



MARKET BRIEF

FURNITURE KAYU & ROTAN

ITPC - BUDAPEST



INDONESIAN TRADE PROMOTION CENTER
BUDAPEST - HUNGARY 2012

H-1051 Budapest, Bajcsy Zsilinszky Út, 12, 1st Floor No.101
Ph: (36-1) 317 6382, Fx: (36-1) 266 0572
Inatrade@itpc-bud.hu , www.itpc-bud.hu

KATA PENGANTAR

Dalam kesempatan kali ini, Market Brief yang disajikan memuat berbagai informasi mengenai pasar furniture kayu dan rotan di Hungaria. Market Brief ini ditujukan untuk memenuhi pelaksanaan salah satu tugas pokok dan fungsi *Indonesia Trade Promotion Center (ITPC)* di Budapest, Hungaria. Turut pula didalamnya disajikan informasi data mengenai regulasi, sarana distribusi, hambatan dan peluang dalam pemasaran produk, metode penjualan produk dan strategi pemasaran.

Diharapkan Market Brief ini kedepannya dapat membantu para pelaku bisnis dan pihak-pihak yang berkepentingan lainnya di Indonesia untuk dapat lebih efisien dan efektif dalam melakukan penetrasi pasar produk furniture kayu dan rotan asal Indonesia ke Eropa khususnya Hungaria.

Demikian atas perhatian yang diberikan, Kami ucapkan terima kasih.

Budapest, September 2012

Rusmin Amin
Kepala ITPC Budapest

DAFTAR ISI

| | |
|--|----|
| HALAMAN SAMPUL | 1 |
| KATA PENGANTAR | 2 |
| DAFTAR ISI | 3 |
| I. Kondisi dan Informasi Pasar | 5 |
| A. Deskripsi Produk | 5 |
| B. Data Perdagangan | 7 |
| II. Pangsa Pasar | 10 |
| III. Variasi Produk | 13 |
| IV. Negara Pesaing | 17 |
| A. Malaysia | 18 |
| B. Jerman | 19 |
| C. China | 20 |
| D. Austria | 21 |
| E. India | 22 |
| F. Amerika Serikat | 23 |
| V, Trend Produk | 24 |
| A. Trend Produk di Kalangan Masyarakat | 24 |
| B. Segmentasi Pasar | 27 |
| VI. Regulasi Produk | 27 |
| A. Kebijakan Perdagangan | 27 |
| B. Persyaratan Label | 30 |
| C. Saluran Distribusi | 31 |

| | |
|----------------------------------|-----------|
| D. Hambatan | 31 |
| VII. Peluang dan Strategi | 32 |

LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Importir Furniture di Hongaria

I. KONDISI DAN INFORMASI PASAR

A. Deskripsi Produk

- Kayu merupakan komoditas utama yang dihasilkan oleh hutan dan menjadi primadona dalam perdagangan internasional. Dalam perdagangan internasional, umumnya kayu akan diolah menjadi furniture dan bahan-bahan kebutuhan bangunan. Di masa yang akan datang, diprediksi produk kayu yang masuk dalam perdagangan internasional berasal dari perkebunan, bukan lagi hutan liar. Pada negara-negara tropis, pertumbuhan perkebunan hutan untuk kebutuhan industri tumbuh dengan sangat cepat, dan diperkirakan pada tahun 2020 dapat menghasilkan 1.8 bilion kubik.¹ Saat ini Indonesia adalah produsen kayu terbesar ke-6 di dunia dan potensi ini diprediksi akan semakin tumbuh kedepannya. Dalam beberapa dekade terakhir ini, produksi dan perdagangan kayu dan produk-produk olahannya banyak dikuasai oleh Eropa dan negara-negara Amerika Utara. Namun kemudian dalam 15 tahun terakhir China masuk ke pasar kayu dunia dan mendominasi perdagangan internasional dengan memproduksi 1.5% hingga 7.2% untuk ekspor. China bersama dengan Brazil dan Rusia kini tengah tumbuh dan berupaya untuk mendominasi pasar kayu dunia, namun demikian untuk pasar Hungaria dimana bagi Brazil dan Rusia volume perdagangan kayu dan produk olahannya tidak begitu tinggi.

¹ Advisory Committee on Paper and Wood products. Global Wood and Wood Products Flow. Shanghai: Food And Agriculture Organization, 2007.

- Rotan secara umum banyak digunakan sebagai bahan perabotan, lampit serta barang-barang manufaktur lainnya. Dalam skala perdagangan internasional, nilai perdagangan rotan ditaksir sebesar US\$ 4 Miliar (*World Resources Institute et al., 1985*). Saat ini rotan merupakan primadona hasil hutan non kayu karena memiliki nilai ekonomis yang cukup tinggi. Di Indonesia sendiri, rotan tersedia dalam jumlah yang sangat besar. Hutan Indonesia dikenal sebagai penghasil rotan terbesar di dunia, dan banyak digunakan sebagai bahan baku pabrik baik industri besar maupun industri kecil. Walaupun Indonesia merupakan produsen rotan terbesar dunia, namun industri rotan terbesar dunia berada di China dan Filipina. Oleh karena itu, potensi Indonesia yang sangat besar dari sumber daya rotan ini diharapkan dapat dimaksimalkan sehingga dapat mengangkat berbagai produk rotan Indonesia di pasar internasional.
- Dari data-data eksplanasi tersebut diatas, terlihat bahwa kayu dan rotan merupakan komoditas yang sangat diminati oleh dunia dan diprediksi akan terus berkembang. Maka dari itu dalam perdagangan internasional, kayu dan rotan yang memiliki tingkat kegunaan yang tinggi ini, merupakan salah satu komoditas utama. Dalam bahasan market brief ini, produk furniture kayu dan rotan dikelompokkan dalam *harmonized systems code* atau HS Code, yang akan difokuskan dalam poin-poin berikut ini:

| Code And Products | |
|-------------------|--|
| 94015100 | - Seats Of Bamboo Or Rattan |
| 94016100 | - Upholstered Seats With Wooden Frames (Excl. Convertible Into Beds) |
| 94016900 | - Seats With Wooden Frames (Excl. Upholstered) |
| 94019030 | - Parts Of Seats Of Wood |
| 94033011 | - Desks For Offices, With Wooden Frames |
| 94033019 | - Wooden Furniture For Offices. Of <= 80 Cm In Height (Excl. Desk And Seats) |
| 94033099 | - Wooden Furniture For Offices. Of . 80 Cm In Height (Eccl. Cupboard) |
| 94034000 | - Wooden Furniture For Kitchens (Excl. Seats) |
| 94034090 | - Wooden Furniture Of A Kind Used In Kitchens (Excl. Seats And Fitted Kitchen Units) |
| 94035000 | - Wooden Furniture For Bedrooms (Excl. Seats) |
| 94036010 | - Wooden Furniture For Dining Rooms And Living Rooms (Excl. Seats) |
| 94036030 | - Wooden Furniture For Shops (Excl. Seats) |
| 94036090 | - Wooden Furniture (Excl. For Offices Or Shops, Kitchens, Dining Rooms, Living Rooms And Bed Rooms) |
| 94038100 | - Furniture Of Bamboo Or Rattan (Excl. Seats And Medical, Surgical, Dental, or Veterinary Furniture) |
| 94039030 | - Parts Of Furniture Of Wood (Excl. Seats) |
| 94060010 | - Prefabricated Building Made Entirely Or Mainly Of Wood, Whether Complete Or Already Assembles |
| 94060020 | - Prefabricated Buildings Made Entirely Or Mainly Wood, Whether Or Not Completed Or Already Assembled (Excl. Mobile Homes) |

Sumber: Eurostat, diolah September 2012

B. Data Perdagangan

- Berdasarkan data yang diolah dari sumber Eurostat, produk furniture kayu dan rotan Indonesia belum kembali pulih di pasar Hungaria pascakrisis Eropa tahun 2008. Total perdagangan Indonesia dengan Hungaria, untuk komoditas furniture kayu dan rotan, pada tahun 2007 mencapai 2.119.340 Euro dan trendnya terus menurun pada tahun 2011 yaitu hanya mencapai 115.186 Euro. 3 produk furniture utama asal Indonesia yang dipasarkan di Hungaria, yaitu kursi rotan, bagian mebel yang terbuat dari kayu, dan mebel kayu untuk kebutuhan pertokoan, trendnya turut mengalami penurunan dalam 5 tahun terakhir, terhitung sejak tahun 2007. Dan trend menurunnya angka

perdagangan komoditas ini juga dialami negara pengeksport di Asia, seperti Malaysia, China, dan India. Namun jika dibandingkan dengan Malaysia dan China, Indonesia yang merupakan negara penghasil rotan terbesar dunia dan memiliki hutan tropis kedua terbesar, memiliki angka perdagangan yang sangat jauh tertinggal.

- Bila dilihat dari data volume perdagangan tersebut, pada dasarnya jelas bahwa Indonesia memiliki potensi yang sangat besar untuk meningkatkan jumlah produknya di pasar Hungaria. Negara yang menjadi pesaing utama Indonesia untuk masuk ke pasar Hungaria sejauh ini adalah negara-negara Eropa, yaitu Jerman, Austria, serta Belanda. Walaupun turut mengalami penurunan yang signifikan sejak tahun 2007, namun produk furniture kayu dan rotan yang berasal dari Jerman dan Austria paling banyak diminati di Hungaria. Pada tahun 2011 saja, total ekspor furniture kayu dan rotan Jerman ke Hungaria adalah sebesar 18.726.447 Euro, jauh lebih unggul dibandingkan China.
- Jika dilihat dari angka perdagangan sejak tahun 2007, pada dasarnya Indonesia dapat memulihkan dan mengembangkan komoditas ini lebih baik lagi dibandingkan tahun 2011. Data FAO menunjukkan bahwa dalam perdagangan internasional, Indonesia merupakan pemain yang terus tumbuh dalam komoditas ini. Berada di bawah India dan satu angka di atas Malaysia, pasar Indonesia tumbuh sekitar 3,2%.² Angka tersebut menunjukkan bahwa Indonesia pada dasarnya memiliki

² Advisory Committee on Paper and Wood products. Hal: 9.

potensi yang sangat besar dalam mengembangkan komoditas furniture kayu dan rotan ini. Beberapa pemain utama untuk komoditas ini dalam perdagangan internasional, seperti Brazil dan Chili, kurang tertarik untuk mengembangkan pasarnya di Hungaria. Maka dari itu kesempatan ini harus dapat dimanfaatkan sebaik mungkin bagi para produsen / pengusaha furniture kayu dan rotan di Indonesia untuk mengembangkan produksi furniturnya serta melakukan ekspansi ke pasar Hongaria.

*Tabel Impor produk kerajinan kayu dan rotan Indonesia di Hungaria tahun 2009-2011
(dalam Euro)*

| Code and Products | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 |
|---|-----------|---------|---------|--------|--------|
| 94015100 Seats Of Bamboo Or Rattan | 1.055.898 | 898.777 | 122.478 | 10.494 | 33.060 |
| 94016100 Upholstered Seats With Wooden Frames (Excl. Convertible Into Beds) | 49.535 | 166.997 | 24.960 | 16.354 | 16.921 |
| 94016900 Seats With Wooden Frames (Excl. Upholstered) | 207.598 | 71.679 | 39.395 | 37.514 | 20.863 |
| 94019030 Parts Of Seats Of Wood | 31 | | | | 43 |
| 94033011 Desks For Offices, With Wooden Frames | 17.074 | 1.835 | 32.137 | 5.483 | 1.483 |
| 94033019 Wooden Furniture For Offices. Of <= 80 Cm in Height (Excl. Desk And Seats) | | 150 | | 114 | |
| 94033099 Wooden Furniture For Offices. Of . 80 Cm in Height (Ecxl. Cupboard) | | | | 1.070 | |
| 94034000 Wooden Furniture For Kitchens (Excl. Seats) | | 254 | | 1.292 | |
| 94034090 Wooden Furniture Of A Kind Used In Kitchens (Excl. Seats And Fitted Kitchen Units) | | | | | |
| 94035000 Wooden furniture for bedrooms (excl. seats) | 3.179 | 11.495 | 646 | 1.060 | 1.146 |
| 94036010 Wooden furniture for dining rooms and living rooms (excl. seats) | 14.447 | 18.345 | 7.301 | 7.258 | 340 |
| 94036030 Wooden furniture for shops (excl. seats) | 259.647 | 76.805 | 62.617 | 61.115 | 15.373 |

| Code and Products | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 |
|---|------------------|------------------|----------------|----------------|----------------|
| 94036090 Wooden furniture (excl. for offices or shops, kitchens, dining rooms, living rooms, and bed rooms) | | | | 76 | |
| 94038100 Furniture Of Bamboo Or Rattan (Excl. Seats And Medical, Surgical, Dental, Or Veterinary Furniture) | 122.342 | 386.587 | 76.241 | 28.185 | 18.216 |
| 94039030 Parts Of Furniture of Wood (Excl. Seats) | 386.002 | 285.765 | 50.311 | 29.791 | 43.404 |
| 94060010 Prefabricated Building Made Entirely or Mainly of Wood, Whether Complete or Already Assembles | 3.587 | 1.029 | 11 | 669 | 337 |
| 94060020 Prefabricated Buildings Made Entirely Or Mainly Wood, Whether Or Not Completed Or Already Assembled (Excl. Mobile Homes) | | | | | |
| TOTAL | 2.119.340 | 1.919.718 | 416.097 | 200.475 | 151.186 |

Sumber: Eurostat (diolah September 2012)

II. PANGSA PASAR

- Pasar Hungaria seharusnya menjadi pasar yang sangat potensial bagi Indonesia. Ditinjau dari data perdagangan Eurostat, China sebagai salah satu produsen utama mebel kayu dan rotan dunia tidak menjadikan Hungaria sebagai pasar utamanya, begitu pula dengan Filipina. Pasar furniture kayu dan rotan Hungaria lebih didominasi oleh produk yang berasal dari Jerman dan Austria. Hal ini disebabkan oleh beberapa hal, seperti letak geografis Hungaria yang berbatasan langsung dengan Austria dan tidak adanya pajak tambahan yang dikenakan bagi produk impor antar sesama anggota Uni Eropa sehingga memudahkan perdagangan.
- Negara tetangga Indonesia yaitu Malaysia, yang menjadi *emerging market* ke-6 terbesar dunia saat ini, memiliki total perdagangan yang lebih rendah ke Hungaria dibandingkan Indonesia. Hal ini dapat

dimanfaatkan oleh Indonesia untuk segera membuka pasar baru komoditas furniture kayu dan rotan Indonesia, mengingat Malaysia, China, dan Filipina tidak menargetkan Hungaria sebagai pasar utama mereka. Kemudian negara-negara Amerika Utara, yaitu Kanada dan Amerika Serikat yang sudah sejak lama menjadi pemain utama dalam perdagangan mebel kayu dan rotan saat ini mulai tergeser dengan pemain baru dari Asia, seperti China. Jerman sendiri merupakan parter dagang terbesar Hungaria saat ini, termasuk dalam perdagangan komoditas furniture kayu dan rotan. Pada tahun 2011 saja, ekspor Jerman ke Hungaria mencapai 18.726.447 dimana merupakan total perdagangan tertinggi dibandingkan 6 negara contoh lainnya. Produk ekspor utama Hungaria dalam komoditas ini adalah bahan baku setengah jadi untuk pembuatan rumah, contohnya seperti kusen, atau atap bongkar pasang untuk kebutuhan bangunan. Angka perdagangan Jerman dari produk tersebut menyumbang total terbanyak dari seluruh perdagangan komoditas ini di tahun 2011, yaitu sebesar 4.328.318 Euro.

- Namun jika melihat pasar yang tepat untuk dimasuki oleh Indonesia, maka produk yang berbahan baku rotan merupakan komoditas yang masih sangat dapat dikembangkan oleh Indonesia di pasar Hungaria. Hal tersebut dikarenakan potensi yang dimiliki oleh Indonesia dan nama rotan Indonesia yang sudah cukup dikenal di pasar Hungaria. Dikenalnya nama produk rotan Indonesia di agen – agen dan distributor – distributor Hungaria dapat dilihat dari banyaknya produk

yang mencantumkan asalnya dari Indonesia. Selain itu, dibandingkan dengan 6 negara pesaing yang dijabarkan dalam Market Brief ini, Indonesia merupakan penghasil kursi rotan nomor dua terbesar dibawah China, yaitu senilai 33.060 Euro. Maka dari itu, pangsa pasar Indonesia di Hungaria masih sangat bisa dikembangkan lebih jauh lagi.

- Namun yang patut diwaspadai oleh para pelaku bisnis furniture kayu dan rotan di Indonesia adalah maraknya produk rotan sintetis, yang berasal dari China. Rotan ini terbuat dari bahan plastik *polyethylene*, yang cocok digunakan sebagai furniture luar ruangan. Rotan sintetis memiliki beberapa keunggulan seperti misalnya yaitu lebih mudah dibentuk karena jenis rotan ini lebih lentur, lebih tahan lama karena tidak mudah keropos, lebih tahan jamur dan lumut serta rotan sintetis ini pada umumnya memiliki desain yang lebih beragam karena kelenturan yang dimilikinya. Namun walaupun lebih tahan lama, rotan jenis ini sangat berbahaya jika dibakar atau terbakar, karena akan mengeluarkan sejenis zat beracun yang berbahaya bagi kesehatan. Dengan tingginya permintaan produk yang ramah lingkungan, produk furniture asal Indonesia tidak perlu khawatir akan kalah bersaing. Berbeda dengan rotan sintetis, rotan asli memiliki kelebihan yaitu lebih ramah lingkungan serta aman saat dihancurkan dimana sangat berbanding terbalik dibandingkan dengan rotan sintetis yang berbahaya saat dihancurkan.

III. VARIASI PRODUK

Produk furniture kayu dan rotan memiliki banyak variasi. Berikut dibawah ini adalah beberapa contoh produk mebel kayu dan rotan yang saat ini sedang trend di pasar Hungaria:

1. Nama Produk : Bali Economy Set KD

Harga : 290 Euro

Sumber : <http://www.asiacontract.hu>



2. Nama Produk : Elisa Konyha

Harga : 324 Euro

Sumber : <http://www.monikabutor.hu/>



3. Nama Produk : Pluto Gardrob

Harga : 219 Euro

Sumber : <http://www.monikabutor.hu/>



4. Nama Produk : Classic Chest of Drawers Commode II

Harga : 27,53 Euro

Sumber : <http://www.berone.hu>



5. Nama Produk : Helio Coffee Table

Harga : 6,03 Euro

Sumber : <http://www.berone.hu>



6. Nama Produk : Venus Dining Set-Table and 6 Chairs Europe
Harga : 124,40 Euro
Sumber : <http://www.berone.hu>



7. Nama Produk : Braided Armchair Set of Borneo
Harga : 54,99 Euro
Sumber : <http://www.praktikerwebshop.hu>



8. Nama Produk : Seagrass Seat "S"
Harga : 34,99 Euro
Sumber : <http://www.praktikerwebshop.hu>



9. Nama Produk : Rattan Set Makita Table 2+1+1+1
Harga : 48,99 Euro/pcs
Sumber : <http://www.praktikerwebshop.hu>



10. Nama Produk : Wooden Frame With Cusion Pad With 4 Drawers
Harga : 55,97 Euro
Sumber : <http://www.praktikerwebshop.hu>



IV. NEGARA PESAING

- Beberapa negara Eropa merupakan pemasok utama produk kerajinan kayu dan rotan ke Hungaria, beberapa diantaranya adalah Jerman dan Austria. Sedangkan negara-negara Asia yang menjadi pesaing Indonesia di pasar Hungaria adalah China, yang merupakan produsen utama manufaktur kayu dan rotan dunia. India dan Malaysia merupakan *emerging market* ke-4 dan ke-6 dunia dalam memasok furniture kayu dan rotan. Selain itu ada pula Amerika Serikat dalam jajaran negara pesaing yang patut dipertimbangkan oleh Indonesia, mengingat Amerika Serikat merupakan salah satu pemain tradisional dalam komoditas ini.
- Berikut tabel produk ekspor furniture kayu dan rotan dari beberapa negara pesaing Indonesia ke Hongaria yang diolah dari data Eurostat:

A. Produk Ekspor Furniture Kayu dan Rotan Malaysia ke Hungaria

Nilai Dalam EURO

| Code and Products | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 |
|---|------------------|------------------|------------------|----------------|----------------|
| 94015100 Seats Of Bamboo Or Rattan | | 3.647 | | | |
| 94016100 Upholstered Seats With Wooden Frames (Excl. Convertible Into Beds) | 611.105 | 755.918 | 539.399 | 304.271 | 134.583 |
| 94016900 Seats With Wooden Frames (Excl. Upholstered) | 78.217 | 84.596 | 38.271 | 54.231 | 66.163 |
| 94019030 Parts Of Seats Of Wood | 889 | | 24.530 | 64 | 402 |
| 94033011 Desks For Offices, With Wooden Frames | | | | 1313 | |
| 94033019 Wooden Furniture For Offices. Of <= 80 Cm in Height (Excl. Desk And Seats) | | | | | |
| 94033099 Wooden Furniture For Offices. Of . 80 Cm in Height (Excl. Cupboard) | | | | 664 | |
| 94034000 Wooden Furniture For Kitchens (Excl. Seats) | | | | | |
| 94034090 Wooden Furniture Of A Kind Used In Kitchens (Excl. Seats And Fitted Kitchen Units) | | | | | |
| 94035000 Wooden furniture for bedrooms (excl. seats) | 151.570 | 132.819 | 80.367 | 124.840 | 68.051 |
| 94036010 Wooden furniture for dining rooms and living rooms (excl. seats) | 191.633 | 63.486 | 7.600 | 19.599 | 8.280 |
| 94036030 Wooden furniture for shops (excl. seats) | 928.798 | 649.501 | 492.785 | 193.471 | 102.734 |
| 94036090 Wooden furniture (excl. for offices or shops, kitchens, dining rooms, living rooms, and bed rooms) | | | | | |
| 94038100 Furniture Of Bamboo Or Rattan (Excl. Seats And Medical, Surgical, Dental, Or Veterinary Furniture) | 37.411 | 89.722 | 98.421 | 30.113 | 106.387 |
| 94039030 Parts Of Furniture of Wood (Excl. Seats) | | | | | |
| 94060010 Prefabricated Building Made Entirely or Mainly of Wood, Whether Complete or Already Assembles | 159 | 6 | 22 | 1.279 | 97 |
| 94060020 Prefabricated Buildings Made Entirely Or Mainly Wood, Whether Or Not Completed Or Already Assembled (Excl. Mobile Homes) | | | | | |
| TOTAL | 1.999.782 | 1.779.668 | 1.281.395 | 729.811 | 486.697 |

B. Produk Ekspor Kerajinan Kayu dan Rotan Jerman ke Hungaria

Nilai Dalam EURO

| Code and Products | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 |
|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 94015100 Seats Of Bamboo Or Rattan | 117.023 | 68.890 | 114.191 | 56.608 | 3.940 |
| 94016100 Upholstered Seats With Wooden Frames (Excl. Convertible Into Beds) | 1.797.833 | 1.200.696 | 840.263 | 485.839 | 766.669 |
| 94016900 Seats With Wooden Frames (Excl. Upholstered) | 433.324 | 562.437 | 471.288 | 456.688 | 375.747 |
| 94019030 Parts Of Seats Of Wood | 1.778.090 | 2.164.369 | 2.216.561 | 2.515.148 | 1.934.650 |
| 94033011 Desks For Offices, With Wooden Frames | 1.792.028 | 1.861.161 | 1.077.266 | 1.209.175 | 1.126.951 |
| 94033019 Wooden Furniture For Offices. Of <= 80 Cm in Height (Excl. Desk And Seats) | 207.178 | 243.712 | 457.197 | 110.647 | 140.511 |
| 94033099 Wooden Furniture For Offices. Of . 80 Cm in Height (Excl. Cupboard) | 928.974 | 999.362 | 1.317.279 | 544.979 | 1.492.790 |
| 94034000 Wooden Furniture For Kitchens (Excl. Seats) | 184.360 | 275.331 | 150.988 | 79.852 | 95.403 |
| 94034090 Wooden Furniture Of A Kind Used In Kitchens (Excl. Seats And Fitted Kitchen Units) | | | | | |
| 94035000 Wooden furniture for bedrooms (excl. seats) | 353.356 | 196.356 | 157.043 | 15.024 | 25.565 |
| 94036010 Wooden furniture for dining rooms and living rooms (excl. seats) | 3.350.958 | 3.550.054 | 2.707.196 | 1.921.232 | 2.754.415 |
| 94036030 Wooden furniture for shops (excl. seats) | 2.175.142 | 3.457.711 | 1.650.837 | 656.831 | 903.807 |
| 94036090 Wooden furniture (excl. for offices or shops, kitchens, dining rooms, living rooms, and bed rooms) | 273.268 | 670.536 | 604.692 | 365.020 | 1.030.085 |
| 94038100 Furniture Of Bamboo Or Rattan (Excl. Seats And Medical, Surgical, Dental, Or Veterinary Furniture) | 5.462.406 | 5.341.140 | 3.594.890 | 2.983.591 | 3.736.303 |
| 94039030 Parts Of Furniture of Wood (Excl. Seats) | 312.906 | 179.657 | 118.248 | 88.058 | 11.293 |
| 94060010 Prefabricated Building Made Entirely or Mainly of Wood, Whether Complete or Already Assembles | 1.450.764 | 2.358.103 | 1.786.448 | 4.000.474 | 4.328.318 |

Nilai Dalam EURO

| Code and Products | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 |
|---|------------|------------|------------|------------|------------|
| 94060020 Prefabricated Buildings Made Entirely Or Mainly Wood, Whether Or Not Completed Or Already Assembled (Excl. Mobile Homes) | | | | | |
| TOTAL | 20.617.610 | 23.129.515 | 17.264.387 | 15.489.166 | 18.726.447 |

C. Produk Ekspor Kerajinan Kayu dan Rotan China ke Hungaria

Nilai Dalam EURO

| Code and Products | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 |
|---|-----------|-----------|---------|---------|---------|
| 94015100 Seats Of Bamboo Or Rattan | 76.991 | 4.080 | 1.975 | 5.599 | 62.147 |
| 94016100 Upholstered Seats With Wooden Frames (Excl. Convertible Into Beds) | 1.783.222 | 1.442.807 | 937.449 | 792.623 | 646.651 |
| 94016900 Seats With Wooden Frames (Excl. Upholstered) | 242.005 | 206.115 | 306.079 | 233.407 | 119.695 |
| 94019030 Parts Of Seats Of Wood | | 11.683 | 126.886 | 151.993 | 163.511 |
| 94033011 Desks For Offices, With Wooden Frames | 60.521 | 67.875 | 45.937 | 18.684 | 9.796 |
| 94033019 Wooden Furniture For Offices. Of <= 80 Cm in Height (Excl. Desk And Seats) | 50.755 | 73.108 | 73.344 | 9.166 | 13.696 |
| 94033099 Wooden Furniture For Offices. Of . 80 Cm in Height (Excl. Cupboard) | 6.514 | 5.988 | 5.334 | 932 | 482 |
| 94034000 Wooden Furniture For Kitchens (Excl. Seats) | 19.063 | 18.905 | 19.696 | 1.578 | 9 |
| 94034090 Wooden Furniture Of A Kind Used In Kitchens (Excl. Seats And Fitted Kitchen Units) | | | | | |
| 94035000 Wooden furniture for bedrooms (excl. seats) | 50.725 | 6.644 | 11 | 5.107 | 210 |
| 94036010 Wooden furniture for dining rooms and living rooms (excl. seats) | 137.216 | 307.350 | 192.008 | 56.716 | 24.505 |
| 94036030 Wooden furniture for shops (excl. seats) | 990.976 | 885.264 | 562.210 | 551.879 | 409.624 |
| 94036090 Wooden furniture (excl. for offices or shops, kitchens, dining rooms, living rooms, and bed rooms) | 15.641 | 28.196 | 13.515 | 52.410 | 12.098 |
| 94038100 Furniture Of Bamboo Or Rattan (Excl. Seats And Medical, Surgical, Dental, Or Veterinary Furniture) | 1.136.244 | 1.273.728 | 678.980 | 270.850 | 353.860 |

Nilai Dalam EURO

| Code and Products | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 |
|---|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| 94039030 Parts Of Furniture of Wood (Excl. Seats) | 44.119 | 32.286 | 22.559 | 866 | 23.270 |
| 94060010 Prefabricated Building Made Entirely or Mainly of Wood, Whether Complete or Already Assembles | 15.254 | 25.025 | 10.160 | 7.011 | 19.967 |
| 94060020 Prefabricated Buildings Made Entirely Or Mainly Wood, Whether Or Not Completed Or Already Assembled (Excl. Mobile Homes) | | | | | |
| TOTAL | 4.629.246 | 4.389.054 | 2.996,143 | 2.158.821 | 1.859.521 |

D. Produk Ekspor Kerajinan Kayu dan Rotan Austria ke Hungaria

Nilai Dalam EURO

| Code and Products | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 |
|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 94015100 Seats Of Bamboo Or Rattan | 152.224 | 125.779 | 67.470 | 44.084 | 19.676 |
| 94016100 Upholstered Seats With Wooden Frames (Excl. Convertible Into Beds) | 2.316.206 | 4.253.464 | 2.664.447 | 2.035.489 | 2.360.216 |
| 94016900 Seats With Wooden Frames (Excl. Upholstered) | 665.394 | 710.007 | 594.638 | 268.120 | 274.097 |
| 94019030 Parts Of Seats Of Wood | 90.804 | 80.294 | 84.409 | 5.868 | 45.920 |
| 94033011 Desks For Offices, With Wooden Frames | 1.077.419 | 834.141 | 913.886 | 449.965 | 606.034 |
| 94033019 Wooden Furniture For Offices. Of <= 80 Cm in Height (Excl. Desk And Seats) | 436.714 | 524.385 | 345.482 | 101.527 | 193.264 |
| 94033099 Wooden Furniture For Offices. Of . 80 Cm in Height (Excl. Cupboard) | 551.581 | 593.097 | 622.738 | 145.626 | 267.262 |
| 94034000 Wooden Furniture For Kitchens (Excl. Seats) | 66.411 | 54.700 | 51.495 | 28.958 | 53.766 |
| 94034090 Wooden Furniture Of A Kind Used In Kitchens (Excl. Seats And Fitted Kitchen Units) | | | | | |
| 94035000 Wooden furniture for bedrooms (excl. seats) | 15.017 | 86.658 | 101.906 | 70.275 | 244.384 |
| 94036010 Wooden furniture for dining rooms and living rooms (excl. seats) | 1.997.044 | 2.198.487 | 1.452.683 | 1.375.958 | 1.514.809 |
| 94036030 Wooden furniture for shops (excl. seats) | 2.702.145 | 2.916.911 | 2.229.136 | 1.505.180 | 1.822.500 |

Nilai Dalam EURO

| Code and Products | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 |
|---|-------------------|-------------------|-------------------|------------------|-------------------|
| 94036090 Wooden furniture (excl. for offices or shops, kitchens, dining rooms, living rooms, and bed rooms) | 939.787 | 1.911.507 | 500.911 | 435.660 | 249.126 |
| 94038100 Furniture Of Bamboo Or Rattan (Excl. Seats And Medical, Surgical, Dental, Or Veterinary Furniture) | 3.164.787 | 4.307.472 | 2.083.100 | 1.806.531 | 2.475.679 |
| 94039030 Parts Of Furniture of Wood (Excl. Seats) | 524.772 | 674.018 | 235.421 | 123.518 | 108.914 |
| 94060010 Prefabricated Building Made Entirely or Mainly of Wood, Whether Complete or Already Assembles | 2.446.028 | 1.347.715 | 1.130.169 | 276.294 | 534.735 |
| 94060020 Prefabricated Buildings Made Entirely Or Mainly Wood, Whether Or Not Completed Or Already Assembled (Excl. Mobile Homes) | | | | | |
| TOTAL | 17.146.333 | 20.618.635 | 13.077.891 | 8.673.053 | 10.770.382 |

E. Produk Ekspor Kerajinan Kayu dan Rotan India ke Hungaria

Nilai Dalam EURO

| Code and Products | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 |
|---|--------|-------|-------|--------|------|
| 94015100 Seats Of Bamboo Or Rattan | | | | 453 | |
| 94016100 Upholstered Seats With Wooden Frames (Excl. Convertible Into Beds) | 7.772 | 4.448 | 2.214 | | 206 |
| 94016900 Seats With Wooden Frames (Excl. Upholstered) | 22.354 | 4.315 | 2.838 | 10.107 | 788 |
| 94019030 Parts Of Seats Of Wood | | | | | |
| 94033011 Desks For Offices, With Wooden Frames | | | | | |
| 94033019 Wooden Furniture For Offices. Of <= 80 Cm in Height (Excl. Desk And Seats) | | | | | |
| 94033099 Wooden Furniture For Offices. Of . 80 Cm in Height (Excl. Cupboard) | | | | | |
| 94034000 Wooden Furniture For Kitchens (Excl. Seats) | | | | | |
| 94034090 Wooden Furniture Of A Kind Used In Kitchens (Excl. Seats And Fitted Kitchen Units) | | | | | |

Nilai Dalam EURO

| Code and Products | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 |
|---|----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| 94035000 Wooden furniture for bedrooms (excl. seats) | 1.784 | 911 | | | |
| 94036010 Wooden furniture for dining rooms and living rooms (excl. seats) | 14.297 | 4.685 | | | 3091 |
| 94036030 Wooden furniture for shops (excl. seats) | 139.720 | 47590 | 7.424 | 3.226 | 26.465 |
| 94036090 Wooden furniture (excl. for offices or shops, kitchens, dining rooms, living rooms, and bed rooms) | 8.439 | | 39 | 591 | |
| 94038100 Furniture Of Bamboo Or Rattan (Excl. Seats And Medical, Surgical, Dental, Or Veterinary Furniture) | 13.260 | 1.156 | 2.495 | 4.729 | 308 |
| 94039030 Parts Of Furniture of Wood (Excl. Seats) | | | | | |
| 94060010 Prefabricated Building Made Entirely or Mainly of Wood, Whether Complete or Already Assembles | 78 | | | 813 | |
| 94060020 Prefabricated Buildings Made Entirely Or Mainly Wood, Whether Or Not Completed Or Already Assembled (Excl. Mobile Homes) | | | | | |
| TOTAL | 207.704 | 63.105 | 15.010 | 19.919 | 30.858 |

F. Produk Ekspor Kerajinan Kayu dan Rotan Amerika Serikat ke Hungaria

Nilai Dalam EURO

| Code and Products | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 |
|---|---------|---------|--------|---------|--------|
| 94015100 Seats Of Bamboo Or Rattan | | | | | |
| 94016100 Upholstered Seats With Wooden Frames (Excl. Convertible Into Beds) | 61.558 | 57.128 | 34.449 | 32.100 | 9.685 |
| 94016900 Seats With Wooden Frames (Excl. Upholstered) | 1.309 | 13.022 | 1.003 | 2.747 | |
| 94019030 Parts Of Seats Of Wood | 235.071 | 23.279 | 49.903 | 22.289 | 70 |
| 94033011 Desks For Offices, With Wooden Frames | 4.095 | 4.739 | 8.097 | 1.023 | 472 |
| 94033019 Wooden Furniture For Offices. Of <= 80 Cm in Height (Excl. Desk And Seats) | 129.701 | 249.502 | 37.805 | 150.720 | 66.832 |

Nilai Dalam EURO

| Code and Products | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 |
|---|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 94033099 Wooden Furniture For Offices. Of . 80 Cm in Height (Ecxl. Cupboard) | | | | | |
| 94034000 Wooden Furniture For Kitchens (Excl. Seats) | | | | | |
| 94034090 Wooden Furniture Of A Kind Used In Kitchens (Excl. Seats And Fitted Kitchen Units) | 10.764 | 9.104 | | 163 | 4.401 |
| 94035000 Wooden furniture for bedrooms (excl. seats) | | 66 | 5.241 | | |
| 94036010 Wooden furniture for dining rooms and living rooms (excl. seats) | 35.823 | 2.709 | 2.733 | 1.556 | 513 |
| 94036030 Wooden furniture for shops (excl. seats) | | | | | |
| 94036090 Wooden furniture (excl. for offices or shops, kitchens, dining rooms, living rooms, and bed rooms) | | | | 1.525 | |
| 94038100 Furniture Of Bamboo Or Rattan (Excl. Seats And Medical, Surgical, Dental, Or Veterinary Furniture) | 2.407 | 274 | | | |
| 94039030 Parts Of Furniture of Wood (Excl. Seats) | 9.558 | 10.027 | 5.910 | 3.614 | 2.382 |
| 94060010 Prefabricated Building Made Entirely or Mainly of Wood, Whether Complete or Already Assembles | 24.351 | 45.349 | 6.999 | 76.979 | 13.113 |
| 94060020 Prefabricated Buildings Made Entirely Or Mainly Wood, Whether Or Not Completed Or Already Assembled (Excl. Mobile Homes) | 9.718 | 42.885 | 7.400 | 13.596 | 22.114 |
| TOTAL | 524.355 | 458.084 | 175.868 | 306.312 | 119.582 |

V. TREND PRODUK

A. Trend Produk di Kalangan Masyarakat³

- Sejak tergabung dengan Uni Eropa, masyarakat Hungaria semakin sadar akan isu lingkungan yang ada. Namun permasalahan ekonomi yang berkaitan dengan standar hidup, terutama pascakrisis Eropa,

³ Source: Kovats, Eva Bednarik and Judit Pakaine. "Consumer Behaviour Model on The Furniture Market." 2010. 26 September 2012
<http://aslh.nyme.hu/fileadmin/dokumentumok/fmk/acta_silvatica/cikkek/Vol06-2010/06_bednarik_pakai_p.pdf>.

menyebabkan pertimbangan isu lingkungan bukan lagi menjadi fokus utama masyarakat Hungaria.

- Trend yang kini tengah muncul di kalangan masyarakat Hungaria dalam memilih produk kerajinan kayu dan rotan adalah mereka memilih produk yang didesain khusus sesuai dengan keinginan. Trend tersebut dipicu oleh banyaknya pameran produk-produk kayu dan rotan yang ada di Hungaria maupun Eropa yang disertai dengan pertumbuhan ekonomi Hungaria, sehingga memicu tingginya permintaan masyarakat Hungaria terhadap produk yang dibuat sesuai pesanan pribadi.
- Trend kedua yang muncul di kalangan masyarakat Hungaria adalah mereka menaruh prioritas yang tinggi terhadap *eco-cheap product*. Walaupun tingginya keinginan untuk memiliki produk yang didesain khusus sesuai dengan keinginan pribadi, namun memiliki produk yang ramah lingkungan serta memiliki harga yang rendah menjadi pertimbangan utama masyarakat Hungaria dalam memilih produknya. Istilah *eco* disini dapat diartikan sebagai komitmen untuk melindungi, baik orang maupun lingkungan di saat yang bersamaan. Produk yang ramah lingkungan diprediksi akan semakin meningkat bersamaan dengan semakin murahnya suatu produk yang ada di pasaran sebagai hasil meningkatnya kompetisi pasar furniture di Hungaria.
- Selain *eco-cheap*, produk juga diharapkan dapat memenuhi kriteria *eco and charitable character*. Menjadi produk yang ramah lingkungan disatu sisi bukanlah satu-satunya keinginan pasar, namun riwayat

kegiatan CSR suatu perusahaan juga dapat menjadi pertimbangan bagi pembeli. Dengan bergabungnya Hungaria ke dalam Uni Eropa dan globalisasi informasi, menyebabkan masyarakat Hungaria semakin sadar akan pentingnya *value added* suatu produk selain hanya berfokus pada harga yang murah. Informasi seperti ini bisa dicantumkan oleh produsen dan didapat oleh konsumen melalui *eco labelling* yang akan dijelaskan pada bagian “Persyaratan Label”.

- Trend berikutnya yang muncul di pasar furniture kayu dan rotan di Hungaria adalah *personal information source*. Konsumen Hungaria cukup terpengaruh mengenai informasi tentang asal usul suatu produk. Hal ini kemudian berkaitan dengan tingkat keaslian suatu produk. Konsumen Hungaria cukup mengedepankan produsen atau distributor yang dapat dipercaya dan memiliki kredibilitas. Masyarakat Hungaria akan cukup percaya dengan tingkat kredibilitas dan popularitas perusahaan atau produsen yang beredar di masyarakat. Maka dari itu, tingkat informasi yang dimiliki oleh konsumen Hungaria terhadap produk menjadi pertimbangan yang cukup penting selain harga dan karakter ramah lingkungan.
- Dalam hal harga, pada dasarnya Indonesia bisa masuk ke dalam trend pasar tersebut mengingat besarnya jumlah bahan baku yang dimiliki. Yang dibutuhkan oleh para pelaku bisnis untuk masuk ke pasar jenis ini adalah modal keterampilan akan variasi desain produk dan pemilihan jenis transportasi pengiriman produk yang paling efisien, sehingga produk Indonesia dapat bersaing dengan produk-

produk asal negara maju seperti Jerman dan Austria, yang sebagian besar dijual dalam bentuk produk setengah jadi.

B. Segmentasi Pasar

- Segmentasi pasar dalam produk kerajinan rotan dan kayu terfokus pada 2 golongan, yaitu *modern value* dan *traditional value*. Golongan ke-1 yaitu *modern value* memiliki pendekatan yang dapat dikatakan *ego-centris* dalam memilih produk kerajinan. Mereka senang membeli perabotan, mereka mencari kesenangan dalam berbelanja, mereka senang mengatur ulang perabotan rumah tangga mereka, dan mereka ingin mendesain ulang rumah mereka sesering mungkin. Maka dari itu, dalam segmen ini turut muncul pula masyarakat yang ingin memiliki produk yang didesain khusus sesuai dengan keinginan mereka. Sedangkan golongan ke-2 yaitu *traditional value*, adalah trend di masyarakat Hungaria yang juga memperhatikan mengenai *added value* suatu produk seperti; ramah lingkungan dan tanggung jawab sosial (*social responsibility*).

VI. REGULASI PRODUK

A. Kebijakan Perdagangan

- Dengan bergabungnya Hungaria ke dalam Uni Eropa sejak 1 Mei 2004, maka Hungaria turut mengadopsi kebijakan perdagangan yang diterapkan oleh Uni Eropa. Standar kebijakan yang dikenakan pada satu produk akan menjadi sama; termasuk standar kode, biaya, pajak, kuota tarif, kebijakan komersil, dan kebijakan perdagangan lainnya.

- Standar kode yang digunakan oleh Uni Eropa adalah *Harmonize System (HS)*. Kode ini dibuat oleh *World Customs Organization* dan kemudian digunakan oleh Uni Eropa sebagai kode standar untuk berbagai produk, baik impor maupun ekspor di Uni Eropa. Sebagian besar negara-negara menggunakan kode ini untuk mengatur kebijakan tarif nasional mereka dan untuk mengarsipkan data ekonomi statistik.
- Biaya pajak atau *common tariff duties* terhadap barang yang masuk ke Uni Eropa berada dalam satu standar kebijakan yang sama. Beberapa kebijakan mengenai pajak terhadap produk masuk (impor) dan keluar (ekspor) di Uni Eropa diantaranya adalah:
 1. **Duty relief** yang mengatur mengenai produk agrikultur yang dapat diekspor ke beberapa negara Uni Eropa dimana produk tersebut tidak membutuhkan perawatan khusus—proses perawatan, produksi, dan pemanenan melalui cara yang umum.
 2. **TARIC**, merupakan pusat data multibahasa yang terintegrasi langsung dengan berbagai kebijakan yang berkaitan dengan tarif, komersil, dan agrikultur. Dengan terintegrasi dan tersistemnya kebijakan ini, maka negara-negara Uni Eropa memiliki kemampuan untuk mengoperasikan kegiatan ekonomi yang lebih jelas terhadap berbagai tindakan ekonomi saat akan mengekspor maupun mengimpor barang.

Beberapa kebijakan dalam TARIC, yaitu:

- a. Penghitungan biaya tarif:
 - i. Biaya pajak negara dunia ketiga, yang dijelaskan dalam *combined nomenclature*.
 - ii. Suspensi terhadap pajak.
 - iii. Kuota tarif.
 - iv. Preferensi tarif.
- b. Kebijakan agrikultur:
 - i. Komponen agrikultur.
 - ii. Pajak tambahan untuk produk berkonten gula dan tepung.
 - iii. Pajak anti-subsidi.
 - iv. Pengembalian untuk ekspor produk agrikultur dasar dan terproses.
- c. Kebijakan komersil:
 - i. Kebijakan anti-dumping.
 - ii. Kebijakan pajak anti-subsisi.
- d. Kebijakan terhadap pembatasan transaksi:
 - i. Larangan ekspor dan impor.
 - ii. Pembatasan impor dan ekspor.
 - iii. Limit kuantitatif.
- e. Kebijakan terhadap pengumpulan data statistik:
 - i. Pengawasan impor.
 - ii. Pengawasan ekspor.

- Kawasan Uni Eropa dikenal sebagai kawasan yang memiliki proteksi yang tinggi terhadap produk-produk yang masuk ke wilayahnya. Maka dari itu, penting bagi produk kerajinan kayu dan rotan ini untuk memiliki kelengkapan dokumen yang menjelaskan mengenai detail produk. Disarankan bagi para pengusaha Indonesia untuk melengkapi Sistem Verifikasi Legalitas Kayu (SVLK) dari Kementerian Kehutanan yang dapat memudahkan proses pemasaran furniture kayu ke wilayah Eropa, termasuk Hungaria.

B. Persyaratan Label

- Dalam upaya ekspor komoditas furniture kayu dan rotan, persyaratan label dan kemasan produk tidak menjadi hambatan yang cukup berarti. Hal tersebut dikarenakan komoditas ini bukanlah komoditas makanan, sehingga tidak diperlukan pengemasan khusus. Beberapa hal yang harus disiapkan bersamaan dengan diekspornya komoditas ini adalah surat serta dokumen resmi yang menjelaskan legalitas bahan utama produk.
- Salah satu persyaratan yang ditetapkan dalam pengemasan produk mebel yang akan dikirim ke Uni Eropa adalah *European Eco-label*, yang dicantumkan melalui *Product Sheet on Furniture*. Dokumen ini memberikan informasi mengenai level ramah lingkungan suatu produk, dimana terdapat 2 kriteria, yaitu :

a. Core criteria

Kebijakan ini ditujukan bagi pihak-pihak yang sangat memperhatikan dampak lingkungan dari satu produk, dan hanya menyediakan informasi singkat dari produk tersebut.

b. Comprehensive criteria

Kriteria ini ditujukan bagi pihak-pihak yang ingin mendapatkan informasi yang komprehensif dan detail mengenai tingkat ramah lingkungan suatu produk.

C. Saluran Distribusi

Dalam mendistribusikan produk furniture kayu dan rotan Indonesia di Hungaria dapat menggunakan agen penjualan di Hungaria. Baik galeri yang juga berperan sebagai agen distributor yang tersebar dalam jumlah yang cukup banyak di Hungaria, terutama Budapest. Salah satu media distribusi yang cukup jitu dalam memasarkan komoditas furniture di Hungaria adalah melalui hubungan langsung dengan agen-agen penjualan lokal, yang nantinya akan melakukan promosi terhadap barang yang mereka miliki.

D. Hambatan

- Hambatan yang harus sangat diperhitungkan dalam memasarkan produk Indonesia ke Hungaria adalah permasalahan geografis. Jarak yang cukup jauh antara Indonesia dan Hungaria mengakibatkan para importir Indonesia harus menyiapkan biaya ekstra. Belum lagi ditambah posisi Hungaria yang merupakan negara landlock tanpa laut

mengakibatkan hambatan geografis muncul sebagai hambatan yang cukup berarti.

- Metode pengiriman produk menjadi terbatas, yaitu melalui udara dan laut. Kelebihan bagi produk yang dikirimkan melalui jalur udara adalah produk akan sampai lebih cepat, namun membutuhkan biaya yang tinggi. Sedangkan, jika menggunakan jasa angkutan laut, untuk sampai ke Hungaria, produk harus dipindahkan melalui angkutan sungai untuk kemudian sampai di Hungaria. Terdapat 2 sungai besar yang melewati Hungaria yaitu Sungai Duna dan Sungai Tisza. Maka dari itu, pengiriman melalui jalur laut sangat tidak efisien bagi para pengusaha karena lamanya waktu yang di tempuh dan keharusan untuk berganti sarana transportasi sebelum akhirnya sampai di Hungaria.
- Hambatan lainnya bagi produk Indonesia di Hungaria adalah tingginya standar ramah lingkungan yang ditetapkan bagi produk-produk olahan kayu dan hasil hutan yang akan masuk ke Uni Eropa. Produk hasil olahan kayu dan hutan diminta untuk dapat membuktikan bahwa telah diproduksi melalui cara-cara yang cukup ramah lingkungan. Namun dengan melampirkan Sistem Verifikasi Legalitas Kayu (SVLK) yang dikeluarkan oleh Kementerian Kehutanan Indonesia, hambatan ini diharapkan dapat terlewati dengan baik.

VII. PELUANG DAN STRATEGI

- Dengan melihat data-data perdagangan negara pesaing, terlihat bahwa eksportir furniture kayu dan rotan ke Hungaria adalah negara-

negara maju. Sedangkan negara-negara Asia yang pada dasarnya merupakan penghasil rotan, seperti Laos, Filipina dan Vietnam, kurang banyak memasarkan produknya di Hungaria. Kurangnya pesaing dari sesama negara berkembang dapat dilihat sebagai peluang bagi Indonesia untuk masuk ke pasar Hungaria.

- Dibandingkan dengan negara maju lainnya, Indonesia sebagai negara berkembang memiliki kelebihan yaitu tenaga kerja yang lebih murah sehingga dapat menjual harga produk dengan lebih murah, serta sumber rotan dan kayu yang melimpah. Dengan meningkatkan kreatifitas varian produk, maka diharapkan Indonesia dapat mendominasi pasar Hungaria.
- Namun Indonesia perlu mewaspadaai hadirnya India sebagai partner dagang Hungaria. Saat ini India dan Hungaria tengah berkomitmen untuk semakin mendekatkan diri melalui perdagangan. Akan sangat mungkin jika dimasa yang akan datang, India semakin meningkatkan jumlah ekspor produknya, termasuk furniture rotan dan kayu, ke Hungaria. Banyaknya jumlah pengrajin mebel kayu dan rotan di India harus disadari sebagai ancaman yang akan datang bagi produk-produk Indonesia, khususnya di pasar Hungaria.
- Untuk mempertahankan dan meningkatkan keunggulan produk furniture kayu dan rotan Indonesia di Hungaria dengan negara-negara pesaing lainnya, maka diharapkan para pelaku bisnis furniture hendaknya dapat melakukan hal-hal sebagai berikut:

a. Berpartisipasi dalam pameran yang memamerkan produk furniture di Hungaria

Pameran yang menghadirkan produk furniture kayu dan rotan dilaksanakan setiap tahunnya di Hungaria. Salah satu pameran yang mendapatkan perhatian dari media setempat adalah BNV (*Budapesti Nemzetközi Vásár* / Budapest International Fair) yang dilaksanakan setiap tahun antara bulan September / Oktober. Disamping itu ada pameran khusus dengan tematika furniture dan *home decoration* yaitu Lakás Kultúra Live, yang pelaksanaannya setahun sekali dan berkisar pada bulan Maret.

b. Proaktif dengan Kantor Perwakilan dan Pusat Promosi Perdagangan Indonesia di Luar Negeri

Pengusaha-pengusaha Indonesia, baik yang berskala kecil maupun menengah, diharapkan dapat menghubungi dan mengikuti perkembangan produknya secara proaktif dari Perwakilan Perdagangan Luar Negeri Indonesia di Hungaria, dalam hal ini melalui ITPC Budapest atau KBRI Budapest.

c. Menjalin kerjasama dengan Asosiasi setempat

Melalui ITPC, perusahaan furniture kayu dan rotan Indonesia dapat menghubungi asosiasi atau galeri-galeri furniture kayu dan rotan di Hungaria, sehingga dapat bertukar informasi atau mempelajari lebih dalam mengenai standar, kualitas, model, dan *consumer behaviour* di Hungaria. Melalui hal tersebut,

diharapkan pasar Indonesia di Hungaria akan semakin meningkat.