

**MARKET BRIEF  
PRODUK PERALATAN  
DAPUR DAN ALAT  
MAKAN BERBAHAN  
PLASTIK (HS 3924) DI  
PASAR HONGARIA**



**ITPC BUDAPEST**  
Indonesian Trade Promotion Center  
*the bridge of business*

H – 105 Budapest, Bajcsy Zsilinszky út 12. 1<sup>st</sup> Floor No. 101.

Tel: +36 1 317 6382, Fax: +36 1 266 0572

[intrade@itpc-bud.hu](mailto:intrade@itpc-bud.hu), [www.itpc-bud.hu](http://www.itpc-bud.hu)

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan syukur kepada Tuhan Yang Maha Kuasa, ITPC Budapest telah berhasil menyelesaikan *market brief* edisi 2018 mengenai peluang produk peralatan dapur dan alat makan berbahan plastik dengan *Harmonized Code* (HS) 3924. *Market brief* ini menguraikan secara komprehensif mengenai peluang produk peralatan dapur dan alat makan berbahan plastik untuk dipasarkan di Hongaria. Dijelaskan pula mengenai regulasi dan aturan ekspor-impor, jalur distribusi barang, peluang dan strategi untuk memasarkan produk di Hongaria.

Data dan informasi yang disajikan dalam analisa pembuatan *market brief* ini diperoleh dari data statistik perdagangan yang didapat melalui studi literatur dan data *online*. Selain itu, dilakukan pula pengamatan langsung dengan cara kunjungan ke beberapa *supermarket* dan *hypermarket* di Hongaria.

Kami berharap *market brief* ini dapat bermanfaat dan memberikan informasi dan pengetahuan yang dibutuhkan oleh pemerintah Indonesia sebagai pembuat aturan dan para *stakeholder* atau para pengusaha produk peralatan dapur dan alat makan berbahan plastik untuk merancang strategi peningkatan ekspor Indonesia di Hongaria. Akhir kata, kami mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah banyak membantu dan mendukung dalam rangka penulisan *market brief* ini.

Budapest, 19 Oktober 2018

Addy Perdana Soemantry  
Kepala ITPC Budapest

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>iv</b>
<b>BAB I PROFIL NEGARA HONGARIA .....</b>	<b>1</b>
1.1    Gambaran Umum dan Geografis .....	1
1.2    Politik dan Pemerintahan .....	7
1.3    Ekonomi .....	10
<b>BAB II GAMBARAN PRODUK PERALATAN DAPUR DAN ALAT MAKAN BERBAHAN PLASTIK HS-3924 DI HONGARIA .....</b>	<b>15</b>
2.1    Definisi Produk .....	15
2.2    Gambaran Pasar .....	16
2.3    Jalur Distribusi Produk HS-3924 .....	20
2.4    Kebijakan Umum Pemerintah Hongaria Mengenai Produk Impor .....	21
<b>BAB III PELUANG PASAR PERALATAN DAPUR DAN ALAT MAKAN BERBAHAN PLASTIK DI HONGARIA .....</b>	<b>25</b>
3.1    Perkembangan Perdagangan Produk Peralatan Dapur dan Alat Makan di Hongaria.....	25
3.2    Peluang Bagi Pelaku Usaha di Indonesia .....	27
3.3    Hasil Pengamatan Langsung .....	29
3.4    Strategi Peningkatan Ekspor Peralatan Dapur dan Alat Makan Berbahan Plastik ke Hongaria .....	41
<b>BAB IV INFORMASI PENTING .....</b>	<b>45</b>
4.1    Perwakilan Negara Hongaria di Indonesia .....	45
4.2    Perwakilan Negara Indonesia di Hongaria .....	45
4.3    Institusi Perdagangan Terkait di Hongaria .....	46
4.4    Importir/Distributor/Wholesaler Terkait Produk HS – 3924 .....	48
4.5    Daftar Supermarket dan Hypermarket di Hongaria .....	50

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Profil Singkat Negara Hongaria .....	2
Tabel 1.2 Populasi Negara Hongaria Periode 2015-2018 .....	4
Tabel 1.3 Penduduk Hongaria dan Negara di Eropa Tengah dan Timur.....	5
Tabel 1.4 Sistem Pemerintahan Negara Hongaria .....	8
Tabel 1.5 Indikator Ekonomi Hongaria 2018 .....	11
Tabel 1.6 PDB Per Kapita Hongaria dan Beberapa Negara Di Eropa Tengah dan Timur .....	12
Tabel 2.1 10 Besar Negara Pengekspor Terbesar Produk HS-3924.....	16
Tabel 2.2 Negara Tujuan Ekspor Produk HS-3924 dari Indonesia.....	17
Tabel 2.3 Beberapa Negara Eksportir Produk HS-3924 ke Hongaria .....	18
Tabel 3.1 Ekspor Produk HS-3924 Hongaria di Beberapa Negara Eropa.....	25
Tabel 3.2 Sertifikasi dan Arti simbol Produk Peralatan Dapur dan Alat Makan Berbahan Plastik (HS-3924).....	42

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Peta Negara Hongaria .....	3
Gambar 1.2 Struktur Penduduk Hongaria Berdasarkan Usia dan Jenis Kelamin tahun 2017 .....	6
Gambar 1.3 Pencari Suaka di Hongaria pada 2017 .....	10
Gambar 2.1 Peralatan Dapur dan Alat Makan Berbahan Plastik.....	16
Gambar 2.2 Jalur Distribusi Ekspor dari Indonesia ke Hongaria .....	20
Gambar 3.1 Produk Peralatan Dapur ALDI .....	29
Gambar 3.2 Produk Alat Makan SPAR .....	30
Gambar 3.3 Gambar Produk Peralatan Dapur dan Alat Makan Tesco.....	33
Gambar 3.4 Produk Peralatan Dapur dan Alat Makan Auchan .....	36
Gambar 3.5 Produk Peralatan Dapur dan Alat Makan Pohár Center .....	38
Gambar 3.6 Produk Peralatan Makan Rossmann.....	39
Gambar 3.7 Produk Peralatan Makan dm .....	40

## **BAB I**

### **PROFIL NEGARA HONGARIA**

#### **1.1 Gambaran Umum dan Geografis**

Negara Hongaria atau dalam bahasa setempat di sebut *Magyarország* adalah sebuah negara yang terletak di Eropa Tengah yang berbatasan dengan Slovakia di utara, Ukraina di timur laut, Austria di barat laut, Rumania di timur, Serbia di selatan, Kroasia di barat daya, dan Slovenia di barat. Negara ini tidak memiliki wilayah perairan (*landlocked*), tetapi terlatak di lokasi yang strategis, melintasi rute darat utama antara Eropa Barat dan Semenanjung Balkan serta Ukraina dan cekungan Mediterania.

Kodisi wilayahnya berupa dataran, perbukitan dan pegunungan rendah di perbatasan Slovakia. Titik terendah di Hongaria adalah sungai Tisza 78 m dan titik tertingginya adalah perbukitan Kekes 1.014 m. Sumber daya alam di Hongaria berupa bauksit, batubara dan gas alam. Hongaria juga terkenal sebagai tempat kunjungan wisata yang populer.

Negara ini memiliki danau terbesar kedua di Eropa Tengah (Danau Balaton), dan padang rumput alami terbesar di Eropa (Hortobagy). Hongaria juga memiliki sungai Duna (Danube) utara-selatan dan Sungai Tisza, membagi negara itu menjadi tiga wilayah besar.

Tabel 1.1 Profil Singkat Negara Hongaria

<b>Ibukota</b>	Budapest
<b>Posisi Geografi</b>	45° - 49° Lintang Utara dan 16° - 23° Bujur Timur
<b>Luas Wilayah</b>	93.028 km <sup>2</sup>
<b>Iklim</b>	Iklim sedang dengan kelembaban yang rendah, Hongaria mempunyai 4 musim yaitu Musim Semi (Maret-Mei), Musim Panas (Juni – Agustus), Musim Gugur (September – November) dan Musim Dingin (Pertengahan Desember – Februari)
<b>Populasi</b>	9.781.127 Jiwa
<b>Etnis</b>	Hongaria (95%), Roma (2%), Jerman (1,2%), Romania (0,8%) Slovakia (0,4%), Kroasia (0,2%) dan Ukraina (0,1%)
<b>Agama</b>	Katolik Roma, Calvinisme, Lutheran dan Katolik Yunani
<b>Bahasa</b>	Bahasa Hongaria

Hongaria bergabung dengan Uni Eropa pada tahun 2004 dan telah menjadi bagian dari wilayah Schengen sejak 2007. Hongaria juga merupakan anggota Perserikatan Bangsa-Bangsa, NATO, *Organization of Economic Cooperation and Development* (OECD), *World Trade Organization* (WTO), Bank Dunia, AIB, Dewan Eropa dan bersama Polandia, Slovakia, Republik Ceko, Hongaria membentuk negara kumpulan Visegrád.

Batas negara yang berlaku didasarkan pada Perjanjian Trianon (1920) setelah perang dunia I. Selama empat dekade lebih masa pemerintahan komunis (1947-1989), Hongaria menjadi bagian dari Kekaisaran Habsburg, kemudian membentuk Kekaisaran *Austro-Hongaria*.



**Gambar 1.1 Peta Negara Hongaria**

Hongaria termasuk negara yang mengalami penyusutan jumlah penduduk dengan laju penurunan 0,3% per tahun selama periode 2012-2017. Jumlah penduduk Hongaria tahun 2012 sebanyak 9,92 juta orang, namun berkurang pada tahun 2017 menjadi 9,78 juta orang. Hal ini dikarenakan tingkat kematian penduduk yang lebih tinggi dari tingkat kelahiran bayi. Populasi Hongaria saat ini adalah 9.685.650 (Agustus 2018), data berdasarkan perkiraan Perserikatan Bangsa-Bangsa (PBB) terbaru.

Populasi Hongaria setara dengan 0,13% dari total populasi dunia. Hongaria peringkat nomor 92 dalam daftar negara berdasarkan tingkat populasi. Kepadatan penduduk di Hongaria adalah 107 per Km<sup>2</sup> (277 orang per mi<sup>2</sup>). 73,7% dari populasi tersebut adalah perkotaan (7.141.307 orang di 2018)

**Tabel 1.2 Populasi Negara Hongaria Periode 2015-2018**

Tahun	Jumlah Populasi	Perubahan per tahun (%)	Migrants (net)	Tingkat Kelahiran	Populasi Dunia	Peringkat Dunia
2018	<b>9,688,847</b>	-0.34 %	6,000	1.34	7,632,819,325	92
2017	<b>9.781.127</b>	-0.33 %	6,000	1.34	7,550,262,101	91
2016	<b>9,753,281</b>	-0.31 %	6,000	1.34	7,466,964,280	90
2015	<b>9,783,925</b>	-0.29 %	6,000	1.33	7,383,008,820	89

Sumber: WorldoMeter

Secara keseluruhan total penduduk (baik jenis kelamin dan semua usia) di negara Hongaria pada 1 Juli tahun 2018 ditunjukkan pada table diatas, sebagaimana diperkirakan oleh PBB, Departemen Urusan Ekonomi dan Sosial, Divisi Kependudukan.

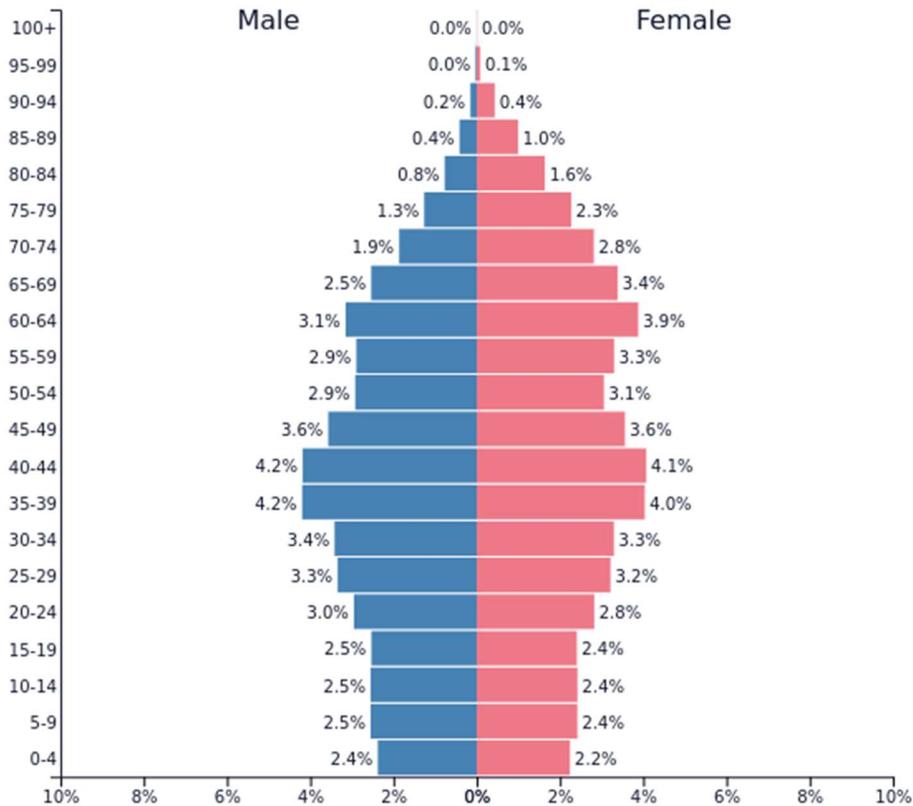
**World Population Prospects: The 2017.** Untuk tahun yang diperkirakan (2018), *varian medium-fertility* digunakan dalam perhitungan ini. Diantara negara-negara Eropa Tengah dan Timur, dalam hal populasi penduduk, Hongaria menempati posisi ke-3.

**Tabel 1.3 Penduduk Hongaria dan Negara di Eropa Tengah dan Timur**

No.	Negara	Jumlah Penduduk (Orang)					
		2012	2013	2014	2015	2016	2017
1	Romania	20.058.035	19.983.693	19.908.979	19.815.481	19.702.332	19.586.539
2	Czech Republic	10.510.785	10.514.272	10.525.347	10.546.059	10.566.332	10.591.323
<b>3</b>	<b>Hungary</b>	<b>9.920.362</b>	<b>9.893.082</b>	<b>9.866.468</b>	<b>9.843.028</b>	<b>9.814.023</b>	<b>9.781.127</b>
4	Austria	8.429.991	8.479.823	8.546.356	8.642.699	8.736.668	8.809.212
5	Bulgaria	7.305.888	7.265.115	7.223.938	7.177.991	7.127.822	7.075.991
6	Serbia	7.199.077	7.164.132	7.130.576	7.095.383	7.058.322	7.022.268
7	Slovak Republic	5.407.579	5.413.393	5.418.649	5.423.801	5.430.798	5.439.892
8	Croatia	4.267.558	4.255.689	4.238.389	4.203.604	4.174.349	4.125.700
9	Moldova	3.559.519	3.558.566	3.556.397	3.554.108	3.551.954	3.549.750
10	Bosnia and Herzegovina	3.648.200	3.604.999	3.566.002	3.535.961	3.516.816	3.507.017
11	Macedonia, FYR	2.074.036	2.075.739	2.077.495	2.079.308	2.081.206	2.083.160
12	Slovenia	2.057.159	2.059.953	2.061.980	2.063.531	2.065.042	2.066.748
	<b>Jumlah</b>	<b>84.438.189</b>	<b>84.268.456</b>	<b>84.120.576</b>	<b>83.980.954</b>	<b>83.825.664</b>	<b>83.638.727</b>

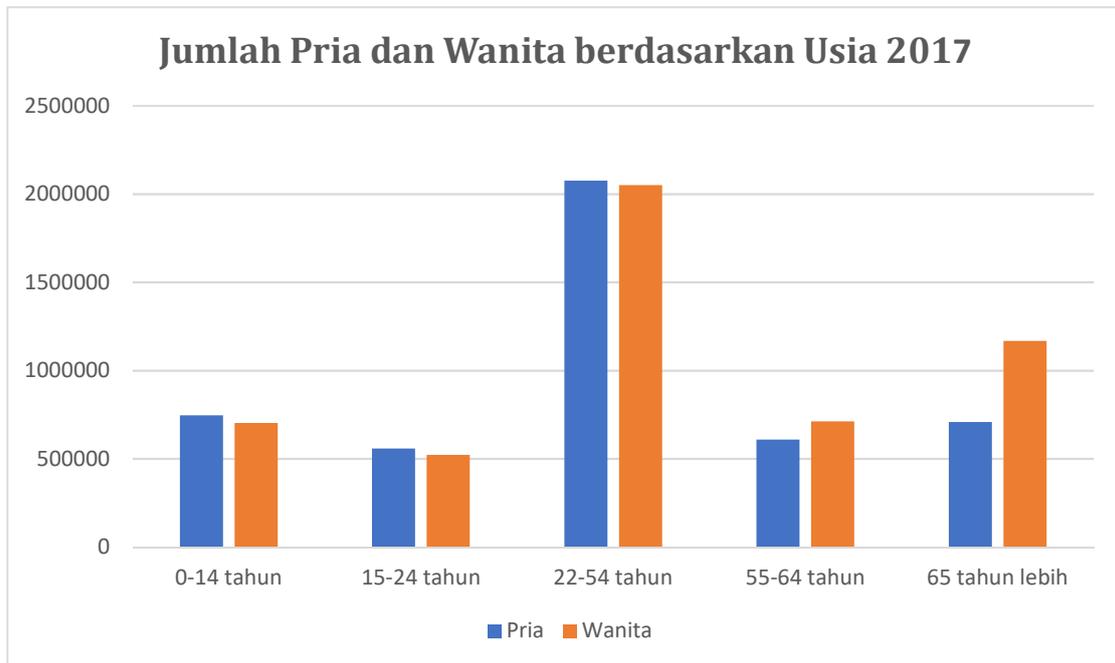
Sumber: World Bank

**Gambar 1.2 Struktur Penduduk Hongaria Berdasarkan Usia dan Jenis Kelamin tahun 2017**



*Sumber: IndexMundi*

Populasi penduduk negara Hongaria berdasarkan jenis kelamin didistribusikan sepanjang sumbu horizontal, dimana laki-laki ditampilkan di bagian sebelah kiri dan perempuan di sebelah kanan. Sedangkan distribusi penduduk negara Hongaria berdasarkan usia digambarkan sepanjang sumbu vertikal. Berikut adalah diagram pesebaran jumlah pria dan wanita di Hongaria pada tahun 2017.



## 1.2 Politik dan Pemerintahan

Negara Hongaria menganut sistem pemerintahan parlementer. Dengan kepala negaranya adalah Presiden dengan kepala pemerintahan Perdana Menteri. Presiden Hongaria dipilih secara tidak langsung oleh Parlemen Hongaria untuk masa jabatan 5 tahun dan dapat dipilih kembali untuk periode kedua. Perdana Menteri juga dipilih oleh Parlemen Hongaria namun atas rekomendasi dari Presiden. Parlemen Hongaria yang disebut dengan **Országgyűlés** (Majelis Nasional) terdiri dari 199 kursi untuk masa jabatan 4 tahun.

Tabel 1.4 Sistem Pemerintahan Negara Hongaria

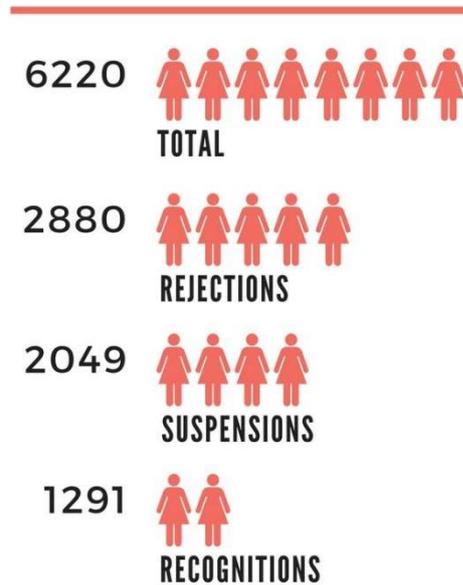
<b>Nama Negara</b>	Hongaria
<b>Nama Setempat</b>	Magyarország
<b>Bendera</b>	
<b>Coat of Arms</b>	
<b>Bentuk</b>	Republik Parlementer
<b>Pemerintahan</b>	
<b>Kepala Negara</b>	János Áder
<b>Kepala Pemerintahan</b>	Viktor Mihály Orbán
<b>Hari Kemerdekaan</b>	16 November 1918
<b>Lagu Kebangsaan</b>	"Himnusz" (Hymn)

Partai Fidesz (berdiri untuk Alliance of Young Democrats) adalah partai konservatif nasional utama di Hongaria. Didirikan pada tahun 1988 oleh Siswa yang dianiaya oleh partai komunis. Pada tahun 1994, partai tersebut berubah dari Liberal menjadi konservatif dan ini menandai perubahan populer dalam kebijakan mereka, yang mungkin menyebabkan mereka menjadi partai paling sukses dalam pemilihan parlemen Uni Eropa pada tahun 2004. Mereka juga

melanjutkan untuk memenangkan pemilihan parlemen Uni Eropa pada tahun 2009. Baik PM dan presiden saat ini berasal dari partai yang sama.

Partai Fidesz memenangkan pemilihan parlemen pada April 2018 lalu, memungkinkan Viktor Orbán untuk kembali mengambil jabatan sebagai Perdana Menteri Hongaria untuk ketiga kalinya. Kebijakan anti-migran adalah beberapa kebijakan populisnya. Hongaria sebenarnya bukan negara anti-imigran. Sebanyak 29,432 migran mengajukan permohonan suaka pada tahun 2016, jumlah ini turun menjadi 3.397 pada tahun 2017, penurunan total 88%. s

Penurunan berlanjut dengan hanya 280 aplikasi suaka pada kuartal pertama 2018 akibat pengaruh kuat kebijakan anti-imigran. Secara relatif, Hongaria telah mencatat penurunan relatif terbesar pencari suaka pertama kali (lebih dari -80% lebih sedikit) pada tahun 2017 dibandingkan dengan 2016. Pada kuartal pertama tahun 2018 Estonia, Bulgaria dan Hongaria telah mencatat penurunan relatif terbesar pertama kalinya pencari suaka dengan masing-masing lebih dari -70%. (*International Organization for Migration*)

**Gambar 1.3 Pencari Suaka di Hongaria pada 2017**

*Sumber: Hungarian Office of Immigration and Assylum*

Total aplikasi turun dari 177.135 pada tahun 2015 menjadi 29.432 pada tahun 2016 dengan aplikasi Suriah jatuh 92% menjadi 4.979, aplikasi Afghanistan jatuh 76% menjadi 11.052, dan aplikasi Kosovar berkurang 99% menjadi hanya 135. Angka-angka ini menurun lebih jauh pada tahun 2017: hanya 1.432 warga Afghanistan dan 577 warga Suriah mengajukan permohonan suaka. Pada kuartal pertama 2018 aplikasi suaka tetap rendah dengan hanya total 280 pelamar: 115 warga Afghanistan, 100 warga Irak, 25 Suriah, 20 Iran, 10 orang Pakistan dan 10 lainnya. (*International Organization for Migration*)

### 1.3 Ekonomi

Setelah perlambatan pertumbuhan Produk Domestik Bruto (PDB) pada tahun 2016, ekonomi Hongaria menunjukkan kinerja lebih baik pada tahun 2017. Didorong oleh konsumsi swasta yang kuat (4,1% peningkatan year of year pada tahun 2017), ekspor yang solid serta kebijakan moneter dan fiskal yang tepat.

Pertumbuhan mencapai 4,4% pada kuartal keempat 2017 dan 4% sepanjang tahun (*Hungarian Central Statistics Office*) 3,2% menurut perkiraan IMF. Kinerja yang solid ini diperkirakan akan berlanjut di 2018, sebelum akan mengalami stagnasi pada 2019 (perkiraan OECD dan IMF).

Dengan jumlah penduduk sebanyak 9,78 juta orang, pendapatan per kapita penduduk Hongaria per tahun pada tahun 2017 sebesar US\$ 14,225. Dengan nilai tersebut, GDP per kapita Hongaria berada pada urutan kelima terbesar untuk kawasan Eropa Tengah dan Timur. Hongaria merupakan salah satu negara berpendapatan tinggi dengan indeks pembangunan manusia yang tinggi dan tenaga kerja yang terampil. Negara ini merupakan anggota OECD dengan kesenjangan pendapatan terendah ke-13 di dunia dan negara dengan ekonomi paling kompleks ke-14 berdasarkan indeks kompleksitas ekonomi. Selain itu, ekonomi Hongaria merupakan ekonomi terbesar ke-57 di dunia dari 188 negara yang dibandingkan oleh IMF.

**Tabel 1.5 Indikator Ekonomi Hongaria 2018**

<b><i>Mata Uang</i></b>	Hungarian Forint (HUF)
<b><i>Kurs</i></b>	1 HUF = Rp. 51,64 (Agustus 2018)
<b><i>GDP</i></b>	US\$ 139.135.029.758
<b><i>GDP per kapita</i></b>	US\$ 14.225
<b><i>Inflasi</i></b>	2.35 % (Agustus 2018)
<b><i>Pajak Pendapatan</i></b>	15%
<b><i>Upah Minimum</i></b>	HUF 327486 /bulan

**Tabel 1.6 PDB Per Kapita Hongaria dan Beberapa Negara Di Eropa Tengah dan Timur**

No	Negara	PDB 2017 (US\$ Milyar)	Jumlah Penduduk	PDB per kapita 2017 (US\$)
1	Austria	416.595.666.397	8.809.212	47.291
2	Czech Republic	215.725.534.372	4.125.700	20.368
3	Romania	211.803.281.925	19.586.539	10.814
4	<b>Hungary</b>	<b>139.135.029.758</b>	<b>9.781.127</b>	<b>14.225</b>
5	Slovak Republic	95.769.031.980	5.439.892	17.605
6	Bulgaria	56.831.518.294	7.075.991	8.032
7	Croatia	54.849.180.229	10.591.323	13.295
8	Slovenia	48.769.655.479	2.066.748	23.597
9	Serbia	41.431.648.801	7.022.268	5.900
10	Bosnia and Herzegovina	18.168.579.578	3.507.017	5.181
11	Macedonia, FYR	11.337.827.332	2.083.160	5.443
12	Moldova	8.128.493.432	3.549.750	2.290

*Sumber: World Bank*

Selain itu, Hongaria merupakan negara dengan pendapatan per kapita terbesar ke-49 berdasarkan keseimbangan kemampuan berbelanja. Berdasarkan pengeluaran, konsumsi rumah tangga merupakan komponen utama produk domestik bruto Hongaria dan mencakup sekitar 50% dari total PDB, yang diikuti oleh formasi modal sebesar 22% dan pengeluaran pemerintah sebesar 20%.

Lokasi Hongaria yang strategis dan infrastruktur berkualitas tinggi telah menjadikannya tujuan yang menarik untuk Investasi Asing Langsung (FDI). Antara 1989 dan 2016, Hongaria menerima sekitar \$ 80 miliar FDI, terutama di sektor perbankan, otomotif, pengembangan perangkat lunak, dan ilmu kehidupan. Uni Eropa menyumbang 79% dari semua FDI yang terikat; Amerika Serikat adalah investor non-Uni Eropa terbesar. Pemerintah secara aktif mendorong investasi di sektor manufaktur dan bernilai tambah tinggi, termasuk pusat penelitian dan pengembangan, serta pusat layanan.

Selain itu, terdapat tindakan anti-migran yang kuat dari pemerintah Hongaria, telah mempengaruhi pandangan anggota dewan terhadap Hongaria secara negatif, sehingga lebih sulit bagi perusahaan asing untuk mendapatkan persetujuan dan izin investasi baru. Tingkat Ketenagakerjaan di Hongaria meningkat menjadi 60,17 persen pada Mei 2018 dari 59,94 persen pada April 2018. Tingkat Ketenagakerjaan di Hongaria rata-rata 52,51 persen dari 2006 hingga 2018, mencapai tertinggi yaitu 73,9% pada February 2018. Rekor teremdahnya yaitu 47,98% pada Februari. Sedangkan, struktur tenaga kerja per bidang pekerjaan adalah Jasa: 64,8%, Industri: 21,4% Konstruksi: 6,5% Pertanian: 4,8% Lainnya: 2,7% (*Hungarian Investment Agency. 2017*).

Hongaria mempertahankan ekonomi terbuka dan infrastruktur berkualitas tinggi yang menjadikannya tujuan yang menarik untuk investasi dan tetap menjadi pasar yang menarik untuk investasi dan ekspor AS. Akses mudah ke pasar UE dan non-UE di dalam dan di luar zona Schengen, infrastruktur yang sehat telah menarik perusahaan global seperti GE, Alcoa, GM, National

Instruments, Jabil, IBM, Lexmark dan banyak lainnya untuk berinvestasi di bidang manufaktur dan layanan di negara ini. Alasan utama untuk melakukan bisnis di Hongaria meliputi:

1. Negara dengan pertumbuhan ekonomi tercepat di Eropa Tengah
2. Lokasi yang strategis, dianggap sebagai pintu gerbang ke Eropa Tengah dan Timur
3. Tenaga kerja terdidik dan terlatih serta dengan upah minimum relatif rendah
4. Peluang rantai pasokan di industri otomotif dan elektronik
5. Pemerintah menekankan pada inovasi dan teknologi berbasis pengetahuan

Pendanaan dari UE juga telah mendorong pertumbuhan dan akan terus melakukannya. Dana Uni Eropa telah digunakan untuk 63.000 proyek untuk meningkatkan infrastruktur telekomunikasi, energi dan jalan raya. Sebagai bagian dari Rencana Pembangunan Nasional (2014 - 2020), Hongaria telah mengalokasikan sekitar EUR 28,6 milyar dalam proyek-proyek mulai dari pariwisata dan pembangunan infrastruktur hingga perawatan kesehatan dan perlindungan lingkungan.

## **BAB II**

### **GAMBARAN PRODUK PERALATAN DAPUR DAN ALAT MAKAN BERBAHAN PLASTIK HS-3924 DI HONGARIA**

#### **2.1 Definisi Produk**

*Market Brief* ini merupakan salah satu sumber informasi yang diharapkan bisa membantu pelaku usaha di Indonesia untuk mulai atau meningkatkan transaksi dengan negara-negara di Eropa Tengah dan Timur, khususnya di Hongaria. Mengingat negara-negara di Eropa termasuk Hongaria menjadi anggota Uni Eropa, maka hal ini yang perlu diperhatikan untuk mengekspor ke Uni Eropa adalah banyaknya persyaratan-persyaratan yang perlu untuk dipenuhi, dan biasanya memiliki standar kualitas yang tinggi.

Data-data yang dianalisa dan dijelaskan dalam *market brief* ini mengacu pada *The Harmonized Commodity Description and Coding System* atau lebih dikenal dengan *Harmonized System (HS Code)*, yang merupakan standar internasional atas sistem penamaan dan penomoran yang digunakan untuk pengklasifikasi produk perdagangan dan turunannya yang dikelola oleh *World Customs Organization (WCO)*.

Dalam penyusunan *market brief* ini digunakan data komoditi dengan kode HS-3924, yaitu *tableware, kitchenware, other household articles and toilet articles, of plastics (excluding baths, shower-baths, washbasins, bidets, lavatory pans, seats and covers, flushing cisterns and similar sanitary ware)*.



**Gambar 2.1 Peralatan Dapur dan Alat Makan Berbahan Plastik**

## 2.2 Gambaran Pasar

Negara dengan pengeksport terbesar untuk produk dengan kode HS-3924 adalah China yaitu mencapai 47,8% dari total nilai ekspor dunia pada tahun 2017. Indonesia sendiri berada diposisi ke-25 dunia.

**Tabel 2.1 10 Besar Negara Pengeksport Terbesar Produk HS-3924**

No.	Negara	World Exporter of HS-3924 (US\$ Thousands)				
		2013	2014	2015	2016	2017
	World	14,382,148	16,909,915	17,166,349	16,732,934	17,398,722
1	<b>China</b>	<b>5,009,530</b>	<b>7,126,866</b>	<b>8,455,580</b>	<b>7,659,261</b>	<b>8,332,534</b>
2	USA	876,779	950,480	895,854	881,885	885,223
3	Germany	723,883	778,759	696,274	693,720	711,872
4	Italy	658,911	674,132	569,819	598,252	648,857
5	Belgium	563,123	557,634	481,717	448,353	452,781
6	Taipei, Chinese	413,597	450,737	430,448	413,034	422,802

7	Netherlands	315,618	316,631	308,527	324,232	411,558
8	Turkey	323,068	395,821	345,831	355,847	398,810
9	Poland	319,108	348,205	308,564	342,820	375,933
10	France	415,472	379,589	322,668	333,946	346,180
<b>25*</b>	<b>Indonesia</b>	<b>45,559</b>	<b>43,137</b>	<b>38,501</b>	<b>45,543</b>	<b>50,056</b>

Produk HS-3924 dari Indonesia diekspor ke beberapa negara di dunia. Negara dengan nilai impor terbesar untuk produk HS-3924 dari Indonesia adalah China. Sedangkan untuk tujuan ekspor ke Hongaria, Indonesia menempati urutan 10 dengan jumlah nilai ekspor pada tahun 2017 hanya sebesar US\$ 1,459,000 atau 2.9% dari total ekspor produk HS-3924 Indonesia ke seluruh dunia. Walaupun hanya sedikit, tapi jumlah nilai ekspor di tahun 2017 meningkat hampir dua kali lipat dari tahun 2016 yang hanya US\$ 789.0000.

**Tabel 2.2 Negara Tujuan Ekspor Produk HS-3924 dari Indonesia**

No.	Negara	Import of HS-3924 from Indonesia (US\$ Thousands)				
		2013	2014	2015	2016	2017
	World	45,559	43,137	38,501	45,543	50,056
1	China	2,244	2,441	2,060	2,338	4,528
2	USA	1,605	979	931	2,351	4,499
3	Philippines	2,299	3,146	3,296	3,819	4,458
4	United Arab Emirates	5,220	6,460	4,456	4,607	3,785
5	Malaysia	3,832	3,556	4,858	8,544	3,776

6	Singapore	3,065	2,993	1,333	2,098	3,546
7	Saudi Arabia	4,472	4,934	4,641	2,989	2,880
8	Japan	6,327	2,821	1,988	1,904	2,578
9	Netherlands	201	151	87	739	1,908
10	Hungary	405	665	420	789	1,459

*Sumber Trademap*

Hongaria mengimpor produk peralatan dapur dan alat makan berbahan plastik (HS-3924) dari 71 negara. Nilai impor terbesar pada tahun 2017 berasal dari Jerman, senilai US\$ 17.375.000. Pada tahun yang sama, nilai impor terbesar ke-2 dan ke-3 berasal dari Polandia dan Slovakia dengan nilai impor masing-masing adalah US\$ 15.819.000 dan US\$ 8.440.000.

Indonesia berada di posisi ke-18 sebagai eksportir produk HS-3924 ke Hongaria, dengan nilai impor sebesar US\$ 1.575.000. Sedangkan untuk negara-negara dari Asia Tenggara pengeksportir produk HS-3924 ke Hongaria yang merupakan pesaing Indonesia antara lain Thailand, Malaysia dan Vietnam. Jumlah ekspor dari ketiga negara tersebut masih jauh di bawah Indonesia.

**Tabel 2.3 Beberapa Negara Eksportir Produk HS-3924 ke Hongaria**

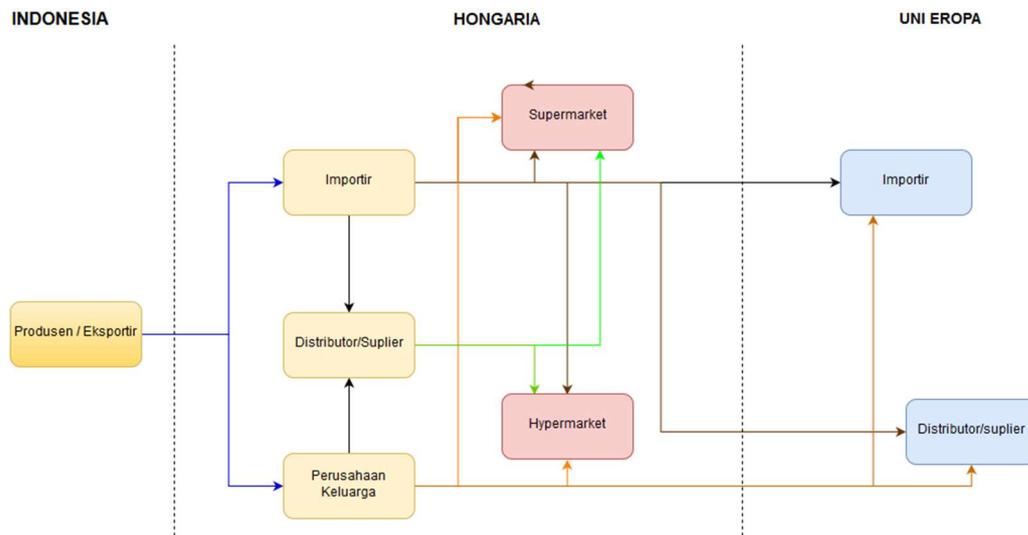
No.	Negara	Import value of HS-3924 to Hungary (US\$ Thousands)				
		2013	2014	2015	2016	2017
	World	64,750	81,630	82,746	75,059	92,383
1	Germany	13,577	18,369	18,747	15,153	17,375

2	Poland	9,106	13,257	14,422	12,004	15,819
3	Slovakia	5,043	6,690	5,158	5,713	8,440
4	Italy	6,115	5,970	5,159	4,955	6,437
5	Austria	3,160	2,873	3,700	3,649	5,051
6	United Kingdom	5,427	5,188	3,037	3,829	4,849
7	Romania	819	1,465	2,136	2,492	4,017
8	China	3,843	5,011	4,101	3,786	3,833
9	Czech Republic	1,434	1,563	1,519	2,475	3,723
10	France	3,381	1,943	4,354	1,843	3,032
18	Indonesia	16	201	558	906	1,575
34	Thailand	303	133	48	36	33
36	Malaysia	0	1	6	19	26
53	Vietnam	0	5	0	0	1

*Sumber Trademap*

China merupakan pengeksport terbesar untuk produk HS-3924. Tetapi untuk total ekspor ke Hongaria (table 2.3), China menempati urutan ke 8, sedangkan untuk pengeksport terbesar adalah Jerman. Hal ini terjadi karena letak negara Jerman yang secara geografis dekat dengan Hongaria, sehingga dari segi biaya transportasi dan distribusi tentu lebih murah daripada jika Hongaria harus impor dari China. Walaupun China memiliki harga lebih murah, tetapi karena letak geografis yang jauh, tentunya biaya pengiriman akan bertambah, sehingga ketika barang sampai di Hongaria, harga menjadi membengkak, lebih mahal dari pada produk dari Jerman karena tambahan biaya distribusi.

### 2.3 Jalur Distribusi Produk HS-3924



**Gambar 2.2 Jalur Distribusi Ekspor dari Indonesia ke Hongaria**

Jalur distribusi produk HS-3924 di Hongaria secara umum sama dengan jalur distribusi dengan sebagian besar produk ekspor dari Indonesia lainnya di Eropa. Sebuah perusahaan produsen atau ekportir dari Indonesia memiliki jalur distribusi seperti gambar 2.2 diatas. Berikut adalah penjelasan mengenai gambar jalur distribusi dan beberapa entitas yang terdapat di dalamnya.

#### 1. Produsen / Perusahaan

Produsen atau perusahaan yang menghasilkan produk HS-3924 siap ekspor. Biasanya, mereka memiliki pabrik pembuatan produk yang besar dan siap untuk mengekspor dalam jumlah besar, tidak hanya untuk pasar Hongaria saja, tetapi keseluruhan dunia.

#### 2. Importir

Importir berperan dalam mengimpor produk HS-3924 dari Indonesia. Biasanya, importir untuk produk ini adalah perusahaan keluarga yang tidak

terlalu besar. Di Hongaria sendiri, umumnya sebuah perusahaan adalah berupa perusahaan keluarga. Importir umumnya bertanggung jawab mengganggu segala biaya pada proses impor, misalnya biaya bea cukai, terminal, bongkar muat, transportasi lokal dan biaya gudang.

### **3. Supplier / Distributor**

Supplier dan distributor menerima barang dari importir atau perusahaan tempat barang ekspor diterima. Salah satu distributor besar produk HS-3924 adalah Pohár Center. Kemudian menyalurkannya ke *supermarket* atau *hypermarket* untuk menjualnya ke konsumen. Beberapa contoh *supermarket* dan *hypermarket* di Hongaria yang sebagian besar adalah anak perusahaan yang sepenuhnya dimiliki oleh rantai internasional, seperti SPAR, Auchan, Tesco, serta perusahaan lokal seperti CBA dan COOP. Saluran distribusi tipikal di Hongaria adalah untuk importir-grosir melayani pengecer dan pengguna akhir secara langsung. Agen atau distributor Hongaria biasanya melihat dan bergantung pada mitra asing untuk berbagi biaya pemasaran dan promosi dan untuk memberikan pelatihan dan pendanaan.

#### **2.4 Kebijakan Umum Pemerintah Hongaria Mengenai Produk Impor**

Sebagai anggota Uni Eropa (UE). Hongaria telah mengadopsi kebijakan dan tindakan perdagangan eksternal yang umum dan sejalan dengan aturan dari negara-negara lain di Uni Eropa. Banyak negara anggota UE mempertahankan daftar barang mereka sendiri yang tunduk pada perijinan impor. Secara umum, produk dari Indonesia yang akan di ekspor ke Hongaria memiliki aturan yang

sama dengan Uni Eropa karena Hongaria merupakan anggota UE. Berikut adalah beberapa peraturan standar bea cukai di UE.

## **1. Aturan Impor**

Ketika produk masuk ke UE, eksportir harus mendaftarkan produk kepada pabean sesuai dengan klasifikasi mereka dalam *Combined Nomenclature (CN)*. Dokumen CN diperbarui dan diterbitkan setiap tahun, dan versi terbaru dapat ditemukan di situs *European's Commission*. Eksportir harus memperhatikan aturan yang disebut sebagai "*The Integrated Tariff of the Community*", yang disebut sebagai **TARIC (*Tarif Intégré de la Communauté*)**, untuk mengidentifikasi berbagai aturan yang berlaku untuk produk tertentu yang diimpor ke wilayah pabean UE.

Untuk menentukan apakah ada persyaratan dan aturan yang wajib dan diperlukan untuk mengimpor produk tertentu, periksa TARIC terlebih dahulu. TARIC dapat dicari berdasarkan negara asal, Harmonized System (HS) Code, dan deskripsi produk di situs web interaktif Direktorat Jenderal Pajak dan Bea Cukai. Data TARIC dapat dilihat secara online serta diperbarui setiap hari.

## **2. Tarif Impor**

Dengan bergabungnya Hongaria ke Uni Eropa pada tahun 2004, Hongaria mengadopsi tarif tarif eksternal umum **Common External Tariff (CXT)** Uni Eropa atau bea cukai dan pajak atas impor yang menghasilkan tingkat tarif rata-rata pajak sebesar 3,6%. Penilaian tarif dan semua prosedur bea cukai lainnya berlangsung di pelabuhan pertama saat produk masuk ke UE. Namun, Hongaria

masih mengumpulkan **Value Added Tax (VAT)** atau Pajak Pertambahan Nilai (PPN) pada semua barang yang menjadikan Hongaria sebagai tujuan akhir.

PPN untuk sebagian besar barang dan jasa adalah 27%. Selain PPN 27%, ada kategori VAT 18% untuk produk dan layanan tertentu seperti produk roti, akomodasi komersial dan layanan internet dan kategori VAT 5% untuk daging mentah seperti daging babi, unggas, ikan dan daging atau produk susu segar.

Ambang pabean yaitu produk tidak dikenakan biaya jika nilai total barang tidak melebihi HUF 41.000 atau US\$ 145 (tidak termasuk biaya pengiriman atau asuransi). Baik pajak bea cukai maupun PPN dibayarkan jika nilai total barang tidak melebihi HUF 6.000 atau US\$ 22 (tidak termasuk biaya pengiriman atau asuransi).

### **3. Dokumen Impor (Dokumen Administrasi Tunggal)**

Negara-negara anggota UE memiliki daftar barang yang tunduk pada perijinan impor dan aturan dari Uni Eropa, tetapi ada beberapa yang memiliki aturan sendiri. Di Hongaria misalnya, perizinan impor dan ekspor diatur oleh Kantor Perizinan Perdagangan Hongaria (*Magyar Kereskedelmi Engedélyezési Hivatal - MKEH*).

Model resmi untuk pengesahan tertulis (*Written Declaration*) untuk Bea Cukai adalah **Single Administrative Document (SAD)** atau Dokumen Administrasi Tunggal. Barang yang wajib mengurus SAD adalah barang yang dibawa ke wilayah pabean Uni Eropa, sejak saat barang tersebut masuk, tunduk pada pengawasan pabean sampai pengurusan dokumen pengesahan di pabean

selesai. Barang-barang tersebut dapat selesai dari urusan formalitas pabean dan mendapat *Summary Declaration* (pengesahan) setelah barang-barang telah diperiksa dan ditunjukkan kepada petugas bea cukai. Tetapi, otoritas pabean dapat, menahan barang tersebut dalam suatu periode untuk proses mengajukan pengesahan yang tidak dapat diperpanjang melampaui hari kerja pertama setelah hari di mana barang-barang ditunjukkan kepada pabean.

***Summary Declaration*** diajukan oleh:

- a) Orang atau perwakilan yang membawa barang-barang ke wilayah pabean atas nama perusahaan atau oleh siapa saja yang bertanggung jawab atas pengangkutan barang-barang yang mengikuti proses tersebut; atau
- b) Orang atau perwakilan yang namanya dicantumkan untuk melakukan proses pengangkutan barang.

*Summary Declaration* dapat dibuat pada formulir yang disediakan oleh pihak pabean. Namun, pihak pabean juga dapat mengizinkan penggunaan dokumen komersial atau resmi apa pun yang berisi informasi spesifik yang diperlukan untuk mengidentifikasi barang. SAD berfungsi sebagai deklarasi importir UE. Dokumen ini mencakup baik bea cukai dan PPN dan berlaku di semua negara anggota UE. Informasi tentang formulir impor / ekspor tercantum dalam *Council Regulation* (EEC) No. 2454/93, yang menetapkan ketentuan-ketentuan untuk pelaksanaan Kode Kepabeanan Masyarakat (Pasal 205 hingga 221). Pasal 222 sampai dengan 224 mengatur deklarasi pabean yang terkomputerisasi dan Pasal 225 sampai 229 mengatur deklarasi lisan.

## BAB III

**PELUANG PASAR PERALATAN DAPUR DAN ALAT MAKAN  
BERBAHAN PLASTIK DI HONGARIA**

**3.1 Perkembangan Perdagangan Produk Peralatan Dapur dan Alat Makan di Hongaria**

Total ekspor produk peralatan dapur dan alat makan berbahan plastik di Hongaria pada tahun 2017 adalah sebesar US\$ 141.732.000, mengalami kenaikan sebesar 0,18% apabila dibandingkan tahun 2016 (US\$ 119.506.000). Pertumbuhan total nilai ekspor ini juga diikuti dengan pertumbuhan volume ekspor. Jerman menjadi tujuan utama ekspor Hongaria untuk produk peralatan dapur dan alat makan.

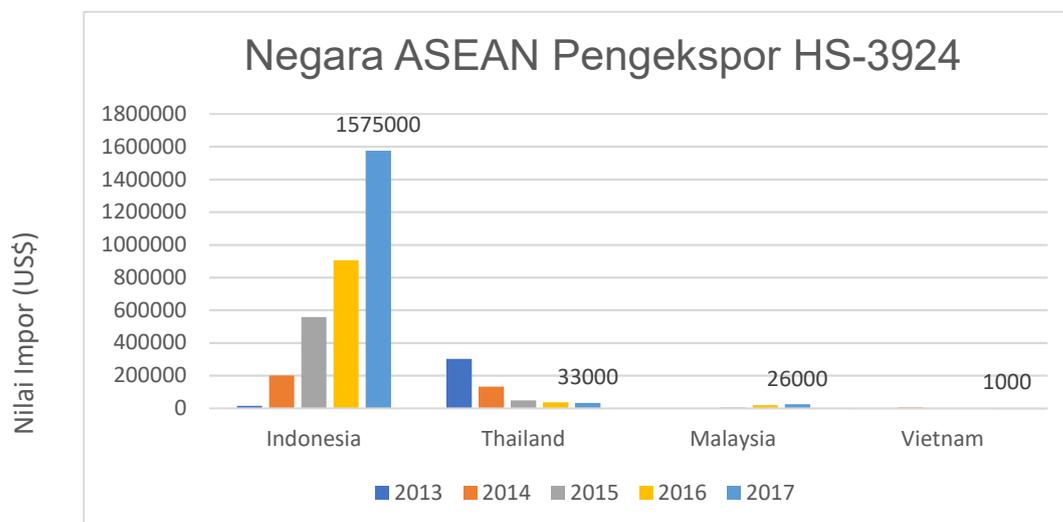
**Tabel 3.1 Ekspor Produk HS-3924 Hongaria di Beberapa Negara Eropa**

No.	Negara	Export value Hungary for HS-3924 (US\$ Thousands)				
		2013	2014	2015	2016	2017
	World	104,686	112,381	109,019	119,506	141,732
1	Germany	32,702	37,081	35,912	38,962	47,624
2	United States of America	15,155	9,977	11,731	11,961	15,876
3	Poland	7,469	6,908	5,710	6,415	8,631
4	France	3,124	7,402	6,707	7,349	8,248
5	United Kingdom	4,932	5,235	5,988	5,579	7,005

6	Romania	3,070	4,202	4,592	5,633	6,755
7	Slovakia	2,597	4,156	3,994	3,970	5,665
8	Austria	5,027	4,254	4,634	5,272	5,234
9	Czech Republic	3,360	6,686	4,670	5,421	4,781
10	Italy	2,323	3,167	2,588	3,412	4,343

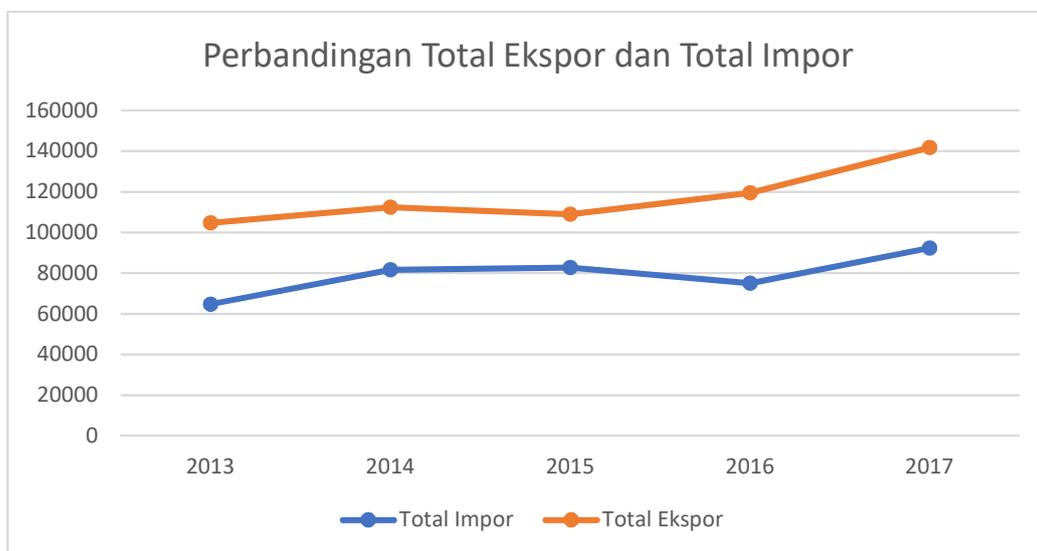
Sumber trademap

Sedangkan dari sisi impor, Hongaria menunjukkan peningkatan yang positif yaitu sekitar 6,1% untuk periode tahun 2013 hingga 2017. Peningkatan ini juga terjadi dengan jumlah impor Hongaria untuk produk dari Indonesia dengan persentase peningkatan sebesar 58,7% selama periode 2013-2017. Pangsa pasar produk peralatan makan dan dapur berbahan plastik Indonesia di Hongaria berpotensi untuk ditingkatkan, apalagi melihat jumlah nilai impor Indonesia yang terus meningkat setiap tahun. Selain itu, apabila dibandingkan dengan sesama negara ASEAN lainnya, seperti Malaysia, Thailand dan Vietnam, nilai impor Indonesia sangat jauh diatas. Hal ini menunjukkan produk dari Indonesia dipercaya dan mendapat tempat di para importir dari negara-negara Eropa.



### 3.2 Peluang Bagi Pelaku Usaha di Indonesia

Berdasarkan grafik di bawah ini, terlihat bahwa nilai ekspor dan Impor Hongaria mengalami peningkatan pada tahun 2017. Peningkatan jumlah impor menjadi indikasi bahwa jumlah konsumsi domestik untuk produk ini mengalami peningkatan. Dalam grafik di bawah juga terlihat bahwa jumlah ekspor Hongaria lebih besar daripada jumlah impor yang berarti Hongaria memiliki pangsa pasar yang besar selain pasar domestik.



*Sumber Trademap, diolah*

Letak Hongaria yang strategis yaitu tepat di jantung Eropa, sangat menguntungkan karena mempermudah akses perdagangan dari negara-negara Eropa barat ke Eropa Timur dan memperlancar arus masuk barang. Hongaria mengimpor produk HS-3024 sebagian besar dari negara-negara Eropa antara lain Jerman, Polandia, Slovakia, Italia, Austria, Romania, Republik Ceko dan Prancis (Trademap).

Yang menarik, jumlah impor produk terbesar Hongaria berasal dari Jerman yang juga merupakan negara tujuan utama Hongaria dengan jumlah nilai ekspor produk HS-3924 terbesar. Jika diperhatikan, ekspor Hongaria untuk produk ini adalah negara-negara maju, antara lain Jerman dengan nilai ekspor 33,6%, Amerika 11,2%, Polandia 6,1% dan Perancis 5,8% dihitung dari total keseluruhan jumlah ekspor Hongaria untuk produk ini pada tahun 2017 (Trademap).

Jumlah nilai ekspor yang surplus dan negara-negara tujuan ekspor yang merupakan negara maju merupakan indikasi bahwa Hongaria mengolah produk HS-3924 dari hasil impor tersebut terlebih dahulu di dalam negeri sebelum mengekspor kembali dengan kualitas yang jauh lebih baik sehingga dapat diterima di negara-negara maju.

Indonesia sendiri menunjukkan jumlah peningkatan ekspor yang signifikan pada periode 2016-2017 sebesar 73,8%. Pesaing terbesar Indonesia di Asia, yaitu China terkendala aturan khusus untuk mengekspor produk berbahan plastik mereka ke UE karena terkena penerapan aturan spesifik dan prosedur terperinci untuk impor peralatan dapur plastik (HS-Code 3924) yang terbuat dari poliamida dan melamin dan berasal atau dikirim dari China atau Hong Kong (peraturan 284/2011).

Semua kiriman peralatan makan dapur (kode HS 3924 1000) yang berasal atau dikontrak dari China atau Hong Kong harus disertai dengan deklarasi yang menyatakan bahwa ia memenuhi persyaratan mengenai *primary aromatic amines and formaldehyde*. Deklarasi harus disertai dengan laporan laboratorium

bahwa kiriman memenuhi persyaratan. Dengan terhambatnya produk plastik dari China untuk masuk ke Eropa, Indonesia dapat memanfaatkannya untuk meningkatkan produksi produk plastik di Eropa.

### **3.3 Hasil Pengamatan Langsung**

Pengamatan langsung di super juga dilakukan untuk mendapatkan informasi nyata pasar peralatan dapur dan alat makan di Hongaria. Pengamatan langsung hanya dilakukan di Budapest dan *supermarket* atau *hypermarket* yang dikunjungi adalah ALDI, Rossmann, dm, Tesco, SPAR dan Auchan serta distributor Pohár Center. Dimulai tanggal 26 September 2018 hingga 9 Oktober 2018, berikut adalah hasil pengamatan:

#### **1. ALDI**

ALDI adalah jaringan *supermarket* diskon dengan toko induk dari Jerman yang disebut ALDI Süd. Ini dimulai rantai pertama mereka di Hongaria pada 2008 dan memiliki 132 toko di seluruh Hongaria (Trade Magazine Toplista, 2016).



**Gambar 3.1 Produk Peralatan Dapur ALDI**

ALDI hanya menjual satu jenis produk HS-3924, yaitu papan pemotong makanan berbahan plastik dengan merek Crofton, salah satu merek keluaran ALDI yang seharga HUF 1499 (Rp. 79.000).

## 2. SPAR

SPAR, adalah jaringan ritel internasional yang dimiliki dan dioperasikan secara independen yang berasal dari Belanda. Di Hongaria, SPAR memiliki 493 cabang (Trade Magazine Toplista, 2016).\



**Gambar 3.2 Produk Alat Makan SPAR**

SPAR menjual gelas, piring, mangkuk serta sendok dan garpu berbahan plastik dengan merek sendiri yaitu SPAR Budget. Harga yang ditawarkan untuk garpu dan sendok masing-masing sebesar HUF 169 (Rp 9.000), gelas seharga HUF 179 (Rp 9.500), mangkuk seharga HUF 329 (Rp 17.500) dan piring seharga HUF 449 (Rp 24.000).

### 3. Tesco

Tesco plc, atau disebut dengan merek dagang sebagai Tesco, adalah toko belanja multinasional Inggris dengan kantor pusat di Welwyn Garden City, Hertfordshire, Inggris. Tesco mempunyai 206 cabang yang tersebar di seluruh Hongaria. (Trade Magazine Toplista, 2016).







**Gambar 3.3 Produk Peralatan Dapur dan Alat Makan Tesco**

Tesco menjual alat makan berbahan plastik berupa gelas, piring dan mangkuk. Gelas dalam satu kemasan isi 4, dijual seharga HUF 219 (Rp 11.700) untuk yang berwarna hijau dan HUF 164 (Rp 8.700), keduanya harga setelah diskon 65%. Piring dijual seharga HUF 244 (Rp 13.000) untuk keemasan isi 4 dengan warna hijau.

Sedangkan untuk piring isi 6 dengan variasi berbagai warna, dijual seharga HUF 489 (Rp 26.000), Ada pula piring bergambar kartun karakter Disney dengan berbagai harga, mulai dari HUF 530 (Rp 28.090), HUF 800 (Rp 42.400), HUF 1095 (Rp 58.035), HUF 1150 (Rp 60.950) dan 2190 (Rp 116.070). Untuk mangkuk dengan variasi warna isi 6 adalah HUF 399 (Rp 21.250), dan seperti piring mangkuk juga memiliki variasi bergambar kartun Disney dengan harga yang sama dengan piring.

#### 4. Auchan

Groupe Auchan SA adalah grup ritel internasional Prancis dan perusahaan multinasional yang berkantor pusat di Croix, Prancis. Ini adalah salah satu kelompok distribusi utama di dunia. Auchan adalah Hypermarket yang memiliki 19 cabang di Hongaria (Trade Magazine Toplista, 2016).







**Gambar 3.4 Produk Peralatan Dapur dan Alat Makan Auchan**

Auchan menjual produk alat makan berbahan plastik, antara lain gelas, piring, mangkuk serta sendok dan garpu. Untuk piring, terdapat dua jenis yaitu yang berbahan plastik tipis atau yang untuk sekali pakai dan jenis plastik yang lebih tebal untuk dipakai berkali-kali atau jenis permanen.

Untuk piring plastic sekali pakai, harga yang ditawarkan berkisar antara HUF 189 – HUF 300 (Rp 10.000 – Rp 16.000) untuk yang berukuran kecil

sedangkan untuk yang berukuran besar berkisar antara HUF 299 - HUF 899 (Rp 16.000 – Rp 42.400), harga bervariasi karena bergantung dengan ketebalannya, semakin tebal maka semakin mahal.

Piring plastik jenis plastik tebal seharga HUF 599 (Rp 32.000). Untuk mangkuk juga bervariasi, untuk jenis sekali pakai berkisar antara HUF 299 – HUF 599 (Rp 16.000 – Rp 32.000). Sedangkan untuk mangkuk, hanya terdapat jenis plastik tebal seharga HUF 799 (Rp 42.000).

Untuk gelas, juga bervariasi tergantung jenis bahan dan merek serta isi dalam satu kemasan, terdapat isi 50 dan 100 dalam satu kemasan. Harga dikisran HUF 299 – HUF 449 (Rp 16.000 – Rp 24.000). Untuk sendok dan garpu tergantung merek, yaitu merek MUANYAG KANAL seharga HUF 179 (Rp 9.500) dan merek Legolcsóbb seharga HUF 279 (Rp 15.000).

#### **5. Pohár Center (Impex Ltd 2000 Glass Center)**

Bekerja sama dengan perusahaan Italia ILIP, memproduksi plastik sekali pakai (gelas, piring, alat makan, dispenser makanan dan kotak pengepakan, produk plastik yang bisa terdegradasi) dan termasuk di bidang bio dan plastik sekali pakai





**Gambar 3.5 Produk Peralatan Dapur dan Alat Makan Pohár Center**

Di Pohár Center menyediakan hampir semua jenis alat makan berbahan dasar plastic. Sendok, garpu, piring dan mangkuk dengan berbagai ukuran dan variasai. Khusus di toko ini, menjual secara grosir atau dalam partai besar. Tetapi ada pula beberapa produk yang dijual eceran.

## 6. Rossmann

Dirk Rossmann GmbH adalah jaringan toko obat terbesar kedua di Jerman (setelah *dm-drogerie markt*), dengan lebih dari 3.790 toko di Eropa. Rossmann didirikan pada 1972 oleh Dirk Rossmann. Keluarga sendiri Rossmann memiliki 60% saham dan Grup A.S Watson memiliki 40%.



**Gambar 3.6 Produk Peralatan Makan Rossmann**

Rossmann juga menjual produk alat makan berbahan plastik. Tetapi produk mereka lebih diperuntukkan untuk anak-anak, karena mayoritas produk bergambar kartun khas anak-anak. Harganya pun relatif lebih mahal dibandingkan produk sejenis dari tempat lain. Misal untuk piring plastik Rossmann bergambar Kartun Minion, dibanderol seharga HUF 999 (Rp

53.000), mangkuk juga dibanderol dengan harga yang sama. Gelas berbentuk karakter minion dibanderol dengan harga HUF 1499 (Rp 80.000).

## 7. dm (drogerie markt)

dm-drogerie markt adalah jaringan toko ritel yang berkantor pusat di Karlsruhe, Jerman, yang menjual kosmetik, produk kesehatan, rumah tangga dan makanan kesehatan. dm mempunyai 225 cabang yang tersebar di Hongaria. (Trade Magazine Toplista, 2016).



Gambar 3.7 Produk Peralatan Makan dm

dm juga menjual peralatan makan berupa sendok, garpu, piring serta mangkuk berbahan plastik. Harga untuk sendok dan garpu HUF 399 (Rp 21.150). Untuk piring dan mangkuk seharga HUF 599 (Rp 31.750). Sedangkan untuk gelas seharga HUF 599 (Rp 31.750)

### **3.4 Strategi Peningkatan Ekspor Peralatan Dapur dan Alat Makan Berbahan Plastik ke Hongaria**

Untuk dapat meningkatkan nilai ekspor produk HS-3924 dari Indonesia, para produsen dan pengusaha baik yang telah melakukan ekspor atau yang tertarik memasuki pasar Hongaria dan Eropa Tengah pada umumnya, hendaknya dapat melakukan langkah-langkah sebagai berikut:

1. **Memperhatikan aturan tarif bea cukai, pajak impor dan kepabean di Uni Eropa** pada umumnya dan aturan detail mengenai regulasi ekspor-impor dari pemerintah Hongaria.
2. **Bersinergi dengan perwakilan dagang Indonesia di Hongaria.** Dalam hal ini dengan IIPC Budapest untuk meminta informasi mengenai perkembangan pasar Hongaria, dan pameran beserta promosi produk.
3. **Menjalin *joint-partnership* dengan perusahaan di Hongaria.** Banyak perusahaan pengimpor plastik dan perusahaan pengolahan plastik di Hongaria yang potensial. Hal ini dapat digunakan untuk membuka peluang kerja sama dengan perusahaan lain di Hongaria.
4. **Meningkatkan kualitas dan daya saing produk.** Saat ini Hongaria masih mengimpor produk plastik dari negara-negara Eropa, tetapi Indonesia

dengan kekayaan sumber daya yang melimpah, khususnya dalam produksi produk plastik, dapat terus meningkatkan kualitas dan daya saing di pasar Eropa, terutama Hongaria. Eropa sendiri bukan merupakan penghasil plastik terbesar, dan mereka pun harus impor, sehingga ini merupakan peluang besar untuk Indonesia.

5. **Sertifikasi produk** bahan baku untuk meningkatkan daya saing dengan produk kompetitor sertifikasi yang sering ditemukan pada kemasan produk peralatan masak dan alat makan di Hongaria adalah Food Contact Material dengan logo gelas anggur dan garpu serta simbol *Tidyman*. Berikut adalah detail beberapa jenis sertifikasi:

**Tabel 3.2 Sertifikasi dan Arti simbol Produk Peralatan Dapur dan Alat Makan Berbahan Plastik (HS-3924)**

Jenis Sertifikasi	Keterangan
	<p>Tanda CE pada suatu produk, produsen menyatakan bahwa produk tersebut memenuhi semua persyaratan hukum, keselamatan, kesehatan, dan perlindungan lingkungan yang tinggi. Dapat dijual di seluruh EEA. Berlaku juga untuk produk dibuat di negara lain yang dijual di EEA.</p>

	<p>Simbol gelas anggur dan garpu menunjukkan bahwa material yang digunakan dalam produk aman untuk kontak makanan. Peraturan ini berlaku untuk produk yang terbuat dari logam, keramik, kertas dan papan, dan plastik. Wajib untuk produk yang dijual di Eropa.</p>
	<p>Simbol "Green Dot" adalah simbol yang digunakan pada kemasan di beberapa negara Eropa dan menandakan bahwa produsen telah memberikan kontribusi keuangan terhadap pemulihan dan daur ulang kemasan di Eropa. Tidak berarti bahwa kemasan dapat didaur ulang, akan didaur ulang atau telah didaur ulang</p>
	<p>Tanda "5" di dalam segitiga pada wadah plastik berarti PP atau Polypropylene yang merupakan salah satu jenis plastik yang lebih aman. Dan diterima pada program daur ulang.</p>
	<p>Tanda "6" di dalam segitiga pada botol atau wadah plastik menunjukkan Styrofoam atau Polystyrene, yang umumnya dianggap</p>

	<p>sulit untuk didaur ulang, karena kepadatannya yang rendah. Karena itu sering dianggap buruk bagi lingkungan kita dan telah dikenakan larangan lokal.</p>
	<p>Simbol <i>Tidyman</i> dari <i>Keep Britain Tidy</i> ini meminta Anda untuk tidak membuang sampah sembarangan. Ini tidak berhubungan dengan daur ulang tetapi merupakan pengingat untuk menjadi warga negara yang baik, membuang barang dengan cara yang paling tepat.</p>

**BAB IV**  
**INFORMASI PENTING**

**4.1 Perwakilan Negara Hongaria di Indonesia**

Kedutaan Besar Negara Hongaria di Jakarta

Address : Jl. Rasuna Said Kav. X/3 Kuningan, Jakarta 12950, Indonesia

Phone : +62 21 520 3459

Fax : +62 21 520 3461

E-mail : [mission.jkt@mfa.gov.hu](mailto:mission.jkt@mfa.gov.hu), [consulate.jkt@mfa.gov.hu](mailto:consulate.jkt@mfa.gov.hu)

Website : <https://jakarta.mfa.gov.hu/idn>

Konsulat Hongaria di Denpasar

Address : Jl. By Pass Ngurah Rai No.219, Sanur, Kota Denpasar, Bali  
80227, Indonesia

Phone : +62 21 520 3459

Fax : +62 21 520 3461

E-mail : [huconbali@telkom.net](mailto:huconbali@telkom.net)

**4.2 Perwakilan Negara Indonesia di Hongaria**

Address : 1086 Budapest, Városliget fasor 26, Hungary

Phone : +36 1 413 3800

Fax : +36 322 8669

E-mail : [embassy@indonesianembassy.hu](mailto:embassy@indonesianembassy.hu)

Website : <http://www.indonesianembassy.hu/>

Indonesian Trade Promotion Center (ITPC) Budapest

Address : 1051 Budapest, Bajcsy Zsilinzsky út 12, Hungary

Phone : +36 317 6382

Fax : +36 266 0572

E-mail : [inatrade@itpc-bud.hu](mailto:inatrade@itpc-bud.hu)

Website : [www.itpc-bud.hu](http://www.itpc-bud.hu)

**4.3 Institusi Perdagangan Terkait di Hongaria**

*Hungarian Authority for Consumer Protection (HACP)*

Address : 1088 Budapest, József krt. 6, Hungary

Phone : +36 459 4800

Fax : +36 210 4677

Website : [www.nfh.hu](http://www.nfh.hu)

Contact : Mr. István Pintér

*European Consumer Centre – Hungarian Authority for Consumer Protection*

Address : 1088 Budapest, József krt. 6, Hungary

Phone : +36 459 48 32

Fax : +36 210 25 38

Website : [www.magyerfk.hu](http://www.magyerfk.hu)

Email : [info@magyarefk.hu](mailto:info@magyarefk.hu)

*Hungarian Investment Promotion Agency*

Address : 1055 Budapest, Honvéd u.20, Hungary

Phone : +36 1 872 6520

Fax : +36 1 872 6699

Email : [info@hipa.hu](mailto:info@hipa.hu)

Website : [www.hipa.hu](http://www.hipa.hu)

*Hungarian Chamber of Commerce and Industry*

Address : 1054 Budapest, Szabadság tér 7, Hungary

Phone : +36 1 474 5141

Fax : +36 1 474 5105

Email : [stark.maria@mkik.hu](mailto:stark.maria@mkik.hu)

*Budapest Chamber of Commerce and Industry*

Address : 1016 Budapest, Krisztina krt 99, Hungary

Phone : +36 1 488 2000

Fax : +36 1 488 2108

Email : [ugyfelszolgalat@bkik.hu](mailto:ugyfelszolgalat@bkik.hu)

*Perizinan Perdagangan Hongaria (Magyar Kereskedelmi Engedélyezési Hivatal - MKEH)*

Address : 1124 Budapest, Németvölgyi út 37-39

Phone : +36 1 4585-800

Fax : +36 1 4585-865

Email : [khenf@bfkh.gov.hu](mailto:khenf@bfkh.gov.hu), [mmff@bfkh.gov.hu](mailto:mmff@bfkh.gov.hu)

**4.4 Importir/Distributor/Wholesaler Terkait Produk HS – 3924**

*Pohár Center (Impex Ltd 2000 Glass Center)*

Address : Budapest, Teleki László tér 10, 1086

Phone : +36 1 799 1191

Website : <http://poharcenter.hu>

Email : [iroda@poharcenter.hu](mailto:iroda@poharcenter.hu)

*Békás Nagykereskedelmi Kft*

Address : Budapest, Ipartelep u. 1, 1039

Phone : + 361/240-1129 /125

Website : <http://bekaskft.hu>

Email : [titkarsag@bekaskft.hu](mailto:titkarsag@bekaskft.hu), [beszerzes@bekaskft.hu](mailto:beszerzes@bekaskft.hu)

*Propack Kft*

Address : Budapest, Ipartelep u. 1, 1039

Phone : +36 23 88 5900

Fax : +36 23 88 5919

Website : <http://www.propack.hu/>

Email : [infop@bunzlcee.com](mailto:infop@bunzlcee.com), [rendeles.propack@bunzlcee.com](mailto:rendeles.propack@bunzlcee.com)

#### 4.5 Daftar Supermarket dan Hypermarket di Hongaria

<b>Nama</b>	ALDI (ALDI Süd)
<b>Tahun berdiri</b>	23 June 1913
<b>Pendiri</b>	Karl Albrecht, Theo Albrecht
<b>Logo</b>	
<b>Kantor pusat</b>	Mülheim, Germany (Aldi Süd)
<b>Website</b>	<a href="http://www.aldi.com">www.aldi.com</a>

<b>Nama</b>	SPAR ( <i>Originally DE SPAR, abbreviation of Door Eendrachtig Samenwerken Profiteren Allen Regelmati</i> )
<b>Tahun berdiri</b>	1982
<b>Pendiri</b>	Adriaan van Well
<b>Logo</b>	
<b>Kantor pusat</b>	Amsterdam, Netherlands
<b>Website</b>	<a href="http://www.spar-international.com">www.spar-international.com</a>

<b>Nama</b>	Tesco
<b>Tahun berdiri</b>	1919
<b>Pendiri</b>	Jack Cohen
<b>Logo</b>	
<b>Kantor pusat</b>	Welwyn Garden City, Hertfordshire, England, United Kingdom
<b>Website</b>	<a href="http://www.tescopl.co">www.tescopl.co</a>

<b>Nama</b>	Auchan
<b>Tahun berdiri</b>	1961
<b>Pendiri</b>	Gérard Mulliez
<b>Logo</b>	
<b>Kantor pusat</b>	Croix, Lille Métropole, France
<b>Website</b>	<a href="http://www.auchandirect.fr">www.auchandirect.fr</a>

<b>Nama</b>	Rossmann (Dirk Rossmann GmbH)
<b>Tahun berdiri</b>	1972
<b>Pendiri</b>	Dirk Rossmann
<b>Logo</b>	
<b>Kantor pusat</b>	Burgwedel, Germany
<b>Website</b>	<a href="http://www.rossmann.de">www.rossmann.de</a>

<b>Nama</b>	dm (drogerie markt)
<b>Tahun berdiri</b>	1973
<b>Pendiri</b>	Götz Werner
<b>Logo</b>	
<b>Kantor pusat</b>	Karlsruhe, Germany
<b>Website</b>	<a href="http://www.dm.de">www.dm.de</a>