



MARKET BRIEF
Produk Cermin Kaca
(HS 7009)
di Hongaria



ITPC BUDAPEST
Indonesian Trade Promotion Center
the bridge of business

H - 1051 Budapest, Bajcsy Zsilinszky út 12. 1st Floor No. 101.
Tel: (36 1) 317 6382, Fax: (36 1) 266 0572
inatrade@itpc-bud.hu, www.itpc-bud.hu

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan YME kami panjatkan karena hanya dengan rahmatNya kami dapat menyelesaikan penulisan Market Brief perdagangan produk cermin kaca di Hongaria.

Dalam Market Brief ini akan dibahas mengenai distribusi, hambatan, peluang, dan strategi, serta informasi penting lainnya menyangkut ekspor produk kaca Indonesia ke Hongaria. Diharapkan informasi tersebut akan dapat bermanfaat bagi para pelaku bisnis dan pihak yang membutuhkan di Indonesia.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan Market Brief ini, oleh sebab ini segala saran dan kritik yang disampaikan pembaca sangat diharapkan oleh penulis demi meningkatkan kualitas penulisan Market Brief berikutnya.

Budapest, Oktober 2016

Hikmat Rijadi
Kepala ITPC Budapest

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	1
DAFTAR ISI	3
PETA NEGARA HONGARIA	4
BAB I - PENDAHULUAN	5
1.1. Pemilihan Negara	5
1.2. Pemilihan Produk.....	6
1.3. Profil Singkat Negara Hongaria.....	6
BAB II – POTENSI PASAR NEGARA HONGARIA	10
2.1. Potensi Pasar Produk Cermin Kaca di Hongaria.....	10
2.2. Potensi Produk Cermin Kaca Indonesia di Pasar Hongaria	15
2.3. Regulasi Impor Produk Cermin Kaca di Hongaria	17
2.4. Saluran Distribusi Produk Cermin Kaca di Hongaria	21
2.5. Hambatan Lainnya.....	23
BAB III – PELUANG DAN STRATEGI	25
3.1. Peluang	25
3.2. Strategi.....	26
BAB IV – INFORMASI PENTING.....	28
4.1. TPO dan kedutaan Negara Hongaria di Indonesia.....	28
4.2. Asosiasi dan Institusi Terkait untuk Produk Cermin Kaca di Hongaria	28
4.3. Pameran dan kegiatan Promosi Produk Cermin Kaca di Hongaria	29
4.4. Perwakilan Indonesia di Negara Hongaria	30
4.5. Daftar Importir dan Distributor Produk Cermin Kaca di Negara Hongaria.....	30
REFERENSI	30

PETA NEGARA HONGARIA



Negara-negara tetangga Hongaria:

Utara: Slovakia

Selatan: Serbia

Barat: Austria, Slovenia, Kroasia

Timur: Romania, Ukraina

BAB I - PENDAHULUAN

1.1. Pemilihan Negara

Hongaria merupakan salah satu negara Uni Eropa yang terletak di Eropa bagian tengah dengan pertumbuhan ekonomi yang cukup tinggi. Indonesia sendiri dinilai sebagai salah satu mitra ekonomi yang penting untuk Hongaria di kawasan Asia Tenggara. Untuk itu, Komisi Bersama Kerjasama Ekonomi Bilateral (Joint Commission on Bilateral Economic Cooperation – JCEC) antara kedua negara didirikan pada tahun 1988. Setelah dinonaktifkan pada akhir sidangnya yang ke-3 (tiga) pada tahun 1993, lembaga tersebut kembali difungsikan setelah diadakannya kunjungan presiden Indonesia ke Hongaria. Sidang JCEC kemudian diadakan di Jakarta pada Januari 2004. Dalam sidang tersebut, Kamar Dagang dan Industri kedua negara kemudian sepakat untuk mendirikan Dewan Bisnis Bersama (Joint Business Council – JBC).

Berdasarkan data sumber Eurostat, lima komoditas impor utama Hongaria dari Indonesia pada tahun 2015 antara lain meliputi perlengkapan dan peralatan listrik, karet, peralatan mesin dan mekanik, bahan kimia organik dan mainan anak dengan total nilai impor sebesar EUR 154,18 juta. Sementara komoditas ekspor utama Hongaria ke Indonesia pada tahun 2015 antara lain meliputi perlengkapan dan peralatan listrik, karet, bahan kimia campuran dan organik serta instrumen dan alat untuk analisis fisika dan kimia dengan total nilai ekspor EUR 43,20 juta. Total nilai ini mengalami peningkatan dari tahun 2014

sebesar 37,1% untuk impor ke Hongaria dan 95.3% untuk ekspor ke Indonesia.

1.2. Pemilihan Produk

HS 7009 adalah kode klasifikasi dari produk dagang *glass mirrors* atau gelas kaca pada sistem kode dan deskripsi komoditas standarisasi internasional. Menurut sumber yang diambil dari situs web *European Union* bagian *Trade*, produk dagang ini memiliki batasan pengertian yaitu gelas kaca, dengan atau tanpa rangka atau bingkai, dimana termasuk didalamnya kaca spion untuk kendaraan.

Kode klasifikasi untuk produk cermin kaca ini memiliki kode klasifikasi produk turunan yang memiliki potensi untuk dipasarkan di Hongaria, seperti tertulis dalam tabel dibawah ini:

Kode HS	Produk	
HS 700910	Rear-view mirrors for vehicles	Kaca spion untuk kendaraan
HS 700991	Unframed	Cermin kaca tanpa rangka atau bingkai
HS 700992	Framed	Cermin kaca dengan rangka atau bingkai

Sumber: Taxation and Customs Union European Commission

Ketiga produk dagang diatas akan dijelaskan lebih detail dan rinci mengenai batasan pengertian dan spesifikasi lengkap pada bab dua.

1.3. Profil Singkat Negara Hongaria

Hongaria dengan nama lengkap Republik Hongaria memiliki luas wilayah sebesar 93.030 km² (35.920 mil²), dengan populasi sebanyak 9,86 juta orang (est. 2015). Budapest sebagai ibukota negara berpenduduk lebih kurang 2 juta orang. Bahasa yang digunakan adalah 98,2% bahasa Hongaria dan sekitar 1,8% bahasa lainnya. Mayoritas

penduduk Hongaria memeluk agama katolik roma yaitu sebanyak 67,5% sedangkan selebihnya adalah penganut Calvinis 20%, Lutheran 5%, Yahudi 5%, Atheis sekitar 2,5%. Mata uang Hongaria adalah Hungarian Forint (HUF).

Hubungan diplomatik Indonesia-Hongaria telah berjalan sejak Juni 1955. Kepala Perwakilan Hongaria ditempatkan di Jakarta pada tahun 1957 dan Kepala Perwakilan RI untuk Hongaria ditempatkan pada tanggal 13 November 1959 dirangkap dengan Praha. KBRI di Budapest dibuka pada tahun 1962. Hubungan bilateral kedua negara terus berkembang sejak kunjungan Presiden pertama RI Soekarno ke Hongaria pada April 1960 dan Mei 1961, dan selanjutnya kunjungan balasan Presiden Hongaria ke Indonesia pada Agustus 1961 dan kunjungan Presiden RI, Susilo Bambang Yudhoyono dengan didampingi oleh Ibu negara, dan beberapa Menteri Kabinet Indonesia Bersatu II (Menteri Perdagangan – Gita Wirjawan, Menteri Luar Negeri – Marty Natalegawa, Menteri Perindustrian – MS Hidayat, dan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif – Mari Elka Pangestu, serta beberapa pejabat setingkat Menteri yaitu Kepala BKPM – Chatib Basri, dan ketua KADIN – Suryo Bambang Sulisto ke Hongaria pada bulan Maret 2013 lalu.

Hongaria merupakan salah satu negara dengan perkembangan ekonomi yang maju diantara anggota-anggota baru Uni Eropa dari Eropa Tengah dan Timur. Perekonomian telah diliberalisasi secara ekstensif melalui privatisasi, investasi asing dan pengenalan hukum-hukum perdagangan yang komprehensif.

Tingkat pertumbuhan Produk Domestik Bruto Hongaria pada tahun 2015 adalah sebesar 2,93% dari tahun 2014 dimana pertumbuhan PDB pada tahun yang dimaksud adalah sebesar USD 120,63 miliar. Pengangguran di Hongaria pada tahun 2015 turun menjadi 6,85% dari sebelumnya pada tahun 2014 sebesar 7,76%.

Tingkat inflasi pada tahun 2014 adalah -0,89% dan di tahun 2015 meningkat menjadi 0,90%. Pada pertengahan tahun 2014, nilai tukar USD terhadap HUF (Hungarian Forint) adalah sebesar 226,95 kemudian di tahun 2015 mencapai nilai tertinggi dalam 5 tahun terakhir yaitu 294,34.

Pemerintah Hongaria sebelumnya telah menunda menetapkan tanggal untuk menggunakan mata uang Euro sampai reformasi selesai. Tetapi banyak pengamat tidak mengharapkan Hongaria masuk zona Euro sebelum tahun 2013-2014. Hongaria mengalami masa transisi dari sistem ekonomi tertutup menuju *market-oriented economy* lebih awal dari negara-negara di kawasan Eropa Tengah dan Timur lainnya. Hal tersebut dapat dilihat dari perkembangan usaha sektor swasta sebelum berakhirnya masa komunis.

Setelah beberapa tahun mengalami masa turbulensi diikuti dengan runtuhnya Uni Soviet, Hongaria telah mampu membangun fondasi ekonomi yang stabil. Sejak bergabung dengan Uni Eropa pada Mei 2004 lalu, peran sektor swasta tercatat lebih dari 80% PDB, kemudian kepemilikan dan investasi asing terhadap perusahaan dan badan usaha di Hongaria semakin bertambah. Hal ini ditandai dengan semakin meningkatnya *Cumulative Foreign Direct Investment* menjadi sebesar

lebih dari USD 60 milyar sejak tahun 1989, sedangkan PDB Paritas daya beli pada tahun 2015 yang tercatat sebesar USD 258,4 milyar, meningkat 3,98% dibanding dengan tahun 2014 yang tercatat sebesar USD 248,5 milyar.

BAB II – POTENSI PASAR NEGARA HONGARIA

2.1. Potensi Pasar Produk Cermin Kaca di Hongaria

Dalam lima tahun terakhir, impor Hongaria atas produk cermin kaca tercatat mengalami peningkatan tren dan impor yang cukup tinggi, seperti terlihat pada tabel dibawah ini:

Kode & Deskripsi	Nilai Impor (dalam ribuan)					
	2011	2012	2013	2014	2015	Trend
HS 700910 Rear-view mirrors for vehicles						
NON-EU	€ 27,275	€ 41,200	€ 48,571	€ 52,643	€ 59,863	21.73%
EU	€ 18,853	€ 13,719	€ 11,212	€ 13,722	€ 16,448	-3.35%
Total	€ 46,128	€ 54,919	€ 59,783	€ 66,365	€ 76,311	13.41%
HS 700991 Unframed glass mirrors						
NON-EU	€ 98	€ 109	€ 101	€ 53	€ 108	2.46%
EU	€ 4,881	€ 5,163	€ 5,587	€ 5,851	€ 6,169	6.03%
Total	€ 4,979	€ 5,272	€ 5,688	€ 5,904	€ 6,277	5.96%
HS 700992 Framed glass mirrors						
NON-EU	€ 108	€ 123	€ 119	€ 113	€ 131	4.95%
EU	€ 1,070	€ 986	€ 970	€ 1,179	€ 1,268	4.34%
Total	€ 1,178	€ 1,109	€ 1,089	€ 1,292	€ 1,399	4.39%

Sumber: Export Helpdesk European Commission

Sebagai analisis untuk potensi produk cermin kaca di Hongaria, akan dijelaskan lebih detail dan rinci masing-masing produk beserta negara-negara pengekspor pada bagian berikut ini. Produk cermin kaca yang pertama adalah kode HS 700910, yaitu *Rear-view mirrors for vehicles* atau kaca spion untuk kendaraan. Produk dagang dengan kode ini, memiliki kategori dan spesifikasi detail sebagai berikut:

1. HS 7009100010 adalah kaca spion *Electro-cromic auto-dimming* untuk kendaraan bermotor; baik dilengkapi atau tidak *plastic backing plate, heating element*, dan tampilan *Blind Spot Module* (BSM).
2. HS 7009100030 adalah kaca berlapis dengan kemampuan *mechanical dimming* oleh berbagai sudut dari *incident light*; baik terdiri dari atau tidak lapisan *chrome, break-resistance adhesive tape* atau *hot-melt adhesive, release film* di sisi depan dan kertas pelindung di sisi belakang dari jenis yang digunakan untuk kaca spion interior dalam kendaraan bermotor.

Tabel dibawah ini memperlihatkan data 5 negara teratas dan posisi negara-negara Asia lainnya yang mengekspor produk cermin kaca dengan kode produk HS 7009100010 dan HS 700910030 ke Hongaria tahun 2015:

Peringkat	Negara Pengekspor	Nilai Impor (EUR)	Kuantitas Impor (Kg)	Harga per Unit (EUR/Kg)
1	Amerika Serikat	€ 57,626,363	460,000	€ 125,27
2	Slovakia	€ 8,785,391	605,000	€ 14,52
3	Jerman	€ 3,986,628	189,000	€ 21,09
4	Cina	€ 1,325,495	144,000	€ 9,20
5	Perancis	€ 1,000,339	196,000	€ 5,10
6	Thailand	€ 577,144	116,000	€ 4,97
12	Taiwan	€ 176,859	12,000	€ 14,73
23	India	€ 18,507	4,000	€ 4,62
34	Singapura	€ 419	0	N/A
35	Hongkong	€ 245	0	N/A

Sumber: Export Helpdesk European Commission

Pada tahun 2015, Amerika Serikat menempati urutan pertama dengan nilai yang sangat tinggi untuk impor kaca spion kendaraan diikuti dengan dua negara Uni Eropa, yaitu Slovakia dan Jerman diperingkat kedua dan ketiga. Sedangkan untuk Asia, Thailand menempati urutan tertinggi dan diikuti oleh Taiwan. Indonesia tercatat tidak mengekspor produk dalam kategori ini dalam lima tahun terakhir.

Produk cermin kaca kedua yaitu produk dengan kode HS 700991 adalah *Unframed glass mirrors* atau gelas kaca tanpa rangka atau bingkai. Produk dagang dengan kode ini, memiliki kategori dan spesifikasi detail sebagai berikut:

1. HS 7009910010 adalah gelas kaca tanpa rangka atau bingkai dengan spesifikasi sebagai berikut:
 - Panjang 1516 (± 1 mm);
 - Lebar 553 (± 1 mm);
 - Tebal 3 (± 0.1 mm);
 - Sisi belakang kaca dilapisi dengan *protective polyethylene (PE) film*, dengan ketebalan 0,11 mm atau lebih tetapi tidak lebih dari 0,13 mm
 - Kandungan timbal tidak lebih dari 90 mg / kg
 - Ketahanan korosi 72 jam atau lebih sesuai dengan ISO 9227 *salt spray test*

Tabel dibawah ini memperlihatkan data 5 negara teratas dan posisi negara-negara di Asia lainnya yang mengekspor produk cermin kaca dengan kode produk HS 700991 ke Hongaria tahun 2015:

Peringkat	Negara Pengekspor	Nilai Impor (Euro)	Kuantitas Impor (Kg)	Harga per Unit (EUR/Kg)
1	Jerman	€ 4,230,410	1,895,000	€ 2,23
2	Republik Ceko	€ 543,940	776,000	€ 0.70
3	Spanyol	€ 510,293	132,000	€ 3,86
4	Polandia	€ 374,215	286,000	€ 1,30
5	Belgia	€ 244,122	452,000	€ 0,54
8	Cina	€ 57,453	52,000	€ 1,10
21	India	€ 422	0	N/A
26	Hongkong	€ 66	0	N/A
29	Korea Selatan	€ 4	0	N/A

Sumber: Export Helpdesk European Commission

Negara-negara Uni Eropa mendominasi ekspor produk cermin kaca tanpa rangka atau bingkai ke Hongaria. Lima peringkat teratas sebagai negara pengimpor produk ini yaitu Jerman, Republik Ceko, Spanyol, Polandia dan Belgia. Sedangkan dari wilayah Asia, Cina merupakan pengekspor tertinggi, walaupun nilai impornya sangat tinggi perbandingannya dengan Jerman, negara peringkat satu untuk impor produk cermin kaca tanpa rangka atau bingkai. Indonesia sendiri, kembali tidak tercatat dalam mengekspor produk ini ke Hongaria dalam lima tahun terakhir.

Produk cermin kaca terakhir yaitu produk dengan kode HS 700992 adalah *framed glass mirrors* atau cermin kaca dengan rangka atau bingkai. Produk ini tidak memiliki kategori dan spesifikasi detail seperti kedua produk yang telah dijelaskan sebelumnya.

Tabel dibawah ini memperlihatkan data 5 negara teratas dan posisi negara-negara di Asia lainnya yang mengekspor produk cermin kaca dengan produk turunan HS 700992 ke Hongaria tahun 2015:

Peringkat	Negara Pengekspor	Nilai Impor (EUR)	Kuantitas Impor (Kg)	Harga per Unit (EUR/Kg)
1	Polandia	€ 673,104	347,000	€ 1.93
2	Jerman	€ 309,617	44,000	€ 7.03
3	Austria	€ 115,226	27,000	€ 4.26
4	Cina	€ 98,569	26,000	€ 3.79
5	Slovakia	€ 40,701	8,000	€ 5.08
17	India	€ 2,795	0	N/A
21	Taiwan	€ 1,471	0	N/A
23	Indonesia	€ 941	0	N/A
34	Thailand	€ 751	0	N/A

Sumber: Export Helpdesk European Commission

Cina adalah satu-satunya negara dari Asia yang menempati lima urutan teratas untuk impor produk ini. Sedangkan, empat dari lima negara yang menempati peringkat lima teratas untuk impor produk ini adalah dari Uni Eropa. Indonesia tercatat mengekspor produk ini dalam lima tahun terakhir, tetapi nilai impor Indonesia terlampau masih sangat rendah dibandingkan dengan nilai impor negara dalam peringkat lima teratas. Dan juga, dikarenakan nilai ekspor Indonesia masih terlalu kecil, hal ini menyebabkan sulitnya untuk menentukan harga per unit dari produk tersebut.

2.2. Potensi Produk Cermin Kaca Indonesia di Pasar Hongaria

Setelah melihat potensi pasar produk cermin kaca di Hongaria pada bagian sebelumnya, potensi produk Indonesia tentunya sangat tinggi untuk dapat dipasarkan di Hongaria. Tren impor untuk produk HS 700910 yaitu kaca spion untuk kendaraan selama lima tahun terakhir sebesar 13.41%, tren tertinggi dari seluruh produk. Melihat Cina dan Thailand duduk di peringkat keempat dan keenam, nampaknya hal ini membuka peluang besar bagi Indonesia untuk ikut mengeksport hasil produksinya ke Hongaria. Penting untuk diketahui, bahwa khusus untuk produk ini tentunya diperlukan hubungan kerjasama dengan industri otomotif yang ada di Hongaria karena setiap tipe kendaraan memiliki spesifikasi teknis kaca spion yang berbeda-beda.

Produk Indonesia yang sudah memasuki pasar Hongaria adalah produk HS 700992 yaitu *framed glass mirrors* atau cermin kaca dengan rangka atau bingkai. Sesuai dengan deskripsi namanya, produk ini jelas merupakan cermin kaca yang dapat digunakan dalam interior bangunan rumah, apartemen ataupun gedung bertingkat. Produk ini biasanya ditempatkan dengan dipasang pada dinding ruangan seperti kamar tidur, ruang tamu ataupun kamar mandi. Tidak hanya itu, cermin kaca berkerangka atau berbingkai, yang berukuran kecil, dapat juga dijadikan sebagai alat yang dapat dibawa kemanapun. Berikut ini adalah contoh untuk produk *framed glass mirrors* atau cermin kaca dengan rangka atau bingkai.



Gambar 1 Berbagai contoh produk cermin kaca dengan rangka atau bingkai

2.3. Regulasi Impor Produk Cermin Kaca di Hongaria

2.3.1. Kebijakan Impor Produk Cermin Kaca di Hongaria

Dalam melakukan impor produk cermin kaca, Hongaria menetapkan beberapa peraturan yang menyangkut impor Tariff dan VAT (*Value Added Tax*) sebagai berikut:

HS Code	Import Tariff	VAT (%)
HS 700910	-	27%
HS 700991	-	27%
HS 700992	-	27%

Sumber: TARIC measure Information European Commission

2.3.2. Regulasi Impor Produk Cermin Kaca di Hongaria

Berikut ini adalah regulasi impor produk cermin kaca di Hongaria mengacu kepada peraturan impor produk Uni Eropa. Sebagaimana telah dijelaskan diatas bahwa potensi produk ini akan digunakan untuk kendaraan bermotor atau sebagai bagian dari konstruksi bangunan, maka spesifikasi teknis untuk kendaraan bermotor dan produk konstruksi juga akan dijelaskan. Sebagai catatan bahwa spesifikasi teknis ini dibutuhkan jika memang produk yang diimpor ditujukan untuk kebutuhan kendaraan bermotor atau produk konstruksi.

1. Standar spesifikasi teknis untuk kendaraan bermotor

Perundang-undangan Uni Eropa telah menstandarisasikan persyaratan teknis untuk tiga kategori dari kendaraan bermotor, yaitu mobil penumpang, sepeda motor dan traktor sekaligus dengan trailer, sistem, komponen dan unit-unit teknis terpisah. Prosedur *type-approval* disusun dengan tujuan untuk mengecek *compliance* persyaratan teknis

terstandarisasi (*EC type-approval*). Produsen yang memiliki jenis persetujuan ini dalam satu negara Uni Eropa dapat memasarkan kendaraannya di seluruh negara Uni Eropa. Namun, kendaraan seperti bis, gerbong kereta, kendaraan komersial dan truk tidak memiliki persyaratan teknis terstandarisasi Uni Eropa, oleh karena itu setiap negara dapat menyusun prosedur persetujuan teknis sendiri. Berikut ini adalah prosedur untuk *type-approval* Uni Eropa:

- Aplikasi untuk *type-approval* harus diserahkan oleh produsen atau wakilnya yang sah dengan persetujuan otoritas di Hongaria. Aplikasi ini harus disertai dengan berkas dokumen produsen dan sertifikat *type-approval* untuk setiap bagian dan sistem yang termasuk dalam daftar persyaratan teknis untuk kategori kendaraan.
- *Type-approval* akan disetujui untuk semua jenis kendaraan, sistem, unit teknis yang terpisah atau komponen jika mereka memenuhi persyaratan teknis yang tercantum untuk kategori tertentu dari kendaraan dan sesuai dengan data yang disediakan oleh produsen.
- Dengan tujuan untuk mendapatkan *type-approval* ini sehingga dapat dipasarkan, kendaraan harus mematuhi semua arahan yang relevan.
- Otoritas negara Hongaria akan menyelesaikan sertifikat *type-approval* dan lampiran-lampirannya mengenai hasil tes dan akan mengirimkan ini kepada pemohon.

- Sebuah sertifikat kesesuaian akan disusun oleh produsen atau wakilnya yang sah untuk setiap kendaraan, atau unit teknis terpisah atau komponen yang diproduksi sesuai dengan jenis yang disetujui.

2. Standar spesifikasi teknis untuk produk konstruksi

- *Declaration of Performance (DoP)*

Declaration of Performance (DoP) harus dikeluarkan oleh produsen jika produk akan dipasarkan dan produk tersebut tercakup dalam standar harmonisasi atau sesuai dengan *European Technical Assessment (ETA)*. Dokumen deklarasi ini menunjukkan kinerja produk konstruksi dalam kaitannya dengan karakteristik penting dari produk tersebut sesuai dengan spesifikasi teknis yang telah dijelaskan di bab 2. Dengan menyusun dokumen ini, produsen bertanggung jawab terhadap produk konstruksi dengan kinerja yang dinyatakan dalam dokumen tersebut.

- *CE Marking*

CE Marking adalah wajib untuk produk-produk konstruksi yang produsen telah susun dokumen *Declaration of Performance*. Tanda CE harus diikuti dengan dua digit terakhir tahun dimana pertama kali dibubuhkan, nama dan alamat terdaftar dari produsen, atau tanda identifikasi yang memungkinkan identifikasi nama dan alamat produsen.

- Kewajiban para operator ekonomi (produsen, importir dan distributor)

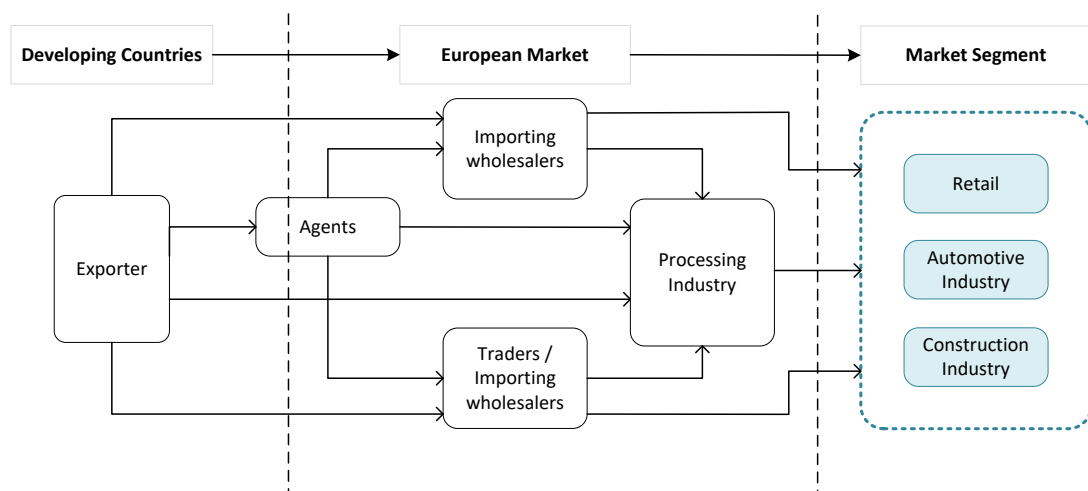
Kewajiban utama dari produsen yaitu membuat *Declaration of Performance* produk dan membubuhkan *CE Marking*. Produsen juga harus menjaga dokumentasi teknis selama sepuluh tahun, memastikan produksi yang konsisten, memastikan produk dapat diidentifikasi dengan menunjukkan informasi kontak pada produk dan memberikan petunjuk dan informasi keselamatan dalam bahasa yang sesuai. Importir atau nama dan kontak distributor rincian harus muncul pada produk, label atau dokumen terkait.

Informasi dibawah ini adalah informasi tambahan sebagai bagian dari prosedur impor ke Hongaria:

- Produk yang diimpor dikontrol oleh otoritas administratif berikut:
Nemzeti Adó- és Vámhivatal (NAV) atau
National Tax and Customs Administration
Széchenyi u. 2.
HU-1054 Budapest
Tel: (+36) 1 428 5509
Fax: (+36) 1 428 5382
Website: <http://nav.gov.hu/>
- Single Administrative Document (SAD) adalah dokumen deklarasi impor dimana dapat ditunjukkan dengan:
 - Membawa atau mengirimkan dokumen pada kantor bea cukai yang ditunjuk

- Mengirimkan dokumen secara elektronik melalui EDI. Informasi lebih lanjut dapat ditemukan dalam website bea cukai Hongaria: <http://nav.gov.hu/>
- Persyaratan pelabelan untuk produk impor ke Hongaria adalah keterangan setidaknya harus dalam Bahasa Hongaria.

2.4. Saluran Distribusi Produk Cermin Kaca di Hongaria



Gambar 2 Saluran Distribusi Produk Cermin Kaca

Produk cermin kaca dari negara-negara berkembang seperti Indonesia dapat memasuki pasar Uni Eropa melalui 4 (empat) jalur:

1. Melalui agen pemasaran (broker)

Agen pemasaran di Uni Eropa akan membantu para eksportir Indonesia untuk menemukan perusahaan importir/*trading*, importir/grosir maupun perusahaan yang bergerak di bidang industri cermin kaca di Eropa. Para agen ini bekerja berdasarkan komisi yang besarnya bervariasi antara 2% hingga 5% sesuai dengan lingkup pekerjaan yang ditawarkan. Untuk eksportir pemula cara ini dapat dilakukan. Namun perlu diperhatikan

bahwa apabila sudah menggunakan jasa agen, maka sulit bagi perusahaan tersebut untuk dapat menjual langsung kepada *buyer* yang diajukan agen tersebut karena hak atas kontak agen pemasaran di Uni Eropa dilindungi oleh undang-undang. Agen hanya bertindak sebagai penghubung antara eksportir dengan *buyer*, dan tidak melakukan pembelian langsung atau memiliki stok barang.

2. Melalui Importir/*Trader*

Importir yang merangkap sebagai *trader* akan membeli produk cermin kaca untuk kemudian dijual lagi kepada distributor lokal di negara yang bersangkutan. Para importir ini memiliki gudang penyimpanan dan akan menjaga stok barangnya. Harga yang ditawarkan oleh importir/*trader* ini biasanya akan membeli dalam jumlah besar dengan tingkat kontinuitas paling tinggi, dengan jangkauan pasar paling luas. Importir di Uni Eropa dapat menjual produknya ke negara-negara Uni Eropa lainnya dengan mudah, disebabkan sistem perdagangan bebas yang terdapat di kelompok negara tersebut.

3. Melalui Importir/grosir

Importir yang merangkap sebagai grosir akan membeli produk cermin kaca dan menyalurkannya kepada retailer atau produsen yang sudah menjadi klien mereka ataupun bukan. Mereka juga memiliki fasilitas gudang penyimpanan dan akan menjaga stok barangnya. Importir/grosir biasanya memiliki wilayah pemasaran yang lebih kecil dari importir/*trader*,

dan akan membeli dengan jumlah yang lebih sedikit atau disesuaikan dengan besarnya permintaan pasar.

4. Langsung

Perusahaan cermin kaca di Uni Eropa juga dapat melakukan impor produk cermin kaca yang dibutuhkan secara langsung. Mereka biasanya akan membeli dalam jumlah lebih sedikit dari 2 (dua) tipe importir diatas, karena hanya akan membeli sesuai dengan kebutuhan produksinya.

2.5. Hambatan Lainnya

Berikut adalah beberapa hambatan yang mungkin dihadapi oleh produsen Indonesia dalam memasarkan produknya ke luar negeri, khususnya ke Hongaria:

2.5.1. Jarak dan transportasi

Jarak yang cukup jauh antara Indonesia dan Hongaria menyebabkan tingginya biaya logistik bila dibandingkan dengan negara-negara pesaing lainnya dari kawasan Asia. Disisi lain, posisi geografis Hongaria yang berbatasan langsung dengan tujuh negara Uni Eropa sangat menguntungkan untuk distribusi barang selanjutnya, karena biaya logistik ke negara-negara tersebut menjadi lebih mudah, cepat dan murah.

2.5.2. Komunikasi

Kebanyakan orang Hongaria memiliki kecenderungan melakukan transaksi bisnis dengan orang-orang yang mengetahui budaya Hongaria. Sebagai langkah awal, selain penguasaan bahasa Inggris yang baik,

pemahaman terhadap bahasa dan tatakrma bisnis Hongaria tentunya sangat membantu dalam memperlancar komunikasi dan hubungan bisnis selanjutnya.

2.5.3. Sistem Pembayaran

Sistem pembayaran juga merupakan hambatan yang sering terjadi pada proses transaksi. Berikut adalah sistem pembayaran yang sering digunakan di dunia internasional:

- Letter of Credit, atau sering disingkat menjadi L/C, LC, atau LOC, adalah sebuah cara pembayaran internasional yang memungkinkan eksportir meneria pembayaran tanpa menunggu berita dari luar negeri setelah barang dan berkas dokumen dikirimkan keluar negeri (kepada pemesan).
- T/T (Telegraphic Transfer) adalah sistem pembayaran oleh pembeli untuk mempercepat pengiriman barang dan untuk menghindari pajak dari bank, dimana pihak pembeli membayar uang muka sebesar 30% dengan cara transfer, dan sisanya 70% dibayarkan setelah pihak pembeli menerima copy dokumen yang diminta melalui fax.

BAB III – PELUANG DAN STRATEGI

3.1. Peluang

Peluang Indonesia untuk memasarkan produk cermin kaca di Hongaria cukup tinggi. Analisis tren selama lima tahun terakhir memperlihatkan secara total ketiga produk mengalami peningkatan nilai impor. Produk dengan kode 700910 atau kaca spion untuk kendaraan dan 700992 atau cermin kaca dengan rangka atau bingkai menunjukkan tren impor dari negara Non-EU lebih besar daripada negara dalam EU, ada beberapa alasan yang menyebabkan hal ini terjadi, kualitas produk dari Non-EU yang diimpor jauh lebih baik dan harga yang lebih murah.

Tingkat nilai impor produk cermin kaca yang diproduksi di Indonesia yang masuk ke pasar Hongaria masih sangat rendah, sementara produk didalam negeri sudah sangat beragam. Jika dilihat dari nilai impor Hongaria terhadap ketiga produk cermin kaca, tentunya Indonesia memiliki peluang untuk memperbesar *share* pasarnya di tahun-tahun mendatang.

Peluang yang ada terutama pada produk HS 700992 yang mana telah dilakukan ekspor dari Indonesia setiap tahunnya. Selain itu, Peluang lain juga dapat diciptakan dengan memulai ekspor untuk produk HS 700910 dan HS 700991 karena sesuai analisis sebelumnya bahwa kedua produk ini memiliki nilai impor yang tinggi dan terus meningkat dalam jangka waktu lima tahun terakhir.

3.2. Strategi

Agar dapat bersaing dengan produk sejenis dari negara lain, selain kompetitifitas harga, produsen produk cermin kaca Indonesia mutlak menyesuaikan produknya dengan standar produk yang ditetapkan oleh Hongaria dan Uni Eropa. Hal ini sangat penting mengingat pemasaran produk-produk tersebut ke Hongaria dapat menjadi jalan untuk memasuki pasar Uni Eropa, khususnya Eropa Tengah dan Timur. Strategi yang dapat dilakukan antara lain adalah sebagai berikut:

- Aktif mengikuti berbagai pelatihan baik didalam maupun diluar negeri untuk meningkatkan kualitas produk yang dipasarkan
- Ikut bergabung menjadi anggota asosiasi pengekspor produk terkait guna mendapatkan informasi terkini tentang tren pasar serta regulasi impor di negara tujuan
- Menjalin hubungan bisnis yang baik melalui kontrak jangka panjang dengan importir
- Aktif berkomunikasi dengan perwakilan RI di luar negeri, khususnya perwakilan Kementerian Perdagangan (Atdag dan ITPC), untuk memperoleh informasi terkini tentang berbagai kegiatan promosi, regulasi, tren pasar, dan lain-lain
- Berpartisipasi dalam berbagai kegiatan promosi dan pameran produk industri internasional. Hal ini sangat efektif sebagai sarana promosi dan merupakan kesempatan yang baik untuk dapat bertemu secara langsung dengan para importir luar negeri. Selain itu, produsen juga dapat mengamati secara

langsung produk-produk yang ditawarkan oleh para pesaing dari luar negeri sebagai bahan perbandingan untuk perbaikan mutu dan kualitas. Selain itu manfaat lain yang dapat diperoleh dengan mengikuti pameran antara lain adalah untuk menunjukkan kredibilitas perusahaan terhadap para importir luar negeri, sehingga secara tidak langsung akan membangun kepercayaan konsumen terhadap produk yang ditawarkan.

BAB IV – INFORMASI PENTING

4.1. TPO dan kedutaan Negara Hongaria di Indonesia

No	Lembaga/Institusi	Alamat
1	Kedutaan Besar Negara Hongaria di Indonesia	Jl. H.R. Rasuna Said Kav. X/3, 12950 Jakarta Selatan Phone: +62-21-520 3459, +62-21-520 3460 Fax: +62-21-520-3461 Email: mission.jkt@kum.hu Website: www.mfa.gov.hu/emb/jakarta

4.2. Asosiasi dan Institusi Terkait untuk Produk Cermin Kaca di Hongaria

No	Lembaga/Institusi	Alamat
1	Szilikátipari Tudományos Egyesület	1034 Budapest Bécsi út 122-124. Phone: 36 1 201 9360 Fax: 36 1 201 9360 Email: info@szte.org.hu Website: www.szte.org.hu-szakosztalyok/uveg
2	Magyar Üvegipari Szövetség	-
3	Építkezők Országos Egyesülete	2100 Gödöllő Jászóvár u. 16. Phone: +36 20 2131048 Email: info@nyugodtepitkezes.hu Website: http://nyugodtepitkezes.hu/
4	Közlekedéstudományi Egyesület	1066 Budapest Teréz Krt. 38. II/235 Phone: +36 1 353 2005 Fax: +36 1353 0562 Email: info@ktenet.hu Website: www.ktenet.hu

No	Lembaga/Institusi	Alamat
5	Magyar Gépjárműipari Egyesület	1119. Budapest Thán Károly u. 3-5 (a KTI Közlekedéstudományi Intézet Épületében) Phone: +36 1 371 5874 Email: info@gepjarmuipar.hu Website: www.gepjarmuipar.hu

4.3. Pameran dan kegiatan Promosi Produk Cermin Kaca di Hongaria

No	Nama Kegiatan	Waktu	Keterangan
1	CONSTRUMA Pameran internasional untuk konstruksi bangunan, dimana para peserta menyajikan berbagai produk baru, inovasi, teknologi, solusi dalam industri konstruksi.	05 - 09 April 2017 (Pameran Tahunan) Sebelumnya: 06 - 10 April 2016 15 - 19 April 2015	www.construma.hu construma@hungexpo.hu Fair organizer: Hungexpo C.Co.Ltd. Albertirsai út 10 H-1101 Budapest, Hungary Phone: +36 (0)1 2636000 Fax: +36 (0)1 2636098 Email: hungexpo@hungexpo.hu Website: www.hungexpo.hu
2	Autotechnika Salah satu pameran otomotif terpenting di Hongaria. Menyajikan berbagai produk industri kendaraan, bagian dan aksesorisnya serta teknologi pelayanan dan perbaikan.	19 – 22 Oktober 2016 (Pameran Tahunan) Sebelumnya: 28 - 31 Oktober 2015 06 - 08 November 2014 07 - 09 November 2013	autotechnika.hungexpo.hu info@hungexpo.hu Fair organizer: Hungexpo C.Co.Ltd. Albertirsai út 10 H-1101 Budapest, Hungary Phone: +36 (0)1 2636000 Fax: +36 (0)1 2636098 Email: hungexpo@hungexpo.hu Website: www.hungexpo.hu

4.4. Perwakilan Indonesia di Negara Hongaria

No	Lembaga/Institusi	Alamat
1	Kedutaan Besar Republik Indonesia di Hongaria	1068 Budapest, Városliget Fasor 26 Phone: +36-1-4133800 Fax: +36-1-3228669 Email: embassy@indonesianembassy.hu Website: http://www.indonesia.hu
2	Indonesian Trade Promotion Center (ITPC) Budapest	1051 Budapest, Bajcsy Zsilinzsky út 12, Hungary Phone: +36-1-3176382 Fax: +36-1-2660572 Email: inatrade@itpc-bud.hu Website: http://www.itpc-bud.hu

4.5. Daftar Importir dan Distributor Produk Cermin Kaca di Negara Hongaria

No	Perusahaan	Info Perusahaan
1	SALGGLAS ZRt.	3104 Salgótarján Budapesti út 29. Phone: +36 32 440 655 Fax: +36 32 440 168 Email: salgglass@salgglass.hu Website: http://www.salgglass.hu/
2	Üvegkalmár Duó Kft.	1044 Budapest Ipari Park u. 11. Phone: +36 1 232 1209 Email: uvegkalmar@uvegkalmar.hu , kereskedelem@uvegkalmar.hu Website: http://www.uvegkalmar.hu/
3	Mályi-Glass Kft.	3434 Mályi Pesti út 7. Phone: +36 46 529 236 Fax: +36 46 529 237 Email: info@malyiglass.eu Website: http://malyiglass.hu/

4	Üveg-Konstrukt Kft.	3434 Mályi Kölcsey Ferenc. út 12. Phone: +36 46 529 266 Fax: +36 46 529 268 Email: uvegkonstrukt@pr.hu Website: http://malyiglass.hu/
5	Hirschler Glas Kft.	9400 Sopron Ágfalvi út 14. Phone: +36 99 511 110 Email: info@hirschlerglas.hu Website: http://www.hirschlerglas.hu/
6	KU-PA Üvegipari Kft.	2000 Szentendre Dunakanyar körút 6. Phone: +36 26 313 869 Fax: +36 26 500 870 Email: info@ku-pa.hu Website: http://www.ku-pa.hu/
7	üveg KÁTÉ Kft.	1119 Budapest Etele út 59-61. Phone: +36 1 7815 114 Email: info@uvegkate.hu Website: http://www.uvegkate.hu/
8	Jüllich Glas Holding Zrt.	8000 Székesfehérvár Holland fasor 5. Phone: +36 22 513 636 Fax: +36 22 513 637 Email: info@julichglas.hu Website: http://www.julichglas.hu/
9	AGC Glass Hungary Kft.	2851 Környe Üvegyár u. 1. Phone: +36 20 973 2987 Fax: +36 34 309 506 Email: csilla.marodi@eu.agc.com Website: http://www.agc-glass.eu/
10	Balogh Kereskedőház Kft.	H- 8.992 Boncodföldre Dózsa György út 15. Phone: +36-92-460-184 Email: info@visszapillantotukor.hu Website: http://visszapillantotukor.hu/

REFERENSI

1. World Economic Database
<http://www.imf.org>
2. Inflation history
<http://www.inflation.eu/inflation-rates/hungary/historic-inflation/cpi-inflation-hungary.aspx>
3. Bloomberg
<http://www.bloomberg.com/quote/USDHUF:CUR>
4. European Commission, Export Helpdesk
<http://exporthelp.europa.eu/thdapp/index.htm?newLanguageId=EN>
5. European Commission, Taxation and Customs Union
http://ec.europa.eu/taxation_customs/index_en.htm
6. Ministry for Foreign Affairs of the Republic of Hungary, The Hungarian – Indonesian Economic relations
http://www.mfa.gov.hu/kulkepviselet/ID/en/en_Bilateralis/en_bi_eco.htm?printable=true
7. Hungexpo, Hungary's recognised top exhibition organising company.
<http://hungexpo.hu/en>