



MARKET BRIEF PRODUK AUTOMOTIVE PARTS DI HUNGARIA



INDONESIAN TRADE PROMOTION CENTER
BUDAPEST - HUNGARY 2012

H-1051 Budapest, Bajcsy Zsilinszky Út, 12, 1st Floor No.101
Ph: (36-1) 317 6382, Fx: (36-1) 266 0572
Inatrade@itpc-bud.hu , www.itpc-bud.hu

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kepada Tuhan YME, karena hanya dengan berkat dan rahmatNya, kami dapat melaksanakan penulisan Market Brief perdagangan produk *automotive parts* di Hungaria.

Tulisan ini memuat informasi seputar negara Hungaria, potensi pasar produk *automotive parts*, baik mengenai regulasi, sarana distribusi, hambatan dalam pemasaran produk, peluang penjualan produk, dan strategi pemasaran, serta informasi penting lainnya yang sangat dibutuhkan dalam pemasaran produk *automotive parts* dan diharapkan informasi tersebut dapat bermanfaat bagi para pelaku bisnis dan pihak yang membutuhkan, khususnya untuk ekspor produk *automotive parts*.

Penulis menyadari bahwa dalam pembuatan Market Brief ini, masih terdapat kekurangan-kekurangan, baik secara redaksional maupun substansial. Oleh karena itu, dengan senang hati penulis akan menerima saran dan kritik yang nantinya dapat digunakan untuk meningkatkan kualitas dari penulisan Market Brief lainnya.

Budapest, April 2012

Rusmin Amin
Kepala ITPC Budapest

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	1
KATA PENGANTAR	2
DAFTAR ISI	3
I. Kondisi dan Informasi Pasar	5
I.1 Deskripsi Produk	5
I.2. Data Perdagangan	7
II. Pangsa Pasar	8
III. Variasi Produk	12
IV. Negara Pesaing	13
A. China	14
B. Korea Selatan	14
C. Thailand	15
D. Slovakia	15
E. Kroasia	16
F. Amerika Serikat	16
G. India	17
V. Trend Produk	17
V.1 Trend Produk di Kalangan Masyarakat	17
V.2 Segmentasi Pasar	18

VI. Regulasi Produk	19
VI.1 Kebijakan Perdagangan	19
VI.2 Saluran Distribusi	21
VI.3 Hambatan	21
VII. Peluang dan Strategi	23

LAMPIRAN

Lampiran 1.	Daftar Importir <i>Automotive Parts</i> di Hungaria
-------------	---

I. Kondisi dan Informasi Pasar

I.1 Deskripsi Produk

- Industri otomotif selalu menjadi bagian penting dalam kegiatan industri negara-negara tertentu. Oleh karena itu banyak pula ditemukan pabrik-pabrik otomotif di berbagai negara yang memfokuskan kegiatan bisnisnya pada perakitan atau pembuatan spare parts saja. Industri otomotif tidak akan berhenti, karena otomotif telah masuk ke dalam lapisan kehidupan sehari-hari masyarakat.
- Beberapa negara asal ekspor produk otomotif yang cukup besar adalah Jepang, Jerman, Korea Selatan, Amerika Serikat dan India. Sedangkan pabrik untuk produk *spare parts*nya tersebar di banyak negara di dunia, terutama di negara-negara berkembang, seperti Indonesia. Bahkan di negara-negara maju pun terdapat pabrik *spare parts* untuk mendukung secara langsung produksi otomotif yang ada di negara itu.
- Dalam kegiatan perdagangan internasional dengan beragam produk yang berkisar dalam aktifitasnya, produk-produk tersebut dikelompokkan berdasarkan bahan dasar dan penggunaannya ke dalam kelompok kode tertentu. Berdasarkan *Harmonised Systems* atau *HS Code*, produk *automotive parts* dikelompokkan dalam kelompok tertentu.

- Berikut dibawah in tabel kode HS untuk produk *automotive parts*:

870880 Suspension Systems and Parts Thereof, Incl. Shock-Absorbers, for Tractors, Motor Vehicles for the Transport of Ten or More Persons, Motor Cars and Other Motor Vehicles Principally Designed for the Transport of Persons, Motor Vehicles for the Transport of Goods and Special Purpose Motor Vehicles, N.E.S.	870840 Gear Boxes and Parts Thereof, for Tractors, Motor Vehicles for the Transport of Ten or More Persons, Motor Cars and Other Motor Vehicles Principally Designed for the Transport of Persons, Motor Vehicles for the Transport of Goods and Special Purpose Motor Vehicles, N.E.S.
870829 Parts and Accessories of Bodies for Tractors, Motor Vehicles for the Transport of Ten or More Persons, Motor Cars and Other Motor Vehicles Principally Designed for the Transport of Persons, Motor Vehicles for the Transport of Goods and Special Purpose Motor Vehicles (Excl. Bumpers and Parts Thereof and Safety Seat Belts)	870850 Drive-Axles with Differential, Whether or Not Provided with Other Transmission Components, and Non-Driving Axles, and Parts Thereof, for Tractors, Motor Vehicles for the Transport of Ten or More Persons, Motor Cars and Other Motor Vehicles Principally Designed for the Transport of Persons, Motor Vehicles for the Transport of Goods and Special Purpose Motor Vehicles, N.E.S.
870810 Bumpers and Parts Thereof for Tractors, Motor Vehicles for the Transport of Ten or More Persons, Motor Cars and Other Motor Vehicles Principally Designed for the Transport of Persons, Motor Vehicles for the Transport of Goods and Special Purpose Motor Vehicles, N.E.S.	870860 Non-Driving Axles and Parts Thereof For Tractors, Motor Vehicles for the Transport of Ten or More Persons, Motor Cars and Other Motor Vehicles Principally Designed for the Transport of Persons, Motor Vehicles for the Transport of Goods and Special Purpose Motor Vehicles, N.E.S.
870821 Safety Seat Belts for Motor Vehicles	870870 Road Wheels and Parts and Accessories Thereof, for Tractors, Motor Vehicles for the Transport of Ten or More Persons, Motor Cars and Other Motor Vehicles Principally Designed for the Transport of Persons, Motor Vehicles for the Transport of Goods and Special Purpose Motor Vehicles, N.E.S.
870710 Bodies for Motor Cars and Other Motor Vehicles Principally Designed for the Transport of Persons, Motor Vehicles for the Transport of Goods and Special Purpose Motor Vehicles	870831 Mounted Brake Linings for Tractors, Motor Vehicles for the Transport of Ten or More Persons, Motor Cars and Other
870830 Brakes and Servo-Brakes and Their Parts, for Tractors, Motor Vehicles for the Transport of Ten or More Persons, Motor Cars and Other Motor Vehicles Principally Designed for the Transport of Persons, Motor Vehicles for the Transport of Goods and Special Purpose Motor Vehicles, N.E.S.	870891 Radiators and Parts Thereof, for Tractors, Motor Vehicles for the Transport of Ten or More Persons, Motor Cars and Other Motor Vehicles Principally Designed for the Transport of Persons, Motor Vehicles for the Transport of Goods and Special Purpose Motor Vehicles, N.E.S.
870790 Bodies for Tractors, Motor Vehicles for the Transport of Ten or More Persons, Motor Vehicles for the Transport of Goods and Special Purpose Motor Vehicles of Heading 8705	870892 Silencers "Mufflers" and Exhaust Pipes, and Parts Thereof, for Tractors, Motor Vehicles for the Transport of Ten or More Persons, Motor Cars and Other Motor Vehicles Principally Designed for the Transport of Persons, Motor Vehicles for the Transport of Goods and Special Purpose Motor Vehicles, N.E.S.
870839 Brakes and Servo-Brakes and Parts Thereof for Tractors, Motor Vehicles for the Transport of Ten or More Persons, Motor Cars and Other Motor Vehicles Principally Designed for the Transport of Persons, Motor Vehicles for the Transport of Goods and Special Purpose Motor Vehicles, N.E.S.	870893 Clutches and Parts Thereof, for Tractors, Motor Vehicles for the Transport of Ten or More Persons, Motor Cars and Other Motor Vehicles Principally Designed for the Transport of Persons, Motor Vehicles for the Transport of Goods and Special Purpose Motor Vehicles, N.E.S.
870894 Steering Wheels, Steering Columns and Steering Boxes, and Parts Thereof, for Tractors, Motor Vehicles for the Transport of Ten or More Persons, Motor Cars and Other Motor Vehicles Principally Designed for the Transport of Persons, Motor Vehicles for the Transport of Goods and Special Purpose Motor Vehicles, N.E.S.	870899 Parts and Accessories, for Tractors, Motor Vehicles for the Transport of Ten or More Persons, Motor Cars and Other Motor Vehicles Principally Designed for the Transport of Goods and Special Purpose Motor Vehicles, N.E.S.
870895 Safety Airbags with Inflator System and Parts Thereof, for Tractors, Motor Vehicles for the Transport of Ten or More Persons, Motor Cars and Other Motor Vehicles Principally Designed for the Transport of Persons, Motor Vehicles for the Transport of Goods and Special Purpose Motor Vehicles, N.E.S.	

Sumber: Eurostat, diolah April 2012

I.2. Data Perdagangan

- Perdagangan *automotive parts* dari Indonesia ke Hungaria, dalam 5 tahun terakhir, hanya terfokus pada beberapa produk saja, yaitu ban, bagian-bagian mesin, dan aksesoris. Secara konsisten, impor ban dari Indonesia oleh Hungaria, dalam 5 tahun terakhir mengalami pertumbuhan sekaligus penurunan, yang mana keduanya memberikan pengaruh yang cukup signifikan bagi kerjasama perdagangan produk *automotive parts* antar ke-2 negara.
- Pada tahun 2007, Hungaria mengimpor produk ban dari Indonesia dengan total nilai sebesar 3.818.035 Euro, yang kemudian pada tahun 2008 terjadi peningkatan menjadi sebesar 5.739.943 Euro. Namun kemudian kerjasama perdagangan ini mulai mengalami penurunan pada tahun-tahun berikutnya. Hingga pada tahun 2011 jumlah nilai perdagangan ban hanya tercatat sebesar 829.638 Euro saja. Dapat dilihat bahwa dalam 5 tahun terakhir terjadi peningkatan yang baik, namun disusul dengan penurunan yang sangat signifikan dalam kerjasama perdagangan Indonesia dan Hungaria.
- Beberapa alasan yang menjadi penyebab adanya penurunan yang cukup signifikan seperti ini bisa dijadikan sebagai tantangan bagi para eksportir produk ban di Indonesia untuk bisa meningkatkan persaingannya dengan negara-negara lain.
- Pada tahun 2012 ini, diharapkan kerjasama antara Indonesia dan Hungaria khususnya untuk perdagangan produk *automotive parts*

dapat meningkat dan menjadi titik balik ke peningkatan yang diharap-harapkan.

**Tabel Impor Produk Automotive Parts Indonesia oleh Hungaria
Periode Tahun 2007-2011 (dalam satuan Euro)**

Kode Produk	Jan. - Dec. 2007	Jan. - Dec. 2008	Jan. - Dec. 2009	Jan. - Dec. 2010	Jan. - Dec. 2011
870710					
870790					
870810					
870821					
870829					
870830					
870831					
870839					
870840					
870850					
870860					
870870	3818035	5739943	3130147	1795191	829638
870880					
870891					
870892					
870893					
870894					
870895					
870899		32218			

Sumber: Eurostat, diolah April 2012

II. Pangsa Pasar

- Pasar produk otomotif di Hungaria sangatlah besar karena kebutuhan kendaraan, seperti mobil, di Eropa pada umumnya sangat menguntungkan pemiliknya. Terutama bagi orang-orang yang mobilitasnya tinggi, maka kepemilikan terhadap kendaraan tertentu sangatlah dibutuhkan. Hungaria juga dikenal sebagai salah satu

negara pusat bisnis di Eropa Timur, terutama dalam kategori produk mobil, telekomunikasi dan komputer.

- Produksi kendaraan di Hungaria cukup banyak, jika dilihat dari jumlah pabrik penghasil mobil yang terdapat di Hungaria. Di Hungaria terdapat pabrik-pabrik yang memproduksi mobil, seperti Audi, Suzuki, Opel, bahkan Mercedes-Benz dan BMW. Produksi mobil di pabrik-pabrik tersebut sangat tinggi, maka tingkat kebutuhan akan *automotive parts* yang baik pun juga sangat tinggi.
- Peningkatan kerjasama perlu dilakukan oleh kedua belah pihak pemerintah, terutama oleh pemerintah Indonesia. Karena Hungaria merupakan salah satu pasar yang bagus bagi Indonesia dan selain itu produksi mobil di Hungaria sangatlah besar.
- Potensi pasar Hungaria tidak hanya dilihat oleh Indonesia, namun juga telah dimanfaatkan oleh negara-negara lain yang juga melihat peluang untuk pasar *automotive parts* di Hungaria. Beberapa negara yang juga turut mengekspor produk *automotive parts* ke Hungaria adalah China, Korea Selatan, Thailand, Slovakia, Kroasia, Amerika Serikat dan India.
- Untuk melihat perbandingan pasar produk *automotive parts* antara Indonesia dan negara-negara tersebut, bisa dilihat melalui jumlah total nilai perdagangan untuk produk ban.
- Produk ban milik China tidak memiliki angka yang cukup besar di pasar Hungaria. Pada tahun 2007, perdagangan yang terjadi hanya mencapai jumlah 280.579 Euro untuk produk ban, dan angka itu

tetap stabil, dengan tidak terjadi banyak kenaikan ataupun penurunan, hingga tahun 2011. Namun produk *automotive parts* milik China yang masuk ke Hungaria jenisnya sangat banyak. Sehingga secara umum, produk *automotive parts* milik China tersebar luas di pasar Hungaria.

- Produk *automotive parts* milik Korea Selatan juga banyak ditemukan di pasar Hungaria. Hampir sama dengan China, namun dengan perbedaan pada produk ban di tahun 2007 yang mampu mencapai angka 6.601.846 Euro. Angka ini merupakan angka yang cukup besar di pasar Eropa. Namun penurunan yang sangat signifikan terjadi, pada tahun 2008 perdagangan menurun hingga mencapai 85.776 Euro untuk produk tersebut yang angkanya sangat besar di tahun sebelumnya. Namun hingga tahun 2011, peningkatan perlahan-lahan terjadi khusus untuk produk tersebut. Stabilitas perdagangan antara Hungaria dan Korea Selatan dapat dilihat dari banyaknya jenis produk *automotive parts* yang diperjualbelikan oleh kedua negara.
- Thailand memiliki keunggulan dari Indonesia pada jenis barang yang diperdagangkan antara negara tersebut dengan Hungaria. Untuk produk ban, angka perdagangan Indonesia dilihat lebih unggul. Namun untuk keseluruhan, produk *automotive parts* yang ditawarkan menjadi lebih variatif.
- Slovakia, sebagai negara tetangga Hungaria, memiliki kerjasama perdagangan untuk produk *automotive parts* yang cukup besar.

Untuk produk ban, angkanya tidak begitu besar. Namun untuk produk aksesoris mampu mencapai angka 45 juta Euro pada tahun 2007 dan naik hingga 55 juta Euro pada tahun 2008. Kerjasama yang sangat baik ini didukung pula dengan faktor-faktor tertentu, seperti fakta bahwa Slovakia dan Hungaria adalah negara tetangga.

- Jenis produk yang ditawarkan oleh Kroasia yang juga merupakan salah satu negara tetangga dekat Hungaria, lebih banyak bila dibandingkan dengan Indonesia. Meskipun jumlahnya lebih banyak namun jika dilihat dari nilai perdagangan di antara kedua negara tidaklah begitu besar.
- Amerika Serikat, sebagai salah satu negara besar di dunia, turut mengambil peran di pasar produk *automotive parts* di Hungaria. Secara keseluruhan, angka perdagangan bilateral Amerika Serikat dan Hungaria sangat besar, yang mana dapat dilihat pada bagian penjelasan tabel.
- India juga menjadi salah satu negara yang memiliki andil besar dalam pasar produk *automotive parts* di Hungaria. Karena angka perdagangan di antara kedua negara cukup besar. Dengan angka terbesar didapat dari perdagangan setir, yang mencapai kurang lebih 50 juta Euro pada tahun 2007, dan kemudian naik 2 kali lipat pada tahun 2008.
- Setiap negara pesaing Indonesia memiliki kelebihan masing-masing, dan setiap negara berdiri di level yang berbeda di pasar. Persaingan semakin ketat ketika produk yang ditawarkan tidak mampu

menyaingi produk milik negara lain di semua aspek. Namun potensi Indonesia untuk terus berkembang tetap ada.

III. Variasi Produk

- Beberapa contoh produk *automotive parts* yang digunakan oleh masyarakat di Hungaria adalah sebagai berikut:

1) Jenis: Ban Mobil

Merk/Tipe: Barum Brillantis 2

Ukuran: 145/70R13

Penggunaan: Ban musim panas

Harga: 33 Euro/buah

Sumber: www.taylorgumi.hu

2) Jenis: Ban Mobil

Merk/Tipe: Dunlop SP LT60

Ukuran: 235/65R16

Penggunaan: Ban musim dingin

Harga: 210 Euro/buah

Sumber: www.taylorgumi.hu

3) Jenis: Ban mobil

Merk/Tipe: Kormoran RUNPRO B2

Ukuran: 195/65R15

Penggunaan: Ban musim panas

Harga: 41 Euro/buah

Sumber: www.taylorgumi.hu

4) Jenis: Ban mobil

Merk/Tipe: GT Radial CHAMPIRO WT AX50 XL

Ukuran: 225/50R17

Penggunaan: Ban musim dingin

Harga: 110 Euro/buah

Sumber: www.taylorgumi.hu

5) Jenis: Ban mobil

Merk/Tipe: Michelin ENERGY SAVER GRNX

Ukuran: 195/65R15

Penggunaan: Ban musim panas

Harga: 67 Euro/buah

Sumber: www.taylorgumi.hu

6) Jenis: Ban mobil

Merk/Tipe: Michelin ALPIN A3 GRNX

Ukuran: 185/65R14

Penggunaan: Ban musim dingin

Harga: 71 Euro/buah

Sumber: www.taylorgumi.hu

IV. Negara Pesaing

- Seperti yang telah dipaparkan sebelumnya, beberapa negara pesaing Indonesia untuk produk *automotive parts* adalah China, Korea Selatan, Thailand, Slovakia, Kroasia, Amerika Serikat, dan India. Masing-masing negara memiliki kelebihannya sendiri dalam bertahan di persaingan pasar *automotive parts* di Hungaria. Berikut

adalah tabel-tabel yang menunjukkan jumlah total perdagangan antara Hungaria dengan masing – masing negara pesaing Indonesia dalam 5 tahun terakhir dari sumber data Eurostat:

a) China

*Tabel produk ekspor automotive parts China ke Hungaria
(dalam satuan Euro)*

Kode Produk	Jan. - Dec. 2007	Jan. - Dec. 2008	Jan. - Dec. 2009	Jan. - Dec. 2010	Jan. - Dec. 2011
870710	1017	1938	420	238	2233
870790	833	44	13348	4573	
870810	9479	42656	22460	11086	13532
870821	60768	58422	41006		
870829	100300	161829	211975	92587	86689
870830	3841107	2076590	849113	427468	524989
870831					
870839					
870840	39677	69189	1667125	492146	940638
870850	296619	610034	320796	233495	228723
870860					
870870	280579	207989	343802	340709	298884
870880	141746	229935	452215	467895	1095985
870891	193323	219824	264197	318059	567734
870892	210906	302810	105733	315783	116311
870893	1150165	3142750	2293984	2723070	2258601
870894	135979	147516	112187	154639	131352
870895			303	257	202
870899	305493	411923	512300	311382	562766

b) Korea Selatan

*Tabel produk ekspor automotive parts Korea Selatan ke Hungaria
(dalam satuan Euro)*

Kode Produk	Jan. - Dec. 2007	Jan. - Dec. 2008	Jan. - Dec. 2009	Jan. - Dec. 2010	Jan. - Dec. 2011
870710	171	4499			
870790					37
870810	591349	161938	11262	10463	8071
870821	27496	4358	1170		
870829	1196380	239426	35353	24963	18062
870830	278336	71350	12997	34348	6022
870831					
870839					
870840	42883	18509	18743	30303	42099
870850	77592	20416	446	7023	605
870860					
870870	6601846	85776	9827	15009	124248
870880	61290	20287	10092	10909	6809
870891	79945	28488	92287	62826	2417
870892	49907	13316	262	3984	4362
870893	249219	296478	228675	343157	164262
870894	1172677	15796	14753	20623	12850
870895	38054	11095	1014	1072	957
870899	357979	297741	192523	347776	180930

c) Thailand

*Tabel produk ekspor automotive parts Thailand ke Hungaria
(dalam satuan Euro)*

Kode Produk	Jan. - Dec. 2007	Jan. - Dec. 2008	Jan. - Dec. 2009	Jan. - Dec. 2010	Jan. - Dec. 2011
870710		128	1167		
870790	927755	1059634	270511	77956	50286
870810	238614	176049	4173	99	28
870821					
870829	174206	498318	181015	127120	314543
870830	2322	5224	3190	2099	6396
870831					
870839					
870840					
870850				350	
870860					
870870	5510	67297	50532		3228971
870880	89	1231	357	1031	1442
870891				2095	
870892					28
870893	10243	93643	80249	111363	213631
870894			333		866
870895					220
870899	4055	29404	12720	1071	1434

d) Slovakia

*Tabel produk ekspor automotive parts Slovakia ke Hungaria
(dalam satuan Euro)*

Kode Produk	Jan. - Dec. 2007	Jan. - Dec. 2008	Jan. - Dec. 2009	Jan. - Dec. 2010	Jan. - Dec. 2011
870710	97960	695	5501		
870790	851	4076	109		690
870810	6872	9161	11180	24795	1196386
870821	12119	4868			
870829	45896166	55301192	25758230	34945753	36922603
870830	473421	377744	558897	430797	1394715
870831					
870839					
870840	44272	55107	207410	246505	947561
870850	14169	47838	53928	15150	17382
870860					
870870	391705	72820	118852	182923	318656
870880	31212	77529	187693	426943	846845
870891	260672	293113	258141	353959	240791
870892	24890	110202	38238	29118	1272507
870893	106586	3952699	2961875	1419040	1020493
870894	45642	13926	4725631	16096522	1602717
870895	611		1518	11901	
870899	9141572	1823818	6461448	5658959	5700488

e) Kroasia

*Tabel produk ekspor automotive parts Kroasia ke Hungaria
(dalam satuan Euro)*

Kode Produk	Jan. - Dec. 2007	Jan. - Dec. 2008	Jan. - Dec. 2009	Jan. - Dec. 2010	Jan. - Dec. 2011
870710					
870790	137	28547	40	1748	1999
870810	49	286		330	
870821			4		
870829	1294	326	443	32113	23503
870830		7494	1599	3933	851
870831					
870839					
870840	525			99	50
870850				108	3104
870860					
870870	866	180	706	30	
870880		10467	419	8146	6232
870891	4737	97	920	50	70
870892	39				1526
870893	10268	766		217	211
870894	28039	17650	21090	36588	21611
870895					
870899	8950	2280	961	4035	2003

f) Amerika Serikat

*Tabel produk ekspor automotive parts Amerika Serikat ke Hungaria
(dalam satuan Euro)*

Kode Produk	Jan. - Dec. 2007	Jan. - Dec. 2008	Jan. - Dec. 2009	Jan. - Dec. 2010	Jan. - Dec. 2011
870710	7729	5333	8560	702	721
870790	11948	1018	1202	390	
870810	4112	10820	10663	6077	6928
870821	15748	28820	13620		
870829	883467	367653	274295	247395	254177
870830	1908329	1193679	223216	140713	432466
870831					
870839					
870840	2114521	2168159	1533414	2264873	4299087
870850	30329	35160	11225	16273	33049
870860					
870870	362585	901612	234046	39253	37274
870880	32459	33185	154650	33401	41040
870891	19215	63059	172466	86025	129087
870892	27994	92640	41085	76074	41434
870893	1097413	947143	735778	544142	1318417
870894	515351	422199	335359	560748	467544
870895	445	664	3024	130	554
870899	6569554	6093225	4707354	3870560	3720121

g) India

Tabel produk ekspor automotive parts India ke Hungaria
(dalam satuan Euro)

Kode Produk	Jan. - Dec. 2007	Jan. - Dec. 2008	Jan. - Dec. 2009	Jan. - Dec. 2010	Jan. - Dec. 2011
870710			5660		
870790					
870810	1145	1453	319	6479	3920
870821	3991	3240	1098		
870829	65828	718318	34152	34422	6972
870830	1859584	1447185	157812	38941	15543
870831					
870839					
870840	2939890	11740765	4908314	2672466	4968392
870850	32246	130524	393391	795600	2500004
870860					
870870	143218	753181	231808	721836	965668
870880	79859	20114	34626	35884	76421
870891	8943	4996	3342	20984	8582
870892	4570	3532	4012	5167	4480
870893	297434	666566	44846	61646	50469
870894	5875848	11589992	14569376	8533747	7785778
870895		231			
870899	464773	478425	709086	939650	1110704

V. Trend Produk

V.1. Trend Produk di Kalangan Masyarakat

- Secara umum, besarnya trend produk *automotive parts* dapat dilihat dari seberapa besar pasar produk otomotif itu sendiri. Pengguna kendaraan pribadi di Hungaria cukup banyak, ditambah dengan fasilitas-fasilitas publik yang ada. Maka *maintenance* pun perlu untuk sering dilakukan, baik untuk kendaraan pribadi maupun fasilitas publik, seperti bis. Perawatan produk menjadi penting bagi para pengguna, sehingga kebutuhan akan pemakaian *automotive parts* juga cukup tinggi.

- Pengguna kendaraan pribadi di Hungaria memiliki variasi kendaraan yang bermacam-macam. Banyak jenis mobil yang digunakan oleh masyarakat Hungaria, terutama mobil-mobil jenis *city car* yang lebih ekonomis dan praktis penggunaannya. Beberapa jenis mobil yang cukup populer di kalangan masyarakat seperti Skoda, Suzuki, Opel, BMW, dan lainnya.
- Pabrik-pabrik perakitan kendaraan di Hungaria pun terbilang cukup banyak, dengan produksi kendaraan yang sangat besar per tahunnya. Pabrik-pabrik perakitan ini merupakan salah satu target untuk pasar produk *automotive parts*, belum ditambah dengan *supplier-supplier* dan bengkel-bengkel yang juga membutuhkan *automotive parts*.

V.2. Segmentasi Pasar

- Segmentasi pasar yang bisa dilihat di Hungaria untuk produk otomotif adalah jenis kendaraan. Masyarakat terbagi menjadi kelompok yang memiliki kemampuan untuk mempunyai kendaraan seperti jenis Skoda, Opel, atau Suzuki, dan kelompok masyarakat yang memiliki kendaraan Mercedes-Benz.
- Namun pada dasarnya, kebutuhan akan *automotive parts* didasarkan pada saat perakitan kendaraan dan perbaikan kendaraan. Dalam proses perakitan kendaraan, pabrik-pabrik biasanya menggunakan *automotive parts* tertentu, namun tidak terfokus pada produk tertentu. Sedangkan dalam perbaikan kendaraan, keterlibatan pemilik kendaraan mampu memperluas pasar produk *automotive*

parts dengan memberikan pilihan-pilihan bagi sang pemilik kendaraan.

VI. Regulasi Produk

VI.1 Kebijakan Perdagangan

- Pada tahun 2002, dibuat suatu legislasi Uni Eropa yang mempengaruhi perdagangan *automotive parts* di wilayah tersebut. Kebijakan ini dinamakan “*Block Exemption Regulations (BER) 1400/2002*” yang di dalamnya menjelaskan tentang kebebasan bagi para distributor dan konsumen untuk bisa mengakses kebutuhan akan *automotive parts*.
- Terdapat 4 poin yang mempengaruhi perdagangan *automotive parts*, yaitu:
 - 1) Kebebasan bagi *franchised dealer* dan atau bengkel yang terotorisasi untuk membeli sampai dengan 75% dari pembelian “*original spare parts*” dan “*matching quality spare parts*” dari pasar independen yang mereka pilih. Artinya dealer atau bengkel dapat langsung membeli produk dengan kualitas yang diinginkan tanpa harus memiliki kontrak tertentu dengan pembuat produk.
 - 2) Kebebasan bagi pembuat atau *supplier* untuk menjual komponen-komponen *original equipment* tanpa restriksi ke distributor atau bengkel *independen*. Dengan ini, pembuat produk *automotive parts* tidak lagi dipaksa oleh kontraknya untuk membatasi *supply* barang-barang tertentu kepada produsen kendaraan.

- 3) Kebebasan bagi pembuat atau *supplier* untuk memberikan *brand* pada produk *original equipment* mereka dengan logo yang mereka pilih. Hal ini akan mempermudah dalam mengidentifikasi produk komponen ketika dipindahkan dari suatu kendaraan. Hal ini dapat mempermudah *tracking* produk tersebut dan produk bisa diidentifikasi untuk didapatkan di banyak toko.
 - 4) Perpanjangan terhadap obligasi pada pembuat kendaraan untuk meninggalkan informasi teknis kepada operator-operator di pasar *independen*. Dengan informasi ini, setiap bengkel atau *dealer* mampu memiliki akses informasi terhadap produk. Sehingga jika terjadi permasalahan, konsumen bisa mendatangi bengkel-bengkel atau *dealer-dealer independen*, tanpa harus menghubungi produsen produk secara langsung.
- Kemudian, jenis produk itu sendiri bisa dikategorikan dalam 2 kelompok: (1) *original spare parts* dan (2) *matching quality spare parts*. Dalam konteks ini, perbedaan ke-2 kategori produk terletak pada label produk atau asal pembuatan produk. Bagi para bengkel-bengkel, *dealer-dealer*, atau *supplier-supplier*, mereka memiliki pilihan untuk mengumpulkan stok produk *automotive parts*, tanpa memfokuskan pada *merk* tertentu. Mereka bisa memiliki produk-produk yang secara kualitas, memiliki standar yang sama dengan produk orisinil milik perusahaan tertentu.
 - Hal ini dapat mempermudah dalam proses perakitan kendaraan atau perbaikan di bengkel-bengkel. Karena kendaraan tidak perlu terpaku

pada *spare parts* milik perusahaan tertentu. Selama kompatibilitas produk setara, maka bisa digunakan untuk kendaraan-kendaraan tersebut. Selain mempermudah proses perakitan dan perbaikan kendaraan, hal ini juga dapat menguntungkan konsumen karena mereka memiliki pilihan yang lebih luas berdasarkan kualitas dan harga yang mereka inginkan.

VI.2 Saluran Distribusi

- Terutama melalui distributor, produsen produk *automotive parts* dapat mempromosikan produk dan memperoleh keuntungan dari mereka. Jumlah kerjasama antara produsen dengan distributor ini sangat penting. Seiring dengan banyaknya distributor yang bekerjasama dengan produsen, maka prospek meluasnya produk dalam pasar suatu negara akan menjadi sangat besar.
- Di Hungaria, terdapat beberapa kelompok distributor, seperti bengkel-bengkel *independen*, *dealer-dealer* resmi, dan *supplier-supplier* produk, untuk skala kecil. Namun untuk skala besar, produsen harus memiliki kerjasama dengan pabrik perakitan kendaraan di Hungaria. Kerjasama dengan pabrik-pabrik kendaraan ini yang menunjukkan hubungan kerjasama langsung antara produsen produk dan produsen kendaraan.

VI.3. Hambatan

- Beberapa hambatan yang dijumpai Indonesia dalam kerjasama perdagangan dengan Hungaria, terutama untuk produk *automotive parts* adalah:

- 1) Jenis produk yang ditawarkan Indonesia ke Hungaria terbatas. Sehingga pemasukan yang didapat Indonesia hanya terbatas dari produk-produk tersebut.
- 2) Dengan sedikitnya jenis produk yang ada, persaingan antara Indonesia dengan negara-negara lain di pasar produk *automotive parts* Hungaria menjadi tidak seimbang. Karena Indonesia hanya mampu bersaing di lingkup produk yang dimilikinya.
- 3) Banyaknya jenis produk juga mempengaruhi pengalaman masyarakat terhadap produk dari suatu negara. Dalam hal ini, dikarenakan keterbatasan jenis produk *automotive parts* asal Indonesia, maka pasar untuk produk Indonesia tidaklah seberhasil pasar produk dari negara lain seperti misalnya Kroasia, yang perdagangannya dengan Hungaria tidak mencapai angka yang besar namun cukup dikenal di Hungaria.
- 4) Kerjasama langsung antara pihak produsen di Indonesia dengan pihak produsen besar di Hungaria tidak begitu tinggi. Dikarenakan keterbatasan produk, *image* produk Indonesia tidak tersebar luas. Ditambah pula dengan tidak banyaknya kerjasama langsung antara pihak Indonesia dengan pihak *retailer-retailer* produk *automotive parts* di Hungaria.
- 5) Hambatan administrasi, seperti pajak dan biaya distribusi yang tidak murah, yang mampu mempengaruhi pergerakan produk dan kerjasama antar kedua negara.

6) Hambatan jarak yang mempengaruhi biaya distribusi produk. Mengingat bahwa Hungaria adalah negara *landlocked* atau tidak memiliki lautan, maka cara distribusi menjadi terbatas dengan dipengaruhi oleh faktor-faktor, seperti biaya transportasi, lamanya waktu distribusi, dan lainnya.

VII. Peluang dan Strategi

- Peluang dan strategi yang bisa dilakukan Indonesia adalah dengan meningkatkan kerjasama perdagangan antara kedua negara. Hal ini bisa dicapai dengan cara mengembangkan jenis dan kualitas produk, serta mengembangkan kerjasama antara produsen produk dengan pihak-pihak *supplier*, *dealer*, dan *bengkel* yang ada di Hungaria.
- Proses perakitan mobil yang membutuhkan banyak suku cadang merupakan potensi pasar yang baik bagi produk *automotive parts* milik Indonesia. Namun akan lebih baik lagi jika jenis produk *automotive parts* Indonesia diperbanyak, sehingga pasar yang mampu dimasuki oleh Indonesia turut bertambah banyak.
- Persaingan akan sangat ketat dengan negara lain, namun kerjasama antara produsen Indonesia dengan negara pemilik pabrik perakitan mobil yang ada di Hungaria merupakan langkah yang baik dalam mengamankan posisi produsen produk Indonesia. Dengan kerjasama langsung ke negara pemilik pabrik tersebut, kerjasama yang terjadi menjadi tanggung jawab kedua belah pihak, dan tidak secara langsung bertanggung jawab dengan pemerintah.

- Sedangkan untuk meningkatkan kerjasama antara Indonesia dan Hungaria, promosi produk Indonesia harus dilakukan secara gencar untuk bisa dikenal. Ketika produk Indonesia mulai dikenal, maka tuntutan akan produk tersebut juga akan semakin tinggi. Oleh karena itu, perlu ditingkatkan promosi terhadap produk-produk Indonesia, dalam hal ini produk *automotive parts*.