



MARKET BRIEF PRODUK STATIONERY NON-PAPER DI PASAR HONGARIA



INDONESIAN TRADE PROMOTION CENTER
BUDAPEST - HUNGARY 2013

H - 1051 Budapest, Bajcsy Zsilinszky út 12. 1st Floor No. 101.
Tel: (36 1) 317 6382, Fax: (36 1) 266 0572
inatrade@itpc-bud.hu, www.itpc-bud.hu

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan YME kami panjatkan, karena hanya dengan rahmatNya-lah kami dapat menyelesaikan penulisan *Market Brief* perdagangan produk *stationery non-paper* di Hongaria.

Market Brief ini secara spesifik akan membahas mengenai pasar *stationery non-paper* di Hongaria, baik itu dari sisi informasi produk dan data kompetisi pasar, hingga regulasi, saluran distribusi, hambatan, serta peluang dan strategi yang dibutuhkan bagi para pelaku bisnis di Indonesia. *Market Brief* ini diwujudkan khususnya dengan tujuan agar potensi ekspor produk *stationery non-paper* dapat dikembangkan dengan lebih optimal oleh para pengusaha Indonesia untuk dapat menembus pasar Hongaria.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan *Market Brief* ini. Oleh sebab itu, segala masukan, saran, dan kritik yang disampaikan pembaca sangat diharapkan oleh penulis untuk dapat meningkatkan kualitas penulisan *Market Brief* selanjutnya.

Budapest, September 2013

Rusmin Amin
Kepala ITPC Budapest

DAFTAR ISI

| | |
|---|-----------|
| KATA PENGANTAR | 2 |
| I. KONDISI DAN INFORMASI PASAR | 6 |
| I.1 Deskripsi Produk | 6 |
| I.2 Data Perdagangan..... | 7 |
| II. VARIASI PRODUK | 12 |
| III. HONGARIA SEBAGAI TARGET MARKET..... | 13 |
| III.1 Sekilas Tentang Hongaria | 13 |
| III.2 Pola Konsumsi <i>Stationery</i> Masyarakat Hongaria..... | 15 |
| IV. KOMPETISI PASAR <i>STATIONERY NON-PAPER</i> DI HONGARIA..... | 16 |
| V. REGULASI PRODUK | 23 |
| V.1 Kebijakan Tarif | 23 |
| V.2 Kebijakan Non-Tarif..... | 24 |
| VI. STANDARDISASI PRODUK <i>STATIONERY NON-PAPER</i> | 25 |
| VII. PELUANG DAN TANTANGAN UNTUK PENETRASI PASAR | 32 |
| VIII. STRATEGI | 35 |
| IX. DAFTAR WHOLESALER DAN IMPORTIR PRODUK <i>STATIONERY NON-PAPER</i> DI NEGARA HONGARIA | 37 |
| X. DAFTAR PAMERAN DAN KEGIATAN PROMOSI PRODUK TERKAIT <i>STATIONERY</i> DI HONGARIA | 38 |
| XI. DAFTAR PUSAKA | 38 |

DAFTAR TABEL

| | | |
|------------|--|----|
| Tabel 1. | <i>Stationery Non-Paper</i> Dalam Kode HS 6 Digit | 7 |
| Tabel 2. | Total Impor Produk HS 96 Oleh Hongaria dari Dunia (2008-2012) | 7 |
| Tabel 3. | 5 (Lima) Besar Negara Pengekspor Pasar Produk HS 96 ke Hongaria (2008-2012) | 8 |
| Tabel 4. | Daftar Komoditi Ekspor Teratas Indonesia Untuk Produk <i>Stationery Non-Paper</i> | 10 |
| Tabel 5. | Kompetisi Pasar Global Ekspor <i>Stationery Non –Paper</i> Negara Berkembang | 11 |
| Tabel 6. | Jumlah Rata – Rata Ekspor Produk <i>Stationery Non–Paper</i> Indonesia ke Uni Eropa (2007-2011)..... | 12 |
| Tabel 7. | Beberapa Produk <i>Stationery Non –Paper</i> di <i>Pasaran Hongaria</i> | 13 |
| Tabel 8A. | 5 (Lima) Negara Pengekspor Terbesar Produk HS 9608 ke Hongaria (2008-2012) | 16 |
| Tabel 8B. | 5 (Lima) Negara Pengekspor Terbesar Produk HS 9609 ke Hongaria (2008-2012) | 17 |
| Tabel 9A. | Peringkat Negara Pengekspor Produk HS 9608 Dari Beberapa Negara ASEAN ke Hongaria (2008-2012) | 17 |
| Tabel 9B. | Peringkat Negara Pengekspor Produk HS 9609 Dari Beberapa Negara ASEAN ke Hongaria (2008-2012) | 17 |
| Tabel 10A. | Ekspor Produk <i>Stationery Non-Paper</i> dari Jerman ke Hongaria (2008-2012) | 18 |
| Tabel 10B. | Ekspor Produk <i>Stationery Non-Paper</i> dari Rep. Ceko ke Hongaria (2008-2012) | 19 |
| Tabel 10C. | Ekspor Produk <i>Stationery Non-Paper</i> dari Polandia ke Hongaria (2008-2012) | 20 |
| Tabel 10D. | Ekspor Produk <i>Stationery Non-Paper</i> dari China ke Hongaria (2008-2012) | 21 |

| | | |
|------------|--|----|
| Tabel 10E. | Ekspor Produk <i>Stationery Non-Paper</i> dari Slovakia ke Hongaria (2008-2012) | 22 |
| Tabel 11. | Daftar Tarif Untuk Produk Kode HS 9608 & HS 9609 di Hongaria | 23 |
| Tabel 12. | <i>Stationery</i> Yang Dianggap Memiliki Fungsi Bermain..... | 26 |
| Tabel 13. | <i>Stationery</i> Untuk Mewarnai Yang Tidak Ditujukan Untuk Kesenian (Dianggap Sebagai Mainan) | 26 |
| Tabel 14. | <i>Stationery</i> Yang Menggabungkan Fungsi Edukasi Dengan Permainan (Dianggap Sebagai Mainan) | 27 |
| Tabel 15. | <i>Stationery</i> Yang Diberi Dekorasi Namun Hanya Memenuhi Fungsi Dasar Sebagai Alat Tulis-Menulis | 27 |
| Tabel 16. | <i>Stationery</i> Yang Memiliki Fungsi Artistik Dan Tidak Digolongkan Sebagai Mainan..... | 27 |
| Tabel 17. | Item Produk <i>Stationery Non-Paper</i> Klasifikasi Nomor 97.180 Berdasarkan ISO Standards | 30 |
| Tabel 18. | Klasifikasi Dari Produk Yang Perlu Diberi Batas Maksimum Pada Substansi Materialnya Berdasarkan <i>ISO Standards</i> | 31 |
| Tabel 19. | <i>Standard Netherland Norms (NEN)</i> mengenai Produk <i>Stationery Non-Paper</i> | 32 |

I. KONDISI DAN INFORMASI PASAR

I.1. Deskripsi Produk

Berdasarkan definisi Kementerian Perdagangan Republik Indonesia, produk *stationery non-paper* adalah meliputi:

- Produk yang dipakai untuk penyimpanan dokumen dan pengait. (contoh: map manila, pengait bersuspensi, *ring* untuk *binder*, dll)
- Alat untuk menulis, melukis dan menggambar serta menandai sesuatu, (contoh: pensil, bolpoin, krayon, stabilo, penghapus, serutan pensil, dll)
- Alat presentasi dan penjadwalan (contoh: papan jadwal, papan tulis hitam dan putih, kalender, dll)
- Aksesoris kantor dan meja kerja (contoh: selotip, *sticky notes*, gunting, *pin*, *stapler*, *perforator*, tempat sampah). Golongan ini juga meliputi kuas, cat air, cat minyak, pensil untuk menggambar, dll
- Tas dan kantong, dalam hal ini yaitu tas sekolah, tas laptop, ransel, dll

Dalam dunia ekspor-impor, produk *stationery non-paper* ini masuk dalam kategori kode *Harmonised System* (HS) 2 digit yaitu HS 96 - (*Miscellaneous Manufactured Articles*), sementara untuk kode HS 4 digitnya adalah HS 9608 dan HS 9609, atau untuk lebih spesifik dijelaskan dalam kode HS 6 digit¹ sebagai berikut:

¹ www.hsodelist.com

Tabel 1. Stationery non-paper dalam kode HS 6 digit

| HS6 CODE | DESCRIPTION |
|----------|--|
| 960810 | Ball point pens |
| 960820 | Felt tipped & other porous-tipped pens & markers |
| 960831 | Indian ink drawing pens |
| 960839 | Fountain pens, stylograph pens and other pens |
| 960840 | Propelling or sliding pencils |
| 960850 | Sets of articles from >=2 of foregoing subheadings in 96.08 |
| 960860 | Refills for ball point pens of ball point & ink-reservoir |
| 960891 | Pen nibs & nib points |
| 960899 | Pen-holders, pencil-holders & similar holders; parts of foregoing subheading in 96.08 |
| 960910 | Pencils & crayons, with leads encased in a rigid sheath |
| 960920 | Pencil leads, black or coloured |
| 960990 | Crayons (Excl. those with leads encased in a rigid sheth), pastels, drawing charcoals, writing/drawing&tailors' chalks |

Sumber: Eurostat

I.2. Data Perdagangan

A. Data Impor Produk Stationery Non-Paper di Hongaria

Jumlah total impor produk HS 96 (*Miscellaneous Articles*) Hongaria dari Dunia selama periode 5 (lima) tahun terakhir dapat dilihat selengkapnya dari tabel berikut dibawah ini:

Tabel 2. Total Impor Produk HS 96 oleh Hongaria dari Dunia Periode 2008-2012 (dalam satuan nilai Euro)

| | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
|-------|------------|------------|------------|------------|-------------|
| HS 96 | 85,034,300 | 70,371,228 | 83,122,963 | 92,707,465 | 196,334,046 |

Sumber: Eurostat, diolah oleh ITPC Budapest

Dari tabel di atas dapat kita lihat bahwa pada tahun 2009 dan 2010, ketika krisis ekonomi menghantam kawasan Uni Eropa, jumlah impor produk

HS 96 pun ikut mengalami penurunan secara drastis. Meski demikian, pasar produk ini kembali menunjukkan perbaikan pada tahun-tahun berikutnya, dimana dapat kita lihat ada kenaikan yang cukup berarti pada tahun 2011, bahkan meningkat pesat pada tahun 2012.

Berbagai negara berkompetisi memenangkan pasar *stationery non-paper* di Hongaria. Berikut dibawah ini dijabarkan peringkat 5 (lima) besar negara pengeksport produk HS 96 ke Hongaria.

Tabel 3. 5 (Lima) besar negara pengeksport pasar produk HS 96 ke Hongaria Periode Tahun 2008-2012 (dalam satuan nilai Euro)

| RANK | EXPORTERS | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
|------|----------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| 1 | GERMANY | 22,190,599 | 20,450,144 | 22,918,906 | 28,046,128 | 46,234,898 |
| 2 | CZECH REPUBLIC | 5,911,172 | 4,825,675 | 5,375,293 | 5,290,745 | 38,830,760 |
| 3 | POLAND | 2,446,356 | 1,902,486 | 1,905,925 | 2,910,615 | 26,654,261 |
| 4 | CHINA | 8,377,230 | 6,750,526 | 10,022,895 | 10,280,791 | 12,451,708 |
| 5 | SLOVAKIA | 2,226,902 | 3,384,677 | 3,496,186 | 4,504,337 | 12,430,405 |

Sumber : Eurostat

B. Posisi Indonesia Dalam Pasar Ekspor dan Impor Produk *Stationery Non-Paper*

Sangat penting untuk mengetahui posisi Indonesia dalam pasar ekspor impor produk *stationery non-paper* agar dapat dijadikan acuan untuk optimalisasi ekspornya di masa mendatang.

Indonesia merupakan negara yang memiliki sumber daya alam melimpah yang mana dapat dieksplorasi menjadi produk *stationery non-paper*. Jumlah *market share stationery non-paper* dari keseluruhan pangsa

pasar HS 96 saat ini adalah sebesar 25%, di mana nilainya sendiri dipengaruhi oleh nilai total ekspor dari produk hasil industri dari golongan HS 96.

Banyak negara saat ini telah menjadi partner bisnis Indonesia untuk produk *stationery non-paper* dan telah merasakan *benefitnya*, baik dari sisi harga yang kompetitif, maupun dari segi kualitas yang dapat diandalkan. Negara terbesar tujuan ekspor *stationery non-paper* asal Indonesia saat ini adalah Amerika Serikat, Jepang, Thailand, Australia, Korea Selatan, dan Turki.

Produk-produk *stationery non-paper* memiliki potensi untuk dikembangkan baik dalam hal inovasi produknya, maupun perluasan pasarnya. Ekspor Indonesia sendiri untuk produk ini menduduki angka 38% dari seluruh ekspor golongan industri HS 96². Nilai ini dari tahun ke tahun terus menunjukkan peningkatan. Sebagai perbandingan, pada tahun 2009 dan 2010, nilai ekspor produk tersebut meningkat sebesar USD 21,196,000. Kecenderungan ini juga didukung oleh peningkatan kuantitas produk, dari sebesar 8.341 ton pada tahun 2009 menjadi 12.264 ton pada tahun 2010.

Peningkatan ekspor produk *stationery non-paper* dari tahun 2006 s/d 2010 menunjukkan peningkatan signifikan dan terus menunjukkan pertumbuhan positif, yaitu kira – kira sebesar 65% dari ekspor yang

² Ibid.

didominasi oleh produk krayon dan pensil yang mengandung timbal (*pencils & crayons with leads encased in a rigid sheath, Harmony System 9610*). Kemudian diikuti oleh produk bolpoin, krayon, assesoris bolpoin dan pensil sebesar 1% -22%.

Volume ekspor produk *stationery non-paper* cenderung meningkat. Hal ini dapat dilihat dari peningkatan kuantitas sebesar 20% dari tahun 2009 ke tahun 2010 untuk semua jenis *item*. *Market share* dan kecenderungan pasar untuk produk ini meraih lebih dari 25% jika dilihat dari keseluruhan ekspor produk dengan kode HS 96.

Besarnya *market share* ini didukung oleh adanya kecenderungan pasar yang meningkat dari tahun ke tahun. Ketika permintaan untuk produk dengan kode HS 96 meningkat, maka secara bersamaan permintaan konsumen untuk produk *stationery non-paper* juga meningkat. Dengan adanya peningkatan tersebut, dapat disimpulkan pula tentang adanya peningkatan kepercayaan pasar global pada produk *stationery non-paper* asal Indonesia.

Di bawah ini adalah tabel daftar produk-produk *stationery non-paper* dari Indonesia yang menduduki peringkat ekspor teratas :

Tabel 4. Daftar komoditi ekspor teratas Indonesia untuk produk *stationery non-paper*

| HS6 CODE | DESCRIPTION |
|----------|--|
| 960910 | Pencils & crayons, with leads encased in a rigid sheath (excl. pencils of 96.08) |
| 960810 | Ball point pens |

| HS6 CODE | DESCRIPTION |
|----------|---|
| 960990 | Crayons (Excl. those with leads encased in a rigid sheth), pastels, drawing charcoals, writing or drawing chalks& tailors' chalks |
| 960820 | Felt tipped & other porous-tipped pens & markers |
| 960920 | Pencil leads, black or coloured |

Sumber : Kemendag

Untuk melihat posisi Indonesia dalam persaingan pasar global *stationery non-paper* dengan negara-negara berkembang lainnya dapat kita lihat selengkapnya dalam tabel berikut ini :

Tabel 5. Kompetisi pasar global ekspor *stationery non-paper* negara berkembang

| | |
|--|---|
| Paper based products: | China (9.5%), India (1.1%), Indonesia (1.1%), Malaysia (0.6%), Thailand (0.5%) |
| Envelopes: | Indonesia (0.5%), China (0.4%) |
| Storage & Filing products: | China (10.6%), Malaysia (1.0%), India (0.9%), Thailand (0.5%), Indonesia (0.5%) |
| Writing & Drawing instruments | China (12.9%), India (1.7%), Indonesia (1.0%), Thailand (0.8%), Malaysia (0.6%) |
| Presentation & Planning mat. | China (21.6%) Estonia (2.8%), Thailand (0.4%) |
| Desk & Office accessories | China (6.6%), Pakistan (0.3%), Malaysia (0.2%), Vietnam (0.2%) |
| Greeting cards | China (29.6%), Thailand (0.9%), Indonesia (0.7%), Turkey (0.6%) Philippines (0.3%) |
| Bags & Briefcases | China (43.9%), India (3.8%), Vietnam (3.4%), Indonesia (0.9%) Thailand (0.8%) |

Dari tabel tersebut dapat diamati bahwa Indonesia selalu menjadi pengeksportur untuk hampir setiap jenis produk *stationery non paper*, meskipun masih tertinggal jauh di bawah China.

Sedangkan pada tabel berikut dibawah ini akan dijelaskan mengenai jumlah rata-rata ekspor produk *stationery non-paper* Indonesia ke Uni Eropa selama periode tahun 2007 s/d 2011 ³:

³ Ibid.

Tabel 6. Jumlah rata-rata ekspor produk stationery non-paper Indonesia ke Uni Eropa periode 2007-2011 (dalam Satuan Nilai USD)

| COMMODITY DESCRIPTION | HS CODE | AVERAGE ANNUAL VALUE OF INDONESIAN EXPORTS TO THE EU (US\$) 2007-2011 |
|--|---------|---|
| Pencils and crayons, with leads encased in a rigid sheath | 960910 | 10,227,422 |
| Ball point pens | 960810 | 555,865 |
| Writing or drawing chalks, pastels, crayons, etc. | 960990 | 277,590 |
| Typewriter or similar ribbons, inked or otherwise prepared | 961210 | 247,305 |
| Felt tipped and other porous-tipped pens and markers | 960820 | 144,546 |
| Refills for ball point pens, comprising the ball point and ink reservoir | 960860 | 108,801 |
| Parts of pens and mechanical pencils (other than leads) | 960899 | 20,548 |
| Fountain pens, stylograph pens and other pens | 960839 | 2,310 |
| Propelling or sliding pencils (for example, mechanical pencils) | 960840 | 1,566 |
| Pencil leads, black or coloured | 960920 | 987 |

Sumber: BPS

II. VARIASI PRODUK

Produk stationery non-paper sangat banyak jenis dan macamnya, baik yang sifatnya hanya untuk memenuhi kebutuhan dasar sekedar sesuai fungsi, maupun yang mengandung fungsi hiburan tambahan, seperti hiasan atau gambar-gambar menarik untuk alat tulis anak-anak.

Berikut dibawah ini beberapa contoh variasi produk *stationery non-paper* yang dijual di pasaran Hongaria, beserta harga *retailnya* dari salah satu *retailer* Inggris ternama yaitu Tesco yang *hypermarketnya* sangat terkenal dan menjamur di Hongaria:

Tabel 7. Beberapa produk stationery non-paper di pasaran Hongaria

| PRODUK | HARGA | PRODUK | HARGA |
|---|-----------------------|--|-----------------------|
|  | HUF 399 (USD 1.86) |  | HUF 159 (USD 0.74) |
|  | HUF 159 (USD 0.74) |  | HUF 699 (USD 3.27) |
|  | HUF 699 (USD 3.27) |  | HUF 309 (USD 1.44) |

III. HONGARIA SEBAGAI TARGET MARKET

III.1. Sekilas Tentang Hongaria

Hongaria merupakan negara pecahan komunis yang mulai bangkit sejak kejatuhan Komunisme pada tahun 1989. Secara demografis, Hongaria berada di bagian Timur Uni Eropa, dan menjadi anggota Uni Eropa sejak tahun 2004. Masuknya Hongaria ke Uni Eropa menandai pergerakan progresif negara tersebut untuk dapat menyesuaikan standar dalam berbagai hal dengan negara-negara anggota Uni Eropa lainnya. Di saat yang sama, ini berarti Hongaria juga mengadopsi aturan, perundangan, dan standar dari Uni Eropa untuk diimplementasikan di dalam negeri Hongaria, termasuk standar perindustriannya.

Menurut *World Economic Forum (WEF)*, Hongaria pada tahun 2013-2014 menempati peringkat 63 (enam puluh tiga) dari 148 (seratus empat

puluh delapan) negara dalam hal *global competitiveness*, turun 3 (tiga) peringkat dari periode sebelumnya⁴. Sementara itu, negara-negara Visegrad yang merupakan negara tetangga Hongaria, seperti Polandia, Republik Ceko, dan Slovakia, menempati masing – masing urutan ke 42 (empat puluh dua), 46 (empat puluh enam) dan 78 (tujuh puluh delapan).

Hongaria menempati ranking 44 (empat puluh empat) dalam bidang pendidikan tinggi dan vokasional, ranking 46 (empat puluh enam) untuk kesiapan teknologi, namun ranking ke-84 (delapan puluh empat) untuk institusi dan ekonomi makro, serta ranking ke-85 (delapan puluh lima) dalam hal efisiensi tenaga kerja.

Hongaria merupakan target yang cukup menjanjikan bagi produk *stationery non-paper*. Hal tersebut tak lepas dari fungsi dasar produk-produk tersebut, yang dibutuhkan baik untuk kebutuhan bermain dan belajar bagi anak-anak hingga kebutuhan kantor bagi para pekerja. Dari jumlah total penduduk 9,9 juta jiwa⁵, demografi Hongaria menunjukkan bahwa populasi berusia 0-14 tahun berjumlah sekitar 1,5 juta jiwa, 15-24 tahun 1,2 juta jiwa, dan usia 25-54 tahun menduduki 4,15 juta jiwa. Ini berarti, target market *stationery non-paper* lebih dari 50% dari penduduk Hongaria.

⁴ http://www.bbj.hu/economy/hungary-ranked-63rd-in-wef-competitive-rankings_68640, retrieved on Sept 11, 2013

⁵ Data of July 2012, retrieved from http://www.indexmundi.com/hungary/demographics_profile.html , retrieved on on Sept 11, 2013

III.2. Pola Konsumsi *Stationery* Masyarakat Hongaria

Data CBI⁶ menunjukkan bahwa konsumsi total produk *stationery* Hongaria (termasuk *paper-based items*) adalah sekitar EUR 187 juta (dihitung dengan harga *reseller/end-user*). Pasar Hongaria sendiri jumlahnya adalah sebesar 1,1% dari total konsumsi produk *stationery* di EU, dan menduduki peringkat ke-16 (enam belas) atau di bawah Portugal dan Irlandia, serta di atas Republik Ceko dan Romania. Konsumen terbesar *stationery* di Eropa adalah Jerman, Inggris, Perancis, dan Italia.

Total konsumsi *stationery* di dalam negeri Hongaria cukup fluktuatif, menurun pada periode tahun 2004-2007 sebesar 1,1% per tahun, namun kembali meningkat di periode berikutnya.

Sementara konsumsi *stationery non-paper* rata-rata masyarakat Hongaria pada tahun 2007 adalah masing – masing meliputi *filing product* (2.8%), *writing and drawing instruments* (14.6%), *presentation and planning materials* (2.4%), *office and desk accessories* (10.2%), *office furniture* (54.6%), *greeting cards* (0.4%), *cases and satchels* (0.9%).

Trend konsumsi *stationery* di Hongaria sedikit berbeda dengan negara-negara Eropa Barat. Masyarakat Hongaria cenderung enggan untuk mengeluarkan uang dibanding dengan negara tetangga mereka di Eropa Barat, sehingga konsumen utama *stationery* pada umumnya adalah untuk penggunaan pribadi saja. Pasar *stationery* pun masih dapat dikatakan berkembang, yang berarti masih bisa tumbuh namun belum stabil. Di saat

⁶ <http://www.cbi.eu/system/files/marketintel/2010-stationery-Hungary.pdf>, retrieved on Sept 12, 2013

yang sama, sektor industri jasa yang berkembang pesat di Hongaria turut membantu peningkatan permintaan *stationery*.

IV. KOMPETISI PASAR *STATIONERY NON-PAPER* DI HONGARIA

Hongaria saat ini memiliki produksi yang cukup berkembang di bidang industri *stationery non-paper*. Hal ini dapat dilihat dari data CBI⁷ yang menunjukkan bahwa produksi dalam negeri Hongaria saat ini telah dapat memenuhi sebagian besar konsumsi mereka sendiri. Tercatat ada beberapa industri di Hongaria yang mewarisi produksi *stationery* berkualitas. Salah satu keuntungan dari produk industri *stationery* dalam negeri adalah dapat ditekannya ongkos produksi, yang diimbangi pula dengan kualitas yang cukup tinggi. Bahkan, negara-negara Uni Eropa lainnya banyak yang bekerjasama dengan perusahaan lokal di Eropa Timur, termasuk Hongaria, karena adanya produksi *low-cost*. Di Hongaria sendiri, industri *stationery* termasuk industri yang berkembang cepat dibandingkan industri-industri lainnya.

Tabel 8A. 5 (lima) Negara Pengespor Terbesar Produk HS 9608 ke Hongaria Periode Tahun 2008 – 2012 (Dalam Satuan Nilai Euro)

| RANK | EXPORTERS | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
|------|-------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 1 | GERMANY | 3,313,288 | 2,555,252 | 2,999,412 | 4,083,574 | 3,903,248 |
| 2 | CHINA | 1,250,907 | 726,233 | 777,491 | 1,231,108 | 1,144,979 |
| 3 | JAPAN | 1,083,607 | 686,089 | 978,221 | 833,884 | 955,756 |
| 4 | NETHERLANDS | 778,792 | 638,579 | 596,084 | 508,430 | 541,973 |
| 5 | SLOVAKIA | 399,989 | 620,531 | 385,591 | 468,917 | 380,675 |

⁷ ibid

Tabel 8B. 5 (lima) Negara Pengeskor Terbesar Produk HS 9609 ke Hongaria Periode Tahun 2008 – 2012 (Dalam Satuan Nilai Euro)

| RANK | EXPORTERS | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
|------|------------|---------|---------|-----------|-----------|-----------|
| 1 | GERMANY | 913,878 | 857,566 | 1,138,252 | 1,470,340 | 1,345,137 |
| 2 | CHINA | 424,463 | 367,488 | 503,960 | 514,473 | 471,290 |
| 3 | CZECH REP. | 228,798 | 390,997 | 445,544 | 594,933 | 410,070 |
| 4 | FRANCE | 135,638 | 84,243 | 111,547 | 234,055 | 274,258 |
| 5 | AUSTRIA | 94,790 | 124,144 | 108,671 | 172,242 | 172,040 |

Sumber : Eurostat

Dari tabel di atas dapat dilihat bahwa ekspor produk *stationery non-paper* Hongaria masih didominasi oleh negara-negara Uni Eropa dan China.

Performance para eksportir dari Asia Tenggara, khususnya dari Indonesia, memang masih menempati peringkat yang cukup rendah, seperti dijelaskan dalam tabel di bawah ini :

Tabel 9A. Peringkat Negara Pengeskor Produk HS 9608 dari Beberapa Negara ASEAN ke Hongaria Periode Tahun 2008 – 2012 (Dalam Satuan Nilai Euro)

| RANK | EXPORTERS | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
|------|-----------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 9 | INDONESIA | 216,069 | 268,697 | 43,688 | 122,833 | 219,723 |
| 16 | MALAYSIA | 154,637 | 120,663 | 155,032 | 123,516 | 95,649 |
| 17 | VIETNAM | 88,594 | 40,746 | 39,958 | 256 | 85,337 |

Sumber : Eurostat

Tabel 9B. Peringkat Negara Pengeskor Produk HS 9609 dari Beberapa Negara ASEAN ke Hongaria Periode Tahun 2008 – 2012 (Dalam Satuan Nilai Euro)

| RANK | EXPORTERS | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
|------|-----------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 20 | MALAYSIA | 17,034 | 19,743 | 16,712 | 22,492 | 10,871 |
| 31 | THAILAND | 96 | 344 | 655 | 77 | 23 |
| 41 | INDONESIA | 23,395 | 12,342 | 283 | 33 | |

Sumber : Eurostat

Berikut ini adalah data nilai ekspor dari negara-negara eksportir terbesar untuk produk *stationery non-paper* ke Hongaria selama 5 (lima) tahun terakhir (2008 – 2012):

a) Jerman

Tabel 10A. Ekspor Produk Stationery Non-Paper dari Jerman ke Hongaria tahun 2008-2012 (dalam satuan nilai Euro)

| PRODUCT / PERIOD | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 960810 - BALL-POINT PENS | 1,353,110 | 982,799 | 1,066,522 | 1,759,584 | 1,590,364 |
| 960820 - FELT-TIPPED AND OTHER POROUS-TIPPED PENS AND MARKERS | 1,160,614 | 1,007,388 | 1,332,269 | 1,494,233 | 1,638,297 |
| 960831 - INDIAN INK DRAWING PENS | 37,858 | 27,720 | 26,209 | 14,548 | |
| 960839 - FOUNTAIN PENS, STYLOGRAPH PENS AND OTHER PENS (EXCL. INDIAN INK DRAWING PENS) | 131,723 | 61,518 | 66,277 | 129,160 | |
| 960840 - PROPELLING OR SLIDING PENCILS | 218,162 | 118,134 | 151,839 | 236,616 | 160,089 |
| 960850 - SETS OF ARTICLES FROM TWO OR MORE OF THE FOLLOWING: BALL-POINT PENS, FELT OR FIBRE-TIPPED PENS AND MARKERS, FOUNTAIN PENS AND PROPELLING PENCILS | 119,697 | 133,466 | 126,858 | 207,986 | 129,591 |
| 960860 - REFILLS FOR BALL-POINT PENS, COMPRISING THE BALL-POINT AND INK-RESERVOIR | 104,413 | 68,924 | 74,942 | 90,381 | 120,710 |
| 960891 - PEN NIBS AND NIB POINTS | 28,569 | 12,629 | 9,509 | 9,117 | 10,941 |
| 960899 - PARTS OF BALL-POINT PENS, FELT-TIPPED AND OTHER POROUS-TIPPED PENS AND MARKERS, FOUNTAIN PENS AND PROPELLING PENCILS N.E.S, PE AND THE LIKE, AND DUPLICATING STYLOS NCIL-HOLDERS, PEN-HOLDERS | 159,138 | 142,672 | 144,989 | 141,948 | 160,113 |
| 960910 - PENCILS AND CRAYONS, WITH LEADS ENCASED IN A RIGID SHEATH | 710,206 | 657,523 | 911,589 | 1,196,058 | 1,145,003 |
| 960920 - PENCIL LEADS, BLACK OR COLOURED | 68,228 | 71,655 | 59,309 | 67,351 | 70,359 |
| 960990 - PENCILS, PASTELS, DRAWING CHARCOALS, WRITING OR DRAWING CHALKS AND TAILORS' CHALKS | 135,444 | 128,385 | 167,357 | 206,931 | 129,776 |
| TOTAL | 4,227,162 | 3,414,822 | 4,137,669 | 5,553,913 | 5,155,243 |

Sumber : Eurostat

b) Republik Ceko

Tabel 10B. Ekspor Produk Stationery Non-Paper dari Rep. Ceko ke Hongaria tahun 2008-2012 (dalam satuan nilai Euro)

| PRODUCT / PERIOD | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
|---|---------|---------|---------|---------|---------|
| 960810 - BALL-POINT PENS | 239,529 | 165,491 | 149,800 | 197,533 | 181,345 |
| 960820 - FELT-TIPPED AND OTHER POROUS-TIPPED PENS AND MARKERS | 144,530 | 96,073 | 105,898 | 68,731 | 59,155 |
| 960831 - INDIAN INK DRAWING PENS | | | | | |
| 960839 - FOUNTAIN PENS, STYLOGRAPH PENS AND OTHER PENS (EXCL. INDIAN INK DRAWING PENS) | 254 | 198 | 39 | 95 | |
| 960840 - PROPELLING OR SLIDING PENCILS | 25,894 | 27,763 | 27,318 | 55,489 | 28,028 |
| 960850 - SETS OF ARTICLES FROM TWO OR MORE OF THE FOLLOWING: BALL-POINT PENS, FELT OR FIBRE-TIPPED PENS AND MARKERS, FOUNTAIN PENS AND PROPELLING PENCILS | 27,285 | 4,921 | 5,071 | 11,919 | 1,346 |
| 960860 - REFILLS FOR BALL-POINT PENS, COMPRISING THE BALL-POINT AND INK-RESERVOIR | 7,037 | 4,710 | 5,817 | 5,549 | 8,717 |
| 960891 - PEN NIBS AND NIB POINTS | 771 | 404 | 18 | | 28 |
| 960899 - PARTS OF BALL-POINT PENS, FELT-TIPPED AND OTHER POROUS-TIPPED PENS AND MARKERS, FOUNTAIN PENS AND PROPELLING PENCILS N.E.S, PENCIL-HOLDERS, PEN-HOLDERS AND THE LIKE, AND DUPLICATING STYLOS | 4,183 | 2,477 | 956 | 1,598 | 2,342 |
| 960910 - PENCILS AND CRAYONS, WITH LEADS ENCASED IN A RIGID SHEATH | 180,461 | 319,300 | 369,501 | 481,190 | 349,984 |
| 960920 - PENCIL LEADS, BLACK OR COLOURED | 30,307 | 7,642 | 5,371 | 8,448 | 8,349 |
| 960990 - PENCILS, PASTELS, DRAWING CHARCOALS, WRITING OR DRAWING CHALKS AND TAILORS' CHALKS | 18,028 | 64,055 | 70,673 | 105,293 | 51,738 |
| T O T A L | 678,279 | 693,034 | 740,462 | 935,845 | 691,032 |

Sumber : Eurostat

c) Polandia

Tabel 10C. Ekspor Produk Stationery Non-Paper dari Polandia ke Hongaria tahun 2008-2012 (dalam satuan nilai Euro)

| PRODUCT / PERIOD | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
|---|---------|---------|---------|---------|---------|
| 960810 - BALL-POINT PENS | 110,136 | 87,322 | 73,882 | 117,659 | 92,388 |
| 960820 - FELT-TIPPED AND OTHER POROUS-TIPPED PENS AND MARKERS | 77,006 | 83,724 | 49,434 | 63,608 | 35,534 |
| 960831 - INDIAN INK DRAWING PENS | | | | 260 | |
| 960839 - FOUNTAIN PENS, STYLOGRAPH PENS AND OTHER PENS (EXCL. INDIAN INK DRAWING PENS) | 3,099 | 2,296 | 4,145 | 13,454 | |
| 960840 - PROPELLING OR SLIDING PENCILS | 11,994 | 5,012 | 65 | 150 | 132 |
| 960850 - SETS OF ARTICLES FROM TWO OR MORE OF THE FOLLOWING: BALL-POINT PENS, FELT OR FIBRE-TIPPED PENS AND MARKERS, FOUNTAIN PENS AND PROPELLING PENCILS | 18,061 | 26,756 | 27,151 | 12,000 | 1,747 |
| 960860 - REFILLS FOR BALL-POINT PENS, COMPRISING THE BALL-POINT AND INK-RESERVOIR | 1,150 | 702 | 220 | 140 | 38 |
| 960891 - PEN NIBS AND NIB POINTS | | | | | |
| 960899 - PARTS OF BALL-POINT PENS, FELT-TIPPED AND OTHER POROUS-TIPPED PENS AND MARKERS, FOUNTAIN PENS AND PROPELLING PENCILS N.E.S, PENCIL-HOLDERS, PEN-HOLDERS AND THE LIKE, AND DUPLICATING STYLOS | 383 | 273 | 2,183 | 277 | 516 |
| 960910 - PENCILS AND CRAYONS, WITH LEADS ENCASED IN A RIGID SHEATH | 8,537 | 5,680 | 8,836 | 22,444 | 7,189 |
| 960920 - PENCIL LEADS, BLACK OR COLOURED | | | | 3,447 | 3,319 |
| 960990 - PENCILS, PASTELS, DRAWING CHARCOALS, WRITING OR DRAWING CHALKS AND TAILORS' CHALKS | 19,958 | 19,274 | 13,840 | 13,826 | 12,791 |
| TOTAL | 250,324 | 231,039 | 179,756 | 247,265 | 153,654 |

Sumber : Eurostat

d) China

Tabel 10D. Ekspor Produk Stationery Non-Paper dari China ke Hongaria tahun 2008-2012 (dalam satuan nilai Euro)

| PRODUCT / PERIOD | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
|---|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| 960810 - BALL-POINT PENS | 979,066 | 489,883 | 530,945 | 874,395 | 797,892 |
| 960820 - FELT-TIPPED AND OTHER POROUS-TIPPED PENS AND MARKERS | 67,287 | 97,277 | 88,009 | 153,518 | 130,120 |
| 960831 - INDIAN INK DRAWING PENS | 268 | 56 | 167 | 1,351 | |
| 960839 - FOUNTAIN PENS, STYLOGRAPH PENS AND OTHER PENS (EXCL. INDIAN INK DRAWING PENS) | 30,787 | 6,741 | 9,996 | 30,140 | |
| 960840 - PROPELLING OR SLIDING PENCILS | 72,237 | 50,394 | 54,561 | 78,917 | 62,628 |
| 960850 - SETS OF ARTICLES FROM TWO OR MORE OF THE FOLLOWING: BALL-POINT PENS, FELT OR FIBRE-TIPPED PENS AND MARKERS, FOUNTAIN PENS AND PROPELLING PENCILS | 55,957 | 54,695 | 58,060 | 60,815 | 103,607 |
| 960860 - REFILLS FOR BALL-POINT PENS, COMPRISING THE BALL-POINT AND INK-RESERVOIR | 12,579 | 7,143 | 10,995 | 9,667 | 15,564 |
| 960899 - PARTS OF BALL-POINT PENS, FELT-TIPPED AND OTHER POROUS-TIPPED PENS AND MARKERS, FOUNTAIN PENS AND PROPELLING PENCILS N.E.S, PENCIL-HOLDERS, PEN-HOLDERS AND THE LIKE, AND DUPLICATING STYLOS | 5,523 | 2,864 | 3,794 | 1,468 | 7,376 |
| 960910 - PENCILS AND CRAYONS, WITH LEADS ENCASED IN A RIGID SHEATH | 331,708 | 273,789 | 416,892 | 384,405 | 351,035 |
| 960920 - PENCIL LEADS, BLACK OR COLOURED | 11,335 | 16,274 | 27,390 | 27,179 | 31,417 |
| 960990 - PENCILS, PASTELS, DRAWING CHARCOALS, WRITING OR DRAWING CHALKS AND TAILORS' CHALKS | 81,421 | 77,424 | 59,674 | 102,893 | 88,837 |
| TOTAL | 1,648,168 | 1,076,540 | 1,260,483 | 1,724,748 | 1,588,476 |

Sumber : Eurostat

e) Slovakia

**Tabel 10E. Ekspor Produk Stationery Non-Paper dari Slovakia ke Hongaria
Tahun 2008-2012 (dalam satuan nilai Euro)**

| PARTNER/PERIOD | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
|---|---------|---------|---------|---------|---------|
| 960810 - BALL-POINT PENS | 140,993 | 212,839 | 144,437 | 170,662 | 178,797 |
| 960820 - FELT-TIPPED AND OTHER POROUS-TIPPED PENS AND MARKERS | 112,430 | 256,552 | 165,580 | 228,496 | 146,531 |
| 960831 - INDIAN INK DRAWING PENS | | | | | |
| 960839 - FOUNTAIN PENS, STYLOGRAPH PENS AND OTHER PENS (EXCL. INDIAN INK DRAWING PENS) | 3,911 | 423 | 3,115 | 1,796 | |
| 960840 - PROPELLING OR SLIDING PENCILS | 23,104 | 64,137 | 23,018 | 37,138 | 17,041 |
| 960850 - SETS OF ARTICLES FROM TWO OR MORE OF THE FOLLOWING: BALL-POINT PENS, FELT OR FIBRE-TIPPED PENS AND MARKERS, FOUNTAIN PENS AND PROPELLING PENCILS | 118,604 | 85,517 | 45,444 | 26,556 | 33,461 |
| 960860 - REFILLS FOR BALL-POINT PENS, COMPRISING THE BALL-POINT AND INK-RESERVOIR | 950 | 1,065 | 3,843 | 4,270 | 3,075 |
| 960891 - PEN NIBS AND NIB POINTS | | | | | |
| 960899 - PARTS OF BALL-POINT PENS, FELT-TIPPED AND OTHER POROUS-TIPPED PENS AND MARKERS, FOUNTAIN PENS AND PROPELLING PENCILS N.E.S, PENCIL-HOLDERS, PEN-HOLDERS AND THE LIKE, AND DUPLICATING STYLOS | | | 153 | | 368 |
| 960910 - PENCILS AND CRAYONS, WITH LEADS ENCASED IN A RIGID SHEATH | 94,517 | 157,103 | 145,175 | 147,783 | 144,329 |
| 960920 - PENCIL LEADS, BLACK OR COLOURED | 667 | 864 | 1,027 | 1,367 | 1,118 |
| 960990 - PENCILS, PASTELS, DRAWING CHARCOALS, WRITING OR DRAWING CHALKS AND TAILORS' CHALKS | 3,380 | 4,271 | 7,721 | 7,487 | 13,906 |
| TOTAL | 498,556 | 782,771 | 539,513 | 625,555 | 538,626 |

Sumber : Eurostat

V. REGULASI PRODUK

V.1. Kebijakan Tarif

Kebijakan perdagangan Hongaria, selain ditetapkan oleh kebijakan dalam negeri sendiri, juga dipengaruhi oleh kebijakan perdagangan yang ditetapkan oleh Uni Eropa mengingat Hongaria juga adalah merupakan salah satu negara anggota UE. Diharapkan agar para pengusaha Indonesia dan pihak-pihak terkait lainnya selalu memperbarui informasi dari situs-situs Uni Eropa, khususnya tentang kebijakan ekspor impor. Akses terhadap informasi kebijakan perdagangan di situs Uni Eropa cukup lengkap. Sebagai contoh, mengenai biaya pajak bagi negara eksportir dari dunia ketiga dijelaskan dalam *Combined Nomenclature*, yang diatur dalam *TARIC*. *TARIC* ini sendiri merupakan pusat data multibahasa yang terintegrasi langsung dengan semua kebijakan yang berkaitan dengan tarif, perdagangan, dan agrikultur. Selain itu, penghitungan biaya tarif ini juga meliputi suspensi terhadap pajak, kuota tariff, dan preferensi tarif.

Tabel 11. Daftar tarif untuk produk kode HS 9608 dan HS 9609 di Hongaria

| CN CODE | DESCRIPTION | CONVENTIONAL RATE OF DUTY (%) | SUPPLEMENTARY UNIT |
|------------|---|-------------------------------|--------------------|
| 9608 | Ballpoint pens; felt-tipped and other porous-tipped pens and markers; fountain pens, stylograph pens and other pens; duplicating stylos; propelling or sliding pencils; pen-holders, pencil-holders, and similar holders; parts (including caps and clips) of the foregoing articles, other than those of heading 9609: | | |
| 9608 10 | - Ballpoint pens | | |
| 9608 10 10 | ■ With liquid inks (rolling ball pens) | 3,7 | p/st |
| | ■ other | | p/st |
| 9608 10 92 | --- with replaceable refill | 3,7 | p/st |
| 9608 10 99 | --- other | 3,7 | p/st |

| CN CODE | DESCRIPTION | CONVENTIONAL RATE OF DUTY (%) | SUPPLEMENTARY UNIT |
|------------|--|-------------------------------|--------------------|
| 9608 20 00 | - felt-tipped and other porous-tipped pens and markers | 3,7 | p/st |
| 9608 30 00 | - fountain pens, stylograph pens and other pens | 3,7 | p/st |
| 9608 40 00 | - propelling or sliding pencils | 3,7 | p/st |
| 9608 50 00 | - Sets of articles from two or more of the foregoing subheadings | 3,7 | - |
| 9608 60 00 | - Refills for ballpoint pens, comprising the ball point and ink-reservoir | 2,7 | p/st |
| | - other | | |
| 9608 91 00 | ■ pen nibs and nib points | 2,7 | - |
| 9608 99 00 | ■ other | 2,7 | - |
| 9609 | Pencils (other than pencils of heading 9608), crayons, pencil leads, pastels, drawing charcoals, writing or drawing chalks and tailors' chalks : | | |
| 9609 10 | - pencils and crayons, with leads encased in a rigid sheath : | | |
| 9609 10 10 | With 'leads' of graphite | 2,7 | - |
| 9609 10 90 | ■ other | 2,7 | - |
| 9609 20 00 | - pencil leads, black or coloured | 2,7 | - |
| 9609 90 | - other : | | |
| 9609 90 10 | ■ pastels and drawing charcoals | 2,7 | - |
| 9609 90 90 | ■ other | 1,7 | - |

VAT (*Value Added Tax*) yang juga merupakan bagian dari kebijakan tarif merupakan hal lain yang harus diperhatikan oleh pihak-pihak terkait. VAT merupakan pajak yang dikenakan atas konsumsi pada barang dan jasa di wilayah Uni Eropa. Perlu diketahui bahwa VAT di Hongaria termasuk yang tertinggi di Uni Eropa, yaitu secara umum adalah sebesar 27%.

V.2. Kebijakan non-tarif

Target market di Hongaria adalah target market yang disesuaikan dengan standar Uni Eropa. Regulasi Uni Eropa ini sifatnya tidak mengikat, namun tetap perlu untuk diketahui, sejalan dengan meningkatnya kesadaran masyarakat Uni Eropa mengenai *product safety* apalagi jika produk tersebut

ditujukan untuk anak-anak. Diharapkan, dengan diketahuinya regulasi-regulasi tersebut, bukan hanya akan memberi kemudahan bagi para produsen Indonesia untuk melakukan penetrasi pasar produk *stationery non-papemya* ke Uni Eropa, khususnya ke Hongaria, namun juga dapat menjadi nilai tambah pada pemasarannya, mengingat banyaknya pesaing di bidang ini.






Bea cukai Uni Eropa membutuhkan data yang lengkap dan sangat *detail* mengenai produk-produk yang akan masuk ke wilayahnya. Para eksportir diharuskan mencantumkan jenis dan jumlah produk secara jelas, dan sebisa mungkin menyertakan keterangan produk dalam bahasa di mana barang tersebut akan dipasarkan.

VI. STANDARDISASI PRODUK *STATIONERY NON-PAPER*

Perlu diketahui bahwa menurut ketentuan perundangan di Uni Eropa, beberapa jenis produk *stationery non-paper* ada yang diklasifikasikan sebagai kategori mainan⁸, sehingga perlu mendapat perhatian khusus. Menurut definisi dari Komisi Eropa, *stationery non-paper* yang ditujukan bagi anak-anak berumur 14 (empat belas) tahun dan ke bawah, dianggap sebagai mainan jika *item* tersebut memiliki fungsi bermain, dan atau *stationery* mewarnai yang tidak memiliki fungsi artistik.




⁸ http://ec.europa.eu/enterprise/sectors/toys/files/guidance-documents/015_guidance_document_classification_of_writing_instruments_and_stationery_items_en.pdf

Tabel 12. Stationery yang dianggap memiliki fungsi bermain

| | | | | |
|---|--|---|---|--|
| <p>Colour pencils</p>  | <p>Finger paints</p>  | <p>Toy stamps (self inking or with ink pad)</p>  | <p>Felt tip pens</p>  | <p>Chalk</p>  |
|---|--|---|---|--|



Menurut *Toy safety Directive 2009/48/EC*, *stationery* untuk mewarnai yang tidak ditujukan untuk kesenian juga dianggap sebagai mainan. Beberapa jenis dan contohnya bisa dilihat masing – masing dari tabel berikut dibawah ini:

Tabel 13. Stationery untuk mewarnai yang tidak ditujukan untuk kesenian (dianggap sebagai mainan)

| | | |
|---|--|---|
| <p>Blowing bubbles pens</p>  | <p>Pens with (removable) shape ends</p>  | <p>Animal shaped pens</p>  |
|---|--|---|



Di samping itu, produsen *stationery non-paper* seringkali menggabungkan fungsi dasar *item* dengan fungsi edukasi dan permainan. Untuk hal tersebut, maka peraturan yang berlaku adalah mengikuti peraturan di atas, di mana produk jenis ini dianggap sebagai mainan.

Tabel 14. Stationery yang menggabungkan fungsi edukasi dengan permainan (dianggap sebagai mainan)



| | | | |
|---------------|---|--------|--|
| Toy sharpener |  | Eraser |  |
|---------------|---|--------|--|

Sedangkan *stationery* yang tidak dianggap sebagai mainan adalah yang hanya mengandung fungsi dasar sebagai alat tulis-menulis, meskipun mengandung dekorasi/gambar/bau yang atraktif. Jika elemen-elemen tersebut tidak menstimulasi anak untuk bermain, maka tidak dianggap sebagai mainan.

Tabel 15. Stationery yang diberi dekorasi namun hanya memenuhi fungsi dasar Sebagai alat tulis-menulis

| | | | |
|--|---|---|---|
| Pens and pencils having exclusively a functional writing purpose |  | Pens and pencils with additional elements |  |
|--|---|---|---|

Tabel 16. Stationery yang memiliki fungsi artistik dan tidak digolongkan sebagai mainan

| | | | |
|----------|---|--|---|
| Gel pens |  | Elaborate coloring and painting articles |  |
|----------|---|--|---|

Selain itu, ada regulasi lain yang dianggap memainkan peran penting bagi tembus tidaknya suatu jenis produk *stationery* ke pasar. Bahan kimia yang dianggap dapat memicu kanker, memodifikasi gen, atau mengganggu reproduksi, atau biasa disebut CMR (*Carcinogenic, Mutagenic or Toxic for Reproduction*) tidak diperkenankan untuk menjadi bagian dari material mainan.

Sementara, untuk substansi tertentu, seperti nikel, diperkenankan asal masih dalam jumlah terbatas. Logam berat yang beracun, seperti timbal (*Lead* dalam bahasa Inggris, *Plumbum/Pb* dalam bahasa Latin), tidak diperbolehkan menjadi material produk, khususnya karena produk ini dapat diakses oleh anak-anak. Dengan demikian, yang dimaksud dengan pensil berbahan timbal (*Lead/Plumbum*) bukanlah timbal yang sebenarnya, karena bahan ini sudah dilarang untuk menjadi material produksi pensil. Yang dimaksud sebagai *lead* disini adalah gabungan antara *grafit* dan *clay*. *Grafit* merupakan sejenis karbon yang dalam bahasa latin disebut *Plumbago*, yang berarti 'seperti timbal'. Kombinasi komposisi *grafit* dan *clay* yang bervariasi menjadi tolok ukur untuk pilihan lunak kerasnya produk pensil.

Wewangian yang memicu alergi dapat dilarang jika memiliki potensi alergen yang cukup tinggi, atau harus dicantumkan melalui label pada mainan jika produk mengandung potensi alergen.

Selain itu, label CE⁹ saat ini menjadi tolok ukur penting bagi konsumen. Label ini merupakan simbol telah dipatuhinya aturan-aturan keamanan Uni Eropa oleh para pembuat mainan. Dengan semakin meningkatnya kesadaran konsumen tentang *product safety*, tentunya label ini kemudian menjadi salah satu hal penting yang harus diperhatikan oleh produsen.

Materi pembuatan pensil merupakan aspek utama yang dapat menjadi dasar keputusan diberikannya sertifikasi bagi produk pensil, karena sertifikasi ini adalah sertifikasi *non-toxic*. Label ini diberikan oleh *Pencil Makers Association (PMA)*, di mana PMA akan melakukan pengetesan material pensil dan mengecek apakah pensil tersebut layak atau tidak, dipandang dari segi keamanan bagi kesehatan, baik untuk jangka pendek maupun jangka panjang.

ISPA (*International Stationery Press Association*), adalah organisasi independen dari para produsen *stationery* di seluruh dunia. Anggotanya saat ini ada 21 (dua puluh satu) *national chamber* atau asosiasi yang bergerak di aspek-aspek berbeda pada sektor industri *stationery*.

(OPI) adalah sumber publikasi penting bagi industri produk-produk *stationery* dan telah didistribusikan di lebih dari 110 (seratus sepuluh) negara. OPI menyediakan *update* dengan analisis yang cukup detail, termasuk mengorganisir berbagai *event*. Selain itu, ada *OP Resource (Office*

⁹ http://ec.europa.eu/enterprise/sectors/toys/files/toys-safety-tips/toy_safety_tips_en.pdf

Product Resource) yang berfungsi sebagai penyedia jasa bagi industri *stationery* di seluruh dunia, termasuk rekrutmen, riset industrial, merger dan akuisisi, serta bantuan yang berkaitan dengan ekspansi perusahaan.

ISO atau *International Standardization Organization* juga memberikan kriteria standarnya bagi produk *stationery non-paper*. Pada ISO, produk ini termasuk dalam kategori “*Miscellaneous domestic and commercial equipment (including scissors, aquarium equipment, articles for domestic animals, battery chargers, mops, insect electrocutors, lighters, matches, paper clips, pens, pencils, etc.)*” pada nomor klasifikasi 97.180 :

Tabel 17. Item produk *stationery non-paper* Klasifikasi 97.180 Berdasarkan ISO Standards

| ISO STANDARDS | DESCRIPTION |
|-----------------------------|--|
| ISO 9177-1:2011 | Mechanical pencils -- Part 1: Classification, dimensions, performance requirements and testing |
| ISO 9177-2:1989 | Mechanical pencils -- Part 2: Black leads -- Classification and dimensions |
| ISO 9177-3:1994 | Mechanical pencils -- Part 3: Black leads -- Bending strengths of HB leads |
| ISO/DIS 11540 | Writing and marking instruments |
| ISO 11540:1993 | Caps for writing and marking instruments intended for use by children up to 14 years of age -- Safety requirements |
| ISO 12756:1998 | Drawing and writing instruments -- Ball point pens and roller ball pens -- Vocabulary |
| ISO 12756:1998/Amd 1:2011 | Viscosity of the writing fluid |
| ISO 12757-1:1998 | Ball point pens and refills -- Part 1: General use |
| ISO 14145-1:1998 | Roller ball pens and refills -- Part 1: General use |
| ISO 14145-1:1998/Amd 1:2011 | Ball diameter for tip classification |
| ISO 27668-1:2009 | Gel ink ball pens and refills -- Part 1: General use |

Source: ISO (2013)

Selain itu, ISO 8124-3:2010 juga telah mengklasifikasikan mengenai hal-hal yang berhubungan dengan batas maksimum substansi tertentu yang diizinkan, di mana produk tersebut merupakan mainan dan bagian dari mainan. Zat yang dites antara lain adalah antimoni, arsenik, barium, kadmium, kromium, timbal, merkuri, dan selenium. Adanya batas maksimum yang diizinkan bagi zat tertentu adalah dikarenakan akan adanya migrasi elemen dan sejumlah zat, seperti *coating* untuk cat, pernis, lacquer, tinta printing, polimer, dan *coating-coating* yang sejenis. Selain itu, juga oleh adanya material yang dianggap akan meninggalkan bekas, contohnya bahan grafit pada pensil serta tinta pada pena. Di samping itu juga cat yang digunakan oleh mainan, seperti aktivitas melukis menggunakan jari (*finger paint*), pernis, *lacquer*, bubuk *glazing*, dan zat-zat sejenis dalam bentuk padat maupun cair.

Tabel 18. Klasifikasi dari produk yang perlu diberi batas maksimum pada substansi materialnya berdasarkan ISO Standards

| ISO STANDARDS | DESCRIPTION |
|------------------|---|
| ISO 8124-3:2010 | Safety of toys -- Part 3: Migration of certain elements |
| ISO 8601:2000 | Data elements and interchange formats; information interchange; representation of dates and times |
| ISO 12756:1998 | Drawing and writing instruments; Ball point pens and roller ball pens, vocabulary |
| ISO 12757-1:1998 | Ball point pens and refills; part 1. General use |
| ISO 12757-2:1998 | Ball point pens and refills; Part 2: Documentary use (DOC) |
| ISO 14145-1:1998 | Roller ball pens and refills; Part 1: General use |

Source: ISO (2013)

Belum semua produk *stationery non-paper* distandardisasi oleh Uni Eropa. Meski demikian, banyak negara-negara anggota Uni Eropa yang juga membuat standard sendiri, contohnya Netherlands Standardisation Institute.

Tabel 19. Standard Netherland Norms (NEN) mengenai produk *stationery non-paper*

| NEN STANDARDS | DESCRIPTION |
|-----------------------|--|
| NEN 690:1987 | Stationery-cases; files and ring binders; nomenclature and definitions |
| NEN 690:1987/CI:1987 | Stationery-cases; files and ring binders; nomenclature and definitions |
| NEN 3250:1962/CI:1968 | Brushes |
| NEN 3516:1988 | Designs of forms |
| NEN-ISO 8601:1994 | Data elements and interchange formats; information interchange; representation of dates and times |
| NEN-ISO 9177-1:1990 | Technical drawing materials; mechanical pencils; part 1: classification dimensions, performance requirements and testing of mechanical pencils |
| NEN-ISO 9177-2:1990 | Technical drawing materials; mechanical pencils; part 2: classification dimensions, of black leads |
| EN-ISO 9177-3:1994 | Mechanical pencils; part 3: black leads, bending strength of HB leads |
| NEN-ISO 9180:1990 | Technical drawing materials; black leads for wood-cased pencil; classification in hardness degrees and diameters |
| NEN-ISO 9957-1:1995 | Fluid draughting media; Part 1: water based India ink; requirements and test conditions |
| NEN-ISO 9957-2:1995 | Fluid draughting media; Part 2: water based India ink; requirements and test conditions |
| NEN-EN 135523-4:2001 | Coil coated metals; test methods, part 4: pencil hardness |
| NEN-EN 14434:2002 | Writing board for educational institutions, ergonomic, technical and safety requirements and their test methods |

Source: Netherlands Standardization Institute, data diambil dari CBI (2004)

VII. PELUANG DAN TANTANGAN UNTUK PENETRASI PASAR

Kemajuan teknologi dan multimedia di dunia, termasuk di Hongaria, memberikan tantangan besar bagi industri *stationery non-paper* pada umumnya, karena teknologi digital mengurangi penggunaan *stationery*

seperti bolpoin dan pensil untuk menulis. Penggunaan *e-mail* untuk surat menyurat juga telah menyurutkan jumlah penggunaan alat tulis, sehingga dapat dikategorikan sebagai ancaman bagi industri *stationery non-paper*.

Kecenderungan untuk memiliki *supplier* tunggal, khususnya oleh kantor-kantor besar di Hongaria, merupakan tantangan untuk penetrasi pasar dari produsen Indonesia. Diharapkan, jika Indonesia mampu mengembangkan produk *stationery non-paper* dengan penawaran harga yang kompetitif, penetrasi pasar akan lebih mudah masuk.

Selain itu, seperti telah dibahas sebelumnya, tantangan lain bagi eksportir dari negara berkembang seperti Indonesia adalah adanya produsen-produsen *stationery* lokal yang mampu memenuhi kebutuhan konsumsi dalam negeri dengan ongkos produksi yang cukup rendah dan dengan kualitas yang menjanjikan. Hal ini juga dipicu oleh perilaku konsumsi masyarakat Hongaria yang masih cukup *price-sensitive*, sehingga harga yang kompetitif pun dapat menjadi nilai lebih bagi kompetisi pasar *stationery* di Hongaria.

Meskipun saat ini ada lebih dari 50% populasi Hongaria yang dianggap menjadi *target market* produk *stationery non-paper*, namun saat ini angka kelahiran di Hongaria cenderung menurun, seperti pada umumnya angka kelahiran di negara-negara Uni Eropa lainnya. Di saat yang sama, ini berarti populasi Hongaria menua, dan diprediksi akan adanya prospek yang

lebih baik untuk produk *stationery non-paper* yang berkaitan dengan hobi/seni.

Menurut WEF (*World Economic Forum*), faktor-faktor yang menghambat bisnis di Hongaria adalah mengenai susahnya akses pembiayaan dan permodalan dari pemerintah, instabilitas kebijakan, nilai pajak, regulasi pajak, intervensi pemerintah yang masih cukup besar, birokrasi pemerintahan yang kurang efisien, serta adanya korupsi. Selain itu, kurangnya kepercayaan masyarakat terhadap pemerintah juga menjadi penghambat yang cukup besar.

Metode pengiriman produk ke Hongaria juga lebih terbatas dibandingkan ke Negara-negara Eropa lainnya, karena Hongaria merupakan negara yang tidak memiliki laut (*land locked*), sehingga produk yang akan dikirim ke Hongaria akan sampai di negara lain melalui jalur laut di daratan Eropa terlebih dahulu, dan baru kemudian didistribusikan ke Hongaria melalui jalur darat. Jika transportasi menggunakan jalur udara, tentunya lebih cepat namun akan memakan biaya yang jauh lebih tinggi.

Promosi produk *stationery non-paper* Indonesia pun menjadi hambatan yang perlu diatasi. Biaya distribusi dan transportasi produk yang cukup besar sudah menjadi beban bagi pengusaha, sehingga promosi pun memerlukan biaya ekstra.

Hambatan tarif dan kuota dagang masih menjadi permasalahan bagi ekspor *stationery non-paper* ke Hongaria.

VIII. STRATEGI

Seperti telah disebutkan sebelumnya bahwa ke-6 (enam) negara tujuan ekspor terbesar Indonesia untuk produk *stationery non-paper* adalah Amerika Serikat, Turki, Korea Selatan, Jepang, Thailand, dan Australia. Sangat disayangkan bahwa Uni Eropa belum menjadi target market utama bagi produk *stationery non-paper* ini, mengingat potensi pasar di Uni Eropa sangatlah besar. Di sisi lain, ini berarti masih terbuka lebarnya pasar Uni Eropa untuk produsen dari Indonesia.

Kompetisi bagi pasar *stationery non-paper* ke Hongaria masih terbuka lebar bagi Indonesia, apalagi jika sudah diketahui di mana letak hambatan dan tantangannya. Meskipun Hongaria telah memiliki produsen-produsen lokal untuk produk *stationery non-paper*, hal ini tidak menutup kemungkinan prospek pasar untuk tujuan ekspor Indonesia ke Hongaria. Produk-produk *stationery non-paper* dari Indonesia saat ini sudah banyak dikenal di mancanegara, dan Indonesia merupakan salah satu eksportir besar yang kompetitif bukan hanya karena dapat menawarkan harga bersaing, namun juga kualitas yang dapat diandalkan.

Disarankan agar para pengusaha yang ingin mengekspor produknya ke Hongaria mempertimbangkan jalur-jalur laut alternatif yang lebih efisien, misalnya memindahkan pelabuhan bongkar muat cargo, dari pelabuhan *Hamburg* atau *Antwerp* ke pelabuhan Kroasia (Rijeka) yang secara geografis relatif lebih dekat ke Hongaria.

Promosi melalui distributor besar di Eropa terlebih dahulu, dapat menjadi strategi pemasaran yang penting bagi produk *stationery non-paper* dari Indonesia, dengan demikian Indonesia tidak perlu turun tangan sendiri untuk melakukan promosi produknya. Selain itu, dengan adanya promosi dari distributor Eropa sendiri, akan meningkatkan kepercayaan masyarakat untuk membeli produk tersebut.

Re-ekspor produk dapat menjadi strategi lain yang penting untuk mempermudah penetrasi pasar *stationery non-paper* Indonesia ke Hongaria. Sebagai contoh, Indonesia mengekspor *stationery non-paper* ke satu negara Eropa, misalnya Jerman. Kemudian produk tersebut diproses kembali oleh Jerman untuk diekspor ke Hongaria.

Mengikuti asosiasi-asosiasi industri *stationery non-paper* dapat pula menjadi salah satu strategi bagi para pengusaha Indonesia untuk mempermudah menembus pasar secara umum. Dari asosiasi-asosiasi tersebut, pengusaha akan mendapatkan info mengenai *update* regulasi, kebijakan, *trend* pasar, tarif, kuota, standar produk, dan lain-lain yang dianggap dapat membantu meningkatkan produksi dan ekspor produk-produknya.

Regulasi mengenai *product safety* seperti yang sudah dijelaskan sebelumnya, meskipun sifatnya tidak mengikat, namun jika dipatuhi akan menjadi nilai tambah yang memudahkan Indonesia dalam menembus pasar Uni Eropa, seiring dengan meningkatnya kesadaran masyarakat akan

kualitas dan keamanan produk yang mereka gunakan dalam kehidupan sehari-hari, di samping harga yang terjangkau.

IX. DAFTAR WHOLESALER DAN IMPORTIR PRODUK *STATIONERY NON-PAPER* DI NEGARA HONGARIA

| NO. | NAMA PERUSAHAAN | ALAMAT |
|-----|---------------------------|--|
| 1. | APIS LOGISTIC KFT | 1044 Budapest Óradna utca 5. Ph: +36 1 288 58 00 Fx: + 361 288 58 11 E-mail: info@apis.hu Website: www.apis.hu |
| 2. | PRINTKER OFFICE LAND Zrt. | 6753 Szeged-Tápé. Régész tér 8. E-mail : varga.petra@printker.hu Website: www.printker.hu |
| 3. | OFFICE DEPOT HUNGARY | 1239 Budapest, Bevásárló u. Mb: +36 40 373 373 Ph: +36 1 421 4618 E-mail: aruhaz007@officedepot.com www.officedepot.hu |
| 4. | BUDAPIÉRT Zrt. | 1116 Budapest, Barázda u. Ph: +36 1 815 3960 Fx: +36 1 815 3911 E-mail: kereskedelem@budapiert.hu Website: www.budapiert.hu |
| 5. | BEST OFFICE | 1173 Budapest, Pesti út 474 Ph : +36 1 257 7086 MB : +36 20 554 4401 Fx : +36 1 253 7910 E-mail: bestoffice@bestoffice.hu Website: www.bestoffice.hu |

X. DAFTAR PAMERAN DAN KEGIATAN PROMOSI PRODUK TERKAIT STATIONERY DI HONGARIA

| No. | Nama kegiatan | Waktu | Keterangan |
|-----|---------------|------------------|---|
| 1. | PRINTEXPO | 2013 october 1-3 | <p>Forum Terbesar Industri Percetakan dan Teknologi Digital di Hongaria.</p> <p>Lokasi: Hungexpo - Budapest Fair Center Albertirsai út 10. 1101 Budapest, Budapest, Hungary</p> <p>Fair organizer: Hungexpo C.Co.Ltd. Albertirsai út 10 H-1101 Budapest, Hungary Tel: +36 (0)1 2636000 Fax: +36 (0)1 2636098 Contact Person: Ms. Andrasi Orsolya hungexpo@hungexpo.hu www.hungexpo.hu andrasi.orsolya@hungexpo.hu</p> |

XI. DAFTAR PUSTAKA

- www.hsodelist.com
- www.inatrimis.kemendag.go.id
- www.bbj.hu
- www.indexmundi.com
- www.cbi.eu
- www.eur-lex.europa.eu
- www.ec.europa.eu
- www.exporthelp.europa.eu