email: info@olaszplaza.hu | <ul style="list-style-type: none"> • Importer • Online shop |
| 13 | Milanoboutique Kft. | Hungary 1171 Budapest, Szigetcsép utca 1/A. | Szilvi / Edit Phone: +36 30 465 0983 +36 30 419 6973 Email: info@milanoboutique.hu | <ul style="list-style-type: none"> • Importer • Online shop |
| 14 | Lengyel Zsuzsi Design Kft. | Hungary 1055 Budapest, Szent István krt. 15 | Lengyel Zsuzsi Phone: +36 30 693 6319 Email: info@lengyelzsuzsi.hu | <ul style="list-style-type: none"> • Own Design/Brand "Lengyel Zsuzsi" • Shop |
| 15 | Lambrini Butik | Hungary 2000 Szentendre Bogdányi utca 10 | Phone: +36 26 314 290 Email: Lambrini@lambrini.hu | <ul style="list-style-type: none"> • Own Design/Brand "LAMBRINI" • Shop |
| 16 | Kolokolo | | Mrs Kovács-Budai Andrea Phone: +36 30 531 3757 E-mail: info@kolokolo.hu | <ul style="list-style-type: none"> • Own Design/Brand "KOLOKOLO" • Shop • Online shop |
| 17 | Top-Bag 2000 Kft. | Hungary 2030 Budaörs Gyár u. 2 | Phone: +36 23 506 333 Email: info@karen.hu | <ul style="list-style-type: none"> • Own Design/Brand "KAREN" • Shop • Online shop |
| 18 | Cherry Art Bt. | Hungary 1181 Budapest Nyerges utca 34. | Csorny Ildikó Phone: +36 30 966 1449 Email: cherry-art@t-online.hu | <ul style="list-style-type: none"> • Own Design/Brand "Cherry Art" • Shop • Online shop |

TUJUAN UTAMA EKSPOR HONGARIA

UNTUK KOMODITI LADIES BAGS

DENGAN BAHAN DASAR KULIT

TAHUN 2008 – 2012

**(HS 420221, 420222, 420231, 420232, 420292, 420212, 420211, 420291, 420299, 420229,
420219, 420239)**

HS 420211: Trunks, suit-cases, vanity-cases, executive-cases, brief-cases, school satchels and similar containers :--With outer surface of leather, of composition leather or of patent leather

Nilai dalam USD

| HS CODE | Partner Country | EXPORT HUNGARY TO | | | | |
|---------|----------------------|-------------------|------------------|----------------|------------------|------------------|
| | | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
| 420211 | Italy | 1,160,000 | 628,000 | 463,000 | 745,000 | 714,000 |
| | Nigeria | - | - | - | 163,000 | 433,000 |
| | Romania | 61,000 | 50,000 | 96,000 | 110,000 | 276,000 |
| | Ghana | 21,000 | - | 35,000 | 110,000 | 230,000 |
| | Côte d'Ivoire | - | - | - | 65,000 | 95,000 |
| | Singapore | - | - | - | - | 1,000 |
| | China, Hong Kong SAR | 1,000 | - | 1,000 | - | - |
| | Malaysia | - | 1,000 | - | - | - |
| | Others | 1,659,000 | 358,000 | 383,000 | 382,000 | 480,000 |
| | TOTAL | 2,902,000 | 1,037,000 | 978,000 | 1,575,000 | 2,229,000 |

Sumber data: UN Comtrade Database diolah oleh ITPC Budapest

HS 420212: Trunks, suit-cases, vanity-cases, executive-cases, brief-cases, school satchels and similar containers : With outer surface of pastics or of textile materials

Nilai dalam USD

| HS CODE | Partner Country | EXPORT HUNGARY TO | | | | |
|---------|----------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| | | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
| 420212 | Belgium | 6,887,000 | 19,899,000 | 31,444,000 | 46,465,000 | 43,985,000 |
| | USA | 1,000 | 1,000 | 1,188,000 | 3,520,000 | 1,735,000 |
| | Canada | - | - | 66,000 | 410,000 | 463,000 |
| | Romania | 506,000 | 315,000 | 347,000 | 377,000 | 268,000 |
| | Germany | 679,000 | 631,000 | 90,000 | 121,000 | 166,000 |
| | China | 6,000 | - | - | - | 4,000 |
| | China, Hong Kong SAR | 1,000 | - | - | - | - |
| | Singapore | - | - | 2,000 | - | - |
| | Others | 3,795,000 | 3,515,000 | 1,154,000 | 1,100,000 | 904,000 |
| | TOTAL | 11,875,000 | 24,361,000 | 34,291,000 | 51,993,000 | 47,525,000 |

Sumber data: UN Comtrade Database diolah oleh ITPC Budapest

HS 420219: Trunks, suit-cases, vanity-cases, executive-cases, brief-cases, school satchels and similar containers :-- Other

Nilai dalam USD

| HS CODE | Partner Country | EXPORT HUNGARY TO | | | | |
|---------|-----------------|-------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
| 420219 | Germany | 1,099,000 | 851,000 | 1,820,000 | 1,091,000 | 805,000 |
| | Norway | 623,000 | 918,000 | 1,062,000 | 781,000 | 582,000 |
| | Netherlands | 385,000 | 703,000 | 1,510,000 | 686,000 | 324,000 |
| | Austria | 164,000 | 143,000 | 278,000 | 281,000 | 252,000 |
| | Denmark | 279,000 | 259,000 | 135,000 | 44,000 | 146,000 |
| | Cambodia | - | 17,000 | 10,000 | - | - |
| | India | - | - | 1,000 | - | - |
| | Others | 2,299,000 | 358,000 | 446,000 | 256,000 | 269,000 |
| | TOTAL | 4,849,000 | 3,249,000 | 5,262,000 | 3,139,000 | 2,378,000 |

Sumber data: UN Comtrade Database diolah oleh ITPC Budapest

HS 420221: Handbags, whether or not with shoulder strap, including those without handle :-- With outer surface of leather, of composition leather or of patent leather

Nilai dalam USD

| HS CODE | Partner Country | EXPORT HUNGARY TO | | | | |
|---------|----------------------|-------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| | | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
| 420221 | Italy | 11,220,000 | 5,874,000 | 6,131,000 | 5,807,000 | 6,105,000 |
| | Ukraine | 51,000 | 17,000 | 6,000 | 18,000 | 255,000 |
| | France | 10,000 | - | 51,000 | 182,000 | 104,000 |
| | Belgium | 945,000 | 80,000 | - | 4,000 | 57,000 |
| | Germany | 27,000 | 18,000 | 28,000 | 35,000 | 50,000 |
| | Vietnam | - | - | - | 4,000 | 2,000 |
| | Singapore | 4,000 | - | - | 9,000 | - |
| | China | 1,000 | - | - | - | - |
| | China, Hong Kong SAR | 7,000 | - | - | - | - |
| | Others | 500,000 | 186,000 | 455,000 | 230,000 | 161,000 |
| | TOTAL | 12,765,000 | 6,175,000 | 6,671,000 | 6,289,000 | 6,734,000 |

Sumber data: UN Comtrade Database diolah oleh ITPC Budapest

HS 420222: Handbags, whether or not with shoulder strap, including those without handle :- With outer surface of plastic sheeting or of textile materials

Nilai dalam USD

| HS CODE | Partner Country | EXPORT HUNGARY TO | | | | |
|---------|----------------------|-------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| | | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
| 420222 | Germany | 9,000 | 9,000 | 15,000 | 855,000 | 2,453,000 |
| | Italy | 5,337,000 | 3,571,000 | 3,550,000 | 2,364,000 | 933,000 |
| | Slovakia | 256,000 | 190,000 | 226,000 | 389,000 | 402,000 |
| | Czech Rep. | 58,000 | 42,000 | 71,000 | 344,000 | 359,000 |
| | Finland | - | - | - | 2,000 | 339,000 |
| | China, Hong Kong SAR | 1,000 | - | - | - | 3,000 |
| | Vietnam | - | - | - | 1,000 | 1,000 |
| | Singapore | - | - | - | 1,000 | - |
| | China | 1,000 | - | - | - | - |
| | Malaysia | - | 1,000 | 4,000 | - | - |
| | Others | 1,347,000 | 1,703,000 | 1,444,000 | 1,161,000 | 1,152,000 |
| | TOTAL | 7,009,000 | 5,516,000 | 5,310,000 | 5,117,000 | 5,642,000 |

Sumber data: UN Comtrade Database diolah oleh ITPC Budapest

HS 420229: Handbags, whether or not with shoulder strap, including those without handle :- Other

Nilai dalam USD

| HS CODE | Partner Country | EXPORT HUNGARY TO | | | | |
|---------|-----------------|-------------------|------------------|------------------|------------------|----------------|
| | | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
| 420229 | Romania | 2,000 | 1,000 | - | 1,000 | 57,000 |
| | Czech Rep. | 3,000 | 2,000 | 3,000 | 158,000 | 56,000 |
| | Norway | - | - | - | - | 24,000 |
| | Japan | - | - | - | - | 11,000 |
| | Serbia | 19,000 | - | 2,000 | - | 6,000 |
| | Others | 988,000 | 1,859,000 | 2,529,000 | 1,972,000 | 13,000 |
| | TOTAL | 1,012,000 | 1,862,000 | 2,534,000 | 2,131,000 | 167,000 |

Sumber data: UN Comtrade Database diolah oleh ITPC Budapest

HS 420231: Articles of a kind normally carried in the pocket or in the handbag :-- With outer surface of leather, of composition leather or of patent leather

Nilai dalam USD

| HS CODE | Partner Country | EXPORT HUNGARY TO | | | | |
|---------|----------------------|-------------------|------------------|----------------|------------------|------------------|
| | | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
| 420231 | Russian Federation | - | - | 28,000 | 45,000 | 799,000 |
| | Germany | 395,000 | 263,000 | 203,000 | 331,000 | 625,000 |
| | Italy | 2,735,000 | 737,000 | 181,000 | 566,000 | 549,000 |
| | Finland | - | - | 1,000 | 12,000 | 208,000 |
| | France | - | 5,000 | 9,000 | 60,000 | 187,000 |
| | China | - | - | - | 5,000 | 14,000 |
| | China, Hong Kong SAR | 1,000 | - | 3,000 | 13,000 | - |
| | Singapore | 3,000 | - | - | 1,000 | - |
| | Vietnam | - | - | - | 1,000 | - |
| | Others | 1,350,000 | 179,000 | 349,000 | 502,000 | 837,000 |
| | TOTAL | 4,484,000 | 1,184,000 | 774,000 | 1,536,000 | 3,219,000 |

Sumber data: UN Comtrade Database diolah oleh ITPC Budapest

HS 420232: Articles of a kind normally carried in the pocket or in the handbag :- With outer surface of plastic sheeting or of textile materials

Nilai dalam USD

| HS CODE | Partner Country | EXPORT HUNGARY TO | | | | |
|---------|--------------------|-------------------|------------------|----------------|------------------|------------------|
| | | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
| 420232 | Slovakia | 234,000 | 180,000 | 138,000 | 181,000 | 548,000 |
| | Czech Rep. | 17,000 | 34,000 | 27,000 | 58,000 | 282,000 |
| | France | 2,000 | 9,000 | 32,000 | 17,000 | 280,000 |
| | Russian Federation | 5,000 | - | - | 2,000 | 260,000 |
| | Germany | 82,000 | 38,000 | 6,000 | 22,000 | 190,000 |
| | China | - | - | - | 1,000 | 48,000 |
| | Others | 1,706,000 | 1,159,000 | 438,000 | 1,035,000 | 947,000 |
| | TOTAL | 2,046,000 | 1,420,000 | 641,000 | 1,316,000 | 2,555,000 |

Sumber data: UN Comtrade Database diolah oleh ITPC Budapest

HS 420239: Articles of a kind normally carried in the pocket or in the handbag :-- Other

Nilai dalam USD

| HS CODE | Partner Country | EXPORT HUNGARY TO | | | | |
|---------|-----------------|-------------------|---------------|---------------|----------------|----------------|
| | | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
| 420239 | Romania | 7,000 | 8,000 | 18,000 | 29,000 | 64,000 |
| | Slovakia | 9,000 | 9,000 | 5,000 | 4,000 | 56,000 |
| | Czech Rep. | 1,000 | 1,000 | 2,000 | 7,000 | 40,000 |
| | Switzerland | 3,000 | 1,000 | 17,000 | 12,000 | 22,000 |
| | Serbia | 2,000 | 1,000 | 4,000 | 1,000 | 14,000 |
| | China | - | - | - | - | 1,000 |
| | Others | 2,301,000 | 42,000 | 18,000 | 54,000 | 60,000 |
| | TOTAL | 2,323,000 | 62,000 | 64,000 | 107,000 | 257,000 |

Sumber data: UN Comtrade Database diolah oleh ITPC Budapest

HS 420291: Other :-- With outer surface of leather, of composition leather or of patent leather

Nilai dalam USD

| HS CODE | Partner Country | EXPORT HUNGARY TO | | | | |
|---------|----------------------|-------------------|------------------|----------------|----------------|----------------|
| | | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
| 420291 | Czech Rep. | 171,000 | 214,000 | 210,000 | 88,000 | 64,000 |
| | Ukraine | 156,000 | 5,000 | 9,000 | 6,000 | 37,000 |
| | Germany | 2,097,000 | 894,000 | 10,000 | 75,000 | 31,000 |
| | Croatia | 55,000 | 14,000 | 7,000 | 1,000 | 26,000 |
| | Slovakia | 71,000 | 66,000 | 29,000 | 25,000 | 24,000 |
| | China, Hong Kong SAR | 7,000 | 1,000 | 7,000 | - | 7,000 |
| | Brunei Darussalam | 1,000 | 1,000 | - | - | - |
| | China | 4,000 | 54,000 | - | - | - |
| | Malaysia | 1,000 | - | - | - | - |
| | Singapore | 15,000 | 32,000 | 2,000 | - | - |
| | Thailand | 4,000 | - | - | - | - |
| | Others | 8,416,000 | 7,541,000 | 366,000 | 75,000 | 52,000 |
| | TOTAL | 10,998,000 | 8,822,000 | 640,000 | 270,000 | 241,000 |

Sumber data: UN Comtrade Database diolah oleh ITPC Budapest

HS 420292: Other :-- With outer surface of plastic sheeting or of textile materials

Nilai dalam USD

| HS CODE | Partner Country | EXPORT HUNGARY TO | | | | |
|---------|----------------------|-------------------|------------------|------------------|-------------------|-------------------|
| | | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
| 420292 | Romania | 1,351,000 | 540,000 | 697,000 | 6,001,000 | 4,127,000 |
| | Slovakia | 613,000 | 286,000 | 417,000 | 1,579,000 | 1,824,000 |
| | Czech Rep. | 350,000 | 162,000 | 500,000 | 1,217,000 | 1,535,000 |
| | Slovenia | 184,000 | 117,000 | 223,000 | 2,266,000 | 976,000 |
| | Bulgaria | 73,000 | 94,000 | 108,000 | 1,576,000 | 854,000 |
| | Malaysia | - | - | 3,000 | 12,000 | 15,000 |
| | China | 1,000 | 82,000 | 2,000 | 7,000 | 8,000 |
| | China, Hong Kong SAR | 4,000 | 5,000 | 1,000 | 2,000 | - |
| | Singapore | 7,000 | 1,000 | 1,000 | 1,000 | - |
| | Others | 9,296,000 | 3,539,000 | 2,425,000 | 2,995,000 | 2,911,000 |
| | TOTAL | 11,879,000 | 4,826,000 | 4,377,000 | 15,656,000 | 12,250,000 |

Sumber data: UN Comtrade Database diolah oleh ITPC Budapest

HS 420299: Gun, musical instrument, camera, etc cases, nes

Nilai dalam USD

| HS CODE | Partner Country | EXPORT HUNGARY TO | | | | |
|---------|----------------------|-------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| | | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
| 420299 | Romania | 68,000 | 132,000 | 123,000 | 112,000 | 101,000 |
| | Germany | 12,000 | 89,000 | 97,000 | 91,000 | 47,000 |
| | Czech Rep. | 44,000 | 4,000 | 2,000 | 10,000 | 33,000 |
| | Slovenia | 7,000 | 1,000 | 6,000 | 7,000 | 23,000 |
| | Slovakia | 10,000 | 12,000 | 14,000 | 18,000 | 21,000 |
| | China | - | 34,000 | 7,000 | - | 2,000 |
| | China, Hong Kong SAR | - | 1,000 | 1,000 | - | - |
| | Singapore | - | 1,000 | 4,000 | - | - |
| | Others | 222,000 | 31,000 | 253,000 | 61,000 | 87,000 |
| | TOTAL | 363,000 | 305,000 | 507,000 | 299,000 | 314,000 |

Sumber data: UN Comtrade Database diolah oleh ITPC Budapest

IMPOR HONGARIA DARI DUNIA

UNTUK KOMODITI LADIES BAGS

DENGAN BAHAN DASAR KULIT

TAHUN 2008 – 2012

**(HS 420221, 420222, 420231, 420232, 420292, 420212, 420211, 420291, 420299, 420229,
420219, 420239)**

HS 420211: Trunks, suit-cases, vanity-cases, executive-cases, brief-cases, school satchels and similar containers :--With outer surface of leather, of composition leather or of patent leather

Nilai dalam USD

| HS CODE | Partner Country | IMPORT HUNGARY FROM | | | | |
|---------|----------------------|---------------------|----------------|----------------|------------------|------------------|
| | | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
| 420211 | Netherlands | 162,000 | 93,000 | 85,000 | 192,000 | 328,000 |
| | Czech Rep. | 2,000 | 4,000 | 5,000 | 3,000 | 317,000 |
| | Germany | 272,000 | 150,000 | 221,000 | 252,000 | 215,000 |
| | France | 47,000 | 16,000 | 38,000 | 97,000 | 210,000 |
| | Austria | 5,000 | 4,000 | 67,000 | 102,000 | 164,000 |
| | China, Hong Kong SAR | 33,000 | 2,000 | 3,000 | 1,000 | 11,000 |
| | China | 54,000 | 34,000 | 11,000 | 31,000 | 4,000 |
| | Vietnam | - | - | - | 1,000 | - |
| | Others | 809,000 | 335,000 | 391,000 | 485,000 | 247,000 |
| | TOTAL | 1,384,000 | 638,000 | 821,000 | 1,164,000 | 1,496,000 |

Sumber data: UN Comtrade Database diolah oleh ITPC Budapest

HS 420212: Trunks, suit-cases, vanity-cases, executive-cases, brief-cases, school satchels and similar containers : With outer surface of pastics or of textile materials

Nilai dalam USD

| HS CODE | Partner Country | IMPORT HUNGARY FROM | | | | |
|---------|----------------------|---------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| | | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
| 420212 | Poland | 1,745,000 | 2,297,000 | 3,859,000 | 4,479,000 | 2,887,000 |
| | Belgium | 2,853,000 | 1,764,000 | 1,714,000 | 2,059,000 | 1,888,000 |
| | China | 3,641,000 | 3,117,000 | 1,697,000 | 1,679,000 | 1,797,000 |
| | Slovakia | 281,000 | 800,000 | 828,000 | 1,417,000 | 1,087,000 |
| | Germany | 1,364,000 | 953,000 | 870,000 | 1,345,000 | 994,000 |
| | China, Hong Kong SAR | 1,732,000 | 1,267,000 | 1,610,000 | 420,000 | 237,000 |
| | Singapore | 3,000 | 5,000 | 7,000 | 9,000 | - |
| | Vietnam | - | - | - | 2,000 | - |
| | Indonesia | 8,000 | - | 1,000 | - | - |
| | Malaysia | 1,000 | - | - | - | - |
| | Philippines | 1,000 | - | - | - | - |
| | Others | 4,791,000 | 2,435,000 | 1,876,000 | 2,051,000 | 2,355,000 |
| | TOTAL | 16,420,000 | 12,638,000 | 12,462,000 | 13,461,000 | 11,245,000 |

Sumber data: UN Comtrade Database diolah oleh ITPC Budapest

HS 420219: Trunks, suit-cases, vanity-cases, executive-cases, brief-cases, school satchels and similar containers :-- Other

Nilai dalam USD

| HS CODE | Partner Country | IMPORT HUNGARY FROM | | | | |
|---------|----------------------|---------------------|------------------|------------------|------------------|----------------|
| | | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
| 420219 | Germany | 230,000 | 164,000 | 185,000 | 203,000 | 192,000 |
| | Italy | 47,000 | 222,000 | 194,000 | 198,000 | 172,000 |
| | China | 429,000 | 192,000 | 60,000 | 87,000 | 134,000 |
| | Belgium | 1,000 | - | 21,000 | 63,000 | 86,000 |
| | Austria | 167,000 | 193,000 | 146,000 | 142,000 | 73,000 |
| | China, Hong Kong SAR | 28,000 | 8,000 | 10,000 | 1,000 | 6,000 |
| | Thailand | 5,000 | - | - | - | - |
| | Others | 6,041,000 | 851,000 | 674,000 | 382,000 | 154,000 |
| | TOTAL | 6,948,000 | 1,630,000 | 1,290,000 | 1,076,000 | 817,000 |

Sumber data: UN Comtrade Database diolah oleh ITPC Budapest

HS 420221: Handbags, whether or not with shoulder strap, including those without handle :-- With outer surface of leather, of composition leather or of patent leather

Nilai dalam USD

| HS CODE | Partner Country | IMPORT HUNGARY FROM | | | | |
|---------|----------------------|---------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| | | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
| 420221 | France | 108,000 | 123,000 | 77,000 | 1,221,000 | 1,013,000 |
| | Italy | 2,045,000 | 1,110,000 | 1,069,000 | 931,000 | 750,000 |
| | Germany | 411,000 | 336,000 | 247,000 | 415,000 | 454,000 |
| | Spain | 128,000 | 152,000 | 157,000 | 265,000 | 176,000 |
| | Czech Rep. | 204,000 | 175,000 | 165,000 | 165,000 | 134,000 |
| | China | 244,000 | 65,000 | 52,000 | 133,000 | 14,000 |
| | China, Hong Kong SAR | 16,000 | 31,000 | 69,000 | 4,000 | 5,000 |
| | Thailand | 17,000 | 7,000 | 3,000 | - | 1,000 |
| | Vietnam | - | - | 1,000 | - | - |
| | Others | 2,784,000 | 759,000 | 648,000 | 523,000 | 551,000 |
| | TOTAL | 5,957,000 | 2,758,000 | 2,488,000 | 3,657,000 | 3,098,000 |

Sumber data: UN Comtrade Database diolah oleh ITPC Budapest

HS 420222: Handbags, whether or not with shoulder strap, including those without handle :- With outer surface of plastic sheeting or of textile materials

Nilai dalam USD

| HS CODE | Partner Country | IMPORT HUNGARY FROM | | | | |
|---------|----------------------|---------------------|------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| | | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
| 420222 | Poland | 1,460,000 | 1,466,000 | 1,728,000 | 2,354,000 | 2,667,000 |
| | China | 1,862,000 | 1,673,000 | 1,731,000 | 2,176,000 | 1,972,000 |
| | France | 486,000 | 301,000 | 223,000 | 1,520,000 | 1,540,000 |
| | Spain | 726,000 | 684,000 | 1,047,000 | 1,347,000 | 1,386,000 |
| | Germany | 1,206,000 | 1,124,000 | 868,000 | 938,000 | 1,133,000 |
| | China, Hong Kong SAR | 233,000 | 153,000 | 160,000 | 206,000 | 292,000 |
| | Thailand | 45,000 | 38,000 | 21,000 | 27,000 | 21,000 |
| | Singapore | 9,000 | 1,000 | 16,000 | 11,000 | - |
| | Vietnam | 2,000 | 2,000 | - | 4,000 | - |
| | Indonesia | - | 3,000 | 1,000 | - | - |
| | Others | 6,469,000 | 4,199,000 | 4,688,000 | 4,253,000 | 3,852,000 |
| | TOTAL | 12,498,000 | 9,644,000 | 10,483,000 | 12,836,000 | 12,863,000 |

Sumber data: UN Comtrade Database diolah oleh ITPC Budapest

HS 420229: Handbags, whether or not with shoulder strap, including those without handle:-- Other

Nilai dalam USD

| HS CODE | Partner Country | IMPORT HUNGARY FROM | | | | |
|---------|----------------------|---------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| | | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
| 420229 | Romania | 4,000 | - | - | 170,000 | 336,000 |
| | Italy | 17,000 | 10,000 | 72,000 | 107,000 | 80,000 |
| | Germany | 948,000 | 274,000 | 28,000 | 101,000 | 29,000 |
| | Austria | 49,000 | 8,000 | 10,000 | 13,000 | 29,000 |
| | China | 94,000 | 12,000 | 52,000 | 20,000 | 22,000 |
| | China, Hong Kong SAR | 78,000 | 8,000 | 3,000 | 9,000 | 17,000 |
| | Indonesia | 1,000 | 2,000 | 1,000 | 1,000 | - |
| | Philippines | 1,000 | - | - | - | - |
| | Singapore | 5,000 | - | - | - | - |
| | Vietnam | 1,000 | - | - | - | - |
| | Thailand | 18,000 | 4,000 | - | - | - |
| | Others | 181,000 | 555,000 | 486,000 | 518,000 | 94,000 |
| | TOTAL | 1,397,000 | 873,000 | 652,000 | 939,000 | 607,000 |

Sumber data: UN Comtrade Database diolah oleh ITPC Budapest

HS 420231: Articles of a kind normally carried in the pocket or in the handbag :-- With outer surface of leather, of composition leather or of patent leather

Nilai dalam USD

| HS CODE | Partner Country | IMPORT HUNGARY FROM | | | | |
|---------|----------------------|---------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| | | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
| 420231 | India | 841,000 | 531,000 | 693,000 | 907,000 | 1,098,000 |
| | China, Hong Kong SAR | 176,000 | 79,000 | 116,000 | 233,000 | 717,000 |
| | Germany | 438,000 | 389,000 | 355,000 | 605,000 | 476,000 |
| | Turkey | 15,000 | 222,000 | 70,000 | 162,000 | 469,000 |
| | France | 31,000 | 8,000 | 7,000 | 196,000 | 300,000 |
| | China | 460,000 | 62,000 | 177,000 | 196,000 | 78,000 |
| | Thailand | 1,000 | 1,000 | - | - | 2,000 |
| | Singapore | 8,000 | - | - | - | - |
| | Others | 1,881,000 | 985,000 | 1,020,000 | 1,624,000 | 1,325,000 |
| | TOTAL | 3,851,000 | 2,277,000 | 2,438,000 | 3,923,000 | 4,465,000 |

Sumber data: UN Comtrade Database diolah oleh ITPC Budapest

HS 420232: Articles of a kind normally carried in the pocket or in the handbag :- With outer surface of plastic sheeting or of textile materials

Nilai dalam USD

| HS CODE | Partner Country | IMPORT HUNGARY FROM | | | | |
|---------|----------------------|---------------------|------------------|------------------|-------------------|-------------------|
| | | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
| 420232 | China, Hong Kong SAR | 329,000 | 641,000 | 2,093,000 | 5,337,000 | 3,800,000 |
| | China | 1,258,000 | 1,230,000 | 3,785,000 | 4,988,000 | 3,473,000 |
| | Germany | 607,000 | 711,000 | 515,000 | 944,000 | 974,000 |
| | Slovakia | 17,000 | 97,000 | 108,000 | 371,000 | 685,000 |
| | Poland | 484,000 | 494,000 | 333,000 | 545,000 | 652,000 |
| | Vietnam | - | - | 29,000 | - | 21,000 |
| | Thailand | 16,000 | 14,000 | 3,000 | 19,000 | 11,000 |
| | Singapore | - | 1,000 | - | - | 11,000 |
| | Malaysia | - | - | - | - | 7,000 |
| | <i>Indonesia</i> | <i>2,000</i> | <i>1,000</i> | <i>1,000</i> | - | - |
| | Others | 2,126,000 | 2,150,000 | 2,408,000 | 3,653,000 | 1,890,000 |
| | TOTAL | 4,839,000 | 5,339,000 | 9,275,000 | 15,857,000 | 11,524,000 |

Sumber data: UN Comtrade Database diolah oleh ITPC Budapest

HS 420239: Articles of a kind normally carried in the pocket or in the handbag :-- Other

Nilai dalam USD

| HS CODE | Partner Country | IMPORT HUNGARY FROM | | | | |
|---------|----------------------|---------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| | | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
| 420239 | Mexico | - | - | 14000 | 319000 | 179000 |
| | Germany | 51,000 | 43,000 | 87,000 | 71,000 | 105,000 |
| | China | 248,000 | 92,000 | 68,000 | 85,000 | 73,000 |
| | Romania | - | - | 4,000 | 151,000 | 57,000 |
| | USA | 32,000 | 9,000 | 4,000 | 14,000 | 50,000 |
| | China, Hong Kong SAR | 243,000 | 125,000 | 38,000 | 24,000 | 32,000 |
| | Thailand | 17,000 | 2,000 | 1,000 | 3,000 | - |
| | <i>Indonesia</i> | - | - | - | <i>1,000</i> | - |
| | Others | 370,000 | 116,000 | 132,000 | 178,000 | 181,000 |
| | TOTAL | 961,000 | 387,000 | 348,000 | 846,000 | 677,000 |

Sumber data: UN Comtrade Database diolah oleh ITPC Budapest

HS 420291: Other :-- With outer surface of leather, of composition leather or of patent leather

Nilai dalam USD

| HS CODE | Partner Country | IMPORT HUNGARY FROM | | | | |
|---------|----------------------|---------------------|------------------|------------------|------------------|----------------|
| | | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
| 420291 | Germany | 825,000 | 177,000 | 154,000 | 286,000 | 190,000 |
| | China, Hong Kong SAR | 2,599,000 | 1,532,000 | 361,000 | 88,000 | 125,000 |
| | China | 1,206,000 | 2,233,000 | 194,000 | 195,000 | 108,000 |
| | Netherlands | 58,000 | 40,000 | 80,000 | 17,000 | 83,000 |
| | Thailand | - | - | - | - | 7,000 |
| | Indonesia | - | - | - | 1,000 | 2,000 |
| | Vietnam | 1,000 | 14,000 | 14,000 | - | - |
| | Philippines | 1,000 | 1,000 | - | - | - |
| | Singapore | - | 17,000 | - | - | - |
| | Others | 5,056,000 | 3,900,000 | 5,179,000 | 531,000 | 479,000 |
| | TOTAL | 9,746,000 | 7,914,000 | 5,982,000 | 1,118,000 | 994,000 |

Sumber data: UN Comtrade Database diolah oleh ITPC Budapest

HS 420292: Other :-- With outer surface of plastic sheeting or of textile materials

Nilai dalam USD

| HS CODE | Partner Country | IMPORT HUNGARY FROM | | | | |
|---------|----------------------|---------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| | | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
| 420292 | Czech Rep. | 2,110,000 | 931,000 | 745,000 | 3,799,000 | 13,649,000 |
| | Germany | 6,270,000 | 5,166,000 | 4,285,000 | 5,578,000 | 6,437,000 |
| | Netherlands | 11,367,000 | 1,256,000 | 1,269,000 | 16,948,000 | 4,252,000 |
| | China | 5,078,000 | 4,080,000 | 4,903,000 | 6,093,000 | 4,095,000 |
| | Austria | 1,136,000 | 1,069,000 | 708,000 | 4,037,000 | 3,309,000 |
| | China, Hong Kong SAR | 2,031,000 | 752,000 | 923,000 | 810,000 | 1,092,000 |
| | Vietnam | 98,000 | 53,000 | 48,000 | 24,000 | 66,000 |
| | Thailand | 35,000 | 28,000 | 32,000 | 48,000 | 62,000 |
| | Philippines | - | - | - | 8,000 | 4,000 |
| | Singapore | 1,000 | - | 6,000 | 3,000 | 2,000 |
| | Indonesia | 43,000 | - | - | - | 2,000 |
| | Malaysia | 3,000 | 10,000 | 1,000 | - | - |
| | Others | 12,373,000 | 9,809,000 | 9,283,000 | 13,063,000 | 10,090,000 |
| | TOTAL | 40,545,000 | 23,154,000 | 22,203,000 | 50,411,000 | 43,060,000 |

HS 420299: Gun, musical instrument, camera, etc cases, nes

Nilai dalam USD

| HS CODE | Partner Country | IMPORT HUNGARY FROM | | | | |
|---------|----------------------|---------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| | | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
| 420299 | China | 266,000 | 638,000 | 376,000 | 167,000 | 228,000 |
| | Germany | 94,000 | 96,000 | 173,000 | 386,000 | 149,000 |
| | Belgium | 64,000 | 13,000 | 47,000 | 46,000 | 142,000 |
| | China, Hong Kong SAR | 1,076,000 | 3,521,000 | 716,000 | 29,000 | 141,000 |
| | Poland | 32,000 | 69,000 | 177,000 | 178,000 | 133,000 |
| | Thailand | 2,000 | 1,000 | 1,000 | 10,000 | - |
| | Malaysia | - | - | 2,000 | - | - |
| | <i>Indonesia</i> | - | <i>1,000</i> | - | - | - |
| | Vietnam | 1,000 | - | - | - | - |
| | Others | 3,582,000 | 4,461,000 | 623,000 | 359,000 | 372,000 |
| | TOTAL | 5,117,000 | 8,800,000 | 2,115,000 | 1,175,000 | 1,165,000 |

Sumber data: UN Comtrade Database diolah oleh ITPC Budapest

TUJUAN UTAMA EKSPOR HONGARIA

UNTUK KOMODITI LADIES BAGS

DENGAN BAHAN DASAR KAIN

TAHUN 2008 – 2012

(HS 630532, 630539, 630533, 630520, 630590, 630510)

HS 630510: Sacks & bags, packing, of jute or other bast fibres of jute or of other textile bast fibres of heading No. 53.03

Nilai dalam USD

| HS CODE | Partner Country | EXPORT HUNGARY TO | | | | |
|---------|-----------------|-------------------|---------------|---------------|---------------|--------------|
| | | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
| 630510 | Canada | - | - | 2,000 | 7,000 | 4,000 |
| | Romania | - | - | 1,000 | 2,000 | 3,000 |
| | Serbia | 2,000 | - | - | - | 1,000 |
| | USA | 7,000 | 2,000 | 3,000 | 6,000 | - |
| | South Africa | 1,000 | 2,000 | 12,000 | - | - |
| | Others | 9,000 | 13,000 | 3,000 | - | - |
| | TOTAL | 19,000 | 17,000 | 21,000 | 15,000 | 8,000 |

Sumber data: UN Comtrade Database diolah oleh ITPC Budapest

HS 630520: Sacks & bags, packing, of cotton

Nilai dalam USD

| HS CODE | Partner Country | EXPORT HUNGARY TO | | | | |
|---------|--------------------|-------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| | | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
| 630520 | Germany | 73,000 | 83,000 | 80,000 | 163,000 | 102,000 |
| | Austria | 3,000 | 6,000 | 27,000 | 34,000 | 29,000 |
| | Switzerland | 2,000 | 7,000 | - | 8,000 | 4,000 |
| | Slovakia | - | - | 5,000 | 2,000 | 2,000 |
| | Bosnia Herzegovina | 4,000 | - | - | - | 1,000 |
| | Others | 11,000 | 13,000 | 2,000 | - | 1,000 |
| | TOTAL | 93,000 | 109,000 | 114,000 | 207,000 | 139,000 |

Sumber data: UN Comtrade Database diolah oleh ITPC Budapest

**HS 630532: Sacks&bags,f/pckg,flexib of man-made textile materials :--
Flexible intermediate bulk containers**

Nilai dalam USD

| HS CODE | Partner Country | EXPORT HUNGARY TO | | | | |
|---------|-----------------|-------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| | | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
| 630532 | Italy | 1,768,000 | 1,319,000 | 1,177,000 | 130,000 | 2,500,000 |
| | France | 2,050,000 | 984,000 | 784,000 | 60,000 | 1,392,000 |
| | Switzerland | 898,000 | 1,082,000 | 1,000,000 | 1,124,000 | 833,000 |
| | Germany | 1,153,000 | 635,000 | 876,000 | 509,000 | 678,000 |
| | Austria | 521,000 | 120,000 | 668,000 | 308,000 | 419,000 |
| | China | 44,000 | - | - | - | 3,000 |
| | Others | 2,910,000 | 2,154,000 | 1,943,000 | 1,207,000 | 1,061,000 |
| | TOTAL | 9,344,000 | 6,294,000 | 6,448,000 | 3,338,000 | 6,886,000 |

Sumber data: UN Comtrade Database diolah oleh ITPC Budapest

**HS 630533: Sacks&bags,f/pckg polyet of man-made textile materials :--
Other, of polyethylene or polypropylene strip or the like**

Nilai dalam USD

| HS CODE | Partner Country | EXPORT HUNGARY TO | | | | |
|---------|-----------------|-------------------|----------------|----------------|------------------|------------------|
| | | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
| 630533 | France | - | - | 119,000 | 1,614,000 | 1,265,000 |
| | Poland | - | - | - | - | 104,000 |
| | Belgium | - | - | - | - | 63,000 |
| | Slovakia | 9,000 | 12,000 | 17,000 | 14,000 | 47,000 |
| | Denmark | | 13,000 | 114,000 | 50,000 | 36,000 |
| | Others | 92,000 | 159,000 | 127,000 | 150,000 | 74,000 |
| | TOTAL | 101,000 | 184,000 | 377,000 | 1,828,000 | 1,589,000 |

Sumber data: UN Comtrade Database diolah oleh ITPC Budapest

HS 630539: Sacks & bags, packing, of other manmade yarn

Nilai dalam USD

| HS CODE | Partner Country | EXPORT HUNGARY TO | | | | |
|---------|-----------------|-------------------|--------------|---------------|----------------|----------------|
| | | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
| 630539 | Ukraine | 74,000 | - | - | 666,000 | 627,000 |
| | Germany | 7,000 | 4,000 | - | - | 31,000 |
| | India | - | - | - | - | 7,000 |
| | Russian Fed. | - | - | - | - | 3,000 |
| | Croatia | - | - | - | - | 2,000 |
| | Others | 7,000 | - | 16,000 | 25,000 | 4,000 |
| | TOTAL | 88,000 | 4,000 | 16,000 | 691,000 | 674,000 |

Sumber data: UN Comtrade Database diolah oleh ITPC Budapest

HS 630590: Sacks & bags, packing, of materials nes

Nilai dalam USD

| HS CODE | Partner Country | EXPORT HUNGARY TO | | | | |
|---------|-----------------|-------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| | | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
| 630590 | France | 73,000 | 79,000 | 41,000 | 69,000 | 77,000 |
| | USA | 7,000 | 13,000 | 26,000 | 39,000 | 15,000 |
| | Germany | - | 9,000 | 8,000 | 4,000 | 9,000 |
| | Ukraine | 2,000 | - | - | - | 8,000 |
| | Romania | 3,000 | 5,000 | 13,000 | 27,000 | 5,000 |
| | Turkey | - | 5,000 | - | - | 3,000 |
| | China | - | - | - | - | 1,000 |
| | Others | 10,000 | 49,000 | 38,000 | 8,000 | 15,000 |
| | TOTAL | 95,000 | 160,000 | 126,000 | 147,000 | 133,000 |

Sumber data: UN Comtrade Database diolah oleh ITPC Budapest

IMPOR HONGARIA DARI DUNIA

UNTUK KOMODITI LADIES BAGS

DENGAN BAHAN DASAR KAIN

TAHUN 2008 – 2012

(HS 630532, 630539, 630533, 630520, 630590, 630510)

HS 630510: Sacks & bags, packing, of jute or other bast fibres of jute or of other textile bast fibres of heading No. 53.03

Nilai dalam USD

| HS CODE | Partner Country | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
|---------------|-----------------|----------------|---------------|----------------|----------------|---------------|
| 630510 | India | 662,000 | 17,000 | 85,000 | 67,000 | 23,000 |
| | Italy | - | - | 33,000 | 16,000 | 19,000 |
| | Germany | 3,000 | 2,000 | 3,000 | 8,000 | 3,000 |
| | Poland | - | 2,000 | 1,000 | - | 2,000 |
| | France | - | - | 2,000 | - | 2,000 |
| | China | 45,000 | - | - | 2,000 | - |
| | Madagascar | 9,000 | - | 14,000 | 15,000 | - |
| | Others | 15,000 | 25,000 | 1,000 | 25,000 | - |
| | TOTAL | 734,000 | 46,000 | 139,000 | 133,000 | 49,000 |

Sumber data: UN Comtrade Database diolah oleh ITPC Budapest

HS 630520: Sacks & bags, packing, of cotton

Nilai dalam USD

| HS CODE | Partner Country | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
|---------------|----------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| 630520 | France | 12,000 | 2,000 | 1,000 | 5,000 | 12,000 |
| | Germany | 8,000 | 2,000 | 16,000 | 15,000 | 7,000 |
| | Switzerland | 2,000 | 2,000 | 2,000 | 3,000 | 6,000 |
| | Czech Rep. | 1,000 | 1,000 | - | 38,000 | 6,000 |
| | India | 2,000 | - | 1,000 | 1,000 | 6,000 |
| | Viet Nam | 4,000 | 4,000 | 4,000 | 5,000 | 3,000 |
| | China | - | - | 9,000 | 10,000 | - |
| | China, Hong Kong SAR | - | - | 3,000 | - | - |
| | Thailand | 1,000 | - | - | - | - |
| | Others | 43,000 | 23,000 | 9,000 | 16,000 | 3,000 |
| | TOTAL | 73,000 | 34,000 | 45,000 | 93,000 | 43,000 |

**HS 630532: Sacks&bags,f/pckg,flexib of man-made textile materials:--
Flexible intermediate bulk containers**

Nilai dalam USD

| HS CODE | Partner Country | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
|---------|-----------------|-------------------|------------------|------------------|------------------|-------------------|
| 630532 | Italy | 2,740,000 | 2,580,000 | 3,218,000 | 348,000 | 5,059,000 |
| | Romania | 3,164,000 | 1,799,000 | 1,604,000 | 2,300,000 | 2,767,000 |
| | Turkey | 1,333,000 | 298,000 | 287,000 | 391,000 | 777,000 |
| | Slovakia | 271,000 | 98,000 | 258,000 | 281,000 | 656,000 |
| | Germany | 540,000 | 524,000 | 435,000 | 75,000 | 472,000 |
| | India | 656,000 | 254,000 | 430,000 | 581,000 | 470,000 |
| | China | 90,000 | - | 3,000 | - | 47,000 |
| | Others | 1,609,000 | 1,605,000 | 1,292,000 | 1,684,000 | 1,279,000 |
| | TOTAL | 10,403,000 | 7,158,000 | 7,527,000 | 5,660,000 | 11,527,000 |

Sumber data: UN Comtrade Database diolah oleh ITPC Budapest

**HS 630533: Sacks&bags,f/pckg polyet of man-made textile materials :--
Other, of polyethylene or polypropylene strip or the like**

Nilai dalam USD

| HS CODE | Partner Country | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
|---------|-----------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| 630533 | Ukraine | 2,552,000 | 2,797,000 | 2,574,000 | 3,114,000 | 3,260,000 |
| | Indonesia | 3,101,000 | 2,379,000 | 3,268,000 | 3,615,000 | 2,440,000 |
| | China | 740,000 | 673,000 | 352,000 | 597,000 | 611,000 |
| | Slovenia | 8,000 | 25,000 | 34,000 | 566,000 | 316,000 |
| | Turkey | - | - | 277,000 | - | 169,000 |
| | Viet Nam | 337,000 | - | 74,000 | 153,000 | - |
| | Philippines | 160,000 | 115,000 | 37,000 | - | - |
| | Others | 1,223,000 | 377,000 | 614,000 | 440,000 | 337,000 |
| | TOTAL | 8,121,000 | 6,366,000 | 7,230,000 | 8,485,000 | 7,133,000 |

Sumber data: UN Comtrade Database diolah oleh ITPC Budapest

HS 630539: Sacks & bags, packing, of other manmade yarn

Nilai dalam USD

| HS CODE | Partner Country | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | |
|---------|-----------------|---------|----------------|---------------|----------------|----------------|----------------|
| 630539 | Germany | 12,000 | 8,000 | 7,000 | 19,000 | 254,000 | |
| | Slovakia | | | | | 84,000 | |
| | Italy | 6,000 | 9,000 | 19,000 | 46,000 | 80,000 | |
| | Turkey | | | 15,000 | 26,000 | 52,000 | |
| | Slovenia | | 3,000 | | 2,000 | 29,000 | |
| | China | 16,000 | 8,000 | 10,000 | 11,000 | 17,000 | |
| | Viet Nam | | | | | 5,000 | |
| | Others | 315,000 | 50,000 | 73,000 | 148,000 | 70,000 | |
| | TOTAL | | 349,000 | 78,000 | 124,000 | 252,000 | 591,000 |

Sumber data: UN Comtrade Database diolah oleh ITPC Budapest

HS 630590: Sacks & bags, packing, of materials nes

Nilai dalam USD

| HS CODE | Partner Country | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | |
|---------|-----------------|--------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 630590 | Germany | 56,000 | 28,000 | 29,000 | 63,000 | 70,000 | |
| | Italy | 63,000 | 33,000 | 67,000 | 71,000 | 66,000 | |
| | Netherlands | 7,000 | 5,000 | 3,000 | 17,000 | 21,000 | |
| | China | 9,000 | 8,000 | 9,000 | 13,000 | 5,000 | |
| | United Kingdom | | 22,000 | | | 5,000 | |
| | Turkey | 7,000 | 10,000 | | 1,000 | | |
| | India | | | | 1,000 | 1,000 | |
| | Others | 10,000 | 7,000 | 3,000 | 5,000 | 8,000 | |
| | TOTAL | | 152,000 | 113,000 | 111,000 | 171,000 | 176,000 |

Sumber data: UN Comtrade Database diolah oleh ITPC Budapest

TUJUAN UTAMA EKSPOR HONGARIA

UNTUK KOMODITI LADIES BAGS

DENGAN BAHAN DASAR ROTAN

TAHUN 2008 – 2012

(HS 460210, 460290)

HS 460210: Manufactures of straw, of esparto or of other plaiting materials; basketware and wickerwork // Basketwork, wickerwork and other articles, made directly to shape from plaiting materials or made up from goods of heading 46.01; articles of loofah. // - Of vegetable materials : // -- Of bamboo

Nilai dalam USD

| HS CODE | Partner Country | EXPORT HUNGARY TO | | | | |
|---------|-----------------|-------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| | | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
| 460210 | Slovakia | 89,000 | 12,000 | 16,000 | 10,000 | 202,000 |
| | Germany | 203,000 | 78,000 | 65,000 | 159,000 | 130,000 |
| | Romania | 79,000 | 114,000 | 36,000 | 39,000 | 44,000 |
| | Poland | - | - | 1,000 | - | 36,000 |
| | Ukraine | - | - | - | - | 20,000 |
| | Others | 157,000 | 81,000 | 92,000 | 69,000 | 111,000 |
| | TOTAL | 528,000 | 285,000 | 209,000 | 277,000 | 487,000 |

Sumber data: UN Comtrade Database diolah oleh ITPC Budapest

HS 460210: Basketwork and wickerwork products, non-vegetable

Nilai dalam USD

| HS CODE | Partner Country | EXPORT HUNGARY TO | | | | |
|---------|-----------------|-------------------|--------------|---------------|---------------|---------------|
| | | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
| 460290 | France | - | - | - | - | 22,000 |
| | Switzerland | 4,000 | - | - | - | 6,000 |
| | Ukraine | - | - | - | - | 5,000 |
| | Austria | 12,000 | 1,000 | - | - | 1,000 |
| | Serbia | - | 1,000 | 5,000 | 10,000 | - |
| | Other | 4,000 | 1,000 | 10,000 | 6,000 | - |
| | TOTAL | 20,000 | 3,000 | 15,000 | 16,000 | 34,000 |

Sumber data: UN Comtrade Database diolah oleh ITPC Budapest

IMPOR HONGARIA DARI DUNIA

UNTUK KOMODITI LADIES BAGS

DENGAN BAHAN DASAR ROTAN

TAHUN 2008 – 2012

(HS 460210, 460290)

HS 460210: Manufactures of straw, of esparto or of other plaiting materials; basketware and wickerwork // Basketwork, wickerwork and other articles, made directly to shape from plaiting materials or made up from goods of heading 46.01; articles of loofah. // - Of vegetable materials : // -- Of bamboo

Nilai dalam USD

| HS CODE | Partner Country | IMPORT HUNGARY FROM | | | | |
|---------------|------------------|---------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| | | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
| 460210 | Poland | 879,000 | 1,059,000 | 1,238,000 | 984,000 | 960,000 |
| | China | 1,475,000 | 861,000 | 694,000 | 638,000 | 572,000 |
| | Germany | 844,000 | 630,000 | 363,000 | 386,000 | 345,000 |
| | Austria | 301,000 | 302,000 | 254,000 | 276,000 | 189,000 |
| | Vietnam | 465,000 | 317,000 | 232,000 | 305,000 | 151,000 |
| | Indonesia | 14,000 | 4,000 | 6,000 | 12,000 | 4,000 |
| | Thailand | 43,000 | 21,000 | 9,000 | - | 1,000 |
| | Philippines | 13,000 | - | 13,000 | - | 1,000 |
| | Others | 474,000 | 756,000 | 436,000 | 361,000 | 303,000 |
| | TOTAL | 4,508,000 | 3,950,000 | 3,245,000 | 2,962,000 | 2,526,000 |

HS 460210: Basketwork and wickerwork products, non-vegetable

Nilai dalam USD

| HS CODE | Partner Country | IMPORT HUNGARY FROM | | | | |
|---------|------------------|---------------------|---------------|----------------|----------------|----------------|
| | | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
| 460290 | Poland | 15,000 | 35,000 | 6,000 | 15,000 | 87,000 |
| | Germany | 5,000 | 23,000 | 9,000 | 22,000 | 30,000 |
| | China | 82,000 | 7,000 | 24,000 | 13,000 | 21,000 |
| | Slovakia | - | - | 24,000 | 22,000 | 8,000 |
| | Austria | 14,000 | 1,000 | 1,000 | 44,000 | 3,000 |
| | Vietnam | - | - | 17,000 | 49,000 | - |
| | Indonesia | 7,000 | 3,000 | - | - | - |
| | Others | 25,000 | 6,000 | 26,000 | 22,000 | 2,000 |
| | TOTAL | 148,000 | 75,000 | 107,000 | 187,000 | 151,000 |