

MARKET BRIEF PRODUK *DISPOSABLE NON WOVEN* DI HUNGARIA



**INDONESIAN TRADE PROMOTION CENTER
BUDAPEST - HUNGARY 2014**

H-1051 Budapest, Bajcsy Zsilinszky Út. 12, 1st Floor No. 101

Tel: (+36 1) 317 6382, Fax: (+36 1) 266 0572

Intrade@itpc-bud.hu, www.itpc-bud.hu

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan YME kami panjatkan karena hanya dengan rahmatNya kami dapat menyelesaikan penulisan *Market Brief* perdagangan produk *Disposable Non Woven* di Hungaria ini.

Berbagai informasi yang menyangkut data perdagangan, kondisi pasar, saluran distribusi, hambatan, peluang dan strategi, serta informasi penting lainnya akan dibahas dalam *Market Brief* ini. Besar harapan kami agar informasi tersebut dapat bermanfaat bagi para pelaku bisnis dan pihak-pihak yang membutuhkan, khususnya bagi para eksportir produk terkait yang ingin mengembangkan dan melakukan penetrasi pasar ke Hungaria.

Penulis menyadari bahwa masih ada banyak kekurangan dalam penyusunan *Market Brief* ini, oleh sebab itu segala saran dan kritik yang disampaikan Pembaca sangat diharapkan demi peningkatan kualitas penulisan *Market Brief* berikutnya.

Budapest, Juni 2014

Rusmin Amin
Kepala ITPC Budapest

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	2
PETA NEGARA HUNGARIA	7
I PENDAHULUAN	8
I.1 Pemilihan Negara	8
I.2 Pemilihan Produk	8
I.3 Profil Singkat Negara Hungaria	10
II POTENSI PASAR NEGARA HUNGARIA	12
II.1 Ekspor Produk <i>Disposable Non Woven</i> Dari Hungaria ke Dunia	12
II.2 Potensi Pasar Ekspor Produk <i>Disposable Non Woven</i> di Hungaria...	13
II.3 Regulasi Produk <i>Disposable Non Woven</i> di Hungaria	15
II.3.1 Kebijakan Impor Produk <i>Disposable Non Woven</i> di Hungaria.....	16
II.3.2 Persyaratan Non Tarif untuk Produk <i>Disposable Non Woven</i> di Hungaria.....	16
II.4 Saluran Distribusi Produk <i>Disposable Non Woven</i> di Hungaria....	19
II.5 Hambatan Lainnya	20
II.5.1 Jarak dan Transportasi	20
II.5.2 Komunikasi	20
II.5.3 Sistem Pembayaran	21
III PELUANG DAN STRATEGI	22
III.1 Peluang	22
III.2 Strategi	23
IV INFORMASI PENTING	25
IV.1 TPO & Kedutaan Negara Hungaria di Indonesia.....	25
IV.2 Asosiasi & Institusi Terkait Produk <i>Disposable Non Woven</i> di Hungaria dan Uni Eropa.....	25

IV.3 Pameran & Kegiatan Promosi Produk <i>Disposable Non Woven</i>	
Sektor Medis di Hungaria	26
IV.4 Perwakilan Negara Indonesia di Hungaria	27
IV.5 Daftar Importir Produk <i>Disposable Non Woven</i> di Negara Hungaria	27
REFERENSI	30

DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Daftar HS Code Untuk Produk – Produk <i>Disposable Non Woven</i> ..	9
Tabel 2.	Nilai Ekspor Produk – Produk <i>Disposable Non Woven</i> Hungaria ke Dunia periode 2009 s/d 2013	12
Tabel 3.	Nilai Impor Produk Produk <i>Disposable Non Woven</i> Hungaria dari Seluruh Dunia Periode 2009 s/d 2013.....	13
Tabel 4.	Negara – Negara Pengekspor Utama Produk HS 6207 1900 ke Hungaria	14
Tabel 5.	Tarif Masuk Impor Produk <i>Disposable Non Woven</i> di Hungaria	16

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.	Bendera & Lambang Negara Hungaria.....	10
Gambar 2.	Mata Uang Hungaria	10
Gambar 3.	Pakaian Tradisional di Hungaria.....	11
Gambar 4.	Jalur Bebas Hambatan di Hungaria	11
Gambar 5.	Sungai Danube dan Sungai Tisza yang Membelah Hungaria, Berfungsi Sebagai Jalur Perdagangan dan Rekreasi	11
Gambar 6.	Texture Bahan <i>Non Woven</i> Yang Ringan Membuat Produk ini Banyak digunakan Untuk Pembuatan Produk – produk Sekali Pakai	12
Gambar 7.	Penutup Kepala dan Masker Dari Bahan <i>Disposable Non Woven</i>	14

PETA NEGARA HUNGARIA



Negara-negara tetangga Hungaria

Utara : Slovakia

Selatan : Yugoslavia

Barat : Austria, Slovenia, Kroasia

Timur : Romania, Ukraina

BAB I - PENDAHULUAN

I.1. Pemilihan Negara

Indonesia adalah salah satu mitra ekonomi utama untuk Hungaria di kawasan Asia Tenggara. Wujud kerjasama ekonomi bilateral kedua negara ini dapat kita lihat salah satunya dengan didirikannya Komisi Bersama Kerjasama Ekonomi Bilateral (JCEC) pada tahun 1988, yang mana setelah dinonaktifkan pada tahun 1993, kembali difungsikan setelah kunjungan Presiden Indonesia ke Hungaria pada tahun 2002. Dalam sidangnya pada tahun 2004 di Jakarta, Kamar Dagang dan Industri kedua negara menyepakati didirikannya *Joint Business Council (JBC)*.

Ekspor utama Hungaria ke Indonesia diantaranya berupa produk farmasi, bahan kimia, produk elektronik dan optik, peralatan teknik dan mesin. Sementara produk Indonesia yang di ekspor ke Hungaria meliputi produk karet alam, tekstil, kelapa sawit, rempah-rempah, kulit, rotan, alas kaki, produk plastik dan barang kerajinan.

Adapun dasar pemilihan Hungaria sebagai negara tujuan ekspor salah satunya adalah karena letak negara ini yang berbatasan langsung dengan 7 (tujuh) negara Eropa Tengah dan Timur. Hal ini tentu sangat menarik dimana Hungaria dapat berperan sebagai *hub* atau penghubung yang strategis untuk penetrasi pasar ke negara-negara tersebut.

I.2. Pemilihan Produk




Bahan *non woven* merupakan istilah yang digunakan dalam industri tekstil untuk jenis kain yang tidak diproduksi melalui proses tenun. Pembuatannya



dilakukan melalui proses penggabungan serat dengan bantuan bahan kimia, proses mekanis, atau suhu tinggi. Serat yang digunakan sebagai bahan baku dapat berupa serat alami seperti wol maupun serat sintetis.

Kekuatan bahan *non woven* berbeda-beda tergantung dari tujuan penggunaannya. Sebagian ada yang sangat tebal dan kuat, sebagian lagi dibuat tipis karena ditujukan untuk pembuatan berbagai produk sekali pakai (*disposable*). Dalam *Market Brief* kali ini, pembahasan akan difokuskan untuk produk-produk dari bahan *non woven* yang ditujukan untuk penggunaan sekali pakai (*disposable*) di negara Hungaria.

Sejak tahun 2012, beberapa produk *disposable non woven* terlihat mulai dicatat dalam kode HS tersendiri. Melihat jauhnya perbedaan angka perdagangan sebelum dan sesudah pemisahan tersebut, dan untuk memberikan data yang seakurat mungkin, maka dalam penyusunan *Market Brief* kali ini akan dikhususkan pembahasannya pada nomor *HS Code* terbaru untuk tiap produk. Jenis-jenis produk *disposable* berbahan *non woven* berdasarkan *HS Code* tersebut antara lain seperti terlihat pada tabel 1 berikut dibawah ini:

Tabel 1. Daftar HS Code Untuk Produk-Produk Disposable Non Woven

HS CODE	KETERANGAN	CONTOH PRODUK	
6207.1900	<i>Mens/boys underpants and briefs, of other textile materials, not knitted</i>	<i>Disposable briefs, disposable underpants, lead protective panties</i>	
6302.3210	<i>Bed linen of nonwovens of man-made fibres (excl. printed)</i>	<i>Disposable non woven fabrics sheet</i>	
6307.9092	<i>Single-use drapes used during surgical procedures made up of non wovens</i>	<i>Disposable non woven hospital/doctor/nurse/visitor /surgery clothes</i>	

HS CODE	KETERANGAN	CONTOH PRODUK	
6307.9098	Made-up articles of textile materials, incl. dress patterns, n.e.s. (excl. of felt, knitted or crocheted, and single-use drapes used during surgical procedures made up of non wovens)	Disposable non woven fabric sanitary protection articles, disposable non woven fabrics mask, disposable non woven fabrics towel, disposable non woven cloth mask	
6405.9090	Footwear, nes	Disposable non woven fabrics shoe cover, disposable slipper	

Sumber: Export Helpdesk, Intracen

Penggunaan produk sekali pakai berbahan *non woven* ini tidak hanya terbatas pada sektor medis saja. Beberapa produk seperti HS 6207 1900 dan HS 6302 3210 kini mulai banyak digunakan masyarakat umum karena kepraktisan dan higienitasnya.

I.3. Profil Singkat Negara Hungaria

Hungaria dengan nama lengkap Republik Hungaria memiliki luas wilayah 93.030 km² (35.920 mil²), dengan populasi sebanyak 9,91 juta jiwa (Jan 2013). Budapest sebagai Ibukota negara berpenduduk lebih kurang 2 juta jiwa. Bahasa yang digunakan adalah 98,2% bahasa Hungaria dan sekitar 1,8% bahasa asing lainnya.



Gambar 1.
Bendera dan lambang Negara Hungaria

Mata uang Hungaria adalah *Hungarian Forint* (HUF). Pemerintah Hungaria sebelumnya telah menunda menetapkan tanggal untuk mengadopsi mata uang Euro sampai reformasi selesai, tetapi kebanyakan pengamat tidak mengharapkan



Gambar 2.
Mata Uang Hungaria

Hungaria masuk zona Euro sebelum tahun 2014.



Gambar 3.
Pakaian tradisional
di Hungaria

Sebagai *land-locked country*, Hungaria berbatasan langsung dengan 7 (tujuh) negara yaitu Austria, Slovakia, Ukraina, Romania, Yugoslavia, Kroasia dan Slovenia. Hal ini menyebabkan Hungaria sangat ideal untuk dijadikan sebagai *hub* untuk penetrasi pasar ke wilayah tersebut.

Hungaria memiliki jaringan jalan bebas hambatan berstandar internasional yang menghubungkan kota-kota dagang di negara tersebut dengan negara-negara tetangganya. Selain itu juga terdapat *inland waterways* melalui Sungai Danube dan Sungai Tisza yang dapat dilalui oleh kapal rekreasi maupun perdagangan.



Gambar 4.
Jalur bebas hambatan
di Hungaria.

Transisi dari sistem ekonomi tertutup menuju *market oriented economy* di Hungaria berlangsung lebih awal dari negara-negara di kawasan Eropa Tengah dan



Gambar 5.
Sungai Danube dan Sungai Tisza
yang membelah Hungaria, berfungsi
sebagai jalur perdagangan dan
rekreasi.

Timur lainnya. Sejak bergabung dengan Uni Eropa pada bulan Mei 2004 lalu, peran sektor swasta tercatat lebih dari 80% PDB. Kepemilikan dan investasi asing terhadap perusahaan dan badan usaha di Hungaria juga semakin bertambah. *Cumulative Foreign Direct Investment* meningkat menjadi lebih dari USD 60 milyar

sejak tahun 1989, sedangkan Paritas Daya Beli pada tahun 2008 tercatat sebesar USD 196,6 milyar.

BAB II - POTENSI PASAR NEGARA HUNGARIA

II.1 Ekspor Produk *Disposable Non Woven* dari Hungaria ke Dunia

Pada awal periode perdagangan tahun 2009 - 2013, sebagian produk *disposable non woven* masih digabungkan dalam kelompok yang sama dengan produk-produk tekstil lainnya. Hal ini membuat data yang digunakan kurang dapat menggambarkan situasi perdagangan selama periode tersebut di Hungaria atas beberapa produk seperti HS 6307 9092 dan HS 6307 9098.

Tabel 2. Nilai ekspor produk-produk *disposable non woven* Hungaria ke Dunia periode tahun 2009 - 2013

<i>Product code</i>	Export value (in thousand euro)				
	2009	2010	2011	2012	2013
<i>HS 62071900</i>	20.79	141.58	155.08	152.40	152.08
<i>HS 63023210</i>	1,461.32	1.51	2.15	2.33	10.54
<i>HS 63079092</i>	0.00	0.00	0.00	20.99	204.78
<i>HS 63079098</i>	0.00	0.00	0.00	11,363.17	14,110.23
<i>HS 64059090</i>	5.74	24.85	35.90	5.44	50.44

Sumber: *Intracent, diolah*

Data yang diperoleh dari pusat statistik Uni Eropa (Eurostat) mencatat bahwa di tahun 2013, ekspor produk berbahan non woven Hungaria didominasi oleh HS 6307 9098. Nilai ekspor produk tersebut juga tercatat mengalami peningkatan dalam 2 (dua) tahun terakhir. Adapun produk-produk yang termasuk dalam kategori ini diantaranya adalah *disposable non woven fabric sanitary protection articles*, *disposable non woven fabrics mask*, *disposable non woven fabrics towel*, *disposable non woven cloth mask*. Nilai ekspor terbesar



Gambar 6.
Tekstur bahan non woven yang ringan membuat produk ini banyak digunakan untuk pembuatan produk-produk sekali pakai.

selanjutnya ada pada produk HS 6307 9092 - *Single-use drapes used during surgical procedures made up of non wovens*, kemudian diikuti oleh HS 6207 1900 - *Mens/boys underpants and briefs, of other textile materials, not knitted*, HS 6405 9090 - *Footwear, nes* dan HS 6302 3210 - *Bed linen of nonwovens of man-made fibres (excl. printed)*.

II.2 Potensi Pasar Ekspor Produk *Disposable Non Woven* di Hungaria

Seperti halnya pada ekspor, jenis produk yang diimpor Hungaria juga didominasi oleh produk dalam kode HS 6307 9098 - *Made-up articles of textile materials, incl. dress patterns, n.e.s. (excl. of felt, knitted or crocheted, and single-use drapes used during surgical procedures made up of non wovens)*. Nilai impor ini terlihat sangat jauh diatas produk-produk lainnya yaitu mencapai EUR 14,06 juta pada tahun 2013. Produk ke-2 (dua) terbanyak yang diimpor Hungaria dari dunia adalah HS 6307 9092 - *Single-use drapes used during surgical procedures made up of non wovens*, yang kemudian diikuti oleh HS 6207 1900 - *Mens/boys underpants and briefs, of other textile materials, not knitted*, dan HS 6302 3210 - *Bed linen of non wovens of man-made fibres (excl. printed)*.

Tabel 3. Nilai impor produk-produk disposable non woven Hungaria dari seluruh dunia periode 2009-2013

<i>Product code</i>	Import value (in thousand euro)				
	2009	2010	2011	2012	2013
<i>HS 6207 1900</i>	93.21	140.07	194.57	168.73	173.91
<i>HS 6302 3210</i>	9.32	32.38	22.26	7.00	11.29
<i>HS 6307 9092</i>	0.00	0.00	0.00	403.55	486.35
<i>HS 6307 9098</i>	0.00	0.00	0.00	12,313.35	14,060.54
<i>HS 6405 9090</i>	1,162.32	48.95	252.72	47.43	52.70

Sumber: Intracent, diolah



Gambar 7.
Penutup kepala dan masker dari bahan disposable non woven.

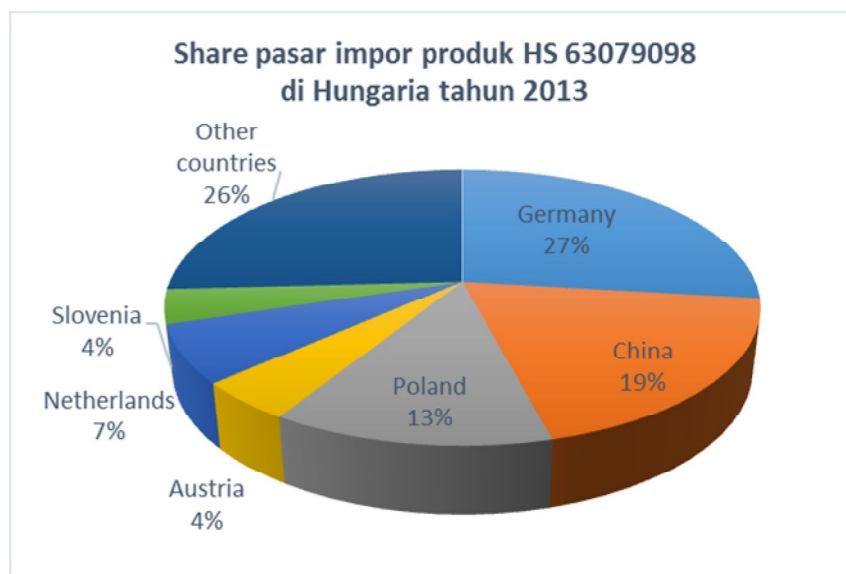
Secara umum, impor Hungaria atas produk-produk *disposable non woven* terlihat cenderung mengalami peningkatan dari tahun ke tahunnya. Walaupun sempat mengalami penurunan impor di tahun 2012, nilai impor produk-produk HS 6302 3210 dan HS 6405 9090 terlihat kembali meningkat di tahun 2013. Dari data statistik perdagangan yang sama pula terlihat bahwa kebutuhan terbanyak akan produk *disposable non woven* di Hungaria diantaranya berasal dari dunia kedokteran dan medis. Produk-produk seperti *disposable non woven cloth mask*, *single use surgical drapes* dan *disposable hospital clothes* saat ini memang semakin banyak digunakan dalam kegiatan di rumah sakit. Penggunaannya yang hanya sekali pakai membuat produk-produk tersebut terjamin selalu dalam keadaan steril setiap kali akan digunakan.

Tabel 4. Negara-Negara Pengekspor Utama Produk HS 6207 1900 ke Hungaria

No.	Exporters	Imported value in 2012 (thousand euro)	Imported quantity (Tons)	Imported value in 2012 (thousand euro)	Imported quantity (Tons)
1	Germany	3,317.82	363	3,677.76	336
2	China	2,338.88	300	2,547.70	116
3	Poland	1,587.77	201	1,822.69	244
4	Austria	560.62	77	1,468.84	139
5	Netherlands	827.32	61	923.01	56
6	Slovenia	497.63	130	831.17	176
21	Taipei, Chinese	27.99	N/A	38.40	N/A
22	Hong Kong, China	2.33	N/A	38.40	N/A
23	Indonesia	2.33	0	29.36	1
24	Korea, Republic of	6.22	N/A	12.80	N/A
25	Sweden	6.22	N/A	11.29	N/A
	Total world import	12,313.35	N/A	14,060.54	N/A

Sumber: Intracen, diolah

Impor produk berbahan *non woven* di Hungaria diperoleh dari berbagai negara seperti Jerman, China, serta dari negara-negara Eropa dan Asia lainnya. Produk asal Indonesia tercatat mulai memasuki pasar Hungaria pada tahun 2012. Di tahun 2013, Indonesia berada pada posisi ke-23 (dua puluh tiga) atau berada dibawah Taiwan dan Hong Kong. Kuantitas ekspor Indonesia terlihat masih sangat kecil bila dibandingkan dengan negara-negara pemasok lainnya.



Sumber: Intracen

Share pasar terbesar produk *disposable non woven* di Hungaria saat ini dimiliki oleh Jerman (27%), China (19%) dan Polandia (13%). Selebihnya adalah Belanda (7%), Slovenia dan Austria yang masing-masing memiliki *share* sebesar 4%. Sementara sebesar 26% sisanya diisi oleh impor asal Indonesia beserta negara-negara pengekspor lainnya.

II.3 Regulasi Produk *Disposable Non Woven* di Hungaria

Regulasi impor produk *disposable non woven* di Hungaria tunduk kepada peraturan Uni Eropa menyangkut tariff masuk dan standar kualitas produk.

Beberapa produk, terutama yang ditujukan untuk keperluan medis memerlukan perhatian khusus menyangkut bahan baku yang digunakan dalam pembuatan bahan *non woven* tersebut.

II.3.1 Kebijakan Impor Produk Disposable Non Woven di Hungaria

Tarif masuk untuk impor produk-produk *disposable non woven* asal Indonesia ke Hungaria adalah sebagai berikut:

Tabel 5. Tarif Masuk Impor Produk Disposable Non Woven di Hungaria

HS Code	Tarif	Keterangan
6207 1900	9,6 %	Tarif GSP (normal: 12 %)
6210 1092	9,6 %	Tarif GSP (normal: 12 %)
6302 3210	5,5 %	Tarif GSP (normal: 6,9 %)
6307 9092	5 %	Tarif GSP (normal: 6,3 %)
6307 9098	5 %	Tarif GSP (normal: 6,3 %)
6405 9090	0 %	Tarif GSP (normal: 4 %)

Sumber: *Export Helpdesk*

Sementara VAT yang berlaku di Hungaria adalah sebesar 27%.

II.3.2 Persyaratan Non-Tarif Untuk Produk Disposable Non Woven di Hungaria

Persyaratan khusus yang berlaku untuk produk-produk *disposable non woven* di Hungaria ditetapkan berdasarkan tujuan penggunaan produk serta mengacu pada peraturan di Uni Eropa.

a. Peraturan pelabelan untuk bahan tekstil

- ✓ Produk dari bahan tekstil hanya dapat dipasarkan di Uni Eropa apabila sudah memiliki label dan disertai dengan dokumen komersial berdasarkan ketentuan *Regulation (EU) No 1007/2011* dan *OJ L-272 18/10/2011 (CELEX*

32011R1007) dari Parlemen Eropa.

- ✓ Tujuan utama penetapan peraturan ini adalah untuk memastikan konsumen telah mendapatkan informasi yang akurat mengenai komposisi serat atas produk tekstil yang dibelinya. Informasi selengkapnya dapat dilihat pada situs berikut ini : http://ec.europa.eu/enterprise/sectors/textiles/single-market/reg-1007-1011/index_en.htm

b. *Pembatasan penggunaan bahan kimia pada bahan tekstil dan kulit*

- ✓ Penempatan produk tekstil dan kulit yang mengandung beberapa senyawa kimia tertentu di Uni Eropa adalah dilarang atau dibatasi dengan sangat ketat. Hal ini bertujuan untuk melindungi kesehatan konsumen dan kelestarian lingkungan hidup yang telah diatur dalam *Regulation (EC) No 1907/2006* dari Parlemen Eropa, serta peraturan Konsul Eropa (*REACH Regulation*) (*OJ L-396 30/12/2006*)(*CELEX 32006R1907*). Informasi lebih lanjut dapat dilihat pada situs – situs berikut dibawah ini:

- *European Chemicals Agency – Restrictions:*
<http://echa.europa.eu/web/guest/regulations/reach/restriction>
- *European Chemicals Agency - Guidance on requirements for substances in articles:*
http://echa.europa.eu/documents/10162/13632/articles_en.pdf
- *European Commission - Directorate General for Enterprise and Industry:*
http://ec.europa.eu/enterprise/sectors/chemicals/reach/restrictions/index_en.htm

- *European Commission - Directorate General for Enterprise and Industry - Inventory of stricter national measures: <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:C:2009:130:0003:0004:en:PDF>*
 - *European Commission - Directorate General for Environment: http://ec.europa.eu/environment/chemicals/reach/reviews_en.htm*
- c. *Standar teknis untuk barang-barang yang ditujukan untuk perlindungan pribadi (berlaku untuk produk-produk tertentu)*
- ✓ Cakupan produk yang termasuk kedalam peraturan ini adalah:
 - Produk yang didesain untuk digunakan oleh individu demi keamanan serta melindungi diri dari bahaya yang mengancam kesehatan.
 - Ditujukan untuk penggunaan profesional maupun pribadi.
 - ✓ Informasi lebih lanjut dapat dilihat di :

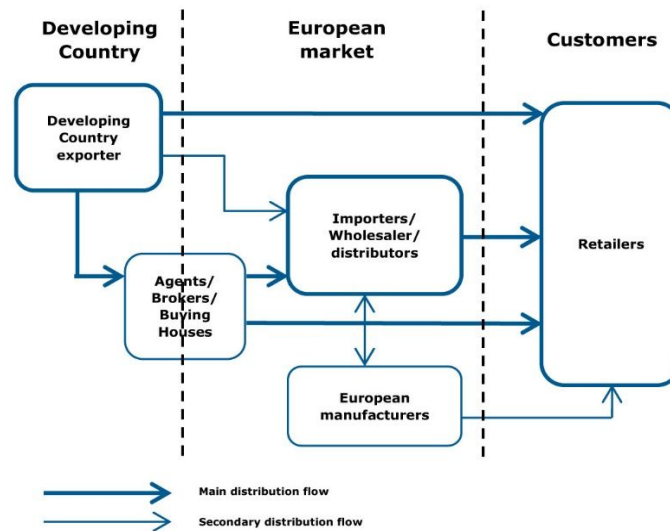
http://ec.europa.eu/enterprise/sectors/mechanical/documents/guidance/personal-protective-equipment/index_en.htm
- d. *Sukarela: pelabelan Ecolabel*
- ✓ Lambang bunga Ecolabel adalah logo resmi dari Uni Eropa untuk produk-produk yang memiliki dampak lingkungan paling rendah. Tujuan pelabelan ini adalah untuk mempromosikan dan membantu konsumen agar dapat mengidentifikasi jenis produk tersebut diantara produk-produk lainnya. Partisipasi dalam pelabelan ini bersifat



sukarela. Informasi lebih lanjut dapat dilihat di situs:

<http://ec.europa.eu/environment/ecolabel/products-groups-and-criteria.html>

II.4 Saluran Distribusi Produk *Disposable Non Woven* di Hungaria



Sumber: CBI

Distribusi produk *disposable non woven* di Hungaria dapat melalui beberapa jalur, yaitu dengan langsung menghubungi *retailer*, melalui agen, importir atau melalui pedagang grosir di negara tersebut.

Diantara pilihan tersebut, pemasaran melalui agen atau menghubungi langsung *retailer* lokal merupakan jalur utama untuk menembus pasar di Hungaria. Para agen tersebut biasanya melayani dan memiliki jalur khusus terhadap segmen pasar tertentu, misalnya segmen kebutuhan *retail*, perhotelan, atau medis.

Usaha *retail* pada umumnya melayani kebutuhan masyarakat umum atas produk-produk *disposable* untuk penggunaan sehari-hari. Produk-produk yang menarik bagi sektor ini biasanya termasuk kedalam HS 6207 1900 dan HS 6302 3210.

Apapun jalur pemasaran yang dipilih, sangat penting untuk memastikan terlebih dahulu kredibilitas calon *buyer* tersebut sebelum melakukan transaksi, untuk mencegah terjadinya penipuan dan kerugian-kerugian lainnya. Hal ini dapat dilakukan melalui riset di berbagai media seperti internet, daftar perusahaan di negara setempat, maupun dengan mengkontak perwakilan Kementerian Perdagangan RI di Hungaria.

II.5 Hambatan Lainnya

Berikut adalah beberapa hambatan yang mungkin dihadapi oleh produsen asal Indonesia dalam memasarkan produknya ke luar negeri, khususnya ke Hungaria:

II.5.1 Jarak dan transportasi

Jarak yang cukup jauh antara Indonesia dan Hungaria menyebabkan tingginya biaya logistik bila dibandingkan dengan negara-negara kompetitor lain dari Asia. Disisi lain, posisi geografis Hungaria yang berbatasan langsung dengan 7 (tujuh) negara Uni Eropa akan sangat menguntungkan untuk pendistribusian barang ke negara-negara disekitarnya, karena pengiriman barang akan menjadi lebih mudah, cepat dan lebih murah.

II.5.2 Komunikasi

Kebanyakan orang Hungaria memiliki kecenderungan melakukan transaksi bisnis dengan orang-orang yang mengetahui budaya Hungaria. Sebagai langkah awal, selain penguasaan bahasa Inggris yang baik, pemahaman tentang bahasa dan tatakrma bisnis Hungaria akan sangat membantu memperlancar komunikasi dan hubungan bisnis selanjutnya.

II.5.3 Sistem Pembayaran

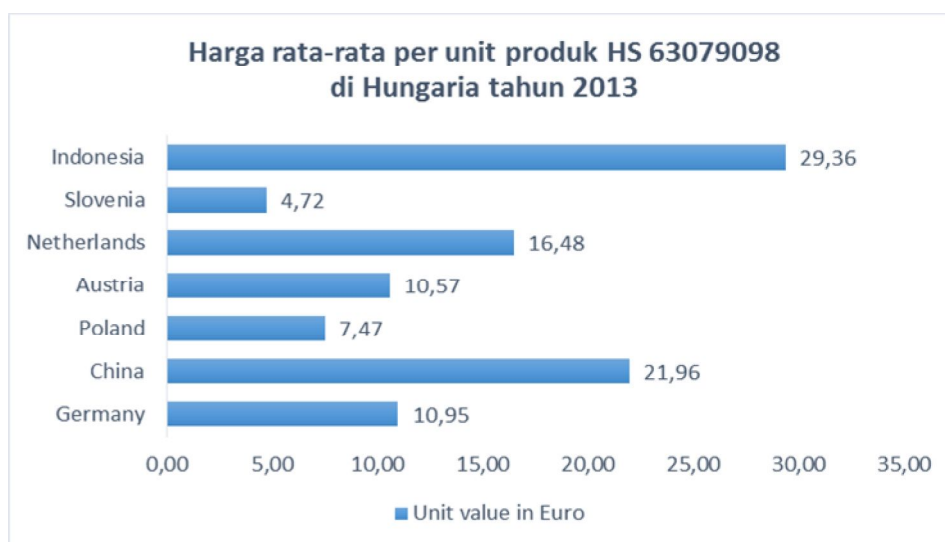
Sistem pembayaran juga merupakan hambatan yang sering terjadi pada proses transaksi. Berikut adalah sistem pembayaran yang sering digunakan dalam perdagangan Internasional :

- ✓ *Letter of credit*, atau sering disingkat menjadi L/C, LC, atau LOC, adalah salah satu jenis cara pembayaran internasional yang memungkinkan para eksportir untuk menerima pembayaran tanpa menunggu berita dari luar negeri setelah barang dan berkas dokumen dikirimkan keluar negeri (kepada pemesan).
- ✓ *T/T (Telegraphic Transfer)* adalah sistem pembayaran oleh pembeli untuk mempercepat pengiriman barang dan untuk menghindari pajak dari bank, dimana pihak pembeli membayar uang muka sebesar 30% - 50% dengan cara transfer, dan sisanya 50% - 70% dibayarkan setelah pihak pembeli menerima *copy* dokumen pengiriman barang atau dokumen lain yang diminta melalui fax.

BAB III - PELUANG DAN STRATEGI

III.1. Peluang

Diantara produk-produk sekali pakai berbahan *non woven*, impor terbesar Hungaria terdapat pada produk HS 6307 9098. Jenis-jenis produk sekali pakai yang tergolong ke dalam kelompok ini antara lain yaitu masker, handuk, dan produk-produk sanitasi pribadi. Impor Hungaria untuk kategori tersebut berasal dari berbagai negara di Eropa dan Asia, dengan pemasok utama Jerman, China, dan Polandia.



Sumber: Intracen, diolah

Dalam perdagangan tahun 2013, harga produk HS 6307 9098 asal China dan Indonesia dipasarkan dengan harga yang lebih tinggi dari produk asal negara-negara Uni Eropa. Produk dari Indonesia dipasarkan pada kisaran harga EUR 29,36 per unit, atau 3 (tiga) kali lebih mahal dari produk asal Jerman yang berada pada kisaran harga rata-rata EUR 10,95 per unitnya. Sementara produk asal China yang dikenakan tarif masuk lebih tinggi juga dipasarkan pada harga yang lebih rendah, yaitu rata-rata EUR 21,96 per unit.

Peluang Indonesia untuk memperbesar pasar di Hungaria ada pada kelonggaran tariff masuk yang lebih rendah dari tarif rata-rata. Apabila harga produk yang ditawarkan dapat diturunkan mendekati harga produk sejenis asal China, tidak menutup kemungkinan bagi produk Indonesia untuk mendapatkan pasar yang lebih luas lagi di negara Hungaria.

Kesempatan untuk memperbesar pasar ini tentu harus didukung dengan keunggulan produk serta strategi pemasaran yang tepat, yang akan dibahas dalam *point* berikut ini.

III.2. Strategi

Berikut dibawah ini beberapa strategi yang disarankan kepada para eksportir Indonesia untuk dapat menembus pasar Hungaria:

- Keunggulan produk-produk asal China seringkali terdapat pada harga jual yang relatif lebih rendah. Hambatan yang mereka hadapi untuk memasuki



pasar Uni Eropa adalah tingginya tariff masuk dan kuota impor. Untuk itu, para produsen yang ingin memasarkan produknya ke Uni

Eropa umumnya dan Hungaria khususnya dapat memanfaatkan celah ini untuk mengatur strategi harga agar dapat bersaing dengan produk asal negara kompetitor tersebut.

- Transportasi barang melalui laut (*sea freight*) sering menjadi pilihan karena biayanya yang lebih ekonomis. Namun hal ini dapat menjadi kendala ketika negara tujuan tersebut tidak memiliki akses langsung ke



pelabuhan laut, hingga ongkos transportasi menjadi lebih mahal. Dari Indonesia ke Hungaria, pengiriman lewat *sea freight* dapat dilakukan melalui pelabuhan laut di Uni Eropa seperti Hamburg atau pelabuhan di negara-negara Balkan, dilanjutkan dengan menggunakan transportasi darat (*overland trucking*). Bila kebutuhan barang sangat mendesak, pilihan lain adalah melalui kargo udara (*air freight*) dengan opsi *airport-to-airport* yang lebih ekonomis dibandingkan dengan layanan *door-to-door*. Perlu diperhatikan pula bahwa berat kargo menjadi faktor utama yang menentukan harga pengiriman dengan *air freight*.

- Produsen dan eksportir diharapkan dapat ikut berperan secara aktif dalam kegiatan pameran bertaraf internasional yang diselenggarakan oleh pihak Hungaria maupun Uni Eropa. Kegiatan pameran ini sangat bermanfaat untuk dapat bertemu langsung dengan calon *buyer*, maupun untuk mempelajari produk-produk sejenis yang ditawarkan oleh kompetitor.
- Ikut serta secara aktif dalam berbagai pelatihan ekspor yang dilakukan berbagai lembaga Pemerintah maupun luar negeri.
- Peningkatan pengamanan pasar, antara lain dengan penerapan Standar Nasional Indonesia (SNI) yang didukung kesiapan baik secara infrastruktur, penelitian, maupun sumber daya manusia yang kompeten.
- Mempromosikan produk melalui media *online*, seperti pembuatan *website* perusahaan dan *e-commerce*, terutama bagi perusahaan yang sudah siap namun belum pernah melakukan ekspor. Hal ini sangat berguna untuk meningkatkan kepercayaan calon *buyer* terhadap kredibilitas perusahaan.

BAB IV - INFORMASI PENTING

IV.1. TPO dan Kedutaan Negara Hungaria di Indonesia

No.	Lembaga/ Institusi	Contact Detail
1.	Kedutaan Besar Negara Hungaria di Indonesia	Jl. H.R. Rasuna Said Kav. X/3, 12950 - Jakarta Selatan Phone: +62-21-520-3459, +62-21-520-3460 Fax: +62-21-520-3461 E-mail: mission.jkt@kum.hu Website: www.mfa.gov.hu/emb/jakarta

IV.2. Asosiasi dan Institusi Terkait Produk *Disposable Non Woven* di Hungaria dan Uni Eropa

No.	Lembaga/ Institusi	Contact Detail
1.	EDANA (<i>European Disposables & Non Wovens Association</i>)	Avenue Herrmann Debroux 46, B-1160 Brussels, Belgium Phone: +32 2 734 93 10 Website: www.edana.org
2.	Nemzeti Külgazdasági Hivatal [<i>Hungarian Investment and Trade Agency</i>]	Honvéd utca 20, 1055 Budapest, Hungary Phone: +36 1 872-6520 Fax: +36 1 872-6699 E-mail: info@hita.hu Website: www.hita.hu
3.	Magyar Kereskedelmi Engedélyezési Hivatal – (<i>Hungarian Trade Licensing Office</i>) Engedélyezési Főosztály (<i>Licensing Department</i>)	Margit krt. 85, 1537 Budapest, Hungary Phone: +36 1 336 7316 Fax: +36 1 336 7302 E-mail: foosztaly.engedely@mkeh.hu Website: http://www.mkeh.hu

No.	Lembaga/ Institusi	Contact Detail
4.	Váminformáció (Customs Information Centre) Vám- és Pénzügyőrség (Hungarian Finance and Customs Guard)	Hungária krt. 112-114, 1143 Budapest, Hungary Phone: +36 1 470 4121, +36 1 470 4122 Fax: +36 1 470 4120 E-mail: vam.info@mail.vpop.hu
5.	<i>Hungarian Chamber of Commerce and Industry</i>	Kossuth Lajos tér 6-8, 1055 Budapest, Hungary Phone : +36 1 4745120, +36 1 4745141 Fax : + 36 1 4745123, + 36 1 4745149 E-mail : mkik@mkik.hu Website : www.mkik.hu

IV.3. Pameran dan Kegiatan Promosi Produk *Disposable Non Woven* Sektor Medis di Hungaria

No	Nama kegiatan	Waktu	Keterangan
1.	DentalWorld Hungary Budapest 	16-18 Oktober 2014 (Setiap tahun)	Yang dipamerkan : Produk kesehatan gigi dan perlengkapannya Lokasi : SYMA Event Center Dózsa György út 1, 1146 Budapest, Hungary Phone: +36 1 460 1102 E-mail : syma@syma.hu Website: www.syma.hu Fair organizer: Dental Press Hungary Ltd. Kuny Domokos u 9. fszt./ 2 1012 Budapest, Hungary Phone: +36 1 2022994 Fax: +36 1 2022993 E-mail: www.dentalworld.hu

IV.4. Perwakilan Negara Indonesia di Hungaria

No.	Lembaga/ Institusi	Contact Detail
1.	Kedutaan Besar Republik Indonesia di Hungaria	Városligeti fasor 26, 1068 Budapest, Hungary Phone: +36 1 413 3800 Fax: +36 1 322 8669 E-mail: embassy@indonesianembassy.hu Website: http://www.indonesia.hu/
2.	Indonesia Trade Promotion Center (ITPC) Budapest	Bajcsy Zsilinzsky út 12, 1 st Floor 101, 1051 Budapest, Hungary Phone : (+36-1) 317 6382 Fax: (+36-1) 266 0572 Email: inatrade@itpc-bud.hu Website: www.itpc-bud.hu

IV.5. Daftar Importir Produk *Disposable Non Woven* di Negara Hungaria

No.	Perusahaan	Contact Detail
1.	WOLF Orvosi Műszer Kft.	9027, Győr-Ipari Park, Csörgőfa sor 4, Hungary Phone: + 36 96 428 160, +36 30 348 3232 E-mail: info@wolforvosimuszer.hu Website: http://www.wolforvosimuszer.hu
2.	Hender-Medical Ltd.	9024 Győr, Dugonics utca 16, Hungary Mobile: +36 30-693 -4207 Phone : +36 96-425-744 Fax: +36 96-425-744 E-mail: info@hender.eu Website: http://hender.eu

No.	Perusahaan	Contact Detail
3.	HARTMANN-RICO Hungária Kft.	2051 Biatorbágy, Budapark Paul Hartmann u. 8, Hungary Phone: +36 23 530-900 Fax: +36 23 530-905; +36 23-530-955 E-mail: info@hu.hartmann.info Website: http://hu.hartmann.info/
4.	Pro-Hand Hungaria Kft.	2038 Sósút 3518/8 hrsz, Hungary Phone: +36 23-560-530 E-mail: prohand@prohand.hu Website: http://www.prohand.hu
5.	Montion Kft.	1096 Budapest, Telepy u.2/b, Hungary Phone : + 36 1 210 0447 E-mail: info@montion.hu Website: http://www.montion.hu
6.	Molnárkesztyű Kft.	5100 Jászberény , Nagykátai út 27, Hungary Phone : +36 57 515 700 E-mail: mkesztyu@invitel.hu Website: http://www.molnarkesztyu.hu
7.	Pilu-Family Bt.	4372, Nyírbéltek, Kossuth u. 85, Hungary Mobile: +36 20 914-2484 E-mail: info@munkaruhadizskont.hu Website: www.webshop.munkaruhadizskont.hu
8.	KL-Safety	3033 Rózsaszentmárton, Kilencesi Köz 10, Hungary Phone : +36 1 7001 437 E-mail: kl-safety@pr.hu Website: http://kl-safety.hu/munkaruhazat/vedoruha

No.	Perusahaan	Contact Detail
9.	Cassia Kft.	1202, Budapest, Olt u. 60. Hungary Phone: +36 285-7004 E-mail: cassiakft@gmail.com Website: http://munkavedelmitermekek.hu/
10.	Loyal Textile Hungary	1113 Budapest Bartók Béla út 93, Hungary Mobile: +36 20 587-15-25, +36 20 432-11-83 E-mail: info@loyalmunkaruha.hu Website: http://loyalmunkaruha.hu
11.	Promol	1204 Budapest, Knézits u. 50, Hungary Mobile: +36 70 608 2434 E-mail: promol@promol.hu Website: www.munkavedelem-munkaruha.hu

REFERENSI

- ✓ International Trade Center,
<http://www.intracen.org/>
- ✓ European Commission, Export Helpdesk,
<http://exporthelp.europa.eu/thdapp/index.htm>
- ✓ Ministry for Foreign Affairs of the Republic of Hungary, *The Hungarian - Indonesian economic relations*,
http://www.mfa.gov.hu/kulkepviselet/ID/en/en_Bilateralis/en_bi_eco.htm?printable=true
- ✓ Hungarian Trade and Investment Agency,
<http://www.hita.hu/>
- ✓ EDANA
<http://www.edana.org>