

# MARKET BRIEF PRODUK KERTAS SANITASI DI PASAR HONGARIA (HS 4818)



**INDONESIAN TRADE PROMOTION CENTER  
BUDAPEST - HUNGARY 2015**  
H-1051 Budapest, Bajcsy Zsilinszky Út. 12, 1st Floor No. 101  
Tel: (+36 1) 317 6382, Fax: (+36 1) 266 0572  
[Intrade@itpc-bud.hu](mailto:Intrade@itpc-bud.hu), [www.itpc-bud.hu](http://www.itpc-bud.hu)

## KATA PENGANTAR

Dalam rangka melakukan upaya peningkatan ekspor non-migas Indonesia ke Hungaria, *Indonesia Trade Promotion Center* (ITPC) di Budapest memberikan informasi pasar dalam bentuk **Market Brief Produk Kertas Rumah Tangga dan Sanitasi**. *Market Brief* Produk Kertas Rumah Tangga dan Sanitasi tersebut merupakan tulisan singkat yang disusun berdasarkan *desk study* dan diharapkan dapat memberikan informasi terkini mengenai kondisi pasar Hungaria untuk Produk Kertas Rumah Tangga dan Sanitasi dari Indonesia.

Turut pula di dalamnya disajikan informasi data regulasi, sarana distribusi, hambatan dan peluang dalam pemasaran produk, metode penjualan dan strategi pemasaran. Diharapkan *Market Brief* ini kedepannya dapat membantu para pelaku bisnis dan pihak-pihak yang berkepentingan lainnya di Indonesia untuk dapat efisien dan efektif dalam melakukan penetrasi pasar Produk Kertas Rumah Tangga dan Sanitasi asal Indonesia ke Eropa khususnya Hungaria.

Sebagaimana pepatah yang mengatakan bahwa kesempurnaan hanya milik-NYA semata. Maka kami menyadari tulisan ini belum sempurna masih terdapat kelemahan, untuk itu dengan tangan terbuka kami menerima kritik yang membangun guna perbaikan kedepannya.

Terima kasih atas perhatiannya dan selamat membaca. . . *kellemes olvasást*

Budapest, Desember 2015

Hikmat Rijadi  
Kepala ITPC Budapest

## DAFTAR ISI

|  |           |
|--|-----------|
| Kata Pengantar   | 2         |
| Peta Hungaria  | 4         |
| <b>I. Pendahuluan</b>                                    | <b>5</b>  |
| 1. Pemilihan Negara                                      | 5         |
| 2. Pemilihan Produk                                      | 6         |
| 3. Profil Hungaria                                       | 7         |
| <b>II. Potensi Pasar Hungaria</b>                        | <b>10</b> |
| 1. Ekspor Produk Kertas Sanitasi Hungaria ke Dunia       | 10        |
| 2. Potensi Pasar Produk Kertas Sanitasi di Hungaria      | 12        |
| 3. Impor Produk Kertas Sanitasi ke Hungaria              | 13        |
| 4. Regulasi Produk Kertas Sanitasi di Hungaria           | 14        |
| 4.1 Kebijakan Impor                                      | 15        |
| 3.2 Persyaratan mutu, label, dan kemasan                 | 16        |
| 5. Saluran Distribusi Produk Kertas Sanitasi di Hungaria | 16        |
| 6. Hambatan Lainnya                                      | 17        |
| <b>III. Peluang dan Strategi</b>                         | <b>20</b> |
| 1. Peluang   | 20        |
| 2. Strategi  | 25        |
| <b>IV. Informasi Penting</b>                             | <b>27</b> |
| 1. Perwakilan Negara Hungaria di Indonesia               | 27        |
| 2. Perwakilan Negara Indonesia di Hungaria               | 27        |
| 3. Institusi Perdagangan Terkait di Hungaria             | 27        |
| Referensi  | 29        |

## PETA HUNGARIA



- Luas Negara Hungaria adalah 93.030 km<sup>2</sup>
- Batas-batas Negara Hungaria:
  - Utara : Slovakia
  - Barat : Austria, Slovenia, Kroasia
  - Selatan : Yugoslavia
  - Timur : Romania, Ukraina

## I. PENDAHULUAN

### I.1 Pemilihan Negara

Hungaria merupakan Negara Uni Eropa di wilayah Eropa Tengah. Hungaria bergabung dengan Uni Eropa pada Mei 2004. Sebelumnya Hungaria bergabung dalam *Central European Free Trade Agreement* (CEFTA) bersama dengan Negara-negara non EU di Eropa Selatan, hubungan kerjasama ini berakhir pada tahun 2004.

Semakin tahun semakin terlihat perkembangan yang cukup bagus dalam hal perekonomian dibandingkan dengan Negara-negara baru anggota Uni Eropa yang baru bergabung, hal ini terlihat dari peningkatan angka produksi dalam negeri (GDP= *Gross Domestic Product*) sebesar 1,4% dari tahun 2012 ke tahun 2013, serta nilai inflansi 1,7% pada perhitungan akhir tahun 2013.

Selain bergabung dengan CEFTA, Hungaria juga tergabung dalam *Organization for Economic Co- Operation and Development* (OECD) Organisasi yang merangsang pertumbuhan ekonomi dan perdagangan dunia bersama dengan Negara lain di Eropa, ada *World Trade Organization* (WTO) juga ikut mendukung perekonomian di Hungaria.

Indonesia juga merupakan mitra kerja yang penting untuk Hungaria, hal ini terlihat dalam sidang *Komisi Bersama Kerjasama Ekonomi Bilateral* (JCEC) pada Januari 2004. Dalam sidang tersebut, Kamar Dagang dan Industri kedua Negara kemudian bersepakat untuk mendirikan *Join Business Council* – *JBC* (Dewan Bisnis Bersama). Pentingnya kerjasama tersebut dapat dilihat dari nilai ekspor Indonesia ke Hungaria, tercatat pada tahun 2012 senilai USD

64,47 Juta dari berbagai komoditas, sedangkan nilai ekspor dari Hungaria ke Indonesia tercatat senilai USD 162,37 Juta.

## **I.2 Pemilihan Produk**

Hongaria sebagai Negara Eropa modern yang penduduknya terbiasa dalam keseharian mempergunakan kertas Sanitasi untuk keperluan rumah tangga dan industri.

Seperti kita ketahui bahwa, perekonomian Hongaria yang sedang bergejolak, tapi tidak menjadikan masyarakatnya hanya membeli barang murah saja, produk kertas sanitasi tanpa merek tetapi murah dan berkualitas yang menjadi incaran mereka sekarang ini.

Produk Kertas Rumah Tangga dan Sanitasi merupakan produk kebutuhan, sehingga permintaan terhadap produk ini selalu stabil walaupun pada saat kondisi perekonomian menurun. Permintaan terhadap produk ini juga dipengaruhi oleh faktor-faktor lain, seperti pendapatan keluarga, harga, demografi dan kebiasaan konsumen.

Beberapa jenis produk Kertas Rumah Tangga dan Sanitasi ini diperuntukkan khusus wanita dan untuk tingkat usia tertentu, seperti pembalut wanita, popok bayi dan popok untuk dewasa. Permintaan terhadap produk pembalut wanita bergantung kepada jumlah populasi wanita yang berada di Hungaria. Sementara untuk produk popok dan tisu basah bayi tergantung pada jumlah kelahiran bayi setiap tahunnya. Tingkat kelahiran bayi di Hungaria menurun pada tahun 2008-2011, sehingga permintaan pun ikut menurun. Namun, pada tahun 2012 -2014 tingkat kelahiran bayi kembali meningkat. Tercatat pada

tahun 2012 angka kelahiran 9,1 per 1000 jumlah penduduk. Produk kertas sanitasi ini tergolong dalam HS Code 4818 meliputi kertas toilet dan semacamnya, handuk, saputangan, tisu untuk meja makan, kertas sanitasi dengan ukuran gulungan tidak melebihi 36 cm serta tisu pembersih.

### **I.3 Profil Negara Hungaria**

**Profil Geografi,** Negara Hungaria yang ber-ibukota-kan Budapest terletak pada antara garis lintang 45°-49° Lintang Utara dan garis bujur 16°-23° Bujur Timur. Lanskap Hungaria terdiri dari tanah yang rata dan daratan yang merentang dari Basin Karpati, dengan bukit-bukit dan gunung-gunung yang rendah di Utara sepanjang perbatasan Slovakia (titik tertinggi: Kékes pada ketinggian 1.014 m). Hungaria dibagi dua oleh aliran sungai utamanya, Sungai Danube (Duna); sungai-sungai besar lainnya termasuk Sungai Tisza dan Dráva, sementara bagian Barat mempunyai Danau Balaton, sebuah danau utama. Danau hangat terbesar di dunia, Danau Hévíz (Hévíz Spa), terletak di Hungaria, Danau kedua terbesar di dunia terletak di Basin Karpatia (dan barangkali danau buatan terbesar di Eropa) adalah Danau Tisza (Tisza-tó).

**Pemerintahan,** Republik Hungaria merupakan negara kesatuan dengan sistem pemerintahan Republik parlementer. Presiden, yang dipilih oleh parlemen setiap 5 tahun, umumnya mempunyai peran seremonial saja, namun kekuasaannya juga mencakup penunjukkan Perdana Menteri. Perdana Menteri memilih Menteri-menteri Kabinet dan mempunyai hak eksklusif untuk memberhentikannya. Masing-masing calon anggota kabinet muncul di depan satu atau lebih Komite Parlementer dalam acara dengar

pendapat terbuka yang bersifat konsultatif dan harus secara formal disetujui oleh Presiden. Dewan Nasional (*Országgyűlés*), parlemen satu kamar yang beranggotakan 386 orang, adalah lembaga kekuasaan negara tertinggi dan mengusulkan serta menyetujui undang-undang yang disponsori oleh Perdana Menteri. Pemilihan umum Parlemen Nasional diselenggarakan setiap 4 tahun. Sebuah Pengadilan Konstitusional dengan 11 anggota mempunyai kekuasaan untuk menantang undang-undang bila dianggap tidak konstitusional.

**Demografi,** Jumlah penduduk Negara Hungaria 9.877.365 jiwa (Januari 2014), terdiri dari 47,59% Pria dan 52,41% Wanita. Budapest sebagai ibu kota negara Hungaria ini berpenduduk 1.733.685 (pada tahun 2011). Menurut data demografi, penduduk Hungaria terdiri dari 15% usia 0-14 tahun, 69,3% usia 15-64 tahun, dan 15,8% usia lebih dari 65 tahun. Dari data tersebut 81% warga Negara Hungaria yang berusia 25-64 tahun dengan berpendidikan minimal High School Degree

**Infrastruktur,** Negara Hungaria yang tidak memiliki perairan selain sungai Duna yang membelah ibu kota Budapest, lebih dimanfaatkan untuk tujuan wisata. Pemerintah Hungaria memberikan alternatif lain untuk memperlancar transportasi perdagangan berupa koridor jalan yang menghubungkan Hungaria dengan Negara-negara tetangga sebanyak 7 jalur. Hal ini sangat menguntungkan Negara Hongaria yang berada di Eropa Tengah, karena mempermudah akses perdagangan dari Negara-negara Eropa Barat ke Eropa Timur. Selain jalur darat, jalur udara juga dapat menjadi alternatif.



Bandar udara Lisz Ference adalah nama bandara resmi milik negara Hongaria.

**Ekonomi**, Ekonomi Negara Hungaria adalah menengah, berpenghasilan tinggi struktural, politik dan kelembagaan perekonomian terbuka di Eropa Tengah, dan merupakan bagian dari *European Union* (EU) pasar tunggal. Ekonomi Hungaria mengalami liberalisasi pasar di awal 1990-an sebagai bagian transisi dari ekonomi sosialis ke ekonomi pasar, sama dengan kebanyakan negara di Blok Timur. Hungaria adalah anggota dari *Organization for Economic Co- Operation and Development* (OECD) sejak 1995, *World Trade Organization* (WTO) sejak 1996, dan anggota *European Union* (EU) sejak 2004. Sektor swasta menyumbang lebih dari 80% dari *Gross Domestic Product* (GDP). Kepemilikan asing dan investasi di perusahaan Hungaria yang luas, dengan kumulatif investasi asing langsung senilai lebih dari USD 70 miliar. Industri utama Hungaria adalah pertambangan, metalurgi, bahan bangunan, makanan olahan, tekstil, bahan kimia (terutama obat-obatan), dan kendaraan bermotor. Produk pertanian Hungaria adalah gandum, jagung, biji bunga matahari, kentang, gula, babi, sapi, unggas, dan olahan susu.

## II. POTENSI PASAR PRODUK KERTAS RUMAH TANGGA DAN SANITASI DI HONGARIA

Produk kertas sanitasi yang tergolong dalam HS Code 4818 ini terbagi dalam 6 turunan yaitu :

1. HS Code 481810 ( Toilet paper )
2. HS Code 481820 ( Paper Handkerchief,cleansing or facial tissues towels )
3. HS Code 481830 ( Paper tablecloth, serviettes )
4. HS Code 481840 ( Sanitary towels and tampons, napkins, napkins liners for babies and similar sanitary articles )
5. HS Code 481850 ( Clothing and accessories nes of paper )
6. HS Code 481890 ( Household, hospital and sanitary supplies, of paper, nes ).

### II.1 Ekspor Produk Kertas Rumah Tangga dan Sanitasi Hungaria Ke Dunia

Berikut adalah data ekspor dari negara Hongaria ke dunia yang diambil dari data *comtrade.com*. Berdasarkan data dibawah ini terlihat bahwa perkembangan stabil terjadi pada HS Code 481840. Meningkat setiap tahunnya hampir sebesar 10,21% Nilai tertinggi untuk HS Code ini adalah di tahun 2014 yaitu sebesar 519,110,000 USD.

Dari 6 HS Code turunan 4818 ini, nilai ekspor ke dunia periode 2010 sampai 2014 **total** nilai tertinggi terjadi pada tahun 2014 sebesar 570 juta USD.

| HS<br>CODE | PRODUCT LABEL   | Export value in Thousand USD |         |         |         |         |
|------------|---|------------------------------|---------|---------|---------|---------|
|            |   | 2010                         | 2011    | 2012    | 2013    | 2014    |
| 481810     | Toilet paper  | 40,315                       | 43,700  | 42,356  | 30,014  | 27,131  |
| 481820     | Paper Handkerchief,cleansing or facial tissues towels   | 17,261                       | 20,424  | 20,599  | 16,893  | 19,753  |
| 481830     | Tableclothes and serviettes   | 8,686                        | 4,200   | 4,763   | 4,039   | 2,099   |
| 481840     | Sanitary towels and tampons, napkins, napkins liners for babies and similar sanitary articles | 291,474                      | 346,720 | 425,597 | 467,023 | 519,110 |
| 481850     | Articles of apparel and clothing accessories  | 28                           | 3       | 22      | 26      | 14      |
| 481890     | Other Household, hospital and sanitary, of paper, nes   | 343                          | 362     | 4,650   | 1,502   | 1,964   |

Selain dunia, tujuan ekspor Hongaria antara lain adalah Russia, Ukraina, Chech,Romania, Polandia,United Arab Emirate dan Asia diwakili oleh China.

Berikut adalah data ekspor HS Code 481840 ke beberapa negara selain dunia pada tahun 2014 :

| No | Importer             | Trade Value (USD) | NetWeight (Kg) | Quantity Unit |
|----|----------------------|-------------------|----------------|---------------|
| 1  | Russian Federation   | 155,698,290       | 9,535,823      | 8             |
| 2  | Romania              | 44,205,295        | 9,860,146      | 8             |
| 3  | Czech Republic       | 37,396,849        | 7,631,087      | 8             |
| 4  | United Kingdom       | 33,307,343        | 4,989,306      | 8             |
| 5  | Ukraine              | 30,208,433        | 2,936,572      | 8             |
| 6  | Australia            | 1,198,873         | 126,987        | 8             |
| 7  | United Arab Emirates | 935,581           | 157,972        | 8             |
| 8  | Srilanka             | 105               | 13             | 8             |

## II.2 Potensi Pasar Produk Kertas Rumah Tangga dan Sanitasi di Hungaria

Selain data ekspor yang ditujukan untuk Negara-negara kawasan Eropa sekitar Hongaria, terlihat bahwa aktifitas ekspor untuk Hs Code 4818 ini juga ditujukan untuk Negara-negara Asia.

Dalam data yang kami peroleh melalui [www.comtrade.com](http://www.comtrade.com) ( diolah )

| Periode  | Importer          | Trade Value (USD) | NetWeight (Kg) | Quantity Unit |
|----------|-------------------|-------------------|----------------|---------------|
| 2010     | Pakistan          | 1,915,000         | 309,900        | 8             |
|          | China             | 240,000           | 66,400         | 8             |
|          | Saudi Arabia      | 235,000           | 42,800         | 8             |
| 2011     | Pakistan          | 2,855,000         | 434,300        | 8             |
|          | Saudi Arabia      | 653,000           | 94,500         | 8             |
| 2012     | Pakistan          | 3,278,000         | 487,500        | 8             |
|          | Saudi Arabia      | 1,395,000         | 120,200        | 8             |
|          | Vietnam           | 14,000            | 9,400          | 8             |
| 2013     | Pakistan          | 5,223,760         | 925,615        | 8             |
|          | Saudi Arabia      | 4,484,312         | 238,931        | 8             |
|          | Vietnam           | 8,646             | 4,155          | 8             |
|          | China             | 7,567             | 1,373          | 8             |
|          | Japan             | 3,373             | 121            | 8             |
|          | <b>Indonesia</b>  | <b>248</b>        | <b>12</b>      | <b>8</b>      |
|          | Brunei Darussalat | 133               | 3              | 8             |
|          | India             | 33                | 7              | 8             |
| Malaysia | 5                 | 1                 | 8              |               |
| 2014     | Pakistan          | 5,992,768         | 1,090,326      | 8             |
|          | Saudi Arabia      | 1,875,757         | 166,477        | 8             |
|          | Japan             | 1,411             | 52             | 8             |
|          | Srilanka          | 105               | 13             | 8             |
|          | China             | 17                | 36             | 8             |
|          | Malaysia          | 13                | 1              | 8             |
|          | India             | 3                 | 4              | 8             |
|          | Singapore         | 2                 | 3              | 8             |

Dalam data tersebut diatas terlihat bahwa Asia diwakili oleh Pakistan dan Saudi Arabia yang setiap tahun menjadi negara importir untuk Hongaria. Semakin tahun semakin meningkat. Angka tertinggi dicapai pada tahun 2014 dengan nilai trade sebesar 5,9 juta USD untuk Pakistan. Sedangkan untuk Saudi Arabia, nilai trade tertinggi terjadi pada tahun 2013 yaitu sebesar 4,4 juta USD.

### II.3 Impor Produk Kertas Rumah Tangga dan Sanitasi Ke Hungaria

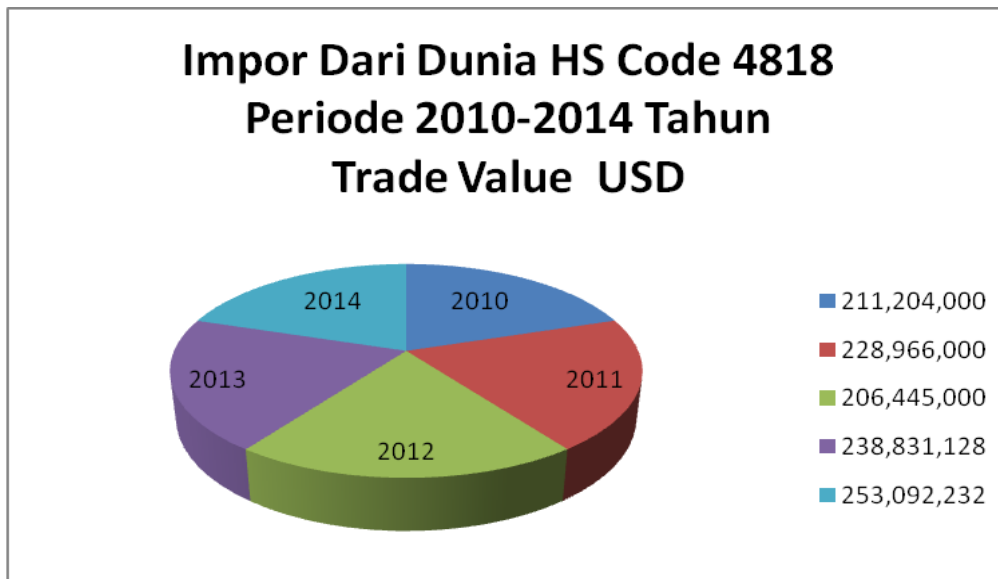
Selain data ekspor tersebut diatas, berikut adalah data impor ke beberapa negara besar produk kertas sanitasi HS Code 4818 periode 2010-2014:

| Exporter       | Trade Value in USD |                    |                    |                    |                    |
|----------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
|                | 2010               | 2011               | 2012               | 2013               | 2014               |
| Czech Republic | 41,423,000         | 53,002,000         | 41,203,000         | 49,684,683         | 42,031,477         |
| Germany        | 35,305,000         | 40,863,000         | 38,997,000         | 50,406,668         | 61,303,858         |
| Slovakia       | 25,245,000         | 27,854,000         | 32,447,000         | 35,283,379         | 29,887,127         |
| Poland         | 24,676,000         | 32,771,000         | 32,346,000         | 32,112,407         | 38,586,045         |
| Italy          | 23,026,000         | 13,637,000         | 10,415,000         | 9,811,516          | 12,860,681         |
| Austria        | 17,545,000         | 19,660,000         | 17,624,000         | 24,886,897         | 23,204,280         |
| <b>TOTAL</b>   | <b>167,222,010</b> | <b>187,787,000</b> | <b>173,032,000</b> | <b>202,185,550</b> | <b>207,873,468</b> |

Seperti terlihat dalam data diatas, Hongaria mengimpor produk kertas sanitasi ini beberapa negara terdekat seperti Republik Ceko ( Czech Republic ), Jerman, Slovakia, Polandia, Italia dan Austria.

Nilai impor tertinggi pada periode 2010-2014 ini terjadi pada tahun 2014 yaitu sejumlah 207 juta USD. Republik Ceko dan Jerman yang notabene selama 5 tahun periode ini berturut-turut menjadi negara teratas pengeksportir kertas sanitasi untuk Hongaria dengan nilai tertinggi yaitu 53 juta USD dari Republik Ceko ( Czech ) tahun 2011 dan 61 juta USD dari Jerman tahun 2014.

Berikut adalah diagram perkembangan impor HS Code 4818 ke dunia dalam periode 2010-2014:



Terlihat dari diagram diatas perkembangan impor dari dunia secara keseluruhan dapat dikatakan stabil, angka pertahunnya naik turun tidak terlampau besar. Sehingga dapat disimpulkan bahwa produk kertas sanitasi ini masih sangat dibutuhkan dalam periode 2010-2014.

#### **II.4 Regulasi Produk Kertas Rumah Tangga dan Sanitasi di Hungaria**

Sejak masuknya Hongaria kedalam organisasi persatuan European Union tahun 2010, maka peraturan ekspor impor pun banyak mengikuti peraturan yang berlaku di kawasan European Union. Tidak terkecuali dengan produk kertas sanitasi ini.

Ditengah banyaknya jenis, variasi dan permintaan konsumen terhadap produk kertas sanitasi ini, maka perlu di terbitkan beberapa peraturan legalisasi. Secara langsung ataupun tidak produk kertas sanitasi ini mengacu pada peraturan lokal ataupun International.

Berikut beberapa peraturan yang berlaku di Eropa:

1. General Product Safety directive ( 2001/95/EC)
2. EU Reach (1907/2006/EC )
3. EU Persistent Organic Pollutans (850/2004/EC )
4. EU Regulation (93/442/EEC ) for medical devices and pharmacopeia, where appropriate.

#### **II.4.1 Kebijakan Impor Produk Kertas Rumah Tangga dan Sanitasi di Hungaria**

Kebijakan impor di Hungaria untuk negara dari luar Uni Eropa baik yang bersifat individu swasta ataupun badan komersial, pada dasarnya beca cukai masuk dan pajak dibayar dan dihitung dalam penghitungan CIF, yaitu jumlah dari nilai barang impor, biaya pengiriman dan asuransi.

Tarif bea cukai untuk impor ke Hungaria diterapkan besarnya, biasanya berkisar 0% (misalnya buku) sampai 17% (misalnya Wellington Boots). Sedangkan untuk produk Kertas Rumah Tangga dan Sanitasi sendiri, tarif bea cukainya sama dengan tarif standar yaitu 27 %.

Tarif PPN standar untuk mengimpor barang-barang ke Hungaria adalah 27% tarif terbesar di seluruh Eropa. Produk tertentu misalnya buku, tarif PPN dapat mengalami penurunan hingga 5%. PPN dihitung pada nilai barang, ditambah biaya pengiriman dan asuransi internasional, ditambah bea masuk jatuh tempo.

Untuk impor ke Hungaria, ada batas minimal yang dapat dibebaskan dari tarif pajak dan PPN dengan ketentuan jumlah total FOB dan lain sebagainya termasuk biaya pengiriman dan asuransi, tidak lebih dari 150 Euro.

Sedangkan jumlah total FOB dan lain sebagainya termasuk biaya pengiriman dan asuransi yang tidak melebihi 22 Euro, maka barang-barang tersebut dibebaskan dari tarif PPN.

*Untuk informasi lebih mengenai prosedur dan ketentuan impor ini dapat diperoleh di: <http://en.nav.gov.hu/>*

#### **II.4.2 Persyaratan Mutu, Label, atau Kemasan Produk Kertas Rumah Tangga dan Sanitasi di Hungaria**

Semua barang yang di impor dari luar Uni Eropa harus mencantumkan label Negara asal produsen, perusahaan yang mengimpor, dan bahan yang digunakan dalam Bahasa Hungaria. Hal ini dikarenakan untuk melindungi hak perlindungan konsumen.

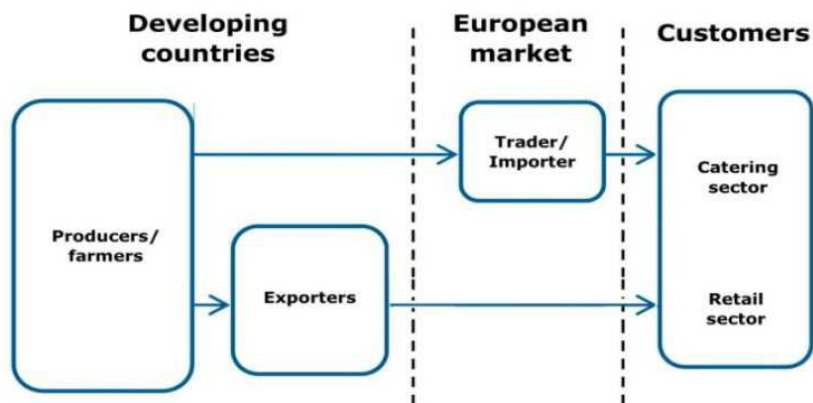
Untuk pengemasan, sebaiknya memperhatikan bahan dari pembungkus tersebut. Contohnya karton, kantong ataupun tas. Hal ini juga akan berpengaruh kepada kualitas produk dalam kemasan, biaya dan keamanan.

#### **II.5 Saluran Distribusi Produksi Kertas Rumah Tangga dan Sanitasi di Hungaria**

Saluran distribusi yang lebih pendek membuat perusahaan dapat mengendalikan harga produk. Merancang sebuah saluran distribusi dengan hanya beberapa perantara akan memungkinkan untuk menurunkan biaya distribusi, yaitu dengan cara mengurangi atau menghilangkan kenaikan harga



perantara. Selain menghilangkan kenaikan harga, jumlah perantara yang lebih sedikit juga memungkinkan penarikan pajak secara umum yang lebih rendah. Ketika perusahaan mampu membangun sebuah saluran distribusi yang lebih pendek, pajak hanya akan ditarik berdasarkan perbedaan biaya perantara dan harga jual antar saluran distribusi.



## II.6 Hambatan Lainnya

Beberapa hambatan lainnya di industri Kertas Rumah Tangga dan Sanitasi di Hungaria adalah sebagai berikut:

### Jarak Jauh

Jarak merupakan hambatan yang sudah diketahui sejak awal menjadi resiko bagi para pengusaha Kertas Rumah Tangga dan Sanitasi dari Indonesia. Jauhnya jarak Indonesia-Hungaria ini merupakan beban/biaya yang harus dihitung benar oleh para pengusaha ini, sehingga sering kali menjadi faktor penghalang atau penghambat ekspor dari Indonesia ke Hungaria. Apalagi Hungaria merupakan Negara *Landlocked* atau Negara yang hanya

berbatasan dengan Negara lain dan tidak memiliki laut, itu artinya untuk mendistribusikan suatu barang ekspor nantinya hanya ditempuh melalui jalur darat. Selain itu, jauhnya jarak juga akan mempengaruhi lamanya waktu yang dibutuhkan untuk sampainya sebuah produk ke tangan retailer untuk dijual.

### Transportasi

Dikarenakan letak geografis Hungaria yang tidak memiliki laut sebagai sarana peluncuran distribusi, maka 2 pilihan transportasi yang dapat digunakan adalah darat dan udara. Dengan demikian, para pengusaha harus cermat dalam penghitungan biaya pengiriman dan waktu pengiriman yang akan diperlukan untuk satu kali proses ekspor. Seperti yang kita ketahui, jalur darat membutuhkan waktu yang lebih lama dibandingkan jalur udara, tetapi jalur darat membutuhkan biaya tidak semahal dengan jalur udara.

### Komunikasi

Kebanyakan warga Hungaria melakukan transaksi bisnis dengan orang-orang atau perusahaan yang sudah mengetahui budaya lokal Hungaria. Sebagai langkah awal, selain penguasaan Bahasa Inggris yang bagus, pemahaman akan bahasa dan tata krama bisnis Hungaria akan sangat membantu memperlancar komunikasi dan hubungan bisnis selanjutnya.

### Sistem Pembayaran

Sistem pembayaran juga merupakan salah satu kendala dalam proses transaksi. Sistem pembayaran yang sering dilakukan oleh pelaku usaha di Hungaria yaitu **Telegraphic Transfer (T/T)**. Sistem ini lebih diminati oleh para pelaku usaha Hungaria karena untuk menghindari pajak/bunga bank yang

cukup tinggi apa bila dilakukan dengan **Letter of Credit (L/C)**. Pada umumnya, pihak pembeli membayar uang muka sebesar 30% dengan cara transfer, dan sisanya 70% dibayarkan setelah pihak pembeli menerima copy dokumen yang diminta melalui fax.

### III. PELUANG DAN STRATEGI

#### III.1 Peluang

Berikut adalah data impor produk kertas sanitasi dari beberapa negara di Asia pada tahun 2014 :

| No | Exporter             | Trade Value (USD) | NetWeight (Kg) | Quantity Unit |
|----|----------------------|-------------------|----------------|---------------|
| 1  | China                | 1,070,835         | 184,757        | 8             |
| 2  | India                | 208,690           | 31,265         | 8             |
| 3  | Saudi Arabia         | 129,497           | 24,743         | 8             |
| 4  | United Arab Emirates | 123,980           | 21,840         | 8             |
| 5  | Viet Nam             | 47,384            | 12,903         | 8             |
| 6  | Jepang               | 38,009            | 2,063          | 8             |
| 7  | Rep.of Korea         | 13,436            | 640            | 8             |
| 8  | Malaysia             | 3,672             | 366            | 8             |

Melihat tabel diatas dan data yang ada di comtrade.com, Indonesia memiliki peluang tinggi untuk memulai ekspor ke Hongaria.

Seperti yang kita ketahui bahwa produk Sanitasi paper yang tergolong dalam HS Code 4818 beserta turunannya ini banyak sekali diminati oleh penduduk Hongaria sebagai sarana pelengkap kebutuhan sehari-hari dalam lingkup rumah tangga maupun industri.

Indonesia merupakan salah satu negara penghasil produk kertas khususnya produk tissue paper jumbo roll terbesar di dunia, salah satu produk dari golongan sanitasi paper yang paling banyak digunakan. Ketersediaan bahan baku yang berkualitas, teknologi yang modern serta tenaga manusia yang handal, SDM yang baik dan berkualitas, serta terampil dalam memproduksi kertas sanitasi.

Hubungan perdagangan Indonesia dan Hongaria selama ini terjalin cukup baik. Walaupun dalam hal ini, produk kertas sanitasi tidak terlalu tinggi angka yang dicapai oleh Indonesia yaitu hanya sebesar 248 USD dalam periode 2010-2014 untuk HS Code 481830 yaitu produk tableclothes dan serviettes. Hal ini tentunya memberikan semangat kepada para pengusaha Indonesia untuk memproduksi kertas sanitasi berkualitas baik lalu kemudian dikirim ke Hongaria.

Berikut adalah beberapa contoh merek lokal dari produk kertas sanitasi:

1. Produk Toilet paper ( Turunan dari HS Code 4818 yaitu 481810 )



2. Produk Pembersih muka dan tissue tangan ( Turunan – HS Code 481820 )



3. Produk tissue meja makan ( Turunan-Hs Code 481830 )



4. Produk kertas sanitasi untuk wanita, bayi dan sejenisnya. ( Turunan – Hs Code 481840 )



Berikut adalah kategori penggolongan tissue sebagai salah satu produk dari kertas sanitasi yang banyak dipergunakan :

1. Kitchen Towel Tissue berukuran diameter 14-29 cm dan 2ply-3ply



2. Hand Towel Tissue berukuran 30 gsm-45gsm dan 1ply-3ply



3. Toilet Tissue berukuran 4-32 roll, 2ply-4ply dan 20-25 meter (Ukuran klasik) sedangkan ukuran diameter 19-30 cm ( ukuran *large roll* )



4. Napkin Tissue berukuran 25-30 cm dan 1ply-3ply



5. Facial Tissue berukuran 11gsm-15gsm dan 1ply-3ply





### III.2 Strategi

Indonesia adalah negara yang memiliki banyak sekali bahan mentah sebagai bahan dasar produk kertas sanitasi ini. Tidak salah jika Indonesia disebut negara penghasil kertas terbesar di Asia.

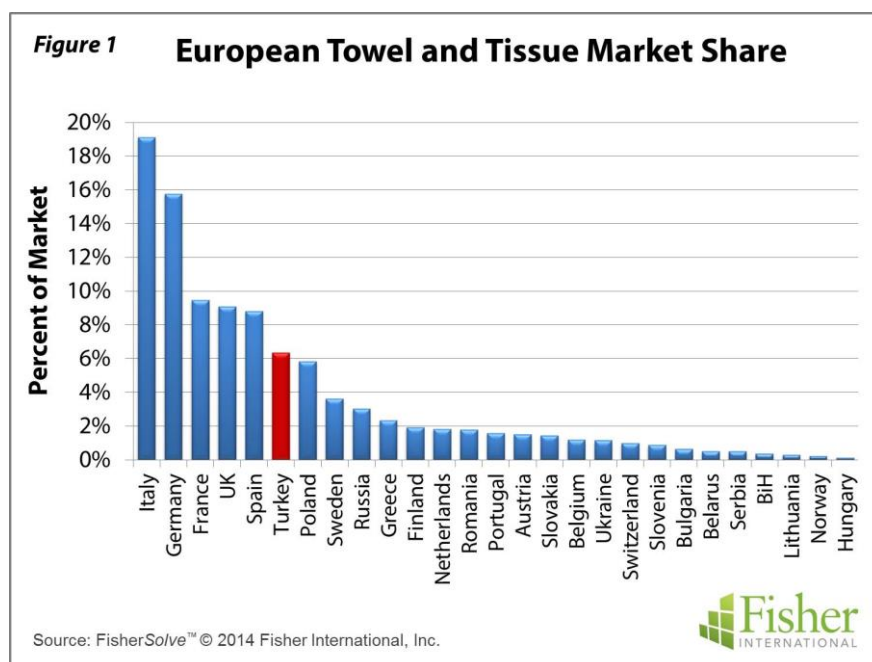
Disela-sela kondisi perekonomian Hongaria yang sedang bergejolak, penduduk Hongaria khususnya wanita yang berjumlah lebih dari setengah jumlah penduduk Hongaria keseluruhan, yang lebih banyak mengkonsumsi produk kertas sanitasi ini pastinya mengharapkan untuk segala kemudahan mendapatkan barang-barang tersebut.

Dari pihak pengusaha Indonesia sendiri, dalam meningkatkan penetrasi pasar ekspor ke Hongaria, berikut beberapa strategi yang di rekomendasikan untuk pengembangan ekspor produk kertas sanitasi Indonesia ke Hongaria, antara lain :

1. Pemanfaatan strategi pemasaran dengan memperhatikan hal-hal berikut :  
perputasan yang cepat dalam memproduksi dan mengirim barang *sample*,, menanggapi setiap komunikasi baik melalui email ataupun telepon, pengiriman yang tepat waktu, mengirim produk yang sesuai dengan pesanan yang disepakati, kontinuitas pasokan, menjaga kualitas yang tinggi dengan harga yang kompetitif, material dan model yang sesuai untuk pengiriman ke luar negeri, fasilitas penanganan dan penyimpanan produk yang memadai.
2. Memproduksi kertas sanitasi yang tidak mudah sobek walaupun dalam hal ini kertas sanitasi adalah barang sekali pakai tetapi kualitas kertas tetap diutamakan.

3. Promosi produk dengan cara mengikuti kegiatan pameran dagang yang diadakan oleh Institusi Indonesia di Hongaria.
4. Menggunakan sarana bantuan dan informasi dari perwakilan Indonesia di Hongaria.seperti ITPC dan KBRI untuk mendapatkan daftar importir dan informasi yang berhubungan.
5. Menindaklanjuti keinginan calon pembeli/ importir untuk mengadakan hubungan langsung dengan perusahaan- perusahaan di Indonesia.
6. Memberi penawaran khusus untuk Industri kertas sanitasi menengah di Hongaria, agar dapat bersaing dengan Industri yang sudah besar.

Dapat dilihat dalam bagan berikut tentang perkembangan pasar di Eropa untuk produk tissue, dimana Hongaria adalah negara dengan perkembangan terkecil dibandingkan dengan negara lain dikawasan Eropa seperti Italia, Jerman dan Perancis. Sehingga diharapkan mampu menaikkan semangat para pengusaha kertas sanitasi di Indonesia untuk memasuki pasar Hongaria.



## IV. INFORMASI PENTING

### IV.1 Perwakilan Negara Hungaria di Indonesia

#### **Kedutaan Besar Negara Hungaria di Jakarta**

Jl. H. R. Rasuna Said Kav X/3, Kuningan, Jakarta, 12950, Indonesia

Phone : (+62-21) 520 34 59/60  
Fax : (+62-21) 520 34 61  
E-mail : [mission.jkt@mfa.gov.hu](mailto:mission.jkt@mfa.gov.hu)  
Website : [www.mfa.gov.hu/kulkepviselet/ID/en/](http://www.mfa.gov.hu/kulkepviselet/ID/en/)

#### **Konsulat Hungaria di Denpasar**

Jl. Bypass Ngurah Rai No. 219 Sanur, Bali, Indonesia

Phone : (+62-361) 735 233,287 701  
Fax : (+62-361) 735 232  
E-mail : [hucunbali@telkom.net](mailto:hucunbali@telkom.net)

### IV.2 Perwakilan Negara Indonesia di Hungaria

#### **Kedutaan Besar Republik Indonesia di Hungaria**

1068 Budapest, Városligeti fasor 26

Phone : (+36-1) 413 3800  
Fax : (+36-1) 322 8669  
E-mail : [embassy@indonesianembassy.hu](mailto:embassy@indonesianembassy.hu)  
Website : [www.indonesia.hu](http://www.indonesia.hu)

#### **Indonesia Trade Promotion Center (ITPC) Budapest**

1051 Budapest, Bajcsy Zsilinzsky út 12

Phone : (+36-1) 317 6382  
Fax : (+36-1) 266 0572  
E-mail : [inatrade@itpc-bud.hu](mailto:inatrade@itpc-bud.hu)  
Website : [www.itpc-bud.hu](http://www.itpc-bud.hu)

### IV.3 Institusi Perdagangan Terkait di Hungaria

#### **Hungarian Authority for Consumer Protection (HACP)**

Director General : István Pintér  
Address : 1088 Budapest, József krt. 6.  
Mailing Address : 1428 Budapest, PF: 20  
Phone : (+36-1) 459 4800  
Fax : (+36-1) 210 4677  
Website : [www.nfh.hu/en/english\\_pages/informations/news](http://www.nfh.hu/en/english_pages/informations/news)

## **European Consumer Center – Hungary Authority for Consumer Protection**

Address : H-1088 Budapest, József körút 6, Hungary  
Phone : (+36-1) 459 4832  
Fax : (+36-1) 210 2538  
Website : [www.magyarefk.hu](http://www.magyarefk.hu)

## **Hungarian Investment and Trade Agency**

Address : 1055 Budapest, Honvéd utca 20.  
Phone : (+36-1) 872 6520  
Fax : (+36-1) 872 6699  
E-mail : [info@hita.hu](mailto:info@hita.hu)

## **Hungarian Chamber of Commerce and Industry**

Address : 1054 Budapest, Szabadság tér 7.  
Phone : (+36-1) 474 5141  
Fax : (+36-1) 474 5105  
Department for International Affairs  
Director : Mrs. Maria Stark ([Stark.Maria@mkik.hu](mailto:Stark.Maria@mkik.hu))

## **Budapest Chamber of Commerce and Industry**

Address : 1016 Budapest, Krisztina krt 99.  
Phone : (+36-1) 488 2000  
Fax : (+36-1) 488 2108  
E-mail : [ugyfelszolgalat@bkik.hu](mailto:ugyfelszolgalat@bkik.hu)

## **Hungarian Trade Association**

Address : 1055 Budapest, Kossuth Lajos ter 6-8  
Phone : (+36-1) 212 2107  
Fax : (+36-1) 457 0792  
E-mail : [kapcsolat@oksz.hu](mailto:kapcsolat@oksz.hu)  
Website : [www.oksz.hu/english\\_version.htm](http://www.oksz.hu/english_version.htm)

## **Beberapa perusahaan supplier kertas sanitasi di Hongaria:**

1. Forest Papir kft. selengkapnya di <http://www.forest.hu/?lang=en>
2. Hor-Koll kft selengkapnya di <http://www.horkoll.hu/index.php?lang=en>
3. Vajda Papir kft selengkapnya di <http://vajdapapir.hu/>
4. Muller Papir kft selengkapnya di <http://www.mullerpapir.hu/>
5. Gladiolus kft selengkapnya di [www.gladiolus.hu](http://www.gladiolus.hu)

## REFERENSI

<http://www.cepi.org/taxonomy/term/26>

<http://www.cepi.org/node/17972>

[http://www.tablázat.hu/sca\\_hygiene\\_products\\_kft./higieniai\\_termek\\_es\\_szolgaltatas.html?gclid=CNjIhfH59sgCFSIOwwod96MC0Q](http://www.tablázat.hu/sca_hygiene_products_kft./higieniai_termek_es_szolgaltatas.html?gclid=CNjIhfH59sgCFSIOwwod96MC0Q)

[http://www.pg.com/hu\\_HU/](http://www.pg.com/hu_HU/)