

KEMENTERIAN  
PERDAGANGAN  
REPUBLIK INDONESIA

MINISTRY OF TRADE

**MARKET BRIEF  
PRODUK KERTAS  
TOILET (HS 4803) DI  
PASAR HONGARIA**



**ITPC BUDAPEST**  
Indonesian Trade Promotion Center  
*the bridge of business*

H – 105 Budapest, Bajcsy Zsilinszky út 12. 1<sup>st</sup> Floor No. 101.

Tel: +36 1 317 6382, Fax: +36 1 266 0572

[intrade@itpc-bud.hu](mailto:intrade@itpc-bud.hu), [www.itpc-bud.hu](http://www.itpc-bud.hu)

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan syukur kepada Tuhan Yang Maha Kuasa, ITPC Budapest telah berhasil menyelesaikan *market brief* edisi 2018 mengenai peluang produk kertas toilet dengan *Harmonized Code* (HS) 4803. *Market brief* ini menguraikan secara komprehensif mengenai peluang produk tisu toilet untuk dipasarkan di Hongaria. Dijelaskan pula mengenai regulasi dan aturan ekspor-impor, jalur distribusi barang, peluang dan strategi untuk memasarkan produk di Hongaria.

Data dan informasi yang disajikan dalam analisa pembuatan *market brief* ini diperoleh dari data statistik perdagangan yang didapat melalui studi literatur dan data *online*. Selain itu, dilakukan pula pengamatan langsung dengan cara kunjungan ke *supermarket* dan *hypermarket* di Hongaria.

Kami berharap *market brief* ini dapat bermanfaat dan memberikan informasi dan pengetahuan yang dibutuhkan oleh pemerintah Indonesia sebagai pembuat aturan dan para *stakeholder* atau para pengusaha produk kertas toilet untuk merancang strategi peningkatan ekspor produk kertas toilet di Hongaria. Akhir kata, kami mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah banyak membantu dan mendukung dalam rangka penulisan *market brief* ini.

Budapest, 23 Agustus 2018

Addy Perdana Soemantry

Kepala ITPC Budapest

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>iv</b>
<b>BAB I PROFIL NEGARA HONGARIA .....</b>	<b>1</b>
1.1    Gambaran Umum dan Geografis .....	1
1.2    Politik dan Pemerintahan .....	7
1.3    Ekonomi .....	10
<b>BAB II GAMBARAN PRODUK KERTAS TOILET HS 4803 DI HONGARIA..</b>	<b>15</b>
2.1    Definisi Produk .....	15
2.2    Gambaran Pasar .....	16
2.3    Jalur Distribusi Produk HS 4803 .....	20
2.4    Kebijakan Umum Pemerintah Hongaria Mengenai Produk Impor .....	21
<b>BAB III PELUANG PASAR PRODUK KERTAS TOILET DI HONGARIA.....</b>	<b>25</b>
3.1    Perkembangan Perdagangan Produk Kertas Toilet .....	25
3.2    Peluang Ekspor Produk Kertas Toilet Bagi Pelaku Usaha di Indonesia .....	26
3.3    Hasil Survei Online Penggunaan Kertas Toilet di Hongaria .....	28
3.4    Hasil Pengamatan Langsung .....	33
3.5    Strategi Peningkatan Ekspor Kertas Toilet ke Hongaria.....	45
<b>BAB IV INFORMASI PENTING .....</b>	<b>49</b>
4.1    Perwakilan Negara Hongaria di Indonesia .....	49
4.2    Perwakilan Negara Indonesia di Hongaria .....	49
4.3    Institusi Perdagangan Terkait di Hongaria .....	50
4.4    Importir/Distributor/Wholesaler Terkait Produk HS – 4803 .....	52
4.5    Daftar Supermarket dan Hypermarket di Hongaria .....	54

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Profil Singkat Negara Hongaria .....	2
Tabel 1.2 Populasi Negara Hongaria Periode 2015-2018 .....	4
Tabel 1.3 Penduduk Hongaria dan Negara di Eropa Tengah dan Timur.....	5
Tabel 1.4 Sistem Pemerintahan Negara Hongaria .....	8
Tabel 1.5 Indikator Ekonomi Hongaria 2018 .....	11
Tabel 1.6 PDB Per Kapita Hongaria dan Beberapa Negara Di Eropa Tengah dan Timur .....	12
Tabel 2.1 10 Besar Negara Pengekspor Terbesar Produk HS-4803.....	17
Tabel 2.2 Negara Tujuan Ekspor Produk HS-4803 dari Indonesia.....	18
Tabel 2.3 Beberapa Negara Eksportir Produk HS-4803 ke Hongaria .....	19
Tabel 3.1 Ekspor Produk HS-4803 Hongaria di Beberapa Negara di Kawasan Eropa Tengah dan Timur .....	27
Tabel 3.2 Sertifikasi Produk Kertas Toilet .....	47

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Peta Negara Hongaria .....	3
Gambar 1.2 Struktur Penduduk Hongaria Berdasarkan Usia dan Jenis Kelamin tahun 2017 .....	6
Gambar 1.3 Pencari Suaka di Hongaria pada 2017 .....	10
Gambar 2.1 Contoh Produk Tisu Toilet .....	16
Gambar 2.2 Jalur Distribusi Ekspor dari Indonesia ke Hongaria .....	20
Gambar 3.1 Konsumsi Tisu per Kapita di Eropa Tengah dan Timur 2015 .....	25
Gambar 3.2 Produsen Kertas Toilet .....	28
Gambar 3.3 Hasil Survei Alasan membeli merek tisu toilet tertentu .....	33
Gambar 3.4 Produk Tisu Toilet ALDI .....	34
Gambar 3.5 Produk Tisu Toilet SPAR .....	36
Gambar 3.6 Produk Tisu Toilet LIDL .....	37
Gambar 3.7 Produk Tisu Toilet TESCO .....	38
Gambar 3.8 Produk Tisu Toilet COOP .....	39
Gambar 3.9 Produk Tisu Toilet dm .....	40
Gambar 3.10 Produk Tisu Toilet Auchan .....	42
Gambar 3.11 Produk Tisu Toilet CBA .....	43
Gambar 3.12 Produk Tisu Toilet Rossmann .....	44

# BAB I

## PROFIL NEGARA HONGARIA

### 1.1 Gambaran Umum dan Geografis

Negara Hongaria atau dalam bahasa setempat di sebut *Magyarország* adalah sebuah negara yang terletak di Eropa Tengah yang berbatasan dengan Slovakia di utara, Ukraina di timur laut, Austria di barat laut, Rumania di timur, Serbia di selatan, Kroasia di barat daya, dan Slovenia di barat. Negara ini tidak memiliki wilayah perairan (*landlocked*), tetapi terlatak di lokasi yang strategis, melintasi rute darat utama antara Eropa Barat dan Semenanjung Balkan serta Ukraina dan cekungan Mediterania.

Kodisi wilayahnya berupa dataran, perbukitan dan pegunungan rendah di perbatasan Slovakia. Titik terendah di Hongaria adalah sungai Tisza 78 m dan titik tertingginya adalah perbukitan Kekes 1.014 m. Sumber daya alam di Hongaria berupa bauksit, batubara dan gas alam. Hongaria juga terkenal sebagai tempat kunjungan wisata yang populer.

Negara ini memiliki danau terbesar kedua di Eropa Tengah (Danau Balaton), dan padang rumput alami terbesar di Eropa (Hortobagy). Hongaria juga memiliki sungai Duna (Danube) utara-selatan dan Sungai Tisza, membagi negara itu menjadi tiga wilayah besar.

**Tabel 1.1 Profil Singkat Negara Hongaria**

<b>Ibukota</b>	Budapest
<b>Posisi Geografi</b>	45° - 49° Lintang Utara dan 16° - 23° Bujur Timur
<b>Luas Wilayah</b>	93.028 km <sup>2</sup>
<b>Iklim</b>	Iklim sedang dengan kelembaban yang rendah, Hongaria mempunyai 4 musim yaitu Musim Semi (Maret-Mei), Musim Panas (Juni – Agustus), Musim Gugur (September – November) dan Musim Dingin (Pertengahan Desember – Februari)
<b>Populasi</b>	9.781.127 Jiwa
<b>Etnis</b>	Hongaria (95%), Roma (2%), Jerman (1,2%), Romania (0,8%) Slovakia (0,4%), Kroasia (0,2%) dan Ukraina (0,1%)
<b>Agama</b>	Katolik Roma, Calvinisme, Lutheran dan Katolik Yunani
<b>Bahasa</b>	Bahasa Hongaria

Hongaria bergabung dengan Uni Eropa pada tahun 2004 dan telah menjadi bagian dari wilayah Schengen sejak 2007. Hongaria juga merupakan anggota Perserikatan Bangsa-Bangsa, NATO, *Organization of Economic Cooperation and Development* (OECD), *World Trade Organization* (WTO), Bank Dunia, AIIB, Dewan Eropa dan bersama Polandia, Slovakia, Republik Ceko, Hongaria membentuk negara kumpulan Visegrád.

Batas negara yang berlaku didasarkan pada Perjanjian Trianon (1920) setelah perang dunia I. Selama empat dekade lebih masa pemerintahan komunis (1947-1989), Hongaria menjadi bagian dari Kekaisaran Habsburg, kemudian membentuk Kekaisaran *Austro-Hongaria*.



**Gambar 1.1 Peta Negara Hongaria**

Hongaria termasuk negara yang mengalami penyusutan jumlah penduduk dengan laju penurunan 0,3% per tahun selama periode 2012-2017. Jumlah penduduk Hongaria tahun 2012 sebanyak 9,92 juta orang, namun berkurang pada tahun 2017 menjadi 9,78 juta orang. Hal ini dikarenakan tingkat kematian penduduk yang lebih tinggi dari tingkat kelahiran bayi. Populasi Hongaria saat ini adalah 9.685.650 (Agustus 2018), data berdasarkan perkiraan Perserikatan Bangsa-Bangsa (PBB) terbaru.

Populasi Hongaria setara dengan 0,13% dari total populasi dunia. Hongaria berada di peringkat nomor 92 dalam daftar negara berdasarkan tingkat populasi. Kepadatan penduduk di Hongaria adalah 107 per Km<sup>2</sup> (277 orang per mi<sup>2</sup>). 73,7% dari populasi tersebut adalah perkotaan (7.141.307 orang di 2018)

**Tabel 1.2 Populasi Negara Hongaria Periode 2015-2018**

Tahun	Jumlah Populasi	Perubahan per tahun (%)	Migrants (net)	Tingkat Kelahiran	Populasi Dunia	Peringkat Dunia
2018	<b>9,688,847</b>	-0.34 %	6,000	1.34	7,632,819,325	92
2017	<b>9.781.127</b>	-0.33 %	6,000	1.34	7,550,262,101	91
2016	<b>9,753,281</b>	-0.31 %	6,000	1.34	7,466,964,280	90
2015	<b>9,783,925</b>	-0.29 %	6,000	1.33	7,383,008,820	89

*Sumber: WorldoMeter*

Secara keseluruhan total penduduk (baik jenis kelamin dan semua usia) di negara Hongaria pada 1 Juli tahun 2018 ditunjukkan pada table diatas, sebagaimana diperkirakan oleh PBB, Departemen Urusan Ekonomi dan Sosial, Divisi Kependudukan.

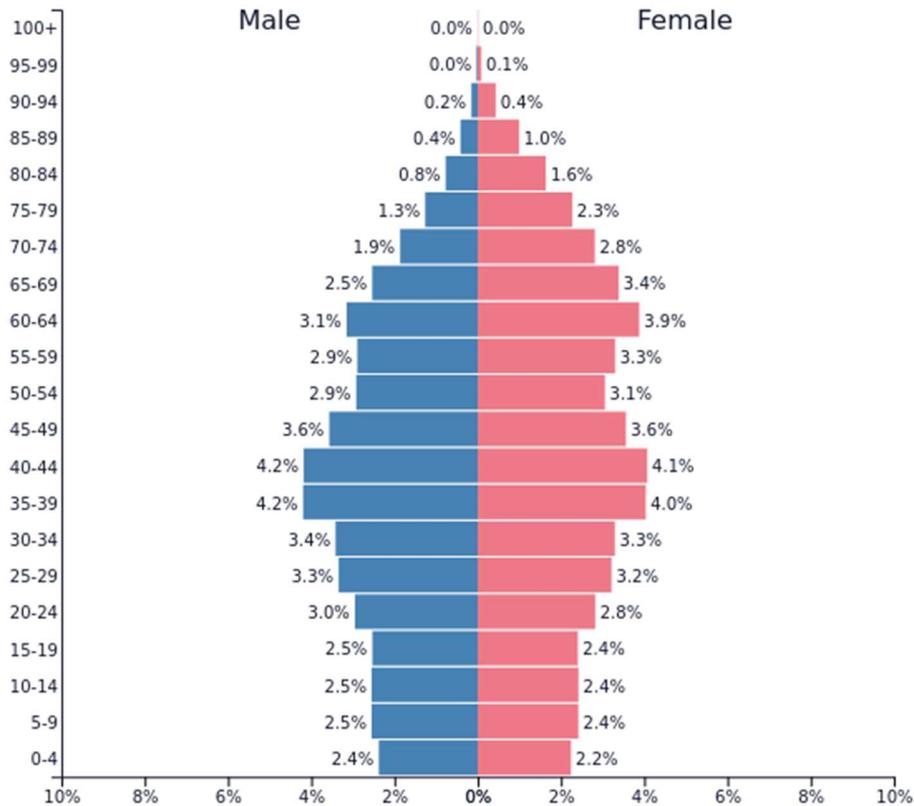
**World Population Prospects: The 2017.** Untuk tahun yang diperkirakan (2018), *varian medium-fertility* digunakan dalam perhitungan ini. Diantara negara-negara Eropa Tengah dan Timur, dalam hal populasi penduduk, Hongaria menempati posisi ke-3.

**Tabel 1.3 Penduduk Hongaria dan Negara di Eropa Tengah dan Timur**

No.	Negara	Jumlah Penduduk (Orang)					
		2012	2013	2014	2015	2016	2017
1	Romania	20.058.035	19.983.693	19.908.979	19.815.481	19.702.332	19.586.539
2	Czech Republic	10.510.785	10.514.272	10.525.347	10.546.059	10.566.332	10.591.323
<b>3</b>	<b>Hungary</b>	<b>9.920.362</b>	<b>9.893.082</b>	<b>9.866.468</b>	<b>9.843.028</b>	<b>9.814.023</b>	<b>9.781.127</b>
4	Austria	8.429.991	8.479.823	8.546.356	8.642.699	8.736.668	8.809.212
5	Bulgaria	7.305.888	7.265.115	7.223.938	7.177.991	7.127.822	7.075.991
6	Serbia	7.199.077	7.164.132	7.130.576	7.095.383	7.058.322	7.022.268
7	Slovak Republic	5.407.579	5.413.393	5.418.649	5.423.801	5.430.798	5.439.892
8	Croatia	4.267.558	4.255.689	4.238.389	4.203.604	4.174.349	4.125.700
9	Moldova	3.559.519	3.558.566	3.556.397	3.554.108	3.551.954	3.549.750
10	Bosnia and Herzegovina	3.648.200	3.604.999	3.566.002	3.535.961	3.516.816	3.507.017
11	Macedonia, FYR	2.074.036	2.075.739	2.077.495	2.079.308	2.081.206	2.083.160
12	Slovenia	2.057.159	2.059.953	2.061.980	2.063.531	2.065.042	2.066.748
	<b>Jumlah</b>	<b>84.438.189</b>	<b>84.268.456</b>	<b>84.120.576</b>	<b>83.980.954</b>	<b>83.825.664</b>	<b>83.638.727</b>

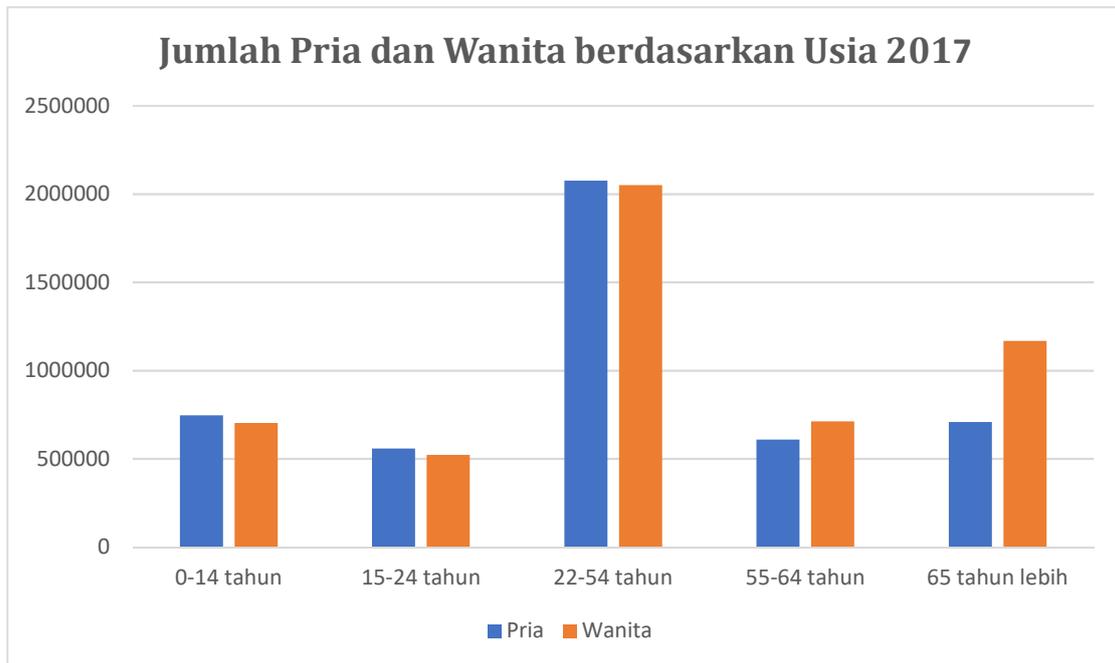
Sumber: World Bank

**Gambar 1.2 Struktur Penduduk Hongaria Berdasarkan Usia dan Jenis Kelamin tahun 2017**



*Sumber: IndexMundi*

Populasi penduduk negara Hongaria berdasarkan jenis kelamin didistribusikan sepanjang sumbu horizontal, dimana laki-laki ditampilkan di bagian sebelah kiri dan perempuan di sebelah kanan. Sedangkan distribusi penduduk negara Hongaria berdasarkan usia digambarkan sepanjang sumbu vertikal. Berikut adalah diagram pesebaran jumlah pria dan wanita di Hongaria pada tahun 2017.



## 1.2 Politik dan Pemerintahan

Negara Hongaria menganut sistem pemerintahan parlementer. Dengan kepala negaranya adalah Presiden dengan kepala pemerintahan Perdana Menteri. Presiden Hongaria dipilih secara tidak langsung oleh Parlemen Hongaria untuk masa jabatan 5 tahun dan dapat dipilih kembali untuk periode kedua. Perdana Menteri juga dipilih oleh Parlemen Hongaria namun atas rekomendasi dari Presiden. Parlemen Hongaria yang disebut dengan **Orszaggyules** (Majelis Nasional) terdiri dari 199 kursi untuk masa jabatan 4 tahun.

**Tabel 1.4 Sistem Pemerintahan Negara Hongaria**

<b>Nama Negara</b>	Hongaria
<b>Nama Setempat</b>	<i>Magyarország</i>
<b>Bendera</b>	
<b>Coat of Arms</b>	
<b>Bentuk</b>	Republik Parlementer
<b>Pemerintahan</b>	
<b>Kepala Negara</b>	János Áder
<b>Kepala Pemerintahan</b>	Viktor Mihály Orbán
<b>Hari Kemerdekaan</b>	16 November 1918
<b>Lagu Kebangsaan</b>	<i>"Himnusz" (Hymn)</i>

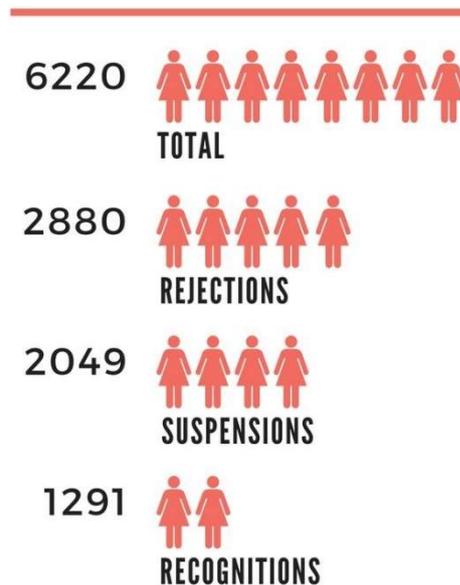
Partai Fidesz (berdiri untuk Alliance of Young Democrats) adalah partai konservatif nasional utama di Hongaria. Didirikan pada tahun 1988 oleh Siswa yang dianiaya oleh partai komunis. Pada tahun 1994, partai tersebut berubah dari Liberal menjadi konservatif dan ini menandai perubahan populer dalam kebijakan mereka, yang mungkin menyebabkan mereka menjadi partai paling sukses dalam pemilihan parlemen Uni Eropa pada tahun 2004. Mereka juga

melanjutkan untuk memenangkan pemilihan parlemen Uni Eropa pada tahun 2009. Baik PM dan presiden saat ini berasal dari partai yang sama.

Partai Fidesz memenangkan pemilihan parlemen pada April 2018 lalu, memungkinkan Viktor Orbán untuk kembali mengambil jabatan sebagai Perdana Menteri Hongaria untuk ketiga kalinya. Kebijakan anti-migran adalah beberapa kebijakan populisnya. Hongaria sebenarnya bukan negara anti-imigran. Sebanyak 29,432 migran mengajukan permohonan suaka pada tahun 2016, jumlah ini turun menjadi 3.397 pada tahun 2017, penurunan total 88%. s

Penurunan berlanjut dengan hanya 280 aplikasi suaka pada kuartal pertama 2018 akibat pengaruh kuat kebijakan anti-imigran. Secara relatif, Hongaria telah mencatat penurunan relatif terbesar pencari suaka pertama kali (lebih dari -80% lebih sedikit) pada tahun 2017 dibandingkan dengan 2016. Pada kuartal pertama tahun 2018 Estonia, Bulgaria dan Hongaria telah mencatat penurunan relatif terbesar pertama kalinya pencari suaka dengan masing-masing lebih dari -70%. (*International Organization for Migration*)

**Gambar 1.3 Pencari Suaka di Hongaria pada 2017**



*Sumber: Hungarian Office of Immigration and Assylum*

Total aplikasi turun dari 177.135 pada tahun 2015 menjadi 29.432 pada tahun 2016 dengan aplikasi Suriah jatuh 92% menjadi 4.979, aplikasi Afghanistan jatuh 76% menjadi 11.052, dan aplikasi Kosovar berkurang 99% menjadi hanya 135. Angka-angka ini menurun lebih jauh pada tahun 2017: hanya 1.432 warga Afghanistan dan 577 warga Suriah mengajukan permohonan suaka. Pada kuartal pertama 2018 aplikasi suaka tetap rendah dengan hanya total 280 pelamar: 115 warga Afghanistan, 100 warga Irak, 25 Suriah, 20 Iran, 10 orang Pakistan dan 10 lainnya. (*International Organization for Migration*)

### **1.3 Ekonomi**

Setelah perlambatan pertumbuhan PDB pada tahun 2016, ekonomi Hongaria menunjukkan kinerja lebih baik pada tahun 2017. Didorong oleh konsumsi swasta yang kuat (4,1% peningkatan year of year pada tahun 2017), ekspor yang solid serta kebijakan moneter dan fiskal yang tepat. Pertumbuhan

mencapai 4,4% pada kuartal keempat 2017 dan 4% sepanjang tahun (*Hungarian Central Statistics Office*) 3,2% menurut perkiraan IMF. Kinerja yang solid ini diperkirakan akan berlanjut di 2018, sebelum akan mengalami stagnasi pada 2019 (perkiraan OECD dan IMF).

Dengan jumlah penduduk sebanyak 9,78 juta orang, pendapatan per kapita penduduk Hongaria per tahun pada tahun 2017 sebesar US\$ 14,225. Dengan nilai tersebut, GDP per kapita Hongaria berada pada urutan kelima terbesar untuk kawasan Eropa Tengah dan Timur. Hongaria merupakan salah satu negara berpendapatan tinggi dengan indeks pembangunan manusia yang tinggi dan tenaga kerja yang terampil. Negara ini merupakan anggota OECD dengan kesenjangan pendapatan terendah ke-13 di dunia dan negara dengan ekonomi paling kompleks ke-14 berdasarkan indeks kompleksitas ekonomi. Selain itu, ekonomi Hongaria merupakan ekonomi terbesar ke-57 di dunia dari 188 negara yang dibandingkan oleh IMF.

**Tabel 1.5 Indikator Ekonomi Hongaria 2018**

<b>Mata Uang</b>	Hungarian Forint (HUF)
<b>Kurs</b>	1 HUF = Rp. 51,64 (Agustus 2018)
<b>GDP</b>	US\$ 139.135.029.758
<b>GDP per kapita</b>	US\$ 14.225
<b>Inflasi</b>	2.35 % (Agustus 2018)
<b>Pajak Pendapatan</b>	15%
<b>Upah Minimum</b>	HUF 327486 /bulan

**Tabel 1.6 PDB Per Kapita Hongaria dan Beberapa Negara Di Eropa Tengah dan Timur**

No	Negara	PDB 2017 (US\$ Milyar)	Jumlah Penduduk	PDB per kapita 2017 (US\$)
1	Austria	416.595.666.397	8.809.212	47.291
2	Czech Republic	215.725.534.372	4.125.700	20.368
3	Romania	211.803.281.925	19.586.539	10.814
4	<b>Hungary</b>	<b>139.135.029.758</b>	<b>9.781.127</b>	<b>14.225</b>
5	Slovak Republic	95.769.031.980	5.439.892	17.605
6	Bulgaria	56.831.518.294	7.075.991	8.032
7	Croatia	54.849.180.229	10.591.323	13.295
8	Slovenia	48.769.655.479	2.066.748	23.597
9	Serbia	41.431.648.801	7.022.268	5.900
10	Bosnia and Herzegovina	18.168.579.578	3.507.017	5.181
11	Macedonia, FYR	11.337.827.332	2.083.160	5.443
12	Moldova	8.128.493.432	3.549.750	2.290

*Sumber: World Bank*

Selain itu, Hongaria merupakan negara dengan pendapatan per kapita terbesar ke-49 berdasarkan keseimbangan kemampuan berbelanja. Berdasarkan pengeluaran, konsumsi rumah tangga merupakan komponen utama produk domestik bruto Hongaria dan mencakup sekitar 50% dari total PDB, yang diikuti oleh formasi modal sebesar 22% dan pengeluaran pemerintah sebesar 20%.

Lokasi Hongaria yang strategis dan infrastruktur berkualitas tinggi telah menjadikannya tujuan yang menarik untuk Investasi Asing Langsung (FDI). Antara 1989 dan 2016, Hongaria menerima sekitar \$ 80 miliar FDI, terutama di sektor perbankan, otomotif, pengembangan perangkat lunak, dan ilmu kehidupan. Uni Eropa menyumbang 79% dari semua FDI yang terikat; Amerika Serikat adalah investor non-Uni Eropa terbesar. Pemerintah secara aktif mendorong investasi di sektor manufaktur dan bernilai tambah tinggi, termasuk pusat penelitian dan pengembangan, serta pusat layanan.

Selain itu, terdapat tindakan anti-migran yang kuat dari pemerintah Hongaria, telah mempengaruhi pandangan anggota dewan terhadap Hongaria secara negatif, sehingga lebih sulit bagi perusahaan asing untuk mendapatkan persetujuan dan izin investasi baru. Tingkat Ketenagakerjaan di Hongaria meningkat menjadi 60,17 persen pada Mei 2018 dari 59,94 persen pada April 2018. Tingkat Ketenagakerjaan di Hongaria rata-rata 52,51 persen dari 2006 hingga 2018, mencapai tertinggi yaitu 73,9% pada February 2018. Rekor teremdahnya yaitu 47,98% pada Februari. Sedangkan, struktur tenaga kerja per bidang pekerjaan adalah Jasa: 64,8%, Industri: 21,4% Konstruksi: 6,5% Pertanian: 4,8% Lainnya: 2,7% (*Hungarian Investment Agency. 2017*).

Hongaria mempertahankan ekonomi terbuka dan infrastruktur berkualitas tinggi yang menjadikannya tujuan yang menarik untuk investasi dan tetap menjadi pasar yang menarik untuk investasi dan ekspor AS. Akses mudah ke pasar UE dan non-UE di dalam dan di luar zona Schengen, infrastruktur yang sehat telah menarik perusahaan global seperti GE, Alcoa, GM, National

Instruments, Jabil, IBM, Lexmark dan banyak lainnya untuk berinvestasi di bidang manufaktur dan layanan di negara ini. Alasan utama untuk melakukan bisnis di Hongaria meliputi:

1. Negara dengan pertumbuhan ekonomi tercepat di Eropa Tengah
2. Lokasi yang strategis, dianggap sebagai pintu gerbang ke Eropa Tengah dan Timur
3. Tenaga kerja terdidik dan terlatih serta dengan upah minimum relatif rendah
4. Peluang rantai pasokan di industri otomotif dan elektronik
5. Pemerintah menekankan pada inovasi dan teknologi berbasis pengetahuan

Pendanaan dari UE juga telah mendorong pertumbuhan dan akan terus melakukannya. Dana Uni Eropa telah digunakan untuk 63.000 proyek untuk meningkatkan infrastruktur telekomunikasi, energi dan jalan raya. Sebagai bagian dari Rencana Pembangunan Nasional (2014 - 2020), Hongaria telah mengalokasikan sekitar EUR 28,6 milyar dalam proyek-proyek mulai dari pariwisata dan pembangunan infrastruktur hingga perawatan kesehatan dan perlindungan lingkungan.

## BAB II

### GAMBARAN PRODUK KERTAS TOILET HS 4803 DI HONGARIA

#### 2.1 Definisi Produk

*Market Brief* ini merupakan salah satu sumber informasi yang diharapkan bisa membantu pelaku usaha di Indonesia untuk mulai atau meningkatkan transaksi dengan negara-negara di Eropa Tengah dan Timur, khususnya di Hongaria. Mengingat negara-negara di Eropa termasuk Hongaria menjadi anggota Uni Eropa, maka hal ini yang perlu diperhatikan untuk mengekspor ke Uni Eropa adalah banyaknya persyaratan-persyaratan yang perlu untuk dipenuhi, dan biasanya memiliki standar kualitas yang tinggi.

Data-data yang dianalisa dan dijelaskan dalam *market brief* ini mengacu pada *The Harmonized Commodity Description and Coding System* atau lebih dikenal dengan *Harmonized System (HS Code)*, yang merupakan standar internasional atas sistem penamaan dan penomoran yang digunakan untuk pengklasifikasi produk perdagangan dan turunannya yang dikelola oleh World Customs Organization (WCO).

Dalam penyusunan *market brief* ini digunakan data komoditi dengan kode HS-4803, yaitu *Toilet or facial tissue stock, towel or napkin stock and similar paper for household or sanitary purposes, cellulose wadding and webs of cellulose fibres, whether or not creped, crinkled, embossed, perforated, surface-colored, surface-decorated or printed, in rolls of a width > 36 cm or in square or rectangular sheets with one side > 36 cm and the other side > 15 cm in the*

*unfolded state*. Pada market brief kali ini pembahasan akan difokuskan pada kertas toilet (*pulp*) buatan Indonesia yang di ekspor ke Hongaria.



**Gambar 2.1 Contoh Produk Tisu Toilet**

## **2.2 Gambaran Pasar**

Negara dengan pengeksport terbesar untuk produk dengan kode HS-4803 adalah Indonesia pada tahun 2017 dengan pertumbuhan pertahun sebesar 8,18% untuk periode 2013-2017. Indonesia mengambil alih posisi Italia yang sebelumnya adalah pengeksport terbesar produk HS-4803. Nilai ekspor Indonesia untuk produk HS-4803 adalah \$ 528,745 atau sekitar 14% dari total ekspor dunia. Dengan potensi yang dimiliki, Indonesia dapat menjadi *market lead* untuk produk HS-4803. Pada tabel 2.1 di bawah ini ditampilkan data mengenai beberapa negara pengeksport produk HS-4803.

**Tabel 2.1 10 Besar Negara Pengekspor Terbesar Produk HS-4803**

No.	Negara	World Exporter HS-4803 (US\$ Thousands)				
		2013	2014	2015	2016	2017
	<b>World</b>	<b>3,574,764</b>	<b>3,692,336</b>	<b>3,534,535</b>	<b>3,487,786</b>	<b>3,766,716</b>
<b>1</b>	<b>Indonesia</b>	<b>375,167</b>	<b>353,188</b>	<b>438,938</b>	<b>503,520</b>	<b>528,745</b>
2	Italy	431,216	458,192	389,861	350,654	360,797
3	Turkey	213,604	194,957	190,046	264,789	314,265
4	China	284,480	342,799	287,966	240,411	283,133
5	Germany	290,004	317,259	260,464	266,715	244,113
6	United States of America	209,948	206,821	261,187	208,502	234,732
7	Canada	164,820	172,912	197,892	182,803	190,770
8	Sweden	295,465	293,391	208,169	181,477	185,820
9	France	175,241	134,564	119,707	113,708	117,562
10	Spain	98,606	100,581	119,515	85,692	95,887

*Sumber Trademap*

Produk HS-4803 dari Indonesia diekspor ke beberapa negara di dunia. Negara dengan nilai import terbesar produk HS-4803 dari Indonesia adalah Amerika Serikat. Sedangkan untuk Hongaria sendiri menempati urutan 18

dengan jumlah nilai ekspor pada tahun 2017 hanya sebesar \$ 4,846,000 atau 0,9% dari total ekspor produk HS-4803 Indonesia ke seluruh dunia. Hal ini dapat dimaklumi karena seperti terlihat di tabel 2.2 di bawah ini, Hongaria baru mengimpor produk HS-4803 dari Indonesia pada tahun 2016, dibandingkan dengan Amerika Serikat yang menjadi tujuan ekspor utama produk HS-4803 dari Indonesia yang telah memulai kerja sama dari sejak lebih dari 17 tahun yang lalu.

**Tabel 2.2 Negara Tujuan Ekspor Produk HS-4803 dari Indonesia**

No.	Negara	Import value of HS-4803 from Indonesia (US\$ Thousands)				
		2013	2014	2015	2016	2017
	<b>World</b>	<b>375,167</b>	<b>353,188</b>	<b>438,938</b>	<b>503,520</b>	<b>528,745</b>
<b>1</b>	<b>United States of America</b>	<b>89,382</b>	<b>82,021</b>	<b>100,420</b>	<b>118,562</b>	<b>94,421</b>
2	Korea, Republic of	14,784	19,372	23,043	34,865	54,755
3	Taipei, Chinese	22,661	21,863	41,895	44,397	48,946
4	Australia	21,576	26,342	36,200	47,431	42,865
5	Malaysia	32,720	27,814	34,140	30,536	37,830
<b>18</b>	<b>Hungary</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2,160</b>	<b>4,846</b>

*Sumber Trademap*

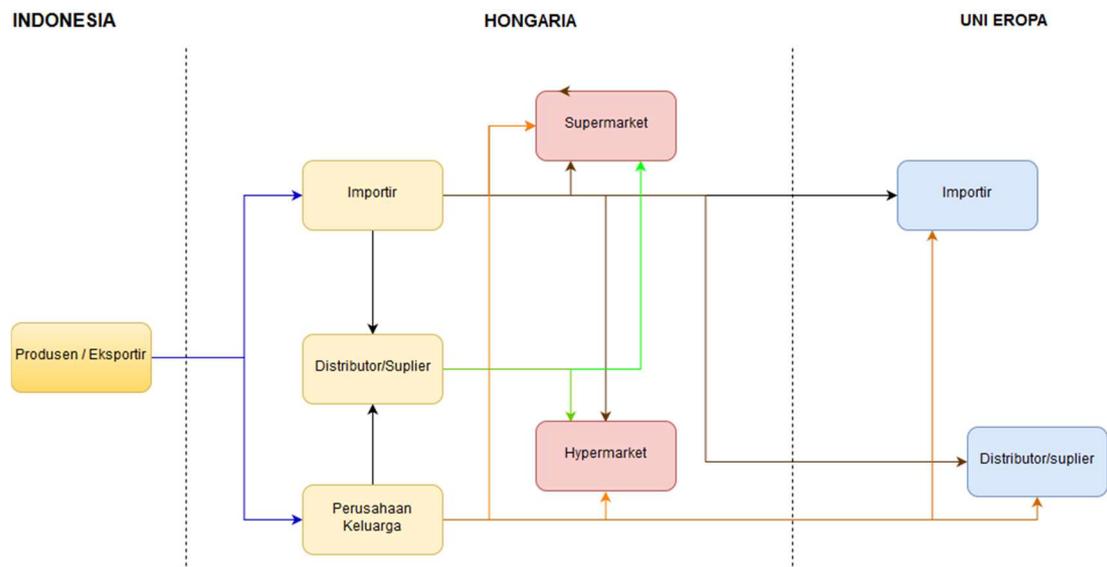
Hongaria mengimpor produk kertas toilet (HS-4803) dari 41 negara. Nilai impor terbesar pada tahun 2017 berasal dari Jerman, senilai US\$ 24,497 juta. Pada tahun yang sama, nilai impor terbesar ke-2 dan ke-3 berasal dari Italia dan Romania dengan nilai impor masing-masing adalah US\$ 22,608 juta dan US\$ 15,008 juta. Indonesia berada di posisi ke-5 sebagai eksportir produk HS-4803 ke Hongaria, dengan nilai impor sebesar US\$ 6,116 juta. Terdapat peningkatan nilai ekspor Indonesia dari tahun 2016 ke 2017 lebih dari dua kali lipat yaitu sebesar 211,4%. Sedangkan untuk negara-negara dari Asia pengeksportir produk HS-4803 ke Hongaria antara lain China dan Hongkong.

**Tabel 2.3 Beberapa Negara Eksportir Produk HS-4803 ke Hongaria**

No.	Negara	Import value of HS-4803 to Hungary (US\$ Thousands)				
		2013	2014	2015	2016	2017
	<b>World</b>	<b>124,213</b>	<b>124,730</b>	<b>95,044</b>	<b>76,409</b>	<b>88,420</b>
1	Germany	23,955	27,675	20,975	16,293	24,497
2	Italy	38,605	39,345	32,826	23,947	22,608
3	Romania	14,760	20,329	21,632	23,856	15,008
4	Turkey	1,397	3,750	1,666	265	8,976
<b>5</b>	<b>Indonesia</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1,964</b>	<b>6,116</b>
25	China	20	26	13	24	10
34	Hong kong, China	3	7	0	0	0

Sumber: Trademap

## 2.3 Jalur Distribusi Produk HS 4803



**Gambar 2.2 Jalur Distribusi Ekspor dari Indonesia ke Hongaria**

Jalur distribusi produk HS-4803 di Hongaria secara umum sama dengan jalur distribusi dengan sebagian besar produk ekspor dari Indonesia lainnya di Eropa. Sebuah perusahaan produsen atau ekportir dari Indonesia memiliki jalur distribusi seperti gambar 2.2 diatas. Berikut adalah penjelasan mengenai gambar jalur distribusi dan beberapa entitas yang terdapat di dalamnya.

### 1. Produsen / Perusahaan

Produsen atau perusahaan yang menghasilkan produk HS-4803 siap ekspor. Biasanya, mereka memiliki pabrik pembuatan produk yang besar dan siap untuk mengekspor dalam jumlah besar, tidak hanya untuk pasar Hongaria saja, tetapi keseluruhan dunia.

### 2. Importir

Importir berperan dalam mengimpor produk HS-4803 dari Indonesia. Biasanya, importer untuk produk ini adalah perusahaan keluarga yang tidak

terlalu besar. Importer umumnya bertanggung jawab mengganggu segala biaya pada proses impor, misalnya biaya bea cukai, terminal, bongkar muat, transportasi lokal dan biaya gudang.

### **3. Supplier / Distributor**

Supplier dan distributor menerima barang dari Importir atau perusahaan tempat barang ekspor diterima. Kemudian menyalurkannya ke *supermarket* atau *hypermarket* untuk menjualnya ke konsumen. Beberapa contoh *supermarket* dan *hypermarket* di Hongaria yang sebagian besar adalah anak perusahaan yang sepenuhnya dimiliki oleh rantai internasional, seperti SPAR, Auchan, Tesco, Lidl, Aldi, DM dan Rossmann serta perusahaan local seperti CBA dan COOP. Saluran distribusi tipikal di Hongaria adalah importir-grosir melayani pengecer dan pengguna akhir secara langsung. Agen atau distributor Hongaria biasanya bergantung pada mitra asing untuk berbagi biaya pemasaran, promosi serta memberikan pelatihan dan pendanaan.

#### **2.4 Kebijakan Umum Pemerintah Hongaria Mengenai Produk Impor**

Hongaria telah menjadi anggota Uni Eropa sejak Mei 2004, dan telah mengadopsi kebijakan dan tindakan perdagangan eksternal yang umum dan sejalan dengan aturan dari negara-negara lain di Uni Eropa. Banyak negara anggota UE mempertahankan daftar barang mereka sendiri yang tunduk pada perijinan impor. Secara umum, produk dari Indonesia yang akan di ekspor ke Hongaria memiliki aturan yang sama dengan Uni Eropa (UE) karena Hongaria merupakan anggota UE. Berikut adalah beberapa peraturan standar bea cukai di UE.

## 1. Aturan Impor

Ketika produk masuk ke UE, eksportir harus mendaftarkan produk kepada pabean sesuai dengan klasifikasi mereka dalam *Combined Nomenclature (CN)*. Dokumen CN diperbarui dan diterbitkan setiap tahun, dan versi terbaru dapat ditemukan di situs situs *European's Commision*. Eksportir harus memperhatikan aturan yang disebut sebagai "*The Integrated Tariff of the Community*", yang disebut sebagai **TARIC (Tarif Intégré de la Communauté)**, untuk mengidentifikasi berbagai aturan yang berlaku untuk produk tertentu yang diimpor ke wilayah pabean UE.

Untuk menentukan apakah ada persyaratan dan aturan yang wajib dan diperlukan untuk mengimpor produk tertentu, periksa TARIC terlebih dahulu. TARIC dapat dicari berdasarkan negara asal, Harmonized System (HS) Code, dan deskripsi produk di situs web interaktif Direktorat Jenderal Pajak dan Bea Cukai. Data TARIC dapat dilihat secara online serta diperbarui setiap hari.

## 2. Tarif Impor

Dengan bergabungnya Hongaria ke Uni Eropa pada tahun 2004, Hongaria mengadopsi tarif tarif eksternal umum **Common External Tariff (CXT)** Uni Eropa atau bea cukai dan pajak atas impor yang menghasilkan tingkat tarif rata-rata pajak sebesar 3,6%. Penilaian tarif dan semua prosedur bea cukai lainnya berlangsung di pelabuhan pertama saat produk masuk ke UE. Namun, Hongaria masih mengumpulkan **Value Added Tax (VAT)** atau Pajak Pertambahan Nilai (PPN) pada semua barang yang menjadikan Hongaria sebagai tujuan akhir.

PPN untuk sebagian besar barang dan jasa adalah 27%. Selain PPN 27%, ada kategori VAT 18% untuk produk dan layanan tertentu seperti produk roti, akomodasi komersial dan layanan internet dan kategori VAT 5% untuk daging mentah seperti daging babi, unggas, ikan dan daging atau produk susu segar. Ambang pabean yaitu produk tidak dikenakan biaya jika nilai total barang tidak melebihi HUF 41.000 atau US\$ 145 (tidak termasuk biaya pengiriman atau asuransi). Baik pajak bea cukai maupun PPN dibayarkan jika nilai total barang tidak melebihi HUF 6.000 atau US\$ 22 (tidak termasuk biaya pengiriman atau asuransi).

### **3. Dokumen Impor (Dokumen Administrasi Tunggal)**

Negara-negara anggota UE memiliki daftar barang yang tunduk pada perijinan impor dan aturan dari Uni Eropa, tetapi ada beberapa yang memiliki aturan sendiri. Di Hongaria misalnya, perizinan impor dan ekspor diatur oleh Kantor Perizinan Perdagangan Hongaria (*Magyar Kereskedelmi Engedélyezési Hivatal - MKEH*). Model resmi untuk pengesahan tertulis (*Written Declaration*) untuk Bea Cukai adalah **Single Administrative Document (SAD)** atau Dokumen Administrasi Tunggal. Barang yang wajib mengurus SAD adalah barang yang dibawa ke wilayah pabean Uni Eropa, sejak saat barang tersebut masuk, tunduk pada pengawasan pabean sampai pengurusan dokumen pengesahan di pabean selesai. Barang-barang tersebut dapat selesai dari urusan formalitas pabean dan mendapat *Summary Declaration* (pengesahan) setelah barang-barang telah diperiksa dan ditunjukkan kepada petugas bea cukai. Tetapi, otoritas pabean dapat, menahan barang tersebut dalam suatu

periode untuk proses mengajukan pengesahan yang tidak dapat diperpanjang melampaui hari kerja pertama setelah hari di mana barang-barang ditunjukkan kepada pabean.

**Summary Declaration** diajukan oleh:

- a) Orang atau perwakilan yang membawa barang-barang ke wilayah pabean atas nama perusahaan atau oleh siapa saja yang bertanggung jawab atas pengangkutan barang-barang yang mengikuti proses tersebut; atau
- b) Orang atau perwakilan yang namanya dicantumkan untuk melakukan proses pengangkutan barang.

*Summary Declaration* dapat dibuat pada formulir yang disediakan oleh pihak pabean. Namun, pihak pabean juga dapat mengizinkan penggunaan dokumen komersial atau resmi apa pun yang berisi informasi spesifik yang diperlukan untuk mengidentifikasi barang. SAD berfungsi sebagai deklarasi importir UE. Dokumen ini mencakup baik bea cukai dan PPN dan berlaku di semua negara anggota UE. Informasi tentang formulir impor / ekspor tercantum dalam *Council Regulation (EEC) No. 2454/93*, yang menetapkan ketentuan-ketentuan untuk pelaksanaan Kode Kepabeanan Masyarakat (Pasal 205 hingga 221). Pasal 222 sampai dengan 224 mengatur deklarasi pabean yang terkomputerisasi dan Pasal 225 sampai 229 mengatur deklarasi lisan.

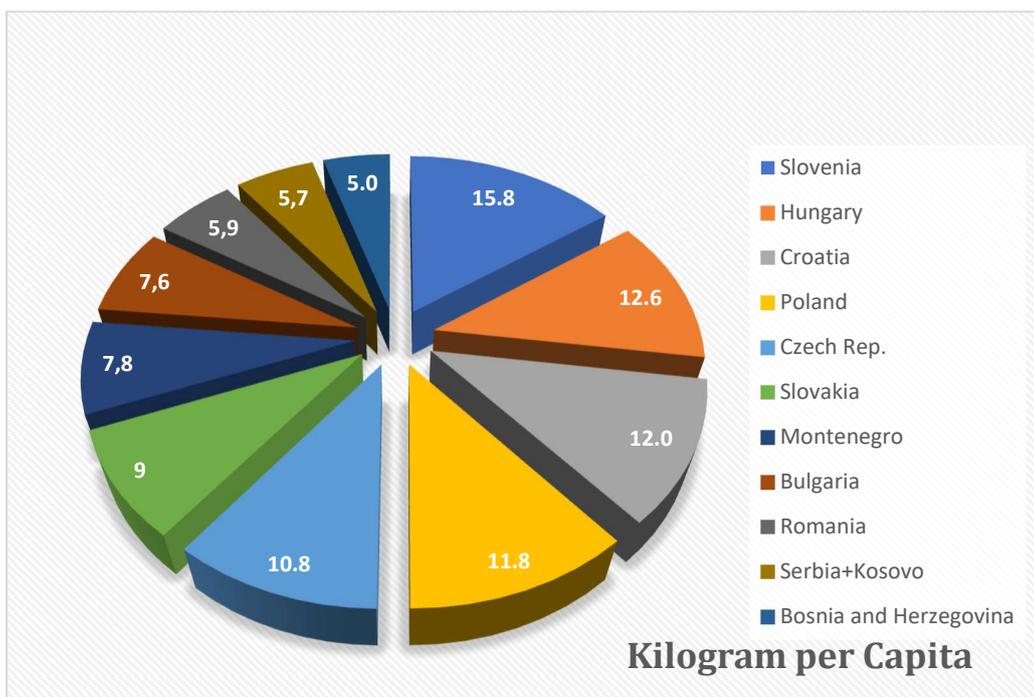
## BAB III

### PELUANG PASAR PRODUK KERTAS TOILET DI HONGARIA

#### 3.1 Perkembangan Perdagangan Produk Kertas Toilet

Berdasarkan data dari European Tissue Symposium (ETS) yang merupakan asosiasi perdagangan, yang diselenggarakan sebagai asosiasi nirlaba Uni Eropa, Hongaria merupakan negara di Eropa Tengah dan Timur, dengan konsumsi tisu per kapita 12,6 kg pada 2015, tertinggi kedua setelah Slovenia. Berikut adalah diagram konsumsi tisu per Kapita di Eropa Tengah dan Timur.

**Gambar 3.1 Konsumsi Tisu per Kapita di Eropa Tengah dan Timur 2015**



Sumber: European Tissue Symposium

Hongaria juga memiliki jaringan pabrik besar yang dengan sistem pasokan tisu toilet. Contohnya adalah Pabrik besar di Hongaria, Higi Papirsoft, yang dibeli oleh perusahaan Serbia, Drenik dan berubah nama menjadi DRENIK Hungary Kft. Selain itu perusahaan asal Italia, Sofidel, baru-baru ini memperkuat posisinya di Hongaria dengan mengakuisisi perusahaan bisnis tisu konsumen Forest Papir kft. pada kuartal pertama 2016. Ketiga perusahaan tersebut menghasilkan tisu toilet yang kemudian dipasarkan di Hongaria dan dieskpor ke beberapa negara Eropa lainnya.

### **3.2 Peluang Ekspor Produk Kertas Toilet Bagi Pelaku Usaha di Indonesia**

Hongaria memiliki potensi besar dalam pasar produk kertas toilet selain karena penggunaan tisu per kapita yang besar di dalam negeri, Hongaria juga mengekspor tisu ke negara-negara tetangga. Berdasarkan data dari Trademap, pada tahun 2017 Hongaria mengekspor produk kertas toilet ke negara-negara lain di dunia, jumlah ekspor mencapai 14,507 ton.

Pasar ekspor Hongaria adalah negara-negara tetangga, seperti Slovakia dengan nilai ekspor 35%, Serbia 26,6%, Rumania 24,8%, Polandia 8,8% dihitung dari total keseluruhan jumlah ekspor Hongaria untuk produk kertas toilet. Letak Hongaria yang strategis, tepat di jantung Eropa, sangat menguntungkan karena mempermudah akses perdagangan dari negara-negara Eropa barat ke Eropa Timur dan memperlancar arus masuk barang.

**Tabel 3.1 Ekspor Produk HS-4803 Hongaria di Beberapa Negara Eropa**

Importers	Jumlah Ekspor Hongaria Dalam Satuan Ton				
	2013	2014	2015	2016	2017
<b>World</b>	<b>11,235</b>	<b>13,387</b>	<b>13,335</b>	<b>12,017</b>	<b>14,507</b>
Slovakia	36	517	221	3,329	5,025
Serbia	2,775	3,622	4,276	7,816	4,004
Romania	18	48	4,148	208	3,612
Poland	1,423	556	283	72	1,218
Macedonia	-	-	-	-	288
Czech Republic	681	327	247	44	185
Ukraine	155	42	1	19	67
Germany	6,078	5,801	2,782	346	47
Slovenia	5	22	4	11	23
Croatia	1	39	183	38	20

Sumber: Trademap

Disamping itu, Pemerintah Hongaria telah membangun jalur alternatif untuk memperlancar transportasi perdagangan berupa koridor jalan yang menghubungkan Hongaria dengan negara tetangganya sebanyak 7 jalur. Selain itu, Hongaria memiliki beberapa produsen besar dan pabrik konverter produk tisu toilet. Beberapa produsen produk kertas toilet di Hungary adalah SCA, Sofidel

dan Vajda Papír yang memproduksi tisu dengan *private label* ataupun untuk merek yang dipasarkan umum.

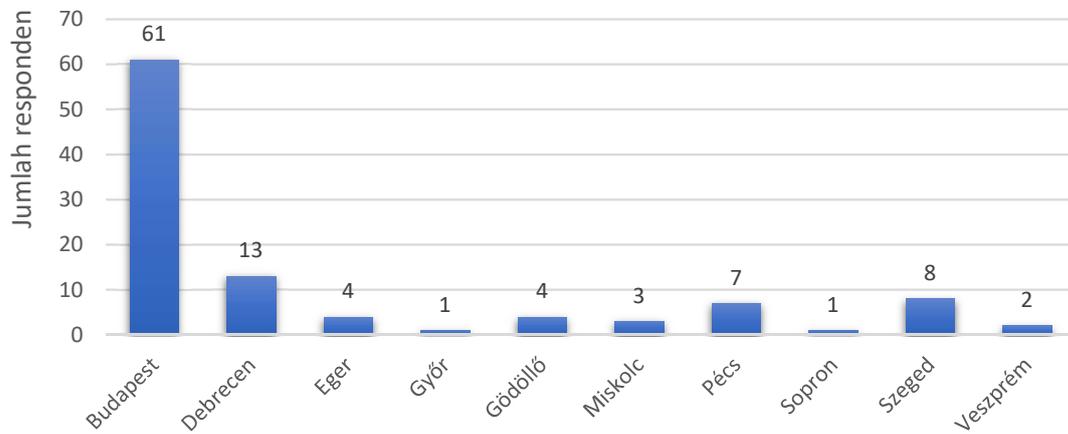


**Gambar 3.2 Produsen Kertas Toilet**

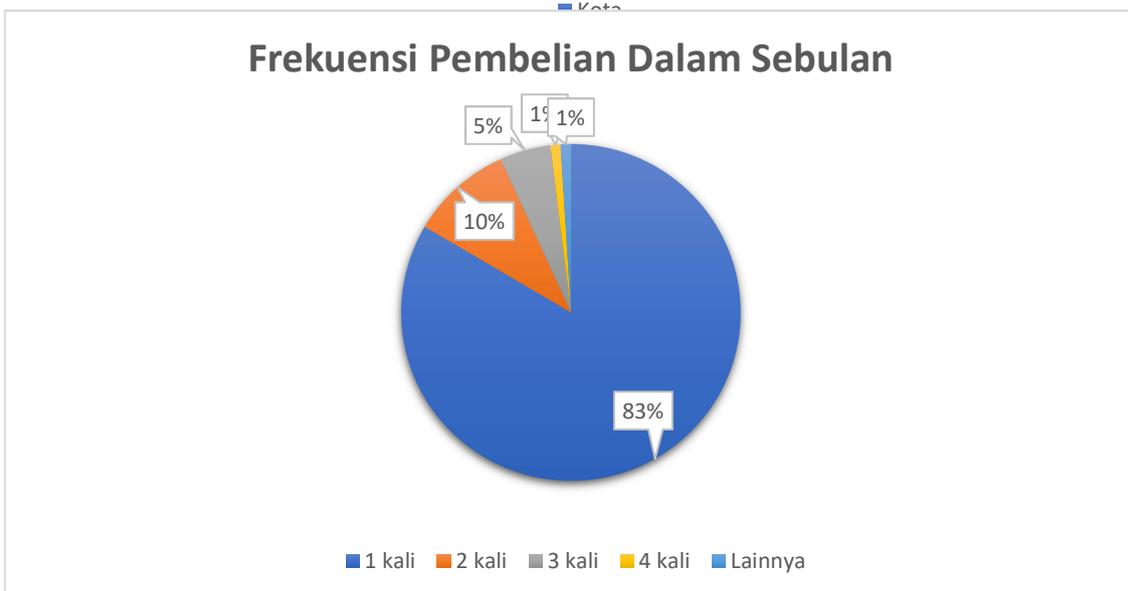
### **3.3 Hasil Survei Online Penggunaan Kertas Toilet di Hongaria**

Survei ini dilakukan untuk mengetahui gambaran nyata pasar produk olahan kertas tisu di Hongaria. Media yang digunakan adalah media online melalui fitur dari *Google Forms*. Survei dilakukan mulai 25 Juli 2018 hingga 07 Agustus 2018 dan disebarakan melalui media internet dan aplikasi *chatting*. Sasaran survei ini adalah penduduk di Hongaria, baik penduduk asli ataupun pendatang. Tujuan utamanya adalah mengetahui seberapa banyak produk tisu toilet yang dibeli oleh satu orang dalam satu bulan, termasuk merek dan tempat dimana produk itu dibeli. Selama hampir 2 minggu, telah didapatkan 104 responden yang telah mengisi survei. Berikut adalah hasil dari survei ***“The Amount of Toilet Paper Used in a Month”***.

### Kota Tempat Tinggal Responden



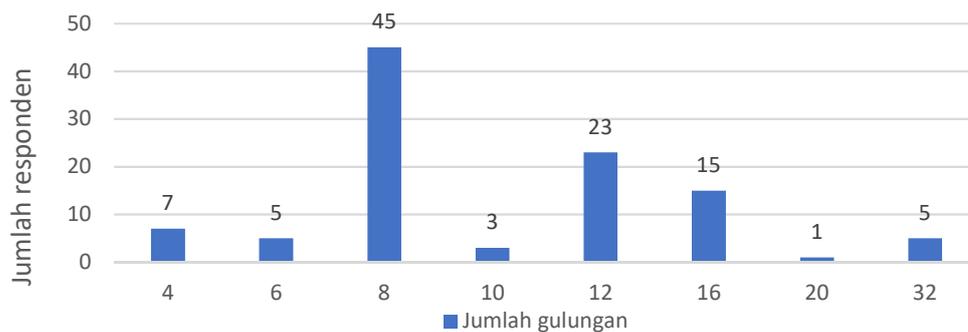
### Frekuensi Pembelian Dalam Sebulan



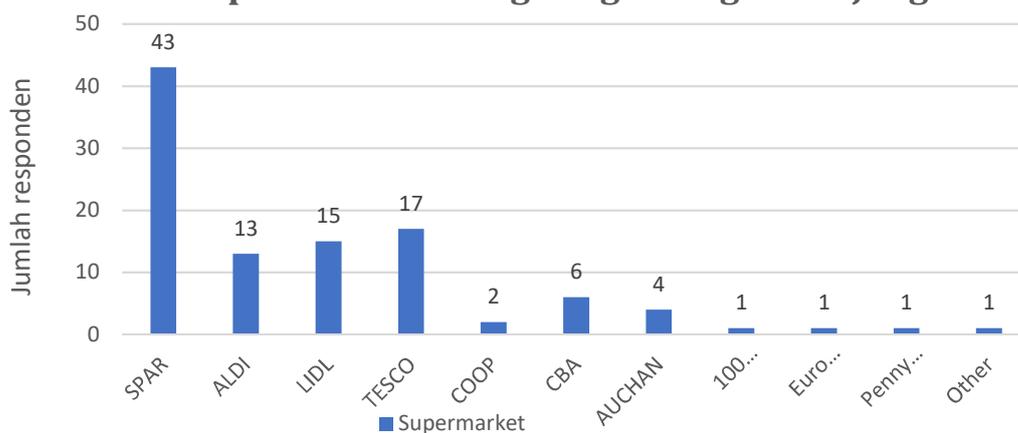
Dari hasil survei *online*, dapat disimpulkan bahwa seseorang membeli tisu toilet paling banyak adalah sebulan sekali dengan persentase 83% dari total responden. Paling banyak kedua adalah pembelian sebulan dua kali, tetapi dengan prosentase hanya 5% dari total keseluruhan. Sedangkan diagram di bawah ini menunjukkan bahwa untuk pembelian paling banyak adalah tisu toilet yang berjumlah 8 gulungan dalam satu kemasan.

Diposisi kedua adalah tisu yang berjumlah 12 gulungan dalam satu kemasan, dan yang ketiga adalah tisu yang berjumlah 16 gulungan. Dapat disimpulkan bahwa rata-rata seseorang di Hongaria membutuhkan minimal 8 roll tisu toilet dalam satu bulan. Yang menarik adalah tisu 32 roll yang dibeli oleh 5 responden. Setelah ditelusuri, kelima orang tersebut berstatus sebagai pekerja sedangkan alasan membeli tisu dengan 32 gulungan dalam satu kemasan karena untuk digunakan satu keluarga.

**Jumlah Tisu Toilet yang Dibeli Dalam Satu Kemasan**



**Supermarket Paling Yang Sering Dikunjungi**



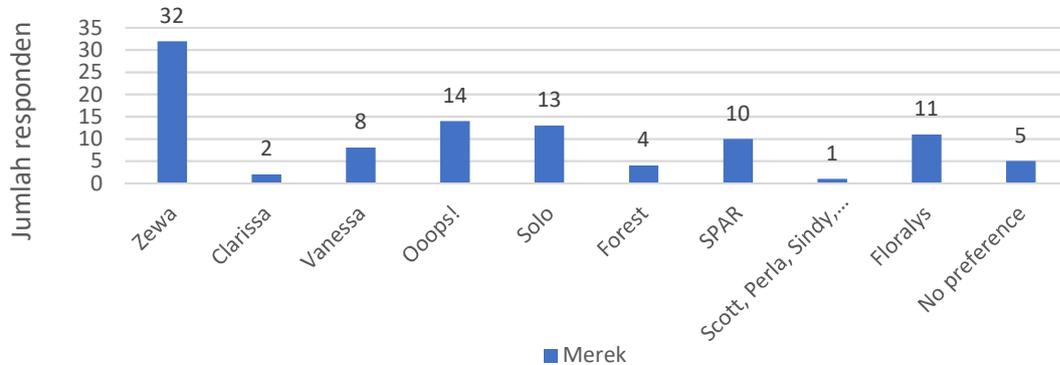
Dari hasil survei *online*, responden paling sering membeli tisu toilet di *supermarket* SPAR, kemudian setelah itu secara berurutan adalah Tesco, ALDI

dan LIDL. Hal ini karena keempat *supermarket* tersebut hampir selalu terletak di tempat yang sangat strategis, misalnya SPAR yang hampir selalu ditemukan di pinggir jalur utama tram, bus atau di dekat Metro *station*, di pusat kota, atau di tempat wisata, mall dan universitas. Begitu pula dengan Tesco, ALDI dan LIDL. Hal ini tentu memudahkan responden untuk mengunjunginya sehingga banyak yang membeli tisu toilet di sana.

Berbeda dengan Auchan, yang merupakan *hypermarket* dan terletak jauh dari pusat kota, walaupun dari segi harga lebih murah, tetapi orang dari tengah kota akan kesulitan membawa tisu kemasan semisal 8 gulungan di kendaraan umum, atau jika ingin kesana harus membawa kendaraan pribadi serta produk tisu yang dijual sebagian adalah gulungan besar untuk keluarga dengan minimal 8 gulungan hingga 48 gulungan dalam satu kemasan.

Untuk merek tisu toilet yang paling sering dibeli adalah Zewa yang merupakan produk tisu dari produsen SCA group. Hal ini sangat menarik karena fakta dari hasil pengamatan langsung menunjukkan bahwa Zewa adalah merek yang hampir selalu muncul di setiap toko tempat melakukan pengamatan. Di Auchan, CBA, COOP, SPAR, LIDL, Tesco atau bahkan di pasar tradisional Budapest, terdapat tisu dengan merek Zewa. Selain itu, tisu ini juga memiliki beberapa macam tipe dan dengan beragam jumlah gulungan dalam satu kemasan.

## Merek Tisu Toilet yang Paling Sering Dibeli



Di posisi kedua dan ketiga masing-masing adalah merek Oops! dan Solo. Untuk merek Solo, ini hanya ditemukan di ALDI, dan di ALDI sendiri hanya menjual merek Solo yang memiliki 4 varian (Classic, Excellent, Deluxe, Premium). Sedangkan Oops! adalah merek yang juga sering ditemukan di beberapa toko, tetapi secara harga Oops! berdasarkan pengamatan langsung di beberapa *supermarket*, sedikit lebih mahal daripada Zewa. Tetapi sama dengan Zewa, merek tisu Oops! yang merupakan keluaran dari produsen Vajda Papir juga memiliki beragam varian.

Sedangkan alasan responden dalam membeli tisu toilet adalah mereka membeli berdasarkan harga, kualitas dan tipe kemasan untuk keluarga atau ekstra besar. Hal ini sejalan dengan hasil pilihan merek tiga terbanyak yaitu Zewa, Solo dan Oops! yang memiliki banyak tipe tisu toilet dalam satu kemasan. Dan dari pengamatan secara langsung, harga dari ketiga tisu tersebut bisa dibilang terjangkau, tidak terlalu mahal ataupun sangat murah. Berikut adalah potongan gambar alasan membeli produk tisu merek tertentu dari hasil survei *online*.

Price (10)	It is convenient and cheap	Extra pack
The quality (9)	Good quality and cheaper in price	It is cheap and has a good quality
Cheap (9)	Cheaper price	good and affordable
cheap (6)	No. of layers (so quality, I guess)	good to use
good quality (5)	Quality is perfect	Big Pack for family

it is not far from my place	Nice quality and affordable for student
Efficient since it has big pack of 16	Because it is really good and have a nice name
good quality with good price	Because it has big pack and relatively cheap
the price	Just pick the cheapest one
quality is good	it is cheaper and has a lot of discount

**Gambar 3.3 Hasil Survei Alasan membeli merek tisu toilet tertentu**

### 3.4 Hasil Pengamatan Langsung

Pengamatan langsung di super juga dilakukan untuk mendapatkan informasi nyata pasar tisu toilet di Hongaria. Pengamatan langsung hanya dilakukan di Budapest serta Supermarket yang dikunjungi adalah ALDI, LIDL, COOP, Rossmann, Tesco, SPAR, dm dan Auchan. Pengamatan dimulai tanggal 27 Juli 2018, berikut adalah hasil pengamatan:

#### 4. ALDI

Aldi adalah jaringan *supermarket* diskon dengan toko induk dari Jerman yang disebut ALDI Süd. Ini dimulai rantai pertama mereka di Hongaria pada 2008 dan memiliki 132 toko di seluruh Hongaria (Trade Magazine Toplista, 2016).



**Gambar 3.4 Produk Tisu Toilet ALDI**

ALDI hanya menjual satu tisu toilet dengan merek SOLO yang merupakan *private label* dengan 5 tipe, diproduksi oleh Sofidel Papir kft. Harga yang ditawarkan bervariasi, dengan yang termurah adalah tipe *Excellent* HUF 389 (Rp 20.000), dan yang termahal adalah premium seharga HUF 1229 (Rp 67.000). Dari hasil pengamatan, diketahui bahwa yang paling sering dibeli adalah tipe *Classic* seharga HUF 680 (Rp 35.000), dilihat dari tumpukan jenis tersebut yang paling sedikit. Dengan masing-masing tipe memiliki 16 gulungan dalam satu kemasan.

## 5. SPAR

SPAR, adalah jaringan ritel internasional yang dimiliki dan dioperasikan secara independen yang berasal dari Belanda. Di Hongaria, SPAR memiliki 493 cabang (Trade Magazine Toplista, 2016).





**Gambar 3.5 Produk Tisu Toilet SPAR**

SPAR menjual berbagai macam jenis tisu toilet, antara lain Zewa, Forest, Vanessa dan Ooops! yang dengan berbagai tipe. Selain itu mereka menjual tisu merek sendiri yaitu SPAR Budget. Untuk range harga, yang paling mahal adalah merek Ooops! *Excellence* 16 rolls HUF 1599 (Rp 82.500) dan yang termurah adalah SPAR Budget seharga HUF 389 (Rp 20.000). Dari pengamatan, terlihat bahwa tisu merek Ooops! untuk varian Classic 8 gulungan lebih banyak terjual daripada yang lain. Potongan harga (*akció*) juga diterapkan pada produk Zewa Deluxe HUF 699 (Rp 36.000).

## 6. LIDL

Lidl Stiftung & Co. KG, sebelumnya Schwarz Unternehmenstreuhand KG, adalah jaringan supermarket yang berbasis di Neckarsulm, Jerman, yang mengoperasikan lebih dari 10.000 toko di seluruh Eropa dan Amerika Serikat. LIDL mempunyai 165 cabang yang tersebar di seluruh Hongaria (Trade Magazine Toplista, 2016).



**Gambar 3.6 Produk Tisu Toilet LIDL**

Hampir sama dengan ALDI, LIDL memiliki preferensi sendiri untuk produk tisu yang mereka jual. Merek yang selalu ada dan paling banyak di jual di sini adalah Floraly's. Tetapi LIDL juga menjual merek lain, walaupun hanya dua, yaitu Ooops! dan Vanessa dengan berbagai tipe. Mengunjungi dua cabang LIDL pun mereka juga hanya menjual dua merek tersebut disamping Floraly's dengan harga HUF 900 (Rp 46.500) untuk isi 8 dan HUF 1200 (Rp 62.000). Dan terdapat pula diskon untuk produk Floraly's disertai berbagai macam tipe produk dalam satu kemasan. Menariknya, Floraly's tidak ditemukan di toko dan supermarket lain selain di LIDL.

## **7. Tesco**

Tesco plc, atau disebut dengan merek dagang sebagai Tesco, adalah toko belanja multinasional Inggris dengan kantor pusat di Welwyn Garden City, Hertfordshire, Inggris. Tesco mempunyai 206 cabang yang tersebar di seluruh Hongaria. (Trade Magazine Toplista, 2016).



**Gambar 3.7 Produk Tisu Toilet TESCO**

Tesco juga menjual berbagai merek tisu toilet antara lain Zewa, Tendo, Vanessa, Ooops! dan merek keluaran mereka sendiri Tesco. Dari hasil pengamatan, yang paling banyak terjual adalah Zewa Deluxe Big Pack isi 20 dalam satu kemasan seharga HUF 779 (Rp 40.300), kemudian Ooops! Smart untuk isi 24 gulungan dalam satu kemasan seharga HUF 1299 (Rp. 67.000). Selain itu di sini juga terdapat diskon terutama untuk produk Zewa semua varian dan Ooops! Classic. Produk Tesco sendiri dari hasil pengamatan tidak banyak yang terjual, kecuali untuk varian isi empat dan dengan diskon.

#### 4. COOP

Coop adalah jaringan supermarket yang berasal dari Hongaria. Ini adalah jaringan ritel terbesar kedua di Hongaria dan memiliki lebih dari 5000 cabang yang tersebar di seluruh Hongaria. (Trade Magazine Toplista, 2016).



**Gambar 3.8 Produk Tisu Toilet COOP**

Tidak banyak varian tisu toilet yang dijual oleh COOP. Beberapa adalah Zewa, Sindy dan Perfex. Tetapi tidak semua toko menjual varian yang sama, bahkan terdapat *private label* COOP, terutama yang kecil hanya menjual produk tisu toilet mereka sendiri atau minimal terdapat Zewa. Dan varian yang dijual adalah isi 2, 8 dan 16 untuk Zewa dan merek COOP. Dan dari hasil pengamatan, Zewa paling banyak terjual.

## 5. dm (drogerie markt)

dm-drogerie markt adalah jaringan toko ritel yang berkantor pusat di Karlsruhe, Jerman, yang menjual kosmetik, produk kesehatan, rumah tangga dan makanan kesehatan. dm mempunyai 225 cabang yang tersebar di Hongaria. (Trade Magazine Toplista, 2016).



**Gambar 3.9 Produk Tisu Toilet dm**

Dari hasil pengamatan di dua dm, mereka menjual merek sendiri yaitu **Sanft & Sicher**, dan satu varian lagi adalah Zewa. Dari dua toko tersebut hanya dua itu yang dijual. Dan yang paling banyak dibeli jika dilihat dari tumpukannya adalah produk Zewa, karena harga yang lebih terjangkau, untuk produk Zewa dengan varian 16 dijual seharga HUF 1299 (Rp. 67.000) dan untuk merek Sanft & Sicher dengan varian yang sama dijual seharga HUF 1999 (Rp. 102.700).

## 6. Auchan

Groupe Auchan SA adalah grup ritel internasional Prancis dan perusahaan multinasional yang berkantor pusat di Croix, Prancis. Ini adalah salah satu kelompok distribusi utama di dunia. Auchan adalah hypermarket yang memiliki 19 cabang di Hongaria (Trade Magazine Toplista, 2016).





**Gambar 3.10 Produk Tisu Toilet Auchan**

Hasil dari pengamatan di Auchan, tisu yang dijual adalah jenis family pack atau tisu isi minimal 16. Merek yang dijual pun beragam, Tentor, Forest, Zewa, Perfex dan Ooops!. Selain itu Auchan juga menjual merek mereka sendiri. Yang menarik adalah terdapat varian isi 48 dalam satu kemasan dengan harga yang sangat terjangkau yaitu HUF 1999 (Rp. 102.700), dan jumlah yang terbeli pun cukup banyak dilihat dari tumpukan yang tinggal sedikit.

Selain itu merek Auchan pun juga relatif banyak yang membeli, karena harganya yang murah, terutama varian 32 Pack seharga HUF 1599 (Rp 82.500). Di Auchan pun juga terdapat diskon, terutama untuk produk Zewa Family Pack isi 14 dalam satu kemasan. Sedangkan untuk tisu toilet yang termurah di Auchan adalah merek Perfex, seharga HUF 599 (Rp 31.000) untuk isi 20 dalam satu kemasan.

## 7. CBA

CBA adalah jaringan supermarket Hongaria. Sebagian besar toko CBA memiliki toko roti, toko roti, tukang daging, dan toko anggur. CBA juga memiliki jaringan toko diskon yaitu CBA Cent dan hypermarket, Príma.



**Gambar 3.11 Produk Tisu Toilet CBA**

CBA menjual beberapa merek tisu toilet antara lain Zewa, Tenta, Forest dan Ooops!. Selain beberapa merek tersebut CBA juga menjual produk tisu toilet mereka sendiri dan jenisnya pun beragam. CBA memiliki beberapa jenis cabang, untuk yang besar disebut Príma dan varian tisuinya lebih beragam walaupun mereknya hampir sama, tetapi di CBA yang kecil, hanya terdapat merek mereka sendiri dan Zewa atau Tenta.

Harga untuk merek CBA isi 24 adalah HUF 1399 (Rp 72.300) sedangkan Zewa dan Ooops dengan isi yang sama relative lebih murah, yaitu dikisaran HUF 900 – 1200 (Rp 46.000 – Rp 62.000). Di cabang CBA yang kecil saat pengamatan tidak ditemukan diskon (2 cabang kecil), tetapi di Prima, cabang yang besar, terdapat diskon terutama untuk produk Zewa.

## 8. Rossmann

Dirk Rossmann GmbH adalah jaringan toko obat terbesar kedua di Jerman (setelah *dm-drogerie markt*), dengan lebih dari 3.790 toko di Eropa. Rossmann didirikan pada 1972 oleh Dirk Rossmann. Keluarga sendiri Rossmann memiliki 60% saham dan Grup A.S Watson memiliki 40%.



**Gambar 3.12 Produk Tisu Toilet Rossmann**

Rossmann juga menjual beragam merek tisu toilet antara lain Zewa, Mira, Forest dan Oops!. Selain itu mereka juga menjual *private label* bernama aloutte. Saat pengamatan pun, tisu dengan merek aloutte banyak yang terjual dibanding yang lainnya dan harganya juga lebih murah, untuk isi 8 seharga HUF 899 (Rp 45.000) dan isi 16 HUF 1299 (Rp. 67.000). dibandingkan dengan merek Zewa dan Oops! dengan isi yang sama seharga HUF 989 – 1499 (Rp 52.000 – Rp 76.000).

### **3.5 Strategi Peningkatan Ekspor Kertas Toilet ke Hongaria**

Untuk dapat meningkatkan nilai ekspor produk kertas toilet HS-4803 dari Indonesia, para produsen dan pengusaha baik yang telah melakukan ekspor atau yang tertarik memasuki pasar Hongaria dan Eropa Tengah pada umumnya, hendaknya dapat melakukan langkah-langkah sebagai berikut:

- 1. Memperhatikan aturan tarif bea cukai, pajak impor dan kepabean di Uni Eropa.** Pada umumnya dan aturan detail mengenai regulasi ekspor-impor dari pemerintah Hongaria.
- 2. Bersinergi dengan perwakilan dagang Indonesia di Hongaria.** Dalam hal ini dengan ITPC Budapest untuk meminta informasi mengenai perkembangan pasar Hongaria, dan pameran beserta promosi produk.
- 3. Menjalinkan *joint-partnership* dengan perusahaan di Hongaria.** Banyak perusahaan penghasil tisu toilet di Hongaria yang potensial dan salah satu perusahaan, Vajda Papir, telah menjalin kerja sama dengan importer di

Indonesia. Hal ini dapat digunakan untuk membuka peluang kerja sama dengan perusahaan lain di Hongaria.

- 4. Mempersiapkan produk sesuai dengan preferensi masyarakat Hongaria.** Hasil survei online dan pengamatan langsung memberikan gambaran bahwa masyarakat Hongaria membeli tisu toilet dengan harga terjangkau, kualitas baik serta memiliki 8 gulungan dalam satu kemasan dengan harga di kisaran HUF 750 – 900 (Rp 38.800 – Rp 46.500). Sedangkan untuk kemasan dengan isi 2 gulungan kisaran harga HUF 150 – 250 (Rp 7.750 – Rp 13.000), isi 4 gulungan kisaran harga HUF 300 – 600 (Rp 15.500 – Rp 31.000), isi 6 gulungan HUF 400 – 700 (Rp 20.650 – Rp 36.000), isi 16 gulungan HUF 1000 – 1500 (Rp 51.600 – Rp 77.500), isi 20 gulungan HUF 1200 – 2000 (Rp 62.000 – Rp 102.000) dan isi 24 HUF 1500 – 2500 (Rp 77.000 – Rp. 126.000), isi 32 HUF 2000 – 3000 (Rp 102.000 – Rp 154.000).
- 5. Sertifikasi produk** untuk meningkatkan daya saing dengan produk kompetitor sertifikasi yang sering ditemukan pada kemasan produk tisu toilet di Hongaria adalah sertifikasi FSC dan PEFC. Berikut adalah detail beberapa jenis sertifikasi:

**Tabel 3.2 Sertifikasi Produk Kertas Toilet**

Jenis Sertifikasi	Keterangan
	<p>Sistem manajemen mutu MSZ ISO 9001: 2008 dan sistem manajemen lingkungan MSZ ISO 14001: 2004 dalam produksi.</p>
	<p>Sistem HACCP mencakup semua proses, tempat dan staf yang terlibat dalam pengadaan, penerimaan, penyimpanan, persiapan, produksi dan penjualan bahan dan alat bantu pemrosesan. Mematuhi peraturan-peraturan yang diperlukan dalam rangka perlindungan konsumen</p>
	<p>FSC® (Forest Stewardship Council®) COC (Chain of Custody). Dengan sertifikasi ini perusahaan berkontribusi terhadap pengelolaan hutan yang ramah lingkungan, ekonomis dan bertanggung jawab secara sosial. Sistem COC memungkinkan pelacakan kayu dari penebangan melalui manufaktur kertas ke produk jadi.</p>

	<p>Sistem pelabelan yang hanya digunakan di negara-negara Nordik (Norwegia, Swedia, Finlandia, Denmark dan Islandia). Produk yang dampak negatifnya terhadap lingkungan kurang dari aturan batas atas, menerima label “<i>ecolabel</i>”. Analisis siklus hidup produk, limbah yang dihasilkan, kualitas, kriteria kesehatan dan fungsionalitas.</p>
	<p>PEFC adalah sistem sertifikasi hutan terbesar di dunia. Standar yang digunakan dalam usaha untuk mengubah cara pengelolaan hutan secara global - dan lokal - untuk memastikan bahwa kita semua dapat menikmati manfaat lingkungan, sosial dan ekonomi yang ditawarkan hutan.</p>

**BAB IV**  
**INFORMASI PENTING**

**4.1 Perwakilan Negara Hongaria di Indonesia**

Kedutaan Besar Negara Hongaria di Jakarta

Address : Jl. Rasuna Said Kav. X/3 Kuningan, Jakarta 12950, Indonesia

Phone : +62 21 520 3459

Fax : +62 21 520 3461

E-mail : [mission.jkt\[at\]mfa.gov.hu](mailto:mission.jkt[at]mfa.gov.hu), [consulate.jkt\[at\]mfa.gov.hu](mailto:consulate.jkt[at]mfa.gov.hu)

Website : <https://jakarta.mfa.gov.hu/idn>

Konsulat Hongaria di Denpasar

Address : Jl. By Pass Ngurah Rai No.219, Sanur, Kota Denpasar, Bali  
80227, Indonesia

Phone : +62 21 520 3459

Fax : +62 21 520 3461

E-mail : [huconbali@telkom.net](mailto:huconbali@telkom.net)

**4.2 Perwakilan Negara Indonesia di Hongaria**

Address : 1086 Budapest, Városliget fasor 26, Hungary

Phone : +36 1 413 3800

Fax : +36 322 8669

E-mail : [embassy@indonesianembassy.hu](mailto:embassy@indonesianembassy.hu)

Website : <http://www.indonesianembassy.hu/>

#### Indonesian Trade Promotion Center (ITPC) Budapest

Address : 1051 Budapest, Bajcsy Zsilinzsky út 12, Hungary

Phone : +36 317 6382

Fax : +36 266 0572

E-mail : [inatrade@itpc-bud.hu](mailto:inatrade@itpc-bud.hu)

Website : [www.itpc-bud.hu](http://www.itpc-bud.hu)

### **4.3 Institusi Perdagangan Terkait di Hongaria**

#### *Hungarian Authority for Consumer Protection (HACP)*

Address : 1088 Budapest, József krt. 6, Hungary

Phone : +36 459 4800

Fax : +36 210 4677

Website : [www.nfh.hu](http://www.nfh.hu)

Contact : Mr. István Pintér

European Consumer Centre – Hungarian Authority for Consumer Protection

Address : 1088 Budapest, József krt. 6, Hungary

Phone : +36 459 48 32

Fax : +36 210 25 38

Website : [www.magyerfk.hu](http://www.magyerfk.hu)

Email : [info@magyarefk.hu](mailto:info@magyarefk.hu)

Hungarian Investment Promotion Agency

Address : 1055 Budapest, Honvéd u.20, Hungary

Phone : +36 1 872 6520

Fax : +36 1 872 6699

Email : [info@hipa.hu](mailto:info@hipa.hu)

Website : [www.hipa.hu](http://www.hipa.hu)

Hungarian Chamber of Commerce and Industry

Address : 1054 Budapest, Szabadság tér 7, Hungary

Phone : +36 1 474 5141

Fax : +36 1 474 5105

Email : [stark.maria@mkik.hu](mailto:stark.maria@mkik.hu)

Budapest Chamber of Commerce and Industry

Address : 1016 Budapest, Krisztina krt 99, Hungary

Phone : +36 1 488 2000

Fax : +36 1 488 2108

Email : [ugyfelszolgalat@bkik.hu](mailto:ugyfelszolgalat@bkik.hu)

Perizinan Perdagangan Hongaria (Magyar Kereskedelmi Engedélyezési Hivatal  
- MKEH)

Address : 1124 Budapest, Németvölgyi út 37-39

Phone : +36 1 4585-800

Fax : +36 1 4585-865

Email : [khenf@bfkh.gov.hu](mailto:khenf@bfkh.gov.hu), [mmff@bfkh.gov.hu](mailto:mmff@bfkh.gov.hu)

#### **4.4 Importir/Distributor/Wholesaler Terkait Produk HS – 4803**

Vajda Papír Kft.

Address : Budapest, Ócsai út 8, 1239

Phone : +36 1 283 9390

Fax : +36 1 289 0294

Website : <http://vajdapapir.hu>

Email : [info@vajdapapir.hu](mailto:info@vajdapapir.hu)

SCA Hygiene Products Kft.

Address : Budapest, Budakeszi út 51, 1021

Phone : +36 (1) 392 2100

Website : <https://www.sca.com/>

Email : [info@sca.com](mailto:info@sca.com)

Forest-Papir Kft (Sofidel Group)

Address : Lábatlan, Rákóczi Ferenc út 105, 2541

Phone : +33 1 517 510

Website : <http://www.sofidel.com>

Email : [info@forest.hu](mailto:info@forest.hu)

#### 4.5 Daftar Supermarket dan Hypermarket di Hongaria

<b>Nama</b>	ALDI (ALDI Süd)
<b>Tahun berdiri</b>	23 June 1913
<b>Pendiri</b>	Karl Albrecht, Theo Albrecht
<b>Logo</b>	
<b>Kantor pusat</b>	Mülheim, Germany (Aldi Süd)
<b>Website</b>	<a href="http://www.aldi.com">www.aldi.com</a>

<b>Nama</b>	SPAR ( <i>Originally DE SPAR, abbreviation of Door Eendrachtig Samenwerken Profiteren Allen Regelmati</i> )
<b>Tahun berdiri</b>	1982
<b>Pendiri</b>	Adriaan van Well
<b>Logo</b>	
<b>Kantor pusat</b>	Amsterdam, Netherlands
<b>Website</b>	<a href="http://www.spar-international.com">www.spar-international.com</a>

<b>Nama</b>	Tesco
<b>Tahun berdiri</b>	1919
<b>Pendiri</b>	Jack Cohen
<b>Logo</b>	
<b>Kantor pusat</b>	Welwyn Garden City, Hertfordshire, England, United Kingdom
<b>Website</b>	<a href="http://www.tescopl.co">www.tescopl.co</a>

<b>Nama</b>	Lidl Stiftung & Co. KG (Lidl)
<b>Tahun berdiri</b>	1930
<b>Pendiri</b>	Dieter Schwarz
<b>Logo</b>	
<b>Kantor pusat</b>	Neckarsulm, Germany
<b>Website</b>	<a href="http://www.aldi.com">www.aldi.com</a>

<b>Nama</b>	COOP
<b>Tahun berdiri</b>	1979 (as Skála-Coop), 1995 (as Coop)
<b>Logo</b>	
<b>Kantor pusat</b>	Budapest, Hungary
<b>Website</b>	<a href="http://www.coop.hu">http://www.coop.hu</a>

<b>Nama</b>	dm (drogerie markt)
<b>Tahun berdiri</b>	1973
<b>Pendiri</b>	Götz Werner
<b>Logo</b>	
<b>Kantor pusat</b>	Karlsruhe, Germany
<b>Website</b>	<a href="http://www.dm.de">www.dm.de</a>

<b>Nama</b>	Auchan
<b>Tahun berdiri</b>	1961
<b>Pendiri</b>	Gérard Mulliez
<b>Logo</b>	
<b>Kantor pusat</b>	Croix, Lille Métropole, France
<b>Website</b>	<a href="http://www.auchandirect.fr">www.auchandirect.fr</a>

<b>Nama</b>	CBA
<b>Tahun berdiri</b>	1992
<b>Pendiri</b>	László Baldauf
<b>Logo</b>	
<b>Kantor pusat</b>	Alsónémedi, Hungary
<b>Website</b>	<a href="http://www.cba.hu">www.cba.hu</a>

<b>Nama</b>	Rossmann (Dirk Rossmann GmbH)
<b>Tahun berdiri</b>	1972
<b>Pendiri</b>	Dirk Rossmann
<b>Logo</b>	
<b>Kantor pusat</b>	Burgwedel, Germany
<b>Website</b>	<a href="http://www.rossmann.de">www.rossmann.de</a>