



MARKET BRIEF
Produk Lampu dan
Alat kelengkapan
Penerangan (HS 9405)
Di Hongaria



ITPC BUDAPEST
Indonesian Trade Promotion Center
the bridge of business

H - 1051 Budapest, Bajcsy Zsilinszky út 12. 1st Floor No. 101.
Tel: (36 1) 317 6382, Fax: (36 1) 266 0572
inatrade@itpc-bud.hu, www.itpc-bud.hu

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan YME kami panjatkan karena hanya dengan rahmatNya kami dapat menyelesaikan penulisan *Market Brief* perdagangan produk lampu dan alat kelengkapan penerangan di Hongaria.

Dalam *Market Brief* ini akan dibahas mengenai distribusi, hambatan, peluang, dan strategi, serta informasi penting lainnya menyangkut ekspor produk lampu dan alat kelengkapan penerangan Indonesia ke Hongaria. Diharapkan informasi tersebut akan dapat bermanfaat bagi para pelaku bisnis dan pihak yang membutuhkan di Indonesia.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan *Market Brief* ini, oleh sebab ini segala saran dan kritik yang disampaikan pembaca sangat diharapkan oleh penulis demi meningkatkan kualitas penulisan *Market Brief* berikutnya.

Budapest, November 2016

Hikmat Rijadi
Kepala ITPC Budapest

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	2
DAFTAR ISI.....	3
DAFTAR TABEL.....	4
DAFTAR GAMBAR.....	4
PETA NEGARA HONGARIA	5
BAB I - PENDAHULUAN	6
1.1. Pemilihan Negara	6
1.2. Pemilihan Produk.....	7
1.3. Profil Singkat Negara Hongaria.....	8
BAB II – POTENSI PASAR NEGARA HONGARIA	11
2.1. Potensi Pasar Produk Lampu dan Alat Kelengkapan Penerangan di Hongaria	11
2.2 Potensi Produk Lampu dan Alat Kelengkapan Penerangan Indonesia di Pasar Hongaria	23
2.3 Regulasi Impor Produk Lampu dan Alat Kelengkapan Penerangan di Hongaria	26
2.4 Saluran Distribusi Produk Lampu dan Alat Kelengkapan Penerangan di Hongaria	28
2.5 Hambatan Lainnya.....	30
BAB III – PELUANG DAN STRATEGI	33
3.1. Peluang	33
3.2. Strategi.....	34
BAB IV – INFORMASI PENTING.....	36
4.1. TPO dan kedutaan Negara Hongaria di Indonesia.....	36
4.2. Asosiasi dan Institusi Terkait untuk Produk Lampu dan Alat Kelengkapan Penerangan di Hongaria	36
4.3. Pameran dan kegiatan Promosi Produk Lampu dan Alat Kelengkapan Penerangan di Hongaria.....	37
4.4. Perwakilan Indonesia di Negara Hongaria	38
4.5. Daftar Importir dan Distributor Produk Lampu dan Alat Kelengkapan Penerangan di Negara Hongaria	38
REFERENSI	39

DAFTAR TABEL

Tabel 1: Kode klasifikasi dan deskripsi produk HS 9405	7
Tabel 2: Ekspor produk HS 9405 dari Hongaria tahun 2015	11
Tabel 3: Tren impor produk HS 9405 ke Hongaria	12
Tabel 4: Daftar negara pengekspor produk HS 940510 di Hongaria tahun 2015....	14
Tabel 5: Daftar negara pengekspor produk HS 940520 di Hongaria tahun 2015....	16
Tabel 6: Daftar negara pengekspor produk HS 940530 di Hongaria tahun 2015....	17
Tabel 7: Daftar negara pengekspor produk HS 940540 di Hongaria tahun 2015....	18
Tabel 8: Daftar negara pengekspor produk HS 940550 di Hongaria tahun 2015....	19
Tabel 9: Daftar negara pengekspor produk HS 940560 di Hongaria tahun 2015....	20
Tabel 10: Daftar negara pengekspor produk HS 940591 di Hongaria tahun 2015..	21
Tabel 11: Daftar negara pengekspor produk HS 940592 di Hongaria tahun 2015..	22
Tabel 12: Daftar negara pengekspor produk HS 940599 di Hongaria tahun 2015..	23
Tabel 13: Informasi import tariff dan VAT di Hongaria untuk produk HS 9405	26

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1: Berbagai contoh produk lampu kategori HS 940510	24
Gambar 2: Berbagai contoh produk lampu kategori HS 940530	24
Gambar 3: Berbagai contoh produk lampu kategori HS 940520	25
Gambar 4: Berbagai contoh produk lampu kategori HS 940540	25
Gambar 5: Sampel untuk fiche produk lampu dengan Bahasa Spanyol.....	28
Gambar 6: Saluran Distribusi Produk Lampu dan Alat Kelengkapan Penerangan .	28

PETA NEGARA HONGARIA



Negara-negara tetangga Hongaria:

Utara: Slovakia

Selatan: Serbia

Barat: Austria, Slovenia, Kroasia

Timur: Romania, Ukraina

BAB I - PENDAHULUAN

1.1. Pemilihan Negara

Hongaria merupakan salah satu negara Uni Eropa yang terletak di Eropa bagian tengah dengan pertumbuhan ekonomi yang cukup tinggi. Indonesia sendiri dinilai sebagai salah satu mitra ekonomi yang penting untuk Hongaria di kawasan Asia Tenggara. Untuk itu, Komisi Bersama Kerjasama Ekonomi Bilateral (*Joint Commission on Bilateral Economic Cooperation – JCEC*) antara kedua negara didirikan pada tahun 1988. Setelah dinonaktifkan pada akhir sidangnya yang ke-3 (tiga) pada tahun 1993, lembaga tersebut kembali difungsikan setelah diadakannya kunjungan presiden Indonesia ke Hongaria. Sidang JCEC kemudian diadakan di Jakarta pada Januari 2004. Dalam sidang tersebut, Kamar Dagang dan Industri kedua negara kemudian sepakat untuk mendirikan Dewan Bisnis Bersama (*Joint Business Council – JBC*).

Berdasarkan data sumber Eurostat, lima komoditas impor utama Hongaria dari Indonesia pada tahun 2015 antara lain meliputi perlengkapan dan peralatan listrik, karet, peralatan mesin dan mekanik, bahan kimia organik dan mainan anak dengan total nilai impor sebesar EUR 154,18 juta. Sementara komoditas ekspor utama Hongaria ke Indonesia pada tahun 2015 antara lain meliputi perlengkapan dan peralatan listrik, karet, bahan kimia campuran dan organik serta instrumen dan alat untuk analisis fisika dan kimia dengan total nilai ekspor EUR 43,20 juta. Total nilai ini mengalami peningkatan dari tahun 2014

sebesar 37,1% untuk impor ke Hongaria dan 95.3% untuk ekspor ke Indonesia.

1.2. Pemilihan Produk

HS 9405 adalah kode klasifikasi dari produk dagang lampu dan alat kelengkapan penerangan pada sistem kode dan deskripsi komoditas standarisasi internasional. Menurut sumber yang diambil dari situs web *European Union* bagian *Trade*, produk dagang ini memiliki batasan pengertian yaitu lampu dan alat kelengkapan penerangan termasuk lampu sorot dan bagiannya; papan penunjuk, papan nama yang diterangi dan sejenisnya, yang memiliki sumber cahaya tetap secara permanen dan bagian-bagian daripadanya yang tidak dirinci atau tidak termasuk didalamnya.

Kode klasifikasi untuk produk lampu dan alat kelengkapan penerangan ini memiliki kode klasifikasi produk turunan yang memiliki potensi untuk dipasarkan di Hongaria, seperti tertulis dalam tabel dibawah ini:

Tabel 1: Kode klasifikasi dan deskripsi produk HS 9405

Kode HS	Produk	
HS 940510	Chandeliers and other electric ceiling or wall lighting fittings, excluding those of a kind used for lighting public open spaces or thoroughfares	Lampu gantung dan kelengkapan penerangan elektrik pada plafon atau dinding, tidak termasuk didalamnya tipe penerangan yang digunakan untuk ruang terbuka publik atau jalan raya.
HS 940520	Electric table, desk, bedside or floor-standing lamps	Lampu elektrik meja, meja kerja, samping tempat tidur atau lampu berdiri
HS 940530	Lighting sets of a kind used for Christmas trees	Set penerangan atau lampu yang digunakan untuk pohon natal
HS 940540	Other electric lamps and lighting fittings	Perlengkapan lampu dan penerangan elektrik lainnya.
HS 940550	Non-electrical lamps and lighting fittings	Perlengkapan lampu dan penerangan non elektrik

Kode HS	Produk	
HS 940560	Illuminated signs, illuminated nameplates and the like	Papan penunjuk atau papan nama yang diterangi dan sejenisnya
HS 940591	Lamps and light fittings; parts thereof, of glass	Lampu dan alat kelengkapan penerangan yang materialnya terbuat dari kaca
HS 940592	Lamps and light fittings; parts thereof, of plastic	Lampu dan alat kelengkapan penerangan yang materialnya terbuat dari plastic
HS 940599	Lamps and light fittings; parts thereof, of materials other than glass or plastics	Lampu dan alat kelengkapan penerangan yang materialnya selain dari kaca atau plastik.

Sumber: Taxation and Customs Union European Commission

Produk dagang diatas akan dijelaskan lebih detail dan rinci mengenai batasan pengertian dan spesifikasi lengkap di bab dua.

1.3. Profil Singkat Negara Hongaria

Hongaria dengan nama lengkap Republik Hongaria memiliki luas wilayah sebesar 93.030 km² (35.920 mil²), dengan populasi sebanyak 9,86 juta orang (est. 2015). Budapest sebagai ibukota negara berpenduduk lebih kurang 2 juta orang. Bahasa yang digunakan adalah 98,2% bahasa Hongaria dan sekitar 1,8% bahasa lainnya. Mayoritas penduduk Hongaria memeluk agama katolik roma yaitu sebanyak 67,5% sedangkan selebihnya adalah penganut Calvinis 20%, Lutheran 5%, Yahudi 5%, Atheis sekitar 2,5%. Mata uang Hongaria adalah Hungarian Forint (HUF).

Hubungan diplomatik Indonesia-Hongaria telah berjalan sejak Juni 1955. Kepala Perwakilan Hongaria ditempatkan di Jakarta pada tahun 1957 dan Kepala Perwakilan RI untuk Hongaria ditempatkan pada tanggal 13 November 1959 dirangkap dengan Praha. KBRI di Budapest dibuka pada tahun 1962. Hubungan bilateral kedua negara terus berkembang sejak kunjungan Presiden pertama RI Soekarno ke Hongaria pada April

1960 dan Mei 1961, dan selanjutnya kunjungan balasan Presiden Hongaria ke Indonesia pada Agustus 1961 dan kunjungan Presiden RI, Susilo Bambang Yudhoyono dengan didampingi oleh Ibu negara, dan beberapa Menteri Kabinet Indonesia Bersatu II (Menteri Perdagangan – Gita Wirjawan, Menteri Luar Negeri – Marty Natalegawa, Menteri Perindustrian – MS Hidayat, dan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif – Mari Elka Pangestu, serta beberapa pejabat setingkat Menteri yaitu Kepala BKPM – Chatib Basri, dan ketua KADIN – Suryo Bambang Sulisto ke Hongaria pada bulan Maret 2013 lalu.

Hongaria merupakan salah satu negara dengan perkembangan ekonomi yang maju diantara anggota-anggota baru Uni Eropa dari Eropa Tengah dan Timur. Perekonomian telah diliberalisasi secara ekstensif melalui privatisasi, investasi asing dan pengenalan hukum-hukum perdagangan yang komprehensif.

Tingkat pertumbuhan Produk Domestik Bruto Hongaria pada tahun 2015 adalah sebesar 2,93% dari tahun 2014 dimana pertumbuhan PDB pada tahun yang dimaksud adalah sebesar USD 120,63 miliar. Pengangguran di Hongaria pada tahun 2015 turun menjadi 6,85% dari sebelumnya pada tahun 2014 sebesar 7,76%.

Tingkat inflasi pada tahun 2014 adalah -0,89% dan di tahun 2015 meningkat menjadi 0,90%. Pada pertengahan tahun 2014, nilai tukar USD terhadap HUF (Hungarian Forint) adalah sebesar 226,95 kemudian di tahun 2015 mencapai nilai tertinggi dalam 5 tahun terakhir yaitu 294,34.

Pemerintah Hongaria sebelumnya telah menunda menetapkan tanggal untuk menggunakan mata uang Euro sampai reformasi selesai. Tetapi banyak pengamat tidak mengharapkan Hongaria masuk zona Euro sebelum tahun 2013-2014. Hongaria mengalami masa transisi dari sistem ekonomi tertutup menuju *market-oriented economy* lebih awal dari negara-negara di kawasan Eropa Tengah dan Timur lainnya. Hal tersebut dapat dilihat dari perkembangan usaha sektor swasta sebelum berakhirnya masa komunis.

Setelah beberapa tahun mengalami masa turbulensi diikuti dengan runtuhnya Uni Soviet, Hongaria telah mampu membangun fondasi ekonomi yang stabil. Sejak bergabung dengan Uni Eropa pada Mei 2004 lalu, peran sektor swasta tercatat lebih dari 80% PDB, kemudian kepemilikan dan investasi asing terhadap perusahaan dan badan usaha di Hongaria semakin bertambah. Hal ini ditandai dengan semakin meningkatnya *Cumulative Foreign Direct Investment* menjadi sebesar lebih dari USD 60 milyar sejak tahun 1989, sedangkan PDB Paritas daya beli pada tahun 2015 yang tercatat sebesar USD 258,4 milyar, meningkat 3,98% dibanding dengan tahun 2014 yang tercatat sebesar USD 248,5 milyar.

BAB II – POTENSI PASAR NEGARA HONGARIA

2.1. Potensi Pasar Produk Lampu dan Alat Kelengkapan Penerangan di Hongaria

Pada tahun 2015, nilai ekspor Hongaria untuk beberapa kategori produk seperti HS 940510, HS 940520, HS 940560, HS 940592 tercatat lebih tinggi daripada nilai impor, seperti yang ditunjukkan dalam tabel di bawah. Hal ini menunjukkan tingginya potensi pasar produk lampu dan alat kelengkapan penerangan di Hongaria. Dimana selain dijadikan komoditas produk sehari-hari, produk lampu dan alat kelengkapan penerangan ini juga diekspor dari Hongaria terutama ke negara Uni Eropa seperti Jerman, Austria, Belanda, Slovakia dan Polandia.

Tabel 2: Ekspor produk HS 9405 dari Hongaria tahun 2015

Kode Produk	Nilai Ekspor (dalam ribuan)			Kuantitas Ekspor (ton)		
	NON-EU	EU	Total	NON-EU	EU	Total
940510	€ 17,880	€ 195,453	€ 213,333	1,454	16,180	17,634
940520	€ 2,233	€ 26,276	€ 28,510	402	4,160	4,562
940530	€ 887	€ 9,042	€ 9,930	43	461	504
940540	€ 13,660	€ 53,154	€ 66,814	714	2,689	3,403
940550	€ 32	€ 85	€ 117	3	5	8
940560	€ 2,879	€ 14,422	€ 17,301	175	2,109	2,284
940591	€ 173	€ 1,008	€ 1,182	5	183	188
940592	€ 826	€ 8,333	€ 9,159	124	1,640	1,764
940599	€ 2,073	€ 5,958	€ 8,031	127	636	763
Total	€ 40,646	€ 313,735	€ 354,381	3,047	28,063	31,110

Sumber: Export Helpdesk European Commission

Tren dalam lima tahun terakhir, impor Hongaria atas produk lampu dan alat kelengkapan penerangan tercatat sebesar 21.27%. Tahun 2013,

nilai impor produk ini mengalami peningkatan yang signifikan dari tahun 2012, yaitu sebesar 52.7%. Setelah itu, nilai impor terus mengalami peningkatan yaitu sebesar 292 juta Euro di tahun 2014 dan 333 juta Euro di tahun 2015. Di bawah ini adalah tabel tren dan nilai impor lima tahun terakhir produk lampu dan alat kelengkapan penerangan ke Hongaria dari negara-negara Uni Eropa dan non-Uni Eropa:

Tabel 3: Tren impor produk HS 9405 ke Hongaria

Kode & Deskripsi	Nilai Impor (dalam ribuan)					
	2011	2012	2013	2014	2015	Tren
HS 940510						
NON-EU	€ 4,373	€ 5,485	€ 10,474	€ 14,104	€ 11,964	28.61%
EU	€ 66,048	€ 59,647	€ 59,430	€ 66,155	€ 82,820	5.82%
Total	€ 70,421	€ 65,132	€ 69,904	€ 80,259	€ 94,784	7.71%
HS 940520						
NON-EU	€ 1,457	€ 589	€ 193	€ 320	€ 1,199	-4.76%
EU	€ 12,879	€ 9,806	€ 10,485	€ 10,684	€ 11,067	-3.72%
Total	€ 14,336	€ 10,395	€ 10,678	€ 11,004	€ 12,266	-3.82%
HS 940530						
NON-EU	€ 551	€ 575	€ 755	€ 904	€ 1,405	26.32%
EU	€ 7,049	€ 7,194	€ 6,829	€ 6,792	€ 8,808	5.73%
Total	€ 7,600	€ 7,769	€ 7,584	€ 7,696	€ 10,213	7.67%
HS 940540						
NON-EU	€ 6,610	€ 6,520	€ 18,862	€ 41,432	€ 39,960	56.80%
EU	€ 22,347	€ 35,884	€ 80,794	€ 84,980	€ 94,705	43.48%
Total	€ 28,957	€ 42,404	€ 99,656	€ 126,412	€ 134,665	46.85%
HS 940550						
NON-EU	€ 116	€ 276	€ 378	€ 178	€ 158	7.88%
EU	€ 703	€ 570	€ 967	€ 784	€ 1,085	11.44%
Total	€ 819	€ 846	€ 1,345	€ 962	€ 1,243	10.95%

Kode & Deskripsi	Nilai Impor (dalam ribuan)					
	2011	2012	2013	2014	2015	Tren
HS 940560						
NON-EU	€ 260	€ 362	€ 341	€ 517	€ 549	20.51%
EU	€ 3,754	€ 3,838	€ 2,717	€ 3,240	€ 5,623	10.63%
Total	€ 4,014	€ 4,200	€ 3,058	€ 3,757	€ 6,172	11.36%
HS 940591						
NON-EU	€ 73	€ 134	€ 313	€ 122	€ 435	56.38%
EU	€ 5,141	€ 5,126	€ 5,105	€ 4,999	€ 5,060	-0.40%
Total	€ 5,214	€ 5,260	€ 5,418	€ 5,121	€ 5,495	1.32%
HS 940592						
NON-EU	€ 1,791	€ 664	€ 1,259	€ 1,702	€ 2,181	5.04%
EU	€ 2,406	€ 2,419	€ 2,209	€ 3,012	€ 3,672	11.14%
Total	€ 4,197	€ 3,083	€ 3,468	€ 4,714	€ 5,853	8.66%
HS 940599						
NON-EU	€ 4,469	€ 5,249	€ 8,221	€ 7,418	€ 8,626	17.87%
EU	€ 14,239	€ 12,918	€ 30,803	€ 45,176	€ 54,384	39.80%
Total	€ 18,708	€ 18,167	€ 39,024	€ 52,594	€ 63,010	35.47%
Total	€ 154,267	€ 157,259	€ 240,134	€ 292,518	€ 333,700	21.27%

Sumber: Export Helpdesk European Commission

Sebagai analisis untuk potensi produk lampu dan alat kelengkapan penerangan di Hongaria, akan dijelaskan lebih detail dan rinci masing-masing produk beserta negara-negara pengeksport berikut ini. Produk yang pertama adalah kode HS 940510, yaitu lampu gantung dan kelengkapan penerangan elektrik pada plafon atau dinding, tidak termasuk didalamnya tipe penerangan yang digunakan untuk ruang terbuka publik atau jalan raya. Produk dagang dengan kode ini, memiliki kategori dan spesifikasi detail sebagai berikut:

1. HS 94051021 adalah yang materialnya terbuat dari plastik atau dari keramik, yang menggunakan lampu filamen.
2. HS 94051040 adalah yang materialnya terbuat selain dari plastik atau keramik
3. HS 94051050 adalah yang materialnya terbuat dari kaca
4. HS 94051091 adalah yang materialnya terbuat dari material lainnya, yang mana lampu filamen digunakan
5. HS 94051098 adalah yang materialnya terbuat dari selain yang telah disebutkan

Tabel di bawah ini memperlihatkan data lima negara teratas dan posisi negara-negara Asia lainnya yang mengekspor produk lampu dan alat kelengkapan penerangan dengan kode produk HS 940510 dan produk dalam kategori yang termasuk di dalamnya pada tahun 2015:

Tabel 4: Daftar negara pengeksport produk HS 940510 di Hongaria tahun 2015

Peringkat	Negara Pengeksport	Nilai (EUR)	Kuantitas (ton)	Harga per Unit (EUR/Kg)
1	Austria	€ 39,538,199	5,115	€ 7.73
2	Polandia	€ 16,553,945	1,288	€ 12.86
3	Cina	€ 7,719,692	1,046	€ 7.38
4	Jerman	€ 6,572,456	499	€ 13.17
5	Belanda	€ 4,007,892	297	€ 13.49
12	Taiwan	€ 1,158,807	55	€ 21.06
27	Thailand	€ 36,498	3	€ 12.16
30	Jepang	€ 14,772	2	€ 7.39
34	Hong Kong	€ 6,891	0	N/A
38	India	€ 3,147	0	N/A

Sumber: Export Helpdesk European Commission

Walaupun tren impor produk HS 940510 tidak tinggi dibandingkan produk dengan kategori lainnya, namun produk ini tercatat memiliki nilai impor tertinggi kedua dari seluruh produk lampu dan alat kelengkapan penerangan lainnya yaitu sebesar 94 juta Euro pada tahun 2015. Sangat disayangkan, selama lima tahun terakhir, Indonesia hanya mengimpor produk dengan kategori ini di tahun 2011 sampai 2013 saja.

Produk kedua yaitu produk dengan kode HS 940520 adalah lampu elektrik meja, meja kerja, samping tempat tidur atau lampu berdiri. Produk dagang dengan kode ini, memiliki kategori dan spesifikasi detail sebagai berikut:

1. HS 94052011 adalah yang materialnya terbuat dari plastik atau dari keramik, yang menggunakan lampu filamen
2. HS 94052040 adalah yang materialnya terbuat selain dari plastik atau keramik
3. HS 94052050 adalah yang materialnya terbuat dari kaca
4. HS 94052091 adalah yang materialnya terbuat dari material lainnya, yang menggunakan lampu filamen
5. HS 94052099 adalah yang materialnya terbuat dari selain yang telah disebutkan

Tabel dibawah ini memperlihatkan data lima negara teratas dan posisi negara-negara di Asia lainnya yang mengekspor produk lampu dan alat kelengkapan penerangan dengan kode produk HS 940520 dan produk dalam kategori di bawahnya ke Hongaria tahun 2015:

Tabel 5: Daftar negara pengeksport produk HS 940520 di Hongaria tahun 2015

Peringkat	Negara Pengeksport	Nilai (Euro)	Kuantitas (ton)	Harga per Unit (EUR/Kg)
1	Austria	€ 6,709,425	1,747	€ 3.84
2	Polandia	€ 1,653,176	342	€ 4.83
3	Cina	€ 1,122,691	306	€ 3,67
4	Jerman	€ 1,009,062	109	€ 9.25
5	Slovenia	€ 627,399	201	€ 3.12
13	Pakistan	€ 34,996	19	€ 1.84
24	Taiwan	€ 4,288	0	N/A
26	Indonesia	€ 2,013	1	€ 2.01
28	India	€ 1,607	0	N/A
29	Vietnam	€ 1,198	0	N/A

Sumber: Export Helpdesk European Commission

Negara-negara Uni Eropa mendominasi produk dengan kategori HS 940520. Lima peringkat teratas sebagai negara pengimpor produk ini yaitu Austria, Polandia, Cina, Jerman dan Slovenia. Dari wilayah Asia, Cina merupakan pengeksport tertinggi. Sebagai tambahan, Cina tidak hanya merupakan salah satu pengeksport tertinggi untuk produk dalam kategori ini saja, namun hampir di seluruh kategori juga. Indonesia sendiri berada di peringkat empat setelah Cina, Pakistan dan Taiwan.

Produk ketiga yaitu produk dengan kode HS 940530 adalah set penerangan atau lampu yang digunakan untuk pohon natal. Produk ini tidak memiliki kategori dan spesifikasi detail seperti kedua produk yang telah dijelaskan sebelumnya.

Tabel dibawah ini memperlihatkan data lima negara teratas dan posisi negara-negara di Asia lainnya yang mengeksport produk lampu dan

alat kelengkapan penerangan dengan produk HS 940530 ke Hongaria tahun 2015:

Tabel 6: Daftar negara pengeksport produk HS 940530 di Hongaria tahun 2015

Peringkat	Negara Pengeksport	Nilai (EUR)	Kuantitas (ton)	Harga per Unit (EUR/Kg)
1	Austria	€ 7,422,849	372	€ 19.95
2	Cina	€ 1,404,412	158	€ 8.89
3	Slovakia	€ 468,186	56	€ 8.36
4	Jerman	€ 439,566	45	€ 9.76
5	Republik Ceko	€ 183,828	13	€ 14.14
12	Hong Kong	€ 147	0	N/A
14	Singapura	€ 134	0	N/A
16	Malaysia	€ 65	0	N/A

Sumber: Export Helpdesk European Commission

Produk keempat yaitu produk dengan kode HS 940540 adalah perlengkapan lampu dan penerangan elektrik lainnya. Produk dagang dengan kode ini, memiliki kategori dan spesifikasi detail sebagai berikut:

1. HS 94054010 adalah lampu sorot atau *searchlights* dan *spotlights*
2. HS 94054031 adalah yang materialnya terbuat dari plastik dan menggunakan lampu filamen
3. HS 94054035 adalah yang materialnya terbuat dari plastik dan menggunakan lampu fluoresen tabung
4. HS 94054039 adalah yang materialnya terbuat dari plastik dan menggunakan jenis lampu selain lampu filamen atau floresen tabung

5. HS 94054091 adalah yang materialnya terbuat selain dari plastik dan menggunakan jenis lampu filamen
6. HS 94054095 adalah yang materialnya terbuat selain dari plastik dan menggunakan jenis lampu floresen tabung.
7. HS 94054099 adalah yang materialnya terbuat selain dari plastic dan menggunakan jenis lampu selain lampu filamen atau floresen tabung.

Tabel di halaman berikut ini memperlihatkan data lima negara teratas dan posisi negara-negara di Asia lainnya yang mengekspor produk lampu dan alat kelengkapan penerangan dengan produk HS 940540 ke Hongaria tahun 2015:

Tabel 7: Daftar negara pengeksport produk HS 940540 di Hongaria tahun 2015

Peringkat	Negara Pengeksport	Nilai (EUR)	Kuantitas (ton)	Harga per Unit (EUR/Kg)
1	Slovakia	€ 51,369,023	1,488	€ 34.52
2	Cina	€ 36,580,246	1,252	€ 29.21
3	Polandia	€ 11,504,472	914	€ 12.58
4	Jerman	€ 7,021,300	353	€ 19.89
5	Belanda	€ 5,896,221	263	€ 22.41
13	Korea Selatan	€ 710,565	13	€ 54.65
20	India	€ 196,792	5	€ 39.35
22	Taiwan	€ 144,546	0	N/A
28	Pakistan	€ 83,803	97	€ 0.86
33	Indonesia	€ 51,915	3	€ 17.30

Produk dengan kode HS 940540 tercatat memiliki nilai impor tertinggi untuk lima tahun terakhir dari seluruh produk lampu dan alat kelengkapan penerangan yaitu sebesar 134 juta Euro dengan tren sebesar 46.85%. Nilai impor Indonesia untuk produk ini adalah kedua tertinggi yaitu sebesar 51 ribu Euro. Namun disayangkan Indonesia masih jauh tertinggal dari negara-negara Asia lainnya seperti India dan Pakistan.

Produk kelima yaitu produk dengan kode HS 940550 adalah perlengkapan lampu dan penerangan non elektrik. Produk ini tidak memiliki kategori dan spesifikasi detail seperti kedua produk yang telah dijelaskan sebelumnya.

Tabel pada halaman berikut ini memperlihatkan data lima negara teratas dan posisi negara-negara di Asia lainnya yang mengekspor produk lampu dan alat kelengkapan penerangan dengan produk HS 940550 ke Hongaria tahun 2015:

Tabel 8: Daftar negara pengeksport produk HS 940550 di Hongaria tahun 2015

Peringkat	Negara Pengeksport	Nilai (EUR)	Kuantitas (ton)	Harga per Unit (EUR/Kg)
1	Polandia	€ 421,510	157	€ 2.68
2	Jerman	€ 324,344	74	€ 4.38
3	Cina	€ 127,747	38	€ 3.36
4	Austria	€ 111,360	26	€ 4.28
5	Belanda	€ 73,222	19	€ 3.85
10	Indonesia	€ 6,291	2	€ 3.14
16	Pakistan	€ 3,798	7	€ 0.54
21	Taiwan	€ 753	0	N/A
22	Thailand	€ 613	0	N/A
25	Hong Kong	€ 161	0	N/A

Produk keenam yaitu produk dengan kode HS 940560 adalah papan penunjuk atau papan nama yang diterangi dan sejenisnya. Produk dagang dengan kode ini, memiliki kategori dan spesifikasi detail sebagai berikut:

1. HS 94056020 adalah yang materialnya terbuat dari plastik
2. HS 94056080 adalah yang materialnya terbuat selain dari plastik

Tabel di halaman berikut ini memperlihatkan data lima negara teratas dan posisi negara-negara di Asia lainnya yang mengekspor produk lampu dan alat kelengkapan penerangan dengan produk HS 940560 ke Hongaria tahun 2015:

Tabel 9: Daftar negara pengeksport produk HS 940560 di Hongaria tahun 2015

Peringkat	Negara Pengeksport	Nilai (EUR)	Kuantitas (ton)	Harga per Unit (EUR/Kg)
1	Jerman	€ 2,186,615	384	€ 5.69
2	Polandia	€ 1,657,376	104	€ 15.93
3	Slovakia	€ 1,190,306	32	€ 37.20
4	Cina	€ 461,620	26	€ 17.75
5	Austria	€ 185,546	4	€ 46.39
12	Malaysia	€ 19,024	3	€ 6.34
23	Korea Selatan	€ 1,796	0	N/A
27	Jepang	€ 686	0	N/A
29	Hong Kong	€ 245	0	N/A
30	Thailand	€ 146	0	N/A

Produk dengan kode HS 940560 tercatat berada di peringkat ketiga tertinggi untuk tren impor ke Hongaria, yaitu sebesar 11.36%. Namun disayangkan Indonesia tidak pernah tercatat mengimpor produk ini ke

Hongaria, padahal negara tetangga yaitu Malaysia mengimpor produk dengan kategori ini dengan nilai yang cukup tinggi.

Produk ketujuh yaitu produk dengan kode HS 940591 adalah lampu dan alat kelengkapan penerangan yang materialnya terbuat dari kaca. Produk dagang dengan kode ini, memiliki kategori dan spesifikasi detail sebagai berikut:

1. HS 94059110 adalah artikel produk untuk alat kelengkapan penerangan elektrik, tidak termasuk didalamnya *searchlights* dan *spotlights*
2. HS 94059190 adalah artikel produk selain kategori diatas

Tabel di bawah ini memperlihatkan data lima negara teratas dan posisi negara-negara di Asia lainnya yang mengekspor produk lampu dan alat kelengkapan penerangan dengan produk HS 940591 ke Hongaria tahun 2015:

Tabel 10: Daftar negara pengeksport produk HS 940591 di Hongaria tahun 2015

Peringkat	Negara Pengeksport	Nilai (EUR)	Kuantitas (ton)	Harga per Unit (EUR/Kg)
1	Polandia	€ 2,261,009	953	€ 2.37
2	Austria	€ 1,797,353	971	€ 1.85
3	Cina	€ 336,224	229	€ 1.46
4	Spanyol	€ 296,255	51	€ 5.81
5	Slovenia	€ 247,414	197	€ 1.26
13	Hong Kong	€ 5,220	1	€ 5.22
19	Indonesia	€ 1,787	0	N/A
23	Taiwan	€ 454	0	N/A
26	India	€ 241	0	N/A

Produk kedelapan yaitu produk dengan kode HS 940592 adalah lampu dan alat kelengkapan penerangan yang materialnya terbuat dari plastik. Produk ini tidak memiliki kategori dan spesifikasi detail.

Tabel di halaman berikut ini memperlihatkan data lima negara teratas dan posisi negara-negara di Asia lainnya yang mengekspor produk lampu dan alat kelengkapan penerangan dengan produk HS 940592 ke Hongaria tahun 2015:

Tabel 11: Daftar negara pengeksport produk HS 940592 di Hongaria tahun 2015

Peringkat	Negara Pengeksport	Nilai (EUR)	Kuantitas (ton)	Harga per Unit (EUR/Kg)
1	Cina	€ 1,413,586	187	€ 7,56
2	Jerman	€ 1,202,369	135	€ 8.91
3	Itali	€ 933,673	75	€ 12.44
4	Austria	€ 592,034	83	€ 7.13
5	Amerika Serikat	€ 326,154	59	€ 5.52
7	Taiwan	€ 161,600	25	€ 6.45
9	Korea Selatan	€ 142,948	9	€ 15.88
28	Jepang	€ 1,402	0	N/A
31	India	€ 37	0	N/A

Produk terakhir yaitu produk dengan kode HS 940599 adalah lampu dan alat kelengkapan penerangan yang materialnya terbuat dari selain kaca atau plastik. Produk ini tidak memiliki kategori dan spesifikasi detail seperti kedua produk yang telah dijelaskan sebelumnya.

Tabel di bawah ini memperlihatkan data lima negara teratas dan posisi negara-negara di Asia lainnya yang mengekspor produk lampu dan

alat kelengkapan penerangan dengan produk HS 940599 ke Hongaria tahun 2015:

Tabel 12: Daftar negara pengeksport produk HS 940599 di Hongaria tahun 2015

Peringkat	Negara Pengeksport	Nilai (EUR)	Kuantitas (ton)	Harga per Unit (EUR/Kg)
1	Polandia	€ 17,740,200	598	€ 29.67
2	Belanda	€ 11,671,400	396	€ 29.47
3	Cina	€ 7,702,331	661	€ 11.65
4	Jerman	€ 5,601,751	623	€ 8.99
5	Austria	€ 5,375,249	1,683	€ 3.19
18	Indonesia	€ 164,077	3	€ 54.69
22	Filipina	€ 53,428	0	N/A
23	Taiwan	€ 22,744	0	N/A
25	Singapura	€ 6,451	0	N/A
26	Vietnam	€ 4,720	0	N/A

Tabel diatas memperlihatkan produk dengan kode HS 940599 memiliki tren tertinggi kedua yaitu sebesar 35.47%. Indonesia berada di peringkat kedua untuk negara di Asia setelah Cina untuk impor produk ini. Walaupun harga per unit dari Indonesia cukup tinggi dibandingkan negara lain, namun cukup disayangkan nilai impor Indonesia masih jauh tertinggal dibandingkan dengan Cina.

2.2 Potensi Produk Lampu dan Alat Kelengkapan Penerangan Indonesia di Pasar Hongaria

Setelah melihat potensi pasar produk lampu dan alat kelengkapan penerangan di Hongaria pada bagian sebelumnya, potensi produk Indonesia tentunya sangat tinggi untuk dapat dipasarkan di Hongaria.

Tahun 2015, Indonesia tercatat mengimpor produk ini dengan total sebesar 226 ribu Euro. Jika dilihat dari total nilai impor dari negara-negara non-Uni Eropa, yaitu sebesar 66 juta Euro, nilai impor Indonesia tentunya masih sangat rendah.

Ada dua kategori produk yaitu HS 940510 dan HS 940592 yang memiliki histori transaksi ekspor dari Indonesia ke Hongaria dari tahun 2011 hingga 2014, namun terhenti di tahun 2015. Indonesia seharusnya masih memiliki peluang untuk melanjutkan mengimpor kedua produk ini ke Hongaria untuk tahun-tahun mendatang.



Gambar 1: Berbagai contoh produk lampu kategori HS 940510

Untuk produk seperti HS 940530, lampu dan alat kelengkapan penerangan yang digunakan untuk pohon natal, Indonesia dapat memulai mempelajari jenis dan tipe lampu yang disukai oleh masyarakat Hongaria. Masyarakat Hongaria sangat senang dan menantikan periode natal dan tahun baru sehingga jenis produk ini sangat populer dan diminati tidak hanya oleh masyarakat setempat tetapi juga ekspatriat.



Gambar 2: Berbagai contoh produk lampu kategori HS 940530

Untuk produk lainnya sebagai contoh HS 940520 dan HS940540, Indonesia dapat terus meningkatkan produksi dan kualitas sehingga nilai impor produk Indonesia dapat ditingkatkan di tahun-tahun mendatang.



Gambar 3: Berbagai contoh produk lampu kategori HS 940520



Gambar 4: Berbagai contoh produk lampu kategori HS 940540

2.3 Regulasi Impor Produk Lampu dan Alat Kelengkapan Penerangan di Hongaria

2.3.1 Kebijakan Impor Produk Lampu dan Alat Kelengkapan Penerangan di Hongaria

Dalam melakukan impor produk lampu dan alat kelengkapan penerangan, Hongaria menetapkan beberapa peraturan yang menyangkut *import tariff* dan VAT (*Value Added Tax*) sebagai berikut:

Tabel 13: Informasi import tariff dan VAT di Hongaria untuk produk HS 9405

HS Code	Import Tariff	VAT (%)
HS 940510	-	-
HS 940520	-	-
HS 940530	-	27%
HS 940540	-	-
HS 940550	-	27%
HS 940560	-	-
HS 940591	-	-
HS 940592	-	27%
HS 940599	-	27%

Sumber: TARIC measure Information European Commission

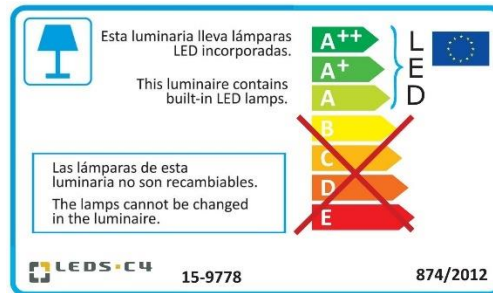
2.3.2 Regulasi Impor Produk Lampu dan Alat Kelengkapan Penerangan di Hongaria

Pada bagian ini akan dijelaskan regulasi impor produk lampu dan alat kelengkapan penerangan di Hongaria mengacu kepada peraturan impor produk Uni Eropa.

- Terdapat aturan pembatasan bahan berbahaya untuk produk atau suku cadang yang akan dipasarkan seperti kabel atau suku cadang tidak diperbolehkan mengandung zat berbahaya dalam jumlah yang melebihi nilai konsentrasi maksimum berikut:

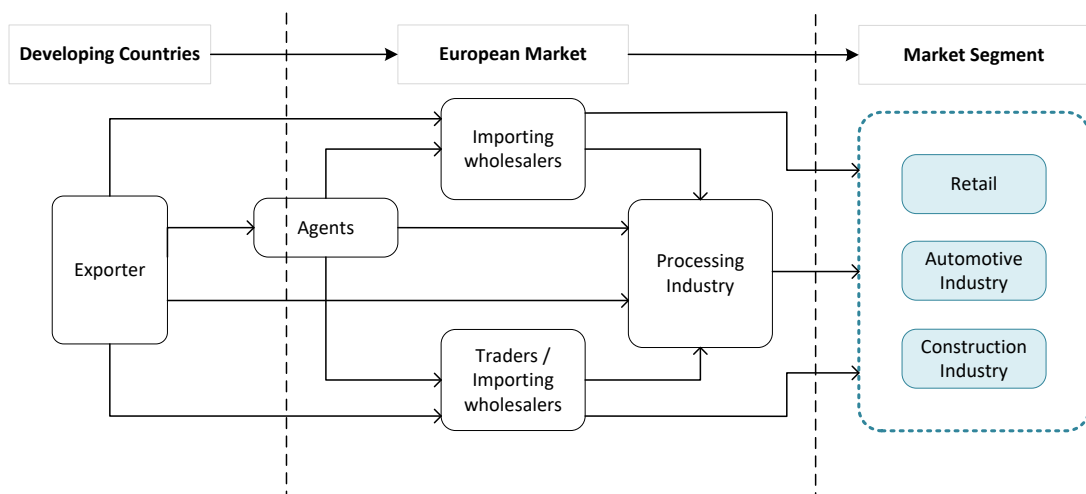
- 0.01% berat bahan homogen untuk *cadmium*
- 0.1 % berat bahan homogen untuk *lead, mercury, hexavalent chromium, polybrominated biphenyls (PBB)* dan *polybrominated diphenyl ethers (PBDE)*
- CE *Marking* adalah tanda sebagai bukti kesesuaian dengan persyaratan utama yang berlaku. Tanda ini sebaiknya terlihat, terbaca dan tak dapat terhapus. Jika hal ini tidak memungkinkan, CE *marking* dapat dibubuhkan pada kemasan atau dokumen yang menyertainya.
- Untuk alasan penelusuran jejak, produsen harus menunjukkan nama atau merek dagang terdaftar dan alamat kontak mereka dan menandai produk dengan jenis, batch atau nomor seri atau elemen lainnya yang memungkinkan pengidentifikasian.
- Persyaratan pelabelan untuk produk impor ke Hongaria adalah keterangan setidaknya harus dalam Bahasa Hongaria. Terdapat beberapa informasi tambahan penting mengenai pelabelan, karena produk ini adalah produk yang berkaitan dengan energi.
 - Label: pelabelan yang dimaksud adalah penyampaian informasi mengenai efisiensi energi kelas model tertentu dengan menggunakan huruf, warna, dan panah. Skala A-G peringkat produk dari yang terbaik (A) ke yang terburuk (G). Kategori tambahan (A +, A ++ dan A +++) dapat ditambahkan, seperti A +++ menunjukkan "kelas paling efisien". Skala warna terdiri tidak lebih dari tujuh warna, di mana hijau gelap menunjukkan "kelas paling efisien" dan merah berarti "kurang efisien".

- *Fiche*: Label energi harus didukung oleh informasi *fiche* yang menyediakan data dasar berkaitan dengan model tertentu. *Fiche* ini harus terkandung dalam semua brosur produk dan jika ini tidak tersedia, maka informasi ini harus disediakan dalam produk lain sejenis.



Gambar 5: Sampel untuk fiche produk lampu dengan Bahasa Spanyol.

2.4 Saluran Distribusi Produk Lampu dan Alat Kelengkapan Penerangan di Hongaria



Gambar 6: Saluran Distribusi Produk Lampu dan Alat Kelengkapan Penerangan

Produk-produk dari negara-negara berkembang seperti Indonesia dapat memasuki pasar Uni Eropa melalui 4 (empat) jalur:

1. Melalui agen pemasaran (broker)

Agen pemasaran di Uni Eropa akan membantu para eksportir Indonesia untuk menemukan perusahaan importir/*trading*, importir/grosir maupun perusahaan yang bergerak di bidang industri lampu dan alat kelengkapan penerangan di Eropa. Para agen ini bekerja berdasarkan komisi yang besarnya bervariasi antara 2% hingga 5% sesuai dengan lingkup pekerjaan yang ditawarkan. Untuk eksportir pemula cara ini dapat dilakukan. Namun perlu diperhatikan bahwa apabila sudah menggunakan jasa agen, maka sulit bagi perusahaan tersebut untuk dapat menjual langsung kepada *buyer* yang diajukan agen tersebut karena hak atas kontak agen pemasaran di Uni Eropa dilindungi oleh undang-undang. Agen hanya bertindak sebagai penghubung antara eksportir dengan *buyer*, dan tidak melakukan pembelian langsung atau memiliki stok barang.

2. Melalui Importir/*Trader*

Importir yang merangkap sebagai *trader* akan membeli produk untuk kemudian dijual lagi kepada distributor lokal di negara yang bersangkutan. Para importir ini memiliki gudang penyimpanan dan akan menjaga stok barangnya. Harga yang ditawarkan oleh importir/*trader* ini biasanya akan membeli dalam jumlah besar dengan tingkat kontinuitas paling tinggi, dengan jangkauan pasar paling luas. Importir di Uni Eropa dapat menjual produknya ke negara-negara Uni Eropa lainnya dengan

mudah, disebabkan sistem perdagangan bebas yang terdapat di kelompok negara tersebut.

3. Melalui importir/grosir

Importir yang merangkap sebagai grosir akan membeli produk dan menyalurkannya kepada *retailer* atau produsen yang sudah menjadi klien mereka ataupun bukan. Mereka juga memiliki fasilitas gudang penyimpanan dan akan menjaga stok barangnya. Importir/grosir biasanya memiliki wilayah pemasaran yang lebih kecil dari importir/*trader*, dan akan membeli dengan jumlah yang lebih sedikit atau disesuaikan dengan besarnya permintaan pasar.

4. Langsung

Perusahaan lampu dan alat kelengkapan penerangan di Uni Eropa juga dapat melakukan impor produk yang dibutuhkan secara langsung. Mereka biasanya akan membeli dalam jumlah lebih sedikit dari 2 (dua) tipe importir diatas, karena hanya akan membeli sesuai dengan kebutuhan produksinya.

2.5 Hambatan Lainnya

Berikut adalah beberapa hambatan yang mungkin dihadapi oleh produsen Indonesia dalam memasarkan produknya ke luar negeri, khususnya ke Hongaria:

2.5.1 Jarak dan transportasi

Jarak yang cukup jauh antara Indonesia dan Hongaria menyebabkan tingginya biaya logistik bila dibandingkan dengan negara-negara pesaing lainnya dari kawasan Asia. Di sisi lain, posisi geografis

Hongaria yang berbatasan langsung dengan tujuh negara Uni Eropa sangat menguntungkan untuk distribusi barang selanjutnya, karena biaya logistik ke negara-negara tersebut menjadi lebih mudah, cepat dan murah.

2.5.2 Komunikasi

Kebanyakan orang Hongaria memiliki kecenderungan melakukan transaksi bisnis dengan orang-orang yang mengetahui budaya Hongaria. Sebagai langkah awal, selain penguasaan bahasa Inggris yang baik, pemahaman terhadap bahasa dan tatakrama bisnis Hongaria tentunya sangat membantu dalam memperlancar komunikasi dan hubungan bisnis selanjutnya.

2.5.3 Sistem Pembayaran

Sistem pembayaran juga merupakan hambatan yang sering terjadi pada proses transaksi. Berikut adalah sistem pembayaran yang sering digunakan di dunia internasional:

- Letter of Credit, atau sering disingkat menjadi L/C, LC, atau LOC, adalah sebuah cara pembayaran internasional yang memungkinkan eksportir menerima pembayaran tanpa menunggu berita dari luar negeri setelah barang dan berkas dokumen dikirimkan ke luar negeri (kepada pemesan).
- T/T (Telegraphic Transfer) adalah sistem pembayaran oleh pembeli untuk mempercepat pengiriman barang dan untuk menghindari pajak dari bank, dimana pihak pembeli membayar uang muka sebesar 30% dengan cara transfer, dan sisanya 70% dibayarkan setelah pihak pembeli menerima *copy* dokumen yang diminta melalui fax.

BAB III – PELUANG DAN STRATEGI

3.1. Peluang

Peluang Indonesia untuk memasarkan produk lampu dan alat kelengkapan penerangan di Hongaria cukup tinggi. Analisis tren selama lima tahun terakhir memperlihatkan produk mengalami peningkatan nilai impor baik dari negara Uni Eropa maupun non-Uni Eropa.

Tingkat nilai impor produk lampu dan alat kelengkapan penerangan yang diproduksi di Indonesia yang masuk ke pasar Hongaria masih sangat rendah, sementara produk di dalam negeri sudah sangat beragam. Sebagai contoh adalah untuk produk dengan kategori HS 940520 dan HS 940550, nilai impor Indonesia hanya senilai dua ribu dan enam ribu Euro. Dan jika dilihat dari nilai impor Hongaria terhadap seluruh kategori produk ini, tentunya Indonesia memiliki peluang untuk memperbesar *share* pasarnya di tahun-tahun mendatang.

Peluang yang ada terutama pada produk HS 940599, HS 940540 yang mana telah dilakukan ekspor dari Indonesia setiap tahunnya dan kedua kategori ini memiliki nilai ekspor yang cukup tinggi. Di tahun-tahun berikutnya, Indonesia dapat terus meningkatkan kuantitas produksi dan kualitas produk sehingga produk Indonesia dapat terus diminati oleh pasar Hongaria. Selain itu, peluang lain juga dapat diciptakan dengan terus mengikuti perkembangan kebutuhan pasar di Hongaria untuk produk lampu dan alat kelengkapan penerangan lainnya. Sebagai contoh adalah produk HS 940510 dan HS 940592 yang mana Indonesia tidak melakukan impor produk ini di tahun 2015.

3.2. Strategi

Agar dapat bersaing dengan produk sejenis dari negara lain, selain kompetitifitas harga, produsen produk lampu dan alat kelengkapan penerangan Indonesia mutlak menyesuaikan produknya dengan standar produk yang ditetapkan oleh Hongaria dan Uni Eropa. Hal ini sangat penting mengingat pemasaran produk-produk tersebut ke Hongaria dapat menjadi jalan untuk memasuki pasar Uni Eropa, khususnya Eropa Tengah dan Timur. Strategi yang dapat dilakukan antara lain adalah sebagai berikut:

- Aktif mengikuti berbagai pelatihan baik didalam maupun diluar negeri untuk meningkatkan kualitas produk yang dipasarkan
- Ikut bergabung menjadi anggota asosiasi pengekspor produk terkait guna mendapatkan informasi terkini tentang tren pasar serta regulasi impor di negara tujuan
- Menjalin hubungan bisnis yang baik melalui kontrak jangka panjang dengan importir
- Aktif berkomunikasi dengan perwakilan RI di luar negeri, khususnya perwakilan Kementerian Perdagangan (Atdag dan ITPC), untuk memperoleh informasi terkini tentang berbagai kegiatan promosi, regulasi, tren pasar, dan lain-lain
- Berpartisipasi dalam berbagai kegiatan promosi dan pameran produk industri internasional. Hal ini sangat efektif sebagai sarana promosi dan merupakan kesempatan yang baik untuk dapat bertemu secara langsung dengan para importir luar

negeri. Selain itu, produsen juga dapat mengamati secara langsung produk-produk yang ditawarkan oleh para pesaing dari luar negeri sebagai bahan perbandingan untuk perbaikan mutu dan kualitas. Selain itu manfaat lain yang dapat diperoleh dengan mengikuti pameran antara lain adalah untuk menunjukkan kredibilitas perusahaan terhadap para importir luar negeri, sehingga secara tidak langsung akan membangun kepercayaan konsumen terhadap produk yang ditawarkan.

BAB IV – INFORMASI PENTING

4.1. TPO dan kedutaan Negara Hongaria di Indonesia

No	Lembaga/Institusi	Alamat
1	Kedutaan Besar Negara Hongaria di Indonesia	Jl. H.R. Rasuna Said Kav. X/3, 12950 Jakarta Selatan Phone: +62-21-520 3459, +62-21-520 3460 Fax: +62-21-520-3461 Email: mission.jkt@kum.hu Website: www.mfa.gov.hu/emb/jakarta

4.2. Asosiasi dan Institusi Terkait untuk Produk Lampu dan Alat Kelengkapan Penerangan di Hongaria

No	Lembaga/Institusi	Alamat
1	Világítástechnikai Társaság	1042 Budapest Árpád út 67, 1. em. 6. Phone: +36 30 537 98 97 Fax: +36 1 369 6631 Email: vtt@vilagitas.org Website: www.vilagitas.org
2	Magyar Elektrotechnikai Egyesület	1075 Budapest Madách Imre út 5. III. em. Phone: +36 1 353 0117, +36 1 353 1108, +36 1 312 0662 Fax: +36-1-353-4069 Email: mee@mee.hu Website: www.mee.hu
3	Magyarországi Elektronikai Társaság	1044 Budapest Ipari park u. 10. Phone: +36 30 417 5334 Email: admin@melt.hu Website: www.melt.hu
4	Villamosipari Vállalkozók Egyesülete	1042 Budapest Árpád út 67. I/6. Phone: +36 30 755 45 13 Email: vve@upcmail.hu Website: www.villamosipar.hu/

No	Lembaga/Institusi	Alamat
5	Villanyszerelők Lapja	1134 Budapest Róbert Károly krt. 90. I/16 Email: info@villanylap.hu Website: www.villanyszaklap.hu
6	Elektromosipari Magánvállalkozók Országos Szövetsége	1194 Budapest Kisviola utca 21-23. Phone: +36 1 296 0065 Email: emosz@emosz.hu Website: www.emosz.hu Phone: +36 1 450 0868/0869 Fax: +36 1 236 0899

4.3. Pameran dan kegiatan Promosi Produk Lampu dan Alat Kelengkapan Penerangan di Hongaria

No	Nama Kegiatan	Waktu	Keterangan
1	CONSTRUMA Pameran internasional untuk konstruksi bangunan, dimana para peserta menyajikan berbagai produk baru, inovasi, teknologi, solusi dalam industri konstruksi.	05 - 09 April 2017 (Pameran Tahunan) Sebelumnya: 06 - 10 April 2016 15 - 19 April 2015	www.construma.hu construma@hungexpo.hu Fair organizer: Hungexpo C.Co.Ltd. Albertirsai út 10 H-1101 Budapest, Hungary Phone: +36 (0)1 2636000 Fax: +36 (0)1 2636098 Email: hungexpo@hungexpo.hu Website: www.hungexpo.hu
2	OTTHONDesign Pameran internasional untuk dekorasi dan desain interior, dimana para peserta menyajikan berbagai produk baru dan inovasi dalam industri desain interior.	05 - 09 April 2017 (Pameran Tahunan) Sebelumnya: 06 - 10 April 2016 15 - 19 April 2015	www.otthon-design.hu construma@hungexpo.hu Fair organizer: Hungexpo C.Co.Ltd. Albertirsai út 10 H-1101 Budapest, Hungary Phone: +36 (0)1 2636000 Fax: +36 (0)1 2636098 Email: hungexpo@hungexpo.hu Website: www.hungexpo.hu

No	Nama Kegiatan	Waktu	Keterangan
3	Sonepar Szakvásár <i>Trade fair</i> unik ini bertujuan untuk mempertemukan perusahaan, para pelaku profesional, organisasi, asosiasi untuk industri elektroteknis dan elektronik	23 September 2016 (Pameran Tahunan)	Fair organizer: Sonepar Magyarország Kft. 2330 Dunaharaszti Mechwart András u. 4 Phone: +36 24 814 600 Fax: +36 24 814 601 Email: info@sonepar.hu Website: www.sonepar.hu

4.4. Perwakilan Indonesia di Negara Hongaria

No	Lembaga/Institusi	Alamat
1	Kedutaan Besar Republik Indonesia di Hongaria	1068 Budapest Városliget Fásor 26 Phone: +36 1 4133800 Fax: +36 1 3228669 Email: embassy@indonesianembassy.hu Website: http://www.indonesia.hu
2	Indonesian Trade Promotion Center (ITPC) Budapest	1051 Budapest Bajcsy Zsilinzsky út 12 Phone: +36 1 3176382 Fax: +36 1 2660572 Email: inatrade@itpc-bud.hu Website: http://www.itpc-bud.hu

4.5. Daftar Importir dan Distributor Produk Lampu dan Alat Kelengkapan Penerangan di Negara Hongaria

No	Perusahaan	Info Perusahaan
1	Aurolite Kft.	1239 Budapest Szent Istvan utca 13 Phone: +36 1 4210075 Fax: +36 24 440 177 Email: http://www.aurolite.hu/ Website: aurolite@aurolite.hu

No	Perusahaan	Info Perusahaan
2	Vészi Lámpa Kft.	1065 Budapest Bajcsy-Zsilinszky Út. 65. Phone: +36 1 331 7782 Email: info@designlampak.hu Website: http://www.designlampak.hu
3	Fénycsillag Kft.	2120 Dunakeszi Kárpát u. 3. Phone: +36 27 547 085 Fax: +36 27 347 804 Email: fencycsillag@freemail.hu Website: http://www.fencycsillag.hu
4	Hunilux Kft.	1097 Budapest Vaskapu u. 43-45 Phone: +36 1 218 2285 Fax: +36 1 218 2279 Email: hunilux@hunilux.hu , nagyker@hunilux.hu , projekt@hunilux.hu Website: http://www.hunilux.hu/
5	Be light Kft.	1025 Budapest Szépvölgyi út 146. Phone: +36 1 438 0748 Fax: +36 1 325 6266 Email: project@belight.hu Website: http://www.belight.hu
6	Icon Technology Kft.	1152 Budapest Szentmihályi út 171. Phone: +36 1 501 3450 Fax: +36 1 501 3451 Email: info@nvc-ce.com Website: http://www.nvc-ce.com
7	BERTON Világítástechnikai Kft.	1211 Budapest Hőerőmű u. 4 Phone: +36 1 400 9212 Fax: +36 1 276 0830 E-mail: info@bertonlighting.hu Website: http://bertonlighting.hu

REFERENSI

1. World Economic Database
<http://www.imf.org>
2. Inflation history
<http://www.inflation.eu/inflation-rates/hungary/historic-inflation/cpi-inflation-hungary.aspx>
3. Bloomberg
<http://www.bloomberg.com/quote/USDHUF:CUR>
4. European Commission, Export Helpdesk
<http://exporthelp.europa.eu/thdapp/index.htm?newLanguageId=EN>
5. European Commission, Taxation and Customs Union
http://ec.europa.eu/taxation_customs/index_en.htm
6. Ministry for Foreign Affairs of the Republic of Hungary, The Hungarian – Indonesian Economic relations
http://www.mfa.gov.hu/kulkepviselet/ID/en/en_Bilateralis/en_bi_eco.htm?printable=true
7. Hungexpo, Hungary's recognised top exhibition organising company.
<http://hungexpo.hu/en>