

MARKET BRIEF PRODUK PERALATAN TELEPON DI HONGARIA



INDONESIAN TRADE PROMOTION CENTER
BUDAPEST - HUNGARY 2015
H-1051 Budapest, Bajcsy Zsilinszky Út. 12, 1st Floor No. 101
Tel: (+36 1) 317 6382, Fax: (+36 1) 266 0572
Intrade@itpc-bud.hu, www.itpc-bud.hu

DAFTAR ISI

Kata Pengantar	3
Peta Hungaria	4
I. Pendahuluan	5
1. Pemilihan Negara	5
2. Pemilihan Produk	6
3. Profil Hungaria	6
II. Potensi Pasar Hungaria	10
1. Ekspor Produk Peralatan Telepon dari Hungaria ke Dunia	11
2. Potensi Pasar Ekspor Produk Peralatan Telepon di Hungaria	14
3. Regulasi Produk Peralatan Telepon di Hungaria	15
3.1 Kebijakan Impor	15
3.2 Persyaratan Mutu, Label & Kemasan	19
4. Saluran Distribusi Produk Peralatan Telepon di Hungaria	20
5. Hambatan Lainnya	21
III. Peluang dan Strategi	24
1. Peluang	24
2. Strategi	25
IV. Informasi Penting	27
1. Informasi Perwakilan Hungaria di Indonesia	27
2. Informasi Perwakilan Indonesia di Hungaria	27
3. Asosiasi & Institusi Produk Peralatan Telepon di Hungaria	28
4. Perusahaan Telepon yang Ada di Hungaria	28
Referensi	30

Kata Pengantar

Dengan mengucapkan puji syukur Kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, **Indonesia Trade Promotion Center (ITPC) Budapest** telah selesai menyusun *Market Brief*: HS Code 8517 “Peralatan Telepon”. *Market Brief* ini mengangkat tema Peralatan Telepon, Telepon dan HP di Hungaria.

Dalam *Market Brief* ini akan dibahas mengenai distribusi, hambatan, peluang dan strategi serta informasi penting lainnya menyangkut ekspor produk peralatan telepon, telepon dan HP ke Hungaria. Diharapkan informasi tersebut akan dapat bermanfaat bagi para pelaku bisnis dan pihak yang membutuhkan, khususnya untuk para eksportir produk yang berhubungan dengan peralatan telepon, telepon dan HP asal Indonesia dalam melakukan penetrasi pasar di Hungaria.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan *Market Brief* ini, oleh sebab itu segala masukan serta kritik dan saran yang disampaikan Pembaca sangat diharapkan oleh penulis guna untuk meningkatkan kualitas penulisan *Market Brief* berikutnya.

Budapest, Desember 2015

Hikmat Rijadi
Kepala ITPC Budapest

PETA NEGARA HUNGARIA



Batas Negara Hungaria :

Utara : Slovakia

Barat : Austria, Slovenia, Kroasia

Selatan : Serbia dan Montenegro

Timur : Romania, Ukraina

1. PENDAHULUAN

1.1 Pemilihan Negara

Sejak Mei tahun 2004, Hongaria bergabung dengan Uni Eropa. Dibandingkan dengan negara-negara baru anggota Uni Eropa yang lain, Hongaria mampu menunjukkan pertumbuhan ekonomi yang cukup signifikan. Terbukti dengan pertumbuhan GDP (*Gross Domestic Product*) yang mencapai 78% pada tahun 2013, Inflasi -0,2 % pada perhitungan tahun 2014.

Selain bergabung dengan Uni Eropa, Hongaria juga tergabung dalam banyak organisasi internasional seperti UN (*United Nation*), OECD (*The Organization for Economic Co- Operation and Development*), WTO (*World Trade Organization*), NATO (*North Atlantic Treaty Organization*), IMF (*International Monetary Fund*) dan EC (*European Commition*).

Indonesia merupakan salah satu mitra kerja yang penting untuk Hongaria. Hal ini terlihat dalam sidang Komisi Bersama Kerjasama Ekonomi Bilateral (JCEC) pada Januari 2004. Dalam sidang tersebut, Kamar Dagang dan Industri kedua Negara kemudian bersepakat untuk mendirikan Dewan Bisnis Bersama (*Join Business Council- JBC*). Pentingnya kerjasama tersebut dapat dilihat dari nilai export Indonesia ke Hongaria, tercatat pada tahun 2012 senilai US\$ 64,47 Juta dari berbagai komoditas, sedangkan nilai export dari Hongaria ke Indonesia tercatat senilai US\$ 162,37 Juta.

1.2 Pemilihan Produk

Sejak pertama kali ditemukan pada abad 20, Telepon, baik berupa telepon genggam, telepon rumah, telepon kantor ataupun jenis peralatan telepon lainnya banyak mengalami perkembangan. Semakin memudahkan penggunaannya.

Telepon adalah salah satu alat komunikasi utama pada masa kini. Menurut peribahasa yang menyebutkan bahwa “Telepon dapat menipiskan jarak”, maka tak heran jika hampir setiap masyarakat individu di Hongaria memiliki alat komunikasi ini, baik berupa telepon genggam ataupun peralatan telepon yang berada dirumah maupun dikantor. Hampir disetiap sudut Hongaria dapat kita temui pengguna salah satu alat komunikasi ini, contohnya di halte bis, di stasiun, bahkan pengendara mobil.

1.3 Profil Hungaria

Profil Geografis, Hungaria terletak pada antara garis lintang 45°- 49° Lintang Utara dan garis bujur 16°- 23° Bujur Timur. Lanskap Hungaria terdiri dari tanah yang rata dan dataran yang merentang dari Basin Karpati, dengan bukit-bukit dan gunung-gunung yang rendah di utara sepanjang perbatasan Slovakia (titik tertinggi: Kékes pada ketinggian 1.014 m). Hungaria dibagi dua oleh aliran sungai utamanya, Sungai Danube (Duna); sungai-sungai besar lainnya termasuk Sungai Tisza dan Dráva, sementara bagian barat mempunyai Danau Balaton, sebuah danau utama. Danau hangat terbesar di dunia, Danau Hévíz (Hévíz Spa), terletak di Hungaria. Danau kedua terbesar di dunia terletak di

Basin Karpatia (dan barangkali danau buatan terbesar di Eropa) adalah Danau Tisza (Tisza-tó). Transdanubia adalah wilayah perbukitan utama yang medannya terdiri dari beragam gunung yang tidak terlalu tinggi, termasuk di dalamnya bagian paling timur dari Pegunungan Alpen. Perbukitan tersebut mencakup juga Pegunungan Alpokalja, bagian barat dari Pegunungan Transdanubia. serta Pegunungan Mecsek dan Pegunungan Villany di selatan. Titik tertinggi dari perbukitan Transdanubia terletak pada Írott-kő, yang termasuk bagian pegunungan Alpen, dengan ketinggian 882 meter.

Pemerintahan, Hungaria adalah sebuah negara dengan bentuk pemerintahan parlemen republik demokrasi perwakilan unikameral. Anggota Parlemen (országgyűlési képviselő, pl. Képviselő) terpilih untuk organ tertinggi kekuasaan negara, yang Országgyűlés, atau Majelis Nasional, setiap empat tahun. Sampai 2012, 386 anggota parlemen terpilih untuk Majelis Nasional dalam dua putaran pemungutan suara menjamin perwakilan proporsional dengan batas pemilihan 5%. Pada 2012, konstitusi baru menurunkan jumlah anggota parlemen untuk 199 dan melembagakan pemilihan first-past-the-post dengan satu putaran.

Perdana Menteri (miniszterelnök) berfungsi sebagai kepala pemerintahan dan dipilih oleh Majelis Nasional. Oleh karena itu, secara tradisional, Perdana Menteri adalah pemimpin partai dengan kursi terbanyak di parlemen. Perdana Menteri memilih menteri Kabinet dan memiliki hak eksklusif untuk memberhentikan mereka. Nominasi kabinet harus muncul sebelum sidang

terbuka konsultasi sebelum satu atau lebih komite parlemen, bertahan suara di Majelis Nasional, dan secara resmi disetujui oleh Presiden.

Presiden Republik (köztársasági elnök atau kurang formal: államelnök atau államfő) berfungsi sebagai kepala negara dan dipilih oleh Majelis Nasional setiap lima tahun. Presiden memiliki peran seremonial. Dia menerima kepala negara asing dan secara resmi mencalonkan Perdana Menteri pada rekomendasi dari Majelis Nasional. Ia juga Komandan-in-Chief dari angkatan bersenjata negara itu. Yang penting, Presiden dapat memveto sepotong undang-undang atau mengirimkannya ke 15-anggota Mahkamah Konstitusi untuk diperiksa.

Pemerintah Hungaria beroperasi sesuai dengan Undang-Undang Dasar, yang diadopsi oleh pihak yang mengatur mayoritas dua pertiga pada tahun 2012 namun berdasarkan konstitusi pasca-perang Jerman Barat.

Demografi, Dikarenakan migrasi dan perubahan luas wilayah yang signifikan, demografi Hungaria telah mengalami pasak surut sepanjang sejarahnya. Pada masa ini, Hungaria memiliki keberagaman etnis yang homogen. Berdasarkan Sensus Penduduk 2011, dari 8,5 juta penduduk yang menyatakan etnisnya, 98% dari mereka adalah etnis Hungaria.

Ekonomi, Hungaria terus memperlihatkan pertumbuhan ekonomi yang kuat sebagai salah satu anggota terbaru Uni Eropa (sejak 2004). Bersama dengan Slovenia dan Republik Ceko, Hungaria memberikan salah satu standar kehidupan tertinggi di antara negara-negara Eropa Timur. Hungaria mengalami

liberalisasi pasar pada tahun 1990-an sebagai bagian dari peralihan sistem ekonomi komunis menjadi sistem ekonomi pasar, senada dengan negara-negara lain yang pernah tergabung dalam Blok Timur.

Sektor swasta mewakili lebih dari 80% dari PDB. Hungaria mendapatkan hampir sepertiga dari semua investasi asing langsung yang mengalir ke Eropa Tengah. Pemilikan asing atas perusahaan-perusahaan Hungaria dan investasinya sangat luas, dengan investasi langsung asing kumulatif mencapai lebih dari 23 miliar dolar AS sejak 1989. Utang pemerintah Hungaria diupgrade pada 2000 hingga mencapai peringkat kedua tertinggi di antara semua ekonomi transisi Ekonomi Tengah. Inflasi dan pengangguran – keduanya merupakan kepedulian utama dalam 2001 – telah jauh berkurang. Langkah-langkah pembaruan ekonomi seperti pembaruan pemeliharaan kesehatan, pembaruan pajak, dan pendanaan pemerintahan lokal masih belum ditangani oleh pemerintahan sekarang.

Pemerintah Hungaria telah mengungkapkan niatnya untuk mengadopsi mata uang euro pada 2010, namun penggunaan mata uang ini hingga kini juga belum terealisasi.

2. POTENSI PASAR HUNGARIA

Produk telekomunikasi yang akan dibahas kali ini tergolong dalam HS Code 8517 Peralatan Telepon dan pengikat yang bersangkutan. Sesuai dengan data ekspor impor yang masuk ke dalam Comtrade, turunan dari HS Code 8517 antara lain :

1. HS Code 851710 yaitu telepon set (Selected Classification HS 1992)
2. HS Code 851711 yaitu set telepon berkabel dengan headset tanpa kabel.
3. HS Code 851712 yaitu telepon untuk jaringan seluler atau untuk jaringan nirkabel lainnya (Handphone/HP dan lainnya).
4. HS Code 851718 yaitu set telepon diluar HS Code 851711 dan HS Code 851712.
5. HS Code 851761 yaitu Base station dari peralatan untuk transmisi atau menerima suara.
6. HS Code 851762 yaitu mesin untuk penerimaan, konversi dan transmisi atau regenerasi suara, gambar atau data lainnya, termasuk aparatur untuk switching atau routing.
7. HS Code 851769 yaitu mesin untuk penerimaan, konversi dan transmisi atau regenerasi suara, gambar atau data lainnya, termasuk aparatur untuk switching atau routing yang tidak termasuk dalam HS Code 851762.

8. HS Code 851770 yaitu bagian dari pesawat telepon, telepon untuk jaringan seluler atau untuk lainnya.

Di dalam Market Brief ini akan dibahas lebih detail mengenai HS Code 851710, HS Code 851711, dan HS Code 851712 saja.



2.1 Ekspor Produk Peralatan Telepon Dari Hungaria ke Dunia

Menurut data klasifikasi pembagian jenis sesuai dengan HS Code tersebut diatas, dapat terlihat dari data dibawah ini bahwa:

Data Ekspor untuk ketiga HS Code tersebut kedunia dalam kurun waktu 2010-2014 dalam nilai USD.

PRODUCT CODE	PRODUCT LABEL	EKSPOR VALUE IN USD				
		2010	2011	2012	2013	2014
HS CODE 851710	Telephone Sets	25.626.000	56.415.000	13.822.000	9.010.868	6.302.144
HS CODE 851711	Line telephone sets with cordless headsets	8.121.000	52.666.000	11.405.000	3.184.989	629.266
HS CODE 851712	Telephone for celular networks or for other wireless network	9.828.468.000	10.349.113.000	5.211.723.000	3.926.043.177	760.920.722

Sumber: comtrade-diolah

Dari tabel tersebut diatas terlihat bahwa nilai ekspor tertinggi dipegang oleh HS Code 851712. Meskipun pada akhir tahun 2014 semua nilai ekspor tersebut turun dari tahun sebelumnya, untuk HS Code 851712 ini mencapai nilai tertinggi sebesar 10,3 milyar USD pada tahun 2011.

Selain ekspor ke dunia, berikut 5 negara importir terbesar untuk setiap HS CODE 8517 selama periode 2010- 2014.

IMPORTIR HS CODE 851710	EKSPOR VALUE IN USD				
	2010	2011	2012	2013	2014
Germany	8.206.000	0	0	665.824	0
Netherland	1.691.000	37.202.000	5.711.000	0	0
France	0	0	0	2.583.745	1.676.821
Bulgaria	4.024.000	1.243.000	0	0	0
Spain	0	3.850.000	747.000	0	0
TOTAL VALUE	13.921.000	42.295.000	6.458.000	3.249.569	1.676.821

Sumber : comtrade-diolah

IMPORTIR HS CODE 851711	EKSPOR VALUE IN USD				
	2010	2011	2012	2013	2014
Bulgaria	1.997.000	0	0	0	0
Netherland	1.661.000	37.192.000	5.710.000	0	0
Poland	471.000	0	892.000	991.259	0
Switzerland	0	0	0	0	528.915
Spain	0	3.850.000	726.000	0	0
TOTAL VALUE	4.129.000	41.042.000	7.328.000	991.259	528.915

Sumber : Comtrade-diolah

IMPORTIR HS CODE 851712	EKSPOR VALUE IN USD				
	2010	2011	2012	2013	2014
United Kingdom	1.871.722.000	1.609.005.000	798.032.000	640.654.944	83.687.094
United Arab Emirates	768.984.000	1.794.506.000	1.014.507.000	820.661.304	0
South Africa	0	671.436.000	604.833.000	271.007.939	0
Germany	706.031.000	0	308.505.000	280.628.002	60.004.529
Russian Federation	796.986.000	0	275.380.000	0	0
TOTAL VALUE	3.508.295.100	4.074.947.000	3.001.257.000	2.012.952.189	143.691.623

Sumber : Comtrade-diolah

2.2 Potensi Pasar Ekspor Produk Peralatan Telepon di Negara Hongaria

Dari ketiga tabel tersebut terlihat bahwa pergerakan terbesar terjadi di HS Code 851712, Telepon selular network atau telepon wireless lain. Selain negara-negara tersebut diatas, negara yang menjadi tujuan ekspor HS Code 851710, 851711 dan 851712 di dominasi oleh negara dikawasan Eropa dan Timur tengah. Dengan data sebagai berikut:

- Untuk HS Code 851710 dan 851711, nilai ekspor tertinggi adalah ke negara Netherland (Belanda) pada tahun 2011 senilai 37.202.000 USD dan 37.192.000 USD
- Hs Code 851712, nilai ekspor tertinggi adalah ke negara United Arab Emirates pada tahun 2011 senilai 1.794.506.000 USD.

2.3 Regulasi Produk Peralatan Telepon di Negara Hongaria

Layanan publik telepon hanya akan disediakan setelah memenuhi syarat perjanjian konsesi dari menteri transportasi dan komunikasi.

Layanan telepon lokal dan international dimonopoli oleh beberapa operator telepon, dibawah pengawasan perusahaan komunikasi Hungaria (MATAV). Dan semua penyedia layanan telekomunikasi harus memegang ijin dari perusahaan nasional media dan info komunikasi otoritas Hungaria (NMHH - HIF).

Telefon sistem yang dipakai di Hungaria adalah yang sudah dimodernisasi dan mampu melayani semua permintaan telekomunikasi. Dilengkapi dengan sistem digital, sangat otomatis, trunk service dengan kabel serat optic dan microwave digital relay radio. Sejalan dengan maraknya perkembangan telepon line dan telepon set di dunia maupun di Hungaria, sejak tahun 2000, penggunaan telepon line menurun drastis, bersaing dengan mobile telepon atau HP.

2.3.1 Kebijakan Impor Produk Peralatan Telepon di Negara Hongaria.

Dalam proses impor, Hungari menetapkan beberapa aturan yang berhubungan dengan pajak Import Tarif dan VAT (Value Added Tax) seperti data berikut :

Untuk HS Code 851710 dan 851711, tarif dasar rata-rata untuk line telephone adalah 2,8%. Dengan minimum 0% - 30% maksimum, ketika diklasifikasikan sebagai Electronic dan Video Games, Telephone, Pgaer dan PDA, Line telephone tanpa kabel.

Untuk HS Code 851712, tarif dasar rata-rata untuk Smartphones adalah 2%. Dengan minimum 0%- 30% maksimum, ketika diklasifikasikan sebagai Elektronik dan Video games, Phone, Pager dan PDA, Telephone dan mobile telephone.

Berikut adalah data impor produk peralatan telepon Hungaria dari dunia. Data Impor HS Code 8517 dari dunia untuk periode 2010 sampai 2014 :

PRODUCT CODE	PRODUCT LABEL	IMPOR VALUE IN USD				
		2010	2011	2012	2013	2014
HS CODE 851710	Telephone Sets	26.328.000	42.082.000	12.149.000	17.167.974	13.730.366
HS CODE 851711	Line telephone sets with cordless headsets	13.657.000	36.599.000	6.021.000	4.926.755	3.508.726
HS CODE 851712	Telephone for celular networks or for other wireless network	1.154.059.000	1.559.040.000	2.478.975.000	2.841.171.727	1.116.597.421

Sumber: comtrade-diolah

Dari data tersebut diatas, terlihat bahwa pergerakan impor HS Code 851712 mendominasi setiap tahunnya. Dari tahun 2010 sempat mengalami kenaikan sampai dengan 2.841.171.727 USD pada tahun 2013, lalu kemudian turun sampai 1.116.597.421 USD pada akhir tahun 2014. Hal ini disebabkan HP/ mobil telepon semakin banyak peminat dari tahun ke tahun dibandingkan line telepon dengan HS Code 851710 dan 851711.

Selain impor dari dunia, berikut 5 negara eksportir terbesar untuk setiap HS CODE 8517 selama periode 2010- 2014.

EKSPORTIR HS CODE 851710	IMPORT VALUE IN USD				
	2010	2011	2012	2013	2014
China	8.430.000	33.071.000	1.817.000	0	0
Germany	2.441.000	2.319.000	3.427.000	4.620.360	4.104.694
Netherland	2.522.000	1.444.000	3.744.000	1.577.530	1.093.932
Ukraine	0	0	0	3.392.151	1.640.790
Czech Republic	0	1.256.000	1.255.000	1.948.743	1.695.414
TOTAL VALUE	13.393.000	38.090.000	10.243.000	11.538.784	8.534.830

EKSPORTIR HS CODE 851711	IMPORT VALUE IN USD				
	2010	2011	2012	2013	2014
China	8.274.000	33.009.000	1.696.000	384.190	0
France	1.629.000	576.000	609.000	567.976	558.651
Netherland	0	0	2.351.000	510.868	0
Germany	0	315.000	428.000	738.549	1.716.596
Czech Republic	0	1.096.000	805.000	0	707.400
TOTAL VALUE	9.903.000	34.996.000	5.889.000	2.201.583	2.982.647

EKSPORTIR HS CODE 851712	IMPORT VALUE IN USD				
	2010	2011	2012	2013	2014
China	414.370.000	68.310.000	429.871.000	1.016.932.294	491.334.762
Canada	0	425.485.000	474.566.000	461.253.520	0
Romania	69.670.000	438.767.000	201.778.000	0	0
Mexico	149.177.000	185.767.000	373.743.000	621.917.866	0
Slovakia	82.413.000	135.578.000	0	208.004.006	171.302.682
TOTAL VALUE	715.630.000	1.253.907.000	1.479.958.000	2.308.107.686	662.637.444

Terlihat dari data tersebut diatas, China memegang peranan penitng untuk ketiga HS Code.

Berikut beberapa negara eksportir dari kawasan Asia selain China dan Indonesia (data terpisah) yang juga meramalkan pasar dagang peralatan telepon di Hongaria.

Data HS Code 851710 dalam nilai USD :

Negara	2010	2011	2012	2013	2014
Malaysia	1,734,000	437,000			
Japan	1,267,000	1,020,000	6,000	4,358	977
Singapore	248,000			346	761
Philipine	24,000				
Vietnam	22,000	44,000			
India	6,000	4,000	8,000	4,036	1,432
United Arab Emirate	5,000			3,100	1,170
Saudi Arabia	3,000				139
Pakistan	1,000				
Republic Korea		3,000	4,000	417	195

Data HS Code 851711 dalam nilai USD :

Negara	2010	2011	2012	2013	2014
Japan	1,104,000	803,000	6,000	2,936	977
Singapore	121,000				325
Malaysia	112,000	1,000			
Phillipines	19,000				
United Arab Emirate	5,000				
Republic Korea		1,000			

Data HS Code 851712 dalam nilai USD :

Negara	2010	2011	2012	2013	2014
Republic Korea	227,229,000	19,263,000	32,503,000	36,445,033	60,877,829
India	7,808,000	1,622,000		1,122	916
Japan	2,712,000	2,000	1,000	112,307	7,295
United Arab Emirate	1,056,000	92,000	51,000	396,936	290,962
Singapore	459,000	1,175,000	458,000	261,052	1,045,402
Saudi Arabia	75,000	8,000	2,000	10,650,410	92,403
Malaysia	2,000	64,855,000	154,638,000	3,124,198	134,880
Phillipines	1,000		2,000	1,965	436
Vietnam		1,000		567	250
Thailand				1,644	1,322

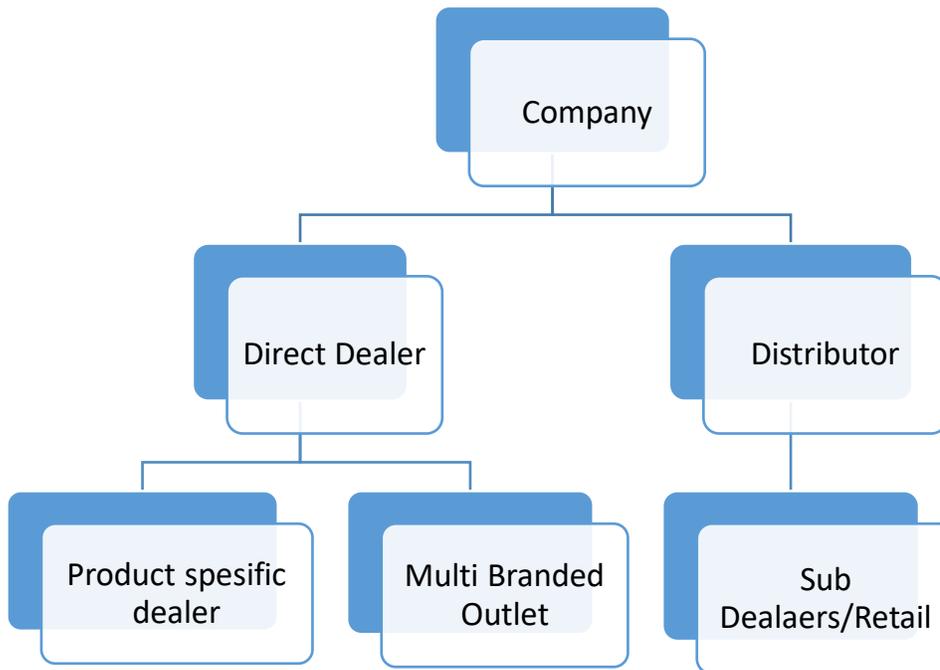
Dari ketiga tabel tersebut diatas, dapat kita simpulkan bahwa negara-negara Asia juga memiliki peranan penting dalam pengadaan peralatan telepon di negara Hongaria ini. Khususnya untuk HS Code 851712 yaitu telephone cellular/HP/mobil telepon.

2.3.2 Persyaratan Mutu, Label, dan Kemasan produk Peralatan Telepon di Hongaria.

Pada dasarnya semua produk yang akan masuk ke negara Hongaria haruslah diterjemahkan dalam bahasa Hungari. Seperti halnya untuk produk textile,

produk peralatan teleponpun harus mencantumkan negara produsen, ukuran atau size, serta keterangan lengkap tentang produk tersebut.

2.4 Saluran Distribusi Produk Peralatan Telepon di Negara Hongaria.



Sumber : nokia distribution channel in hungary

Produsen peralatan telepon dalam diagram diatas disimbolkan dengan nama perusahaan/ company, kemudian setelah mendapatkan ijin dari Kementrian Telekomunikasi, disalurkan ke dealer atau distributor. Dari Direct Dealer, kemudian disalurkan kepada Product specific dealer dan multi branded outlet. Sedangkan yang dari Distributor disalurkan ke sub Dealer ataupun Retail.

Harga peralatan telepon yang masuk lewat Distributor hingga Sub Dealer dan Retail rata-rata lebih tinggi dibandingkan dengan yang melalui Direct Dealer.

Di Hungaria ada 3 perusahaan telepon besar yang masuk dalam kategori Direct Dealer antara lain :



T · · **Mobile**®

2.5 Hambatan Lainnya

Beberapa hambatan lain yang dapat kita temui dalam distribusi kali ini antara lain:

1. Jarak jauh

Jarak merupakan hambatan yang sudah diketahui sejak awal menjadi resiko bagi para pengusaha bahan pendukung bangunan ini dari Indonesia. Jauhnya jarak Indonesia-Hungaria ini merupakan beban/biaya yang harus dihitung benar oleh para pengusaha ini, sehingga sering kali menjadi factor penghalang atau penghambat ekspor dari Indonesia ke Hungaria. Apalagi Hungaria merupakan

Negara landlocket atau Negara yang hanya berbatasan dengan Negara lain dan tidak memiliki laut,itu artinya untuk mendistribusikan suatu barang ekspor nantinya hanya ditempuh melalui jalur darat. Selain itu, jauhnya jarak juga akan mempengaruhi lamanya waktu yang dibutuhkan untuk sampainya sebuah produk ketangan retailer untuk dijual.

2. Transportasi

Dikarenakan letak geografis Hungaria yang tidak memiliki laut sebagai sarana pelancaran distribusi, maka 2 pilihan transportasi yang dapat digunakan adalah darat atau udara. Dengan demikian, para pengusaha harus cermat dalam penghitungan biaya pengiriman dan waktu pengiriman yang akan diperlukan untuk satu kali proses ekspor. Seperti yang kita ketahui, jalur darat membutuhkan waktu yang lebih lama dibandingkan jalur udara, tetapi jalur darat membutuhkan biaya yang tidak tidak semahal dengan jalur udara.

3. Komunikasi

Kebanyakan orang-orang Hungaria melakukan bisnis dengan orang-orang atau perusahaan yang sudah mengetahui budaya lokal Hungaria. Sebagai langkah awal, selain penguasaan Bahasa Inggris yang bagus, pemahaman akan bahasa dan tata krama bisnis Hungaria akan sangat membantu memperlancar komunikasi dan hubungan bisnis selanjutnya.

4. Sistem Pembayaran

Sistem pembayaran juga merupakan salah satu kendala dalam proses transaksi. Berikut ada 2 sistem pembayaran yang biasa digunakan di dunia Internasional, termasuk Hungaria:

- a. **Letter of Credit**, atau sering disingkat menjadi L/C, LC, atau LOC, adalah salah satu cara pembayaran Internasional yang memungkinkan eksportir menerima pembayaran tanpa menunggu berita dari luar negeri setelah barang dan berkas dokumen dikirimkan ke luar negeri (kepada pemesan).
- b. **T/T (Telegraphic Trasfer)** adalah sistem pembayaran oleh pembeli untuk mempercepat pengiriman barang dan untuk menghindari pajak dari bank. Pihak pembeli membayar uang muka sebesar 39% dengan cara transfer, dan sisanya 70% dibayarkan setelah pihak pembeli menerima copy dokumen yang diminta melalui fax.

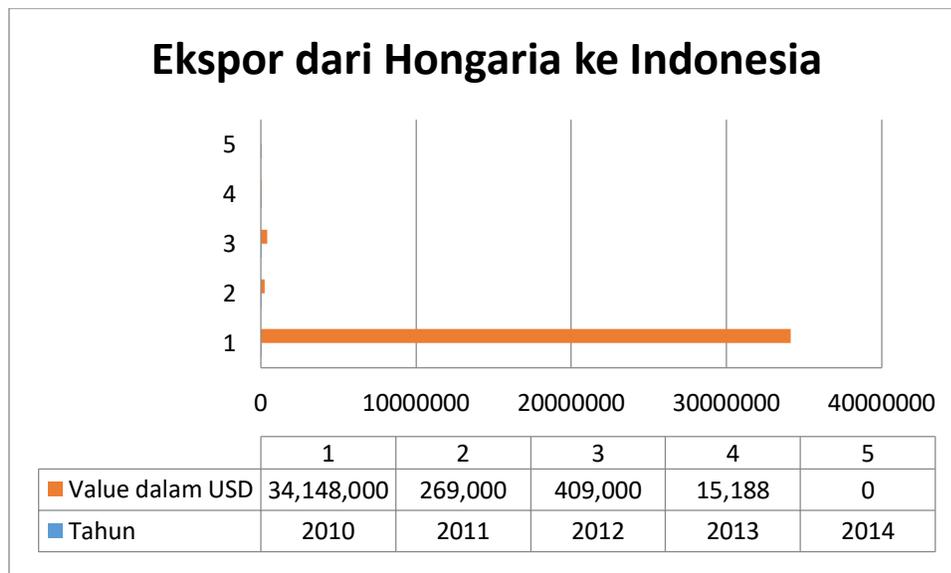
3. PELUANG DAN STRATEGI

3.1 Peluang

Seperti yang tercatat dalam data Comtrade, untuk HS Code 851710 dalam kurun waktu 2010-2014 terjadi satu kali transaksi ekspor dari Hongaria ke Indonesia pada tahun 2013 sebesar 1.960 USD.

Untuk HS Code 851711 pun terjadi hanya di tahun 2013 dengan nilai transaksi ekspor yang sama yaitu 1.960 USD.

Sedangkan untuk HS Code 851712, nilai transaksi ekspor terjadi hampir disetiap tahunnya. Dengan data sebagai berikut:



Data Impor dari Indonesia ke Hongaria:

- Untuk HS Code 851710 dan 851711 transaksi impor dari Indonesia untuk negara Hongaria tercatat dalam kurun waktu 2010 sampai 2014 terjadi di tahun 2010 saja, dengan nilai transaksi masing-masing sebesar 5.000 USD.
- Sedangkan untuk HS Code 851712, transaksi Impor terjadi pada tahun 2012 sebesar 1.000 USD, tahun 2013 sebesar 53.820, dan tahun 2014 sebesar 1.977.

Dengan demikian, terlihat bahwa Indonesia memiliki peluang untuk lebih mengembangkan sayap di negara Hongaria dengan melakukan beberapa perubahan ataupun peningkatan baik dari mutu, maupun utilitas.

3.2 Strategi.

Masyarakat Hongaria pada umumnya melihat barang dari kualitas maupun merek untuk kategori peralatan telepon. Mereka mau membayar dan percaya akan jaminan dari sebuah label untuk kepuasan penggunaan barang tersebut.

Melalui data tersebut diatas, diharapkan Indonesia mampu menciptakan sebuah produk peralatan telepon yang baik. Sehingga masyarakat Hongaria dapat memegang kepercayaan untuk memakai barang baru, meskipun mungkin merek dari Indonesia belum terkenal. Diharapkan juga untuk produsen peralatan telepon, hp dan telepon buatan Indonesia nantinya akan memiliki kualitas detail barang yg cukup baik. Karena untuk menjaga kepercayaan

masyarakat Hongaria, maka detail-detail produk tersebut harus lebih diperhatikan. Baik secara kualitas maupun nilai utilitas.

Diharapkan juga untuk para produsen peralatan telepon, telepon dan Hp, untuk memperhatikan juga hasil produksi barang agar lebih awet digunakan.

Selain hal tersebut, Jika memang sudah ada produsen peralatan telepon, telepon dan HP ini, maka sebaiknya mencari hubungan dengan pihak telekomunikasi di negara Hongaria agar dapat menawarkan lebih banyak pilihan barang untuk masyarakat Hongaria.

Sebagai rekomendasi, langkah awal untuk mengenalkan produk HS Code 8517 ini kepada masyarakat Hongaria adalah dengan melampirkan nama Indonesia pada produk-produk yang sudah diekspor ke Hongaria. Hal ini bertujuan agar masyarakat Hongaria dan toko-toko retail maupun perusahaan komunikasi yang ada mengenal nama Indonesia lebih sering lagi.

Sebagai contoh yaitu membuat kerja sama dengan pengusaha atau produsen HS Code 8517 yang sudah mempunyai nama di Hongaria baik pengusaha asli Hongaria ataupun asing, untuk membiarkan kegiatan produksi tersebut di Indonesia. Sehingga pada produk tersebut, nantinya akan muncul nama Indonesia lebih sering lagi.

4. INFORMASI PENTING

4.1 Informasi perwakilan Hongaria di Indonesia.

Kedutaan Hongaria di Indonesia.

Jl. Rasuna Said Kav X/3 Kuningan Jakarta 12950 Indonesia.

No. Telp (+62) 21 520 34 59/60

Email: mission.jkt@mfa.gov.hu

Website : www.mfa.gov.hu/emb/jakarta

4.2 Informasi perwakilan Indonesia di Hongaria.

Kedutaan Besar Republik Indonesia.

Varosligeti Faszor 26 Budapest 1068 Hungary

No. Telp (+36) (1) 4133 800/1

Email : kbribud@indonesia.hu

Website : www.kemlu.go.id/budapest

Indonesian Trade Promotion Center

1051 Budapest, Bajcsy Zsilinzsky ut.12 Hungary

No. Telp (+36) (1) 317 6382

Email : inatrade@itpc-bud.hu

Web : www.itpc-bud.hu

4.3 Asosiasi dan Institusi terkait produk peralatan telepon di Hongaria.

No	Lembaga/Institusi	Alamat
1.	Magyar Telekom	www.telekom.hu
2.	IT Service Hungary KFT	H-1117 Neuman Janos u.1/C Info Park Building C dan D E-mail: FMB-TS-ITSH-Communication@t-systems.com Web : http://www.it-services.hu/contact/?lang=en
3.	National Media and InfoCommunication and Authority Hungary	1015 Budapest, Ostrom utca 23-25 Email : info@nmhh.hu Web : www.nmhh.hu

4.4 Perusahaan Telephone yang ada di Hungaria.

No	Nama Perusahaan	Alamat
1.	Samsung Zrt	Jásyfényszaru, Samsung tér 1, 5126 Telp. +36 1 453 1180 Web : http://www.samsung.com/hu/home/
2.	Nokia Solutions and Networks Kft.	Budapest, Köstelek u.6 1092 Telp. (+36) (20) 977 7797 Web: https://networks.nokia.com/

3.	Ericsson Magyarország Kft.	Budapest, Könyves Kálmán krt 11, 1097 Telp.(+36) (1) 437 7100 Web : http://www.ericsson.com/hu
4.	BlackBerry	Email : info@berrybolt.hu Web : www.berrybolt.hu
5.	Sony Europe Limited Magyarországi Fióktelepe	Budapest, Árpád Fejedelem u. 26-28, 1023 Telp.(+36) (1) 346 8200 Web : http://www.sony.hu/

REFERENSI

<http://www.trade.gov/>

<http://comtrade.un.org/>