KEMENTERIAN PERDAGANGAN
REPUBLIK INDONESIA
MINISTRY OF TRADE

MARKET BRIEF
Produk Karet Vulkanisir
Di Hongaria

ITPC BUDAPEST
Indonesian Trade Promotion Center
the bridge of business

H - 1051 Budapest, Bajcsy Zsilinszky út 12. 1st Floor No. 101.
Tel: (36 1) 317 6382, Fax: (36 1) 266 0572
inatrade@itpc-bud.hu, www.itpc-bud.hu

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR **2**

PETA NEGARA HONGARIA **3**

I. PENDAHULUAN **4**

I.1 Pemilihan Negara 4

I.2 Pemilihan Produk 5

I.3 Profil Singkat Negara Hongaria 7

II. POTENSI PASAR PRODUK KARET VULKANISIR (HS 4016 & HS 4009) DI HONGARIA **10**

II.1 Ekspor Produk Karet Vulkanisir Hongaria ke Dunia 10

II.2 Potensi Pasar Ekspor Produk Karet Vulkanisir Asal Indonesia di Hongaria 12

II.3 Regulasi Impor Produk Karet Vulkanisir di Hongaria 16

II.3.1 Kebijakan Impor Produk Karet Vulkanisir di Hongaria. 16

II.3.2 Persyaratan Mutu, Label & Kemasan Produk Karet Vulkanisir di Hongaria 16

II.4 Saluran Distribusi Produk Karet Vulkanisir di Hongaria 21

II.5 Hambatan Lainnya 22

II.5.1 Jarak dan Transportasi 22

II.5.2 Komunikasi 23

II.5.3 Sistem Pembayaran 23

III. PELUANG DAN STRATEGI 24

III.1 Peluang 24

III.2 Strategi 25

IV. INFORMASI PENTING 27

IV.1 TPO dan kedutaan Besar Hongaria di Indonesia 27

IV.2 Asosiasi & Institusi Terkait Produk Karet Vulkanisir di Hongaria 27

IV.3 Pameran & Kegiatan Promosi Terkait Produk Karet Vulkanisir di Hongaria 28

IV.4 Perwakilan Indonesia di Hongaria 29

IV.5 Daftar Importir Produk Karet Vulkanisir di Hongaria 29

REFERENSI 31

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan YME kami panjatkan karena hanya dengan rahmatNya kami dapat menyelesaikan penulisan *market brief* perdagangan produk Karet Vulkanisir di Hongaria ini.

Pasar untuk produk karet vulkanisir di Hongaria dalam kurun waktu 5 (lima) tahun terakhir tercatat mengalami peningkatan. Konsumsi dalam negeri Hongaria, selain dipenuhi oleh produksi lokal juga diperoleh dari jalur impor dari berbagai negara. Sebagai salah satu negara produsen karet dunia, saat ini Indonesia merupakan salah satu negara pemasok produk karet vulkanisir di Hongaria.

Penulis menyadari bahwa masih ada banyak kekurangan dalam penyusunan *market brief* ini, oleh sebab itu segala bentuk saran dan kritik yang disampaikan Pembaca sangat diharapkan oleh Penulis demi meningkatkan kualitas penulisan *market brief* berikutnya.

Budapest, November 2016

Hikmat Rijadi
Kepala ITPC Budapest

PETA NEGARA HONGARIA

Negara-negara tetangga Hongaria

Utara : Slovakia

Selatan : Yugoslavia

Barat : Austria, Slovenia, Kroasia

Timur : Romania, Ukraina

BAB I - PENDAHULUAN

I.1 Pemilihan Negara

Perkembangan ekonomi negara Hongaria mengalami pertumbuhan yang cukup tinggi sejak bergabung menjadi anggota Uni Eropa pada tahun 2004. Letak Hongaria yang berada di Eropa Tengah sangatlah strategis dalam menjadikan negara ini sebagai penetrasi market untuk Eropa Barat dan Timur. Selain itu, Hongaria juga menjalin hubungan yang baik di Uni Eropa bahkan dengan banyak negara dimana dapat dilihat dari jumlah perdagangan ekspor dan impor yang mengalami peningkatan cukup bagus setiap tahunnya. Hal ini dibuktikan dengan adanya hubungan bilateral yang baik sejak tahun 1988 dengan didirikannya Komisi Bersama Kerjasama Ekonomi Bilateral (*Joint Commission on Bilateral Economic Cooperation - JCEC)*, kunjungan Presiden Republik Indonesia ke Hongaria pada tahun 2001 serta kunjungan balasan dari Pemerintah Hongaria pada tahun yang sama. Melalui Sidang JCEC yang diadakan di Jakarta pada tahun 2004, dibentuk kesepakatan untuk mendirikan Dewan Bisnis Bersama (*Joint Business Council-JBC*) guna untuk meningkatkan lagi hubungan perdagangan dan industri kedua negara. Baik Indonesia maupun Hongaria saling melihat potensi masing-masing negara. Hongaria melihat Indonesia sebagai mitra dagang yang sangat penting mengingat potensi pasar Indonesia paling besar di kawasan ASEAN. Sedangkan Indonesia juga melihat Hongaria sebagai penetrasi market untuk kawasan Eropa Barat dan Eropa Timur karena posisi negara ini sangat strategis dan menguntungkan.

Perkembangan hubungan bilateral Indonesia-Hongaria kembali dibuktikan lagi melalui kunjungan Presiden Susilo Bambang Yudhoyono beserta Kabinet Indonesia Bersatu II pada bulan Maret 2013 lalu. Hal yang sama juga dilakukan oleh pemerintah Hongaria dimana pada bulan Februari 2016 lalu telah dilakukan kunjungan balasan oleh Perdana Menteri Hongaria, Viktor Orban dengan didampingi 4 (empat) Menteri Kabinetnya serta kurang lebih 50 (lima puluh) delegasi pelaku usaha untuk bidang manufaktur, perhotelan, retail, energi, keuangan, dll.

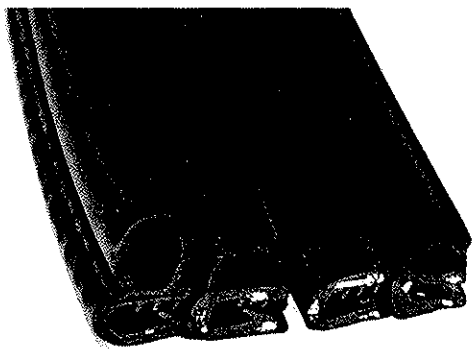
Berdasarkan sumber data Eurostat, komoditas impor utama Hongaria dari Indonesia antara lain meliputi produk-produk peralatan elektronik dan listrik, mesin, perlengkapan untuk kendaraan otomotif dan industri, bahan kimia organik, peralatan mesin, karet, produk alas kaki, produk pertanian dan lainnya dengan total nilai impor yang mencapai EUR 154,18 juta pada tahun 2015.

Sementara ekspor Hongaria ke Indonesia terus menunjukkan adanya peningkatan sejak tahun 2013 dengan produk ekspor unggulan berupa produk farmasi, bahan kimia organik, peralatan medis, kendaraan, bahan bakar mineral, dll yang mana pada tahun 2015, total nilai ekspornya tercatat senilai EUR 43,20 juta.

I.2 Pemilihan Produk

Vulkanisasi adalah proses kimia untuk mengubah karet alam atau polimer terkait menjadi bahan yang lebih tahan lama dengan penambahan sulfur atau bahan aditif setara lainnya atau akselerator. Aditif ini

memodifikasi polimer dengan membentuk *cross-link* (jembatan) antara rantai polimer individu. Bahan karet yang divulkanisir akan menjadi kurang lengket dan memiliki sifat mekanik yang lebih unggul.



Gambar 1. Selang karet untuk kebutuhan otomotif berbahan karet vulkanisir.

Meskipun proses vulkanisasi karet telah dilakukan sejak zaman dahulu, proses vulkanisasi *modern* baru dikembangkan pada abad ke-19, yang diprakarsai oleh Charles Goodyear. Saat ini sudah ditemukan dipasaran berbagai produk yang dibuat dari bahan karet vulkanisir, termasuk diantaranya yaitu ban, sol sepatu, selang, dan lain-lain. Jenis karet vulkanisir yang lebih keras dipasaran dijual dengan nama Ebonit atau "*vulcanite*", dan digunakan dalam membuat produk-produk seperti *mouthpiece* klarinet dan saksofon, bola *bowling*, dan kepingan dalam permainan hoki.

Produk karet vulkanisasi yang diproduksi kini juga sudah dikembangkan dengan berbagai macam bentuk dengan warna-warna yang menarik. Penggunaannya tidak hanya di sektor industri saja, namun

juga sudah digunakan dalam berbagai produk *fashion* seperti ikat pinggang, jam tangan, sepatu, dan lain sebagainya.

Berdasarkan HS Code, jenis barang berbahan karet vulkanisir yang diperdagangkan di Hongaria adalah sebagai berikut :

HS Code	Product label	Product Picture
HS 4009	Tubes, pipes and hoses, of vulcanised rubber other than hard rubber, with or without their fittings, e.g. joints, elbows, flanges	
HS 4016	Articles of vulcanised rubber (excluding hard rubber), n.e.s.	

Sumber: Intracen

I.3 Profil Singkat Negara Hongaria

Hongaria terletak pada posisi strategis di benua Eropa, dengan nama resmi Republik Hongaria memiliki luas wilayah sebesar 93.030 km2 (35.920 mil2). Total keseluruhan penduduk Hongaria sebanyak 9,83 juta orang (*est.* Jan 2016) dan Budapest sebagai ibukota negara dengan total populasi lebih kurang 2 juta orang. Mata uang Republik Hongaria adalah Hungarian Forint (HUF) sedangkan Bahasa yang digunakan adalah 98,2 % bahasa Hongaria dan selebihnya 1,8 bahasa lainnya. Mayoritas penduduk Hongaria memeluk agama Katolik Roma yaitu sebanyak 67,5 %, penganut calvinis 20%, Lutheran 5%, Yahudi 5% dan Atheis 2,5%.

Pertumbuhan ekonomi Hongaria terus mengalami peningkatan setiap tahunnya, hal ini dapat dibuktikan dari berkurangnya jumlah pengangguran yaitu dari 7,7% pada tahun 2014 berkurang menjadi 6,8% pada akhir tahun 2015. Hongaria merupakan salah satu negara yang tidak terkena dampak serius krisis ekonomi pada tahun 2008, hal ini dikarenakan stabilnya perkembangan ekonomi Hongaria yang ditopang dari banyaknya investasi asing langsung (FDI) untuk sektor industri, otomotif, perakitan dan serta upaya dari pemerintah Hongaria dalam mengatasi isu ekonomi jangka pendek. Liberalisasi secara ekstensif yang dilakukan oleh pemerintah Hongaria juga merupakan salah satu cara untuk mencapai pertumbuhan ekonomi yang baik kedepannya melalui privatisasi dan pengenalan hukum-hukum perdagangan yang komprehensif dengan melibatkan investasi asing ini.

Tingkat pertumbuhan Produk Domestik Bruto (PDB) Hongaria mengalami pertumbuhan yang cukup baik dalam beberapa tahun ini. Sejak tahun 2013 pertumbuhan PDB sekitar 1.9% meningkat menjadi 3.7 % pada tahun berikutnya dan pada tahun 2015 peningkatan agak melambat yaitu sekitar 2.9%, sedangkan tingkat inflasi di Hongaria selalu mengalami penurunan setiap tahunnya, yaitu sebesar 1.7% (2013) kemudian menurun menjadi 0.2% (2014) dan turun kembali menjadi 0.1% (2015). Walaupun Hongaria telah terdaftar sebagai negara anggota Uni Eropa sejak tahun 2004, namun Hongaria belum mengadopsi mata uang Euro sebagai nilai tukar karena pemerintah masih menitikberatkan pada

upaya peningkatan pertumbuhan ekonomi Hongaria menuju *market oriented economy* yang nantinya memiliki daya saing di benua Eropa.

Hongaria memiliki pondasi ekonomi yang cukup stabil, terutama setelah bergabung dengan Uni Eropa pada Mei 2004 lalu. Tercatat perkembangan sektor swasta mampu meningkatkan perekonomian negara lebih dari 80% PDB dan pelibatan investasi asing di Hongaria juga selalu mengalami peningkatan setiap tahunnya sebagai imbas dari kestabilan ekonomi yang stabil dalam satu dekade ini. Berdasarkan sumber data yang yang berhasil dihimpun tercatat bahwa *Cumulative Direct Investment* semakin meningkat berlipat ganda sejak tahun 1989 lebih dari USD 60 milyar, sedangkan untuk PDB *Purchasing Power Parity* juga terlihat mengalami kenaikan yang positif sejak tahun 2013 yaitu dari USD 242.2 milyar naik menjadi USD 258.4 milyar pada tahun 2015.

BAB II - POTENSI PASAR PRODUK KARET VULKANISIR (HS 4016 DAN HS 4009) DI HONGARIA

II.1 Ekspor Produk Karet Vulkanisir Hongaria ke Dunia

Selain melakukan impor, Hongaria juga mengekspor produk berbahan karet vulkanisir ke beberapa negara. Nilai ekspor tersebut baik dari segi nilai maupun kuantitas selama periode tahun 2011-2015 tercatat cenderung meningkat.

Tabel 1. Nilai Ekspor Produk Karet Vulkanisir Hongaria ke Dunia (2011-2015)

Product code	Product label	2011		2012		2013		2014		2015	
		Value (000 Euro)	Qty (Ton)	Value (000 Euro)	Qty (Ton)	Value (000 Euro)	Qty (Ton)	Value (000 Euro)	Qty (Ton)	Value (000 Euro)	Qty (Ton)
HS 4016	Articles of vulcanised rubber (excluding hard rubber), n.e.s.	158,968	19,035	161,405	19,519	180,262	21,236	211,252	24,942	221,424	27,952
HS 4009	Tubes, pipes and hoses, of vulcanised rubber other than hard rubber	205,469	13,024	212,244	12,962	219,224	12,303	258,813	13,747	302,521	15,282

Sumber: Intracen

Tujuan utama ekspor karet vulkanisir Hongaria untuk produk berkode HS 4016 adalah negara-negara Eropa Barat dan Timur, dengan importir terbesar yaitu Jerman dan Austria. Sejak tahun 2013, ekspor produk terkait ke Romania juga tercatat mulai meningkat cukup tajam, diikuti oleh Turki pada tahun 2014.

Tabel 2. Negara-Negara Tujuan Ekspor Hongaria untuk Produk Berbahan Karet Vulkanisir - HS 4016 (2011-2015)

Importers	Export Value (in 000 Euro)				
	2011	2012	2013	2014	2015
Germany	71,862	76,114	70,445	74,913	76,493
Austria	25,554	22,570	25,596	29,518	31,340
Turkey	1,307	624	5,663	18,761	23,742
Romania	7,239	8,629	13,873	14,589	14,014
Italy	3,682	2,685	6,023	7,037	8,304
United States of America	3,587	4,575	5,890	6,508	7,621
Belgium	2,763	2,768	4,425	5,555	6,040
China	961	1,956	4,145	8,183	5,432
Czech Republic	2,435	2,626	2,719	4,042	4,542
France	2,857	3,113	4,673	3,307	4,420

Sumber: Intracen

Tabel 3. Negara-Negara Tujuan Ekspor Hongaria untuk *Produk Tubes, Pipes and Hoses, of Vulcanised Rubber* - HS 4009 (2011-2015)

Importers	Export Value (in 000 Euro)				
	2011	2012	2013	2014	2015
Germany	109,857	109,131	108,706	122,104	133,973
United States of America	10,579	14,609	12,434	18,788	19,896
Austria	22,071	17,527	17,133	18,074	19,411
Spain	2,714	2,144	1,278	6,167	12,902
United Kingdom	12,466	10,727	10,302	7,944	11,696
China	2,232	5,951	5,872	4,287	9,246
Korea, Republic of	1,426	2,022	5,592	6,028	8,484
Slovakia	5,558	5,431	5,129	4,901	7,432
Poland	4,965	4,362	5,189	5,827	6,797
Brazil	232	925	610	7,139	6,732

Sumber: Intracen

Untuk Produk HS 4009 yaitu berbagai macam tabung, pipa dan selang berbahan karet vulkanisir dari Hongaria, Jerman masih menjadi importir dengan nilai terbesar, diikuti oleh Amerika Serikat, Austria, Spanyol dan Inggris. Sementara, dari kawasan Asia tercatat *China* dan Korea Selatan juga melakukan impor atas produk terkait dengan nilai yang

terus meningkat selama periode 5 (lima) tahun terakhir yaitu pada tahun 2011-2015.

II.2 Potensi Pasar Ekspor Produk Karet Vulkanisir Asal Indonesia di Hongaria

Disamping melakukan ekspor, Hongaria juga mengimpor produk-produk berbahan karet vulkanisir dari berbagai negara.

Tabel 4. Nilai Impor Produk Berbahan Karet Vulkanisir Hongaria dari Seluruh Dunia periode 2011-2015

Code	Product label	Export value (in 000 Euro)				
		2011	2012	2013	2014	2015
HS 4016	Articles of vulcanised rubber (excluding hard rubber), n.e.s.	158,968	161,405	180,262	211,252	221,424
HS 4009	Tubes, pipes and hoses, of vulcanised rubber other than hard rubber	205,469	212,244	219,224	258,813	302,521

Sumber: Intracen

Selama periode tahun 2011-2015, nilai impor produk berbahan karet vulkanisir Hongaria dari seluruh dunia untuk HS 4016 tercatat cenderung meningkat. Peningkatan ini terlihat cukup stabil, yaitu berkisar 1,5% diawal periode dan meningkat menjadi sebesar 2,27% di akhir periode.

Sementara persentase peningkatan yang dialami produk HS 4009 tercatat lebih besar yaitu dari 3,3% di awal periode meningkat cukup tajam menjadi sebesar 16,88% di akhir periode.

Tabel 5. Negara Asal Impor Produk Karet Vulkanisir - HS 4016 Hongaria (2011-2015)

No.	Exporters	Import value (in 000 Euro)					Trend (%)
		2011	2012	2013	2014	2015	
1	Germany	63,066	57,963	72,704	82,921	89,254	11
2	Czech Republic	8,601	7,562	29,862	50,906	65,492	82
3	Poland	12,235	12,984	32,960	38,228	44,658	44
4	Turkey	1,200	1,274	3,253	12,023	19,925	120
5	Austria	17,031	21,487	21,616	19,991	17,685	0
6	Italy	10,067	9,436	10,221	11,485	16,712	13
7	Romania	6,115	6,963	11,943	13,499	15,053	28
8	Slovakia	2,631	3,507	4,460	9,623	11,985	50
9	Bulgaria	59	9	5,400	7,664	9,212	439
10	France	5,927	5,798	7,113	6,702	8,039	8
12	China	3,465	3,181	3,039	3,421	5,508	11
13	Japan	6,738	8,546	6,896	6,522	5,460	- 7
26	India	100	72	112	459	318	52
30	Viet Nam	214	152	6	62	176	- 12
34	Thailand	75	105	127	103	79	1
38	Malaysia	57	46	72	51	65	4
51	**Indonesia**	**12**	**22**	**2**	**2**	**8**	**- 27**
	World	**165,519**	**165,025**	**236,175**	**291,601**	**342,926**	**22**

Sumber: Intracen

Jerman dan Republik Ceko merupakan pemasok produk karet vulkanisir HS 4016 terbesar di Hongaria, dengan *trend* impor masing-masing sebesar 11% dan 82%, diikuti oleh Polandia, Turki dan Austria. Selain dari negara-negara Eropa, Hongaria juga mengekspor produk HS 4016 dari Asia seperti dari China, Jepang, India, Vietnam, Thailand, Malaysia dan Indonesia.

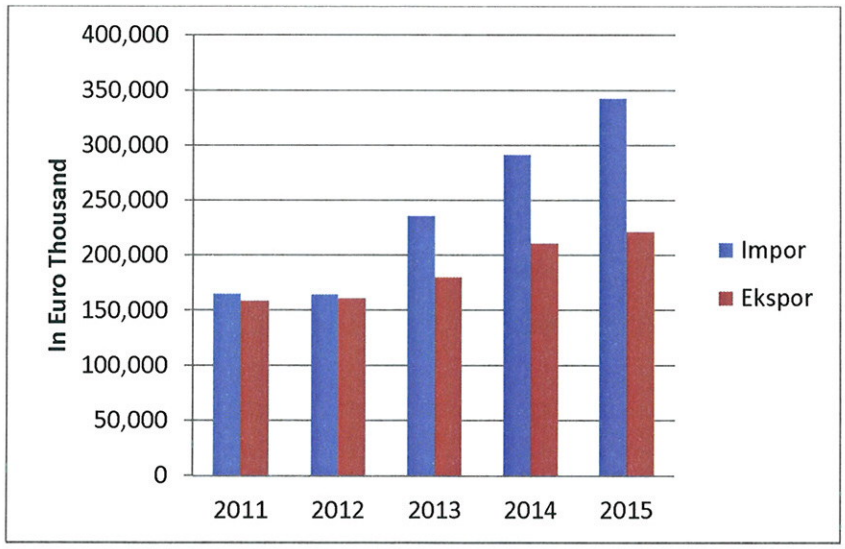
Tabel 6. Negara Asal Impor Hongaria untuk Produk Karet Vulkanisir - HS 4009 (2011-2015)

No.	Exporters	Importer value (in 000 Euro)					Trend (%)
		2011	2012	2013	2014	2015	
1	Germany	26,735	20,869	23,307	29,193	60,202	22
2	Turkey	1,200	1,212	1,784	5,608	9,428	76
3	Czech Republic	6,062	4,640	5,670	7,260	8,413	12
4	Romania	1,356	800	2,511	4,008	4,452	49
5	Poland	2,548	2,645	3,148	2,827	3,702	8
6	Slovenia	38	302	769	1,986	3,634	201
7	Bulgaria	272	28	684	2,738	2,965	155
8	Italy	1,598	1,163	2,040	2,852	2,877	23
9	Austria	1,060	1,538	1,402	2,178	2,668	25
10	United States of America	248	379	855	1,357	1,724	67
15	China	2,938	2,851	1,113	317	948	-36
	World	**51,659**	**42,765**	**50,823**	**69,329**	**110,066**	**22**

Sumber: Intracen

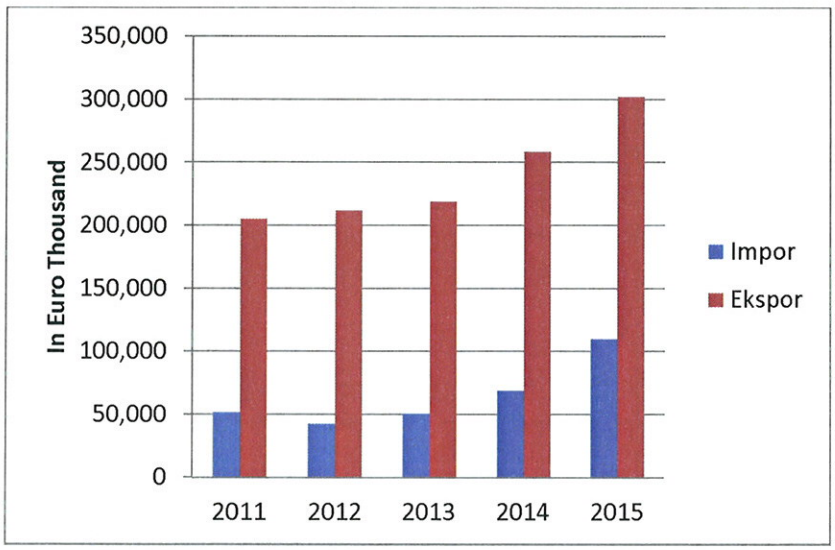
Untuk produk karet vulkanisir yang tergolong ke dalam HS 4009, Jerman masih merupakan pemasok terbesar dengan diikuti oleh Turki, Republik Ceko, Romania, Polandia, dan negara-negara Eropa Timur lainnya.

Grafik 1. Perbandingan Nilai Impor–Ekspor Produk HS 4016 di Hongaria (2011-2015)



Sumber: Intracen

Grafik 2 Perbandingan Nilai Impor – Ekspor Produk HS 4009 di Hongaria (2011-2015)



Sumber: Intracen

Dari data statistik perdagangan tersebut di atas terlihat bahwa angka impor Hongaria untuk produk karet vulkanisir yang tertinggi adalah pada HS 4016, sementara untuk HS 4009 walaupun masih tercatat adanya impor, Hongaria masih cenderung untuk melakukan ekspor.

Namun demikian, baik ekspor maupun impor produk tersebut tercatat cenderung meningkat dalam kurun waktu 5 (lima) tahun terakhir.

II.3 Regulasi Impor Produk Karet Vulkanisir di Hongaria

II.3.1 Kebijakan Impor Produk Karet Vulkanisir di Hongaria

- Semenjak bergabung dengan Uni Eropa pada tanggal 1 Mei 2004, Hongaria telah mengadopsi kebijakan perdagangan (ekspor dan impor) yang diterapkan dalam negara-negara Uni Eropa. Secara umum, standar kebijakan terhadap produk menjadi sama, termasuk standard pada sistem pengklasifikasian kode, biaya pajak, kuota tarif, kebijakan komersil, dan kebijakan-kebijakan perdagangan lainnya.
- Dari segi tarif, kebijakan impor produk karet vulkanisir asal Indonesia di Hongaria, adalah sebagai berikut:
  - ✓ VAT Hongaria : 27%
  - ✓ Tarif preferensial : 0%

II.3.2 Persyaratan Mutu, Label dan Kemasan Produk Karet Vulkanisir di Hongaria

- Persyaratan mutu

  Spesifikasi teknis untuk produk konstruksi berbahan karet vulkanisir

  Kewajiban utama produsen adalah membuat Deklarasi Kinerja (DoP) untuk produk yang dipasarkan serta menjaga dokumentasi teknis selama 10 (sepuluh) tahun, memastikan kualitas produksi

yang konsisten, memastikan produk dapat teridentifikasi dengan baik, mencantumkan lokasi kontak perusahaan pada produk dan memberikan petunjuk dan informasi keselamatan dalam bahasa setempat/sesuai dengan bahasa negara-negara pengguna.

Standar teknis untuk produk kendaraan bermotor dengan unsur karet vulkanisir

Penempatan produk kendaraan bermotor yang mengandung bahan karet vulkanisir pada pasar Uni Eropa (UE) harus memenuhi persyaratan teknis yang ditetapkan oleh undang-undang Uni Eropa. Undang-undang Uni Eropa telah mengharmonisasikan persyaratan teknis untuk 3 (tiga) kategori kendaraan bermotor, yaitu mobil penumpang, sepeda motor dan traktor serta trailer, kedalam sistem komponen dan unit teknis yang terpisah.

Gambar 2.
Contoh berbagai produk suku cadang mesin berbahan baku karet vulkanisir.

Standar teknis untuk peralatan sistem tekanan dengan bahan karet vulkanisir

Untuk dapat ditempatkan di pasar Uni Eropa (UE), alat-alat yang berhubungan dengan sistem tekanan harus mematuhi persyaratan penting tentang keselamatan yang ditetapkan oleh Dewan Parlemen Eropa.

Gambar 3.
Produk selongsong pembungkus kabel untuk keperluan elektronik berbahan dasar karet vulkanisir.

Petunjuk tersebut berlaku untuk desain, manufaktur dan penilaian atas kesesuaian peralatan tekanan dan rakitannya dengan tekanan maksimum yang diijinkan lebih besar dari 0,5 bar. Termasuk dalam peralatan sistem tekanan ini diantaranya adalah suku cadang kapal, pipa-pipa, dan peralatan pendukung lainnya. Peralatan sistem tekanan ini mencakup unsur-unsur yang melekat pada bagian bertekanan, seperti flensa, nozel, kopling, peralatan pendukung, dll.

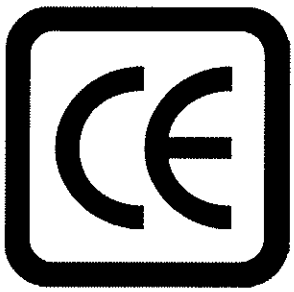
Contoh penggunaan barang bertekanan lainnya yang menggunakan bahan karet vulkanisir, antara lain sebagai berikut:

- dispenser aerosol,
- peralatan yang dimaksudkan untuk berbagai fungsi pada kendaraan,
- mesin-mesin,
- lift,
- peralatan listrik yang dirancang untuk digunakan dalam batasan tegangan tertentu,
- alat kesehatan,
- peralatan dalam sistem pembakaran bahan bakar gas,

- peralatan dan sistem pelindung yang dimaksudkan untuk digunakan dalam atmosfer dan berpotensi mengakibatkan ledakan.

- Pelabelan dan Etiket

Logo CE



Gambar 4.
Logo CE

Untuk setiap produk konstruksi yang telah memiliki standar terpadu, atau untuk produk yang telah memiliki standar peraturan teknis tertentu, tanda atau penempatan logo CE ("*Conformité Européene*" atau "*European Confirmity*"), yang menyatakan bahwa produk tersebut sudah sesuai dengan standar yang ditetapkan oleh Uni Eropa. akan menjadi satu-satunya tanda yang menjamin antara kesesuaian produk dengan kinerjanya berdasarkan standar penilaian teknis Uni Eropa.

Tanda CE harus diikuti oleh 2 (dua) digit terakhir tahun dimana tanda dimaksud pertama kali ditempelkan, dengan tambahan informasi terkait nama dan alamat produsen, atau identifikasi lain yang memungkinkan para konsumen untuk dapat melacak dengan mudah *contact detail* produsen.

Tanda CE juga harus ditempelkan pada peralatan tekanan sebelum ditempatkan di pasar Uni Eropa. Tanda tersebut harus dapat terlihat dan mudah dibaca juga tidak terhapuskan pada setiap

peralatan tekanan atau rakitannya serta harus disertai dengan nomor identifikasi.

- Kemasan

  Semua kemasan yang ditempatkan di Hongaria dan pasar Uni Eropa, termasuk kemasan yang dirancang untuk keperluan industri, komersial dan rumah tangga, harus mengacu pada persyaratan penting komposisi dan batas logam berat yang ditentukan oleh Parlemen Eropa dan Dewan Directive 94/62 / EC, yang bertujuan untuk meminimalkan dampak limbah kemasan terhadap lingkungan, diantaranya yaitu menyangkut:

  ✓ Pengurangan sampah dengan meminimalkan berat dan / atau volume kemasan;

  ✓ Meminimalkan zat yang dianggap berbahaya atau berbahaya;

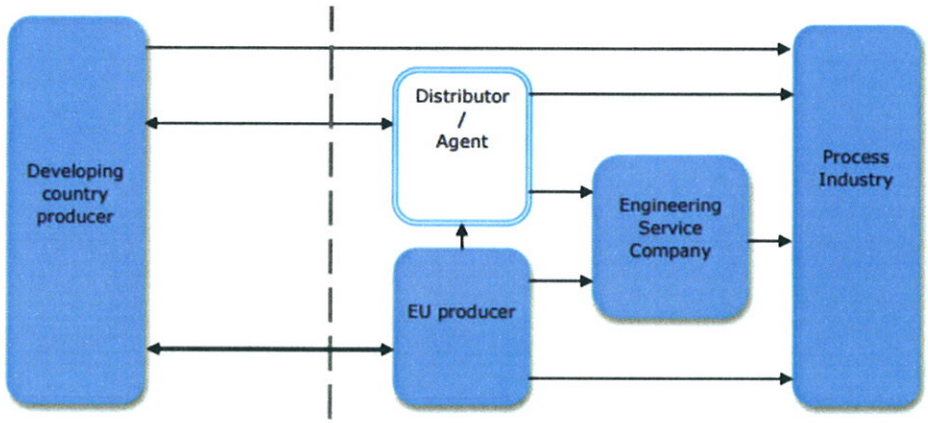
  ✓ Jenis dan kondisi kemasan yang dapat digunakan kembali;

  ✓ Pendaurulangan kemasan.

  Selain ketentuan-ketentuan wajib, kemasan yang terbuat dari kayu dan produk tanaman lainnya harus melalui tahap *phytosanitary*. Sehubungan dengan kemasan kayu, Komisi Eropa telah menetapkan bahwa paket kayu dari jenis apa pun (kotak, peti, drum, palet, dll) harus melalui proses yang disetujui dan ditetapkan dalam Lampiran I FAO mengenai standar Internasional untuk Phytosanitary dan harus diberi penanda seperti ditentukan dalam Lampiran II.

Perusahaan terkait yang bertanggungjawab dalam penempatan kemasan tersebut di pasar Uni Eropa harus memastikan bahwa persyaratan utama telah terpenuhi. Batas-batas logam berat berlaku untuk kadmium, merkuri, timbal dan kromium heksavalen. Tingkat total logam ini dalam kemasan atau kemasan komponen tidak boleh melebihi 100 ppm. Pengecualian dikenakan untuk kemasan yang seluruhnya terbuat dari kaca kristal timbal.

II.4 Saluran Distribusi Produk Karet Vulkanisir di Hongaria



Gambar 5. Jalur distribusi produk karet vulkanisir di Hongaria (Sumber : CBI)

Produsen produk karet vulkanisir dapat memasarkan produknya melalui agen atau *distributor* di negara tujuan untuk disalurkan kepada perusahaan-perusahaan *engineering* yang membutuhkan. Selain itu dapat pula langsung melakukan penawaran kepada perusahaan/produsen di Eropa, yang akan menyalurkannya secara langsung kepada industri yang membutuhkan ataupun juga melalui *distributor.*

II.5. Hambatan Lainnya

Berikut adalah beberapa hambatan yang mungkin dihadapi oleh produsen produk karet vulkanisir dalam memasarkan produknya ke luar negeri, khususnya ke Hongaria:

II.5.1 Jarak dan Transportasi

Jarak yang cukup jauh antara Indonesia dan Hongaria menyebabkan tingginya biaya logistik bila dibandingkan dengan negara-negara pesaing lain dari kawasan Asia. Pengiriman dengan kuantitas kecil dapat dilakukan melalui udara langsung ke negara tujuan. Ongkos kirim memang lebih besar, namun barang akan sampai langsung ke negara tujuan. Pengiriman barang dengan menggunakan kapal laut membutuhkan waktu yang lama, namun merupakan pilihan paling ekonomis untuk kuantitas besar.

Mengingat posisi Hongaria sebagai *landlock country,* maka pengiriman barang melalui kapal laut tidak bisa sampai langsung di negara tujuan, namun harus melalui negara lain seperti pelabuhan laut di Kroasia atau Jerman, dan dilanjutkan dengan transportasi darat. Disisi lain, posisi geografis Hongaria yang berbatasan langsung dengan 7 (tujuh) negara Uni Eropa dapat sangat menguntungkan untuk distribusi barang selanjutnya, karena biaya logistik ke negara-negara tersebut dapat menjadi lebih mudah, cepat dan lebih murah.

II.5.2 Komunikasi

Kebanyakan orang Hongaria memiliki kecenderungan melakukan transaksi bisnis dengan orang-orang yang mengetahui budaya Hongaria. Sebagai langkah awal, selain penguasaan bahasa Inggris yang baik, pemahaman atas bahasa dan tata krama bisnis Hongaria dapat sangat membantu dalam memperlancar komunikasi dan hubungan bisnis selanjutnya.

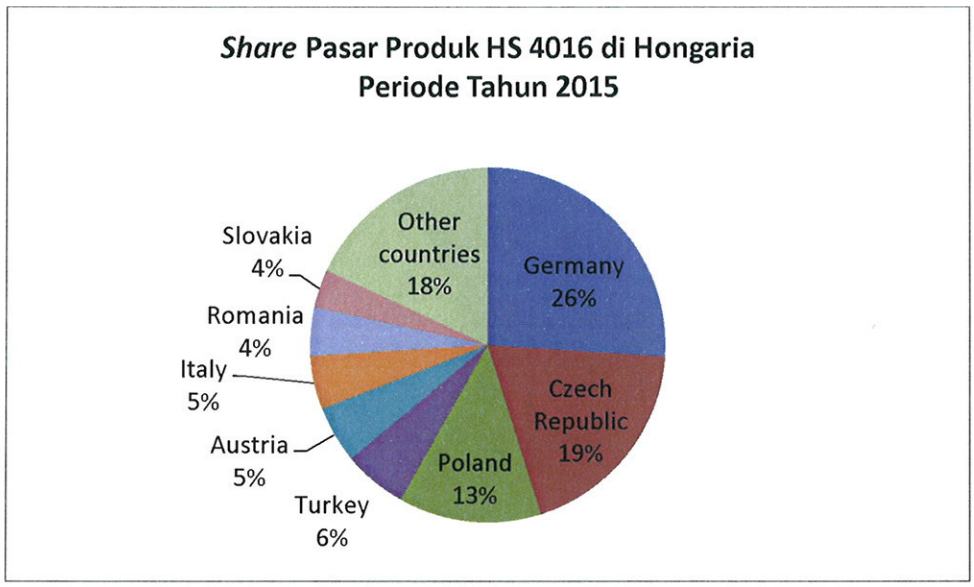
II.5.3 Sistem Pembayaran

Sistem pembayaran juga merupakan hambatan yang sering ditemui dalam proses transaksi. Adapun sistem pembayaran yang sering digunakan di dunia Internasional adalah sebagai berikut:

- ✓ *Letter of Credit* atau sering disingkat menjadi L/C atau LoC adalah merupakan cara pembayaran internasional yang memungkinkan eksportir menerima pembayaran tanpa menunggu berita dari luar negeri setelah barang dan berkas dokumen dikirimkan kepada pemesan.
- ✓ T/T atau *Telegraphic Transfer* adalah merupakan sistem pembayaran oleh pembeli untuk mempercepat pengiriman barang dan untuk menghindari pajak dari bank, dimana pihak pembeli membayar uang muka sebesar 30%-50% dengan cara *transfer*, dan sisanya dibayarkan setelah pihak pembeli menerima *copy* dokumen yang diminta melalui jasa pengiriman dokumen.

BAB III - PELUANG DAN STRATEGI

III.1. Peluang

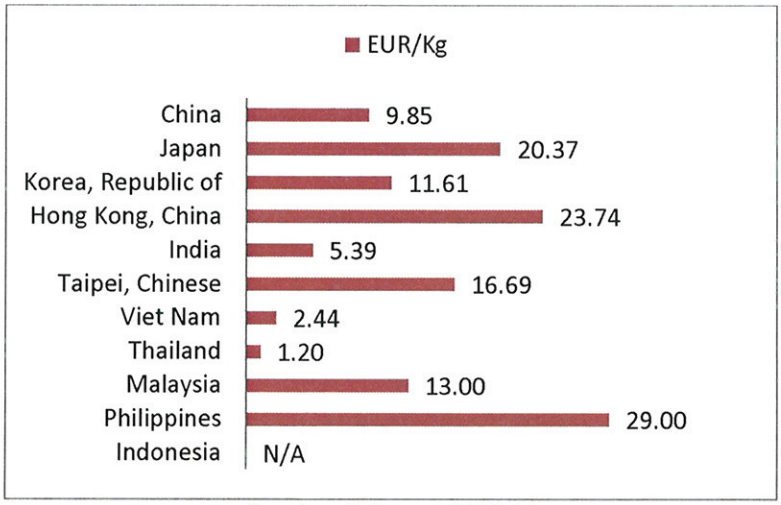


Sumber: Intracen (diolah)

Saat ini Jerman terlihat menguasai perdagangan produk HS 4016 di Hongaria dengan *share* pasar sebesar 26%, diikuti oleh Republik Ceko sebesar 19% dan Polandia 13%. Setelah negara-negara Eropa Timur, Austria dan Turki, masih terdapat 18% *share* pasar yang kini dikuasai oleh negara-negara eksportir dari Asia dimana diantaranya adalah Indonesia.

Sementara itu untuk produk HS 4009, selain angka impor yang rendah,, tidak tercatat adanya impor Hongaria dari Indonesia atas produk terkait sehingga tidak dapat diperoleh data yang cukup untuk mengetahui posisi Indonesia dalam perdagangan produk tersebut di Hongaria. Namun demikian, melihat angka ekspor yang tinggi, masih ada kemungkinan bagi produk Indonesia untuk menggunakan Hongaria sebagai hub atau penghubung dengan negara-negara yang menjadi tujuan ekspornya.

Grafik 3. Perbandingan Harga Produk HS 4016 di Hongaria dari Negara Pemasok Asal Asia Periode Tahun 2015



Sumber: Intracen (diolah)

Saat ini penawaran terendah untuk produk HS 4016 diberikan oleh Thailand sebesar EUR 1.20/kg. Sementara harga tertinggi adalah produk-produk asal Philippina yang berada pada kisaran harga EUR 29.00/Kg. Angka ekspor Indonesia yang masih sangat rendah membuat informasi harga tidak dapat diperoleh, sehingga tidak dapat diketahui posisi produk Indonesia dalam penawaran produk-produk terkait ke Hongaria.

III.2 Strategi

Berikut ini adalah beberapa saran dan strategi yang dapat dilakukan oleh produsen produk karet vulkanisir di Indonesia dalam menembus pasar Hongaria:

- Produsen dan eksportir disarankan untuk *aktif mengikuti berbagai pelatihan* baik di dalam maupun di luar negeri untuk meningkatkan kualitas produk yang dipasarkan. Sebagai contoh yaitu dengan mengikuti pelatihan berkala yang diadakan oleh berbagai lembaga

non-profit dalam dan luar negeri yang bekerja sama dengan Kementerian terkait di Indonesia seperti CBI dari Belanda, SIPPO dari Swiss dan IPD dari Jerman.

- *Menjadi anggota asosiasi*produsen karet vulkanisir, baik ditingkat nasional maupun internasional sangat bermanfaat untuk mendapatkan informasi terkini tentang *trend* pasar serta regulasi-regulasi impor di negara tujuan.
- Baik eksportir maupun produsen disarankan untuk *aktif berkomunikasi dengan perwakilan RI di luar negeri*, khususnya perwakilan Kementerian Perdagangan (ITPC dan Atdag), untuk memperoleh informasi terkini mengenai berbagai kegiatan promosi seperti pameran, regulasi, *trend* pasar dan lain-lain di negara tujuan.
- *Kegiatan pameran baik B2B maupun retail* di tujuan ekspor harus dapat dimanfaatkan sebagai sarana promosi untuk memperkenalkan produk ke pasar. Disamping itu, pameran merupakan sarana terbaik bagi produsen dan eksportir untuk dapat bertemu langsung dan berinteraksi dengan calon *buyer* dari luar negeri. Kegiatan ini juga dapat dimanfaatkan sebagai salah satu cara untuk mengamati secara langsung produk-produk yang ditawarkan oleh pesaing lainnya. serta untuk menunjukkan kredibilitas perusahaan terhadap *buyer* asing, sehingga secara tidak langsung akan membangun kepercayaan mereka terhadap perusahaan dan produk yang ditawarkan.

BAB IV - INFORMASI PENTING

IV.1 TPO dan Kedutaan Besar Negara Hongaria di Indonesia.

No.	Lembaga/ Institusi	*Contact Detail*
1.	Kedutaan Besar Hongaria di Indonesia	Alamat: Jl. H.R. Rasuna Said Kav. X/3 12950 - Jakarta Selatan Phone: +62-21-520-3459,+62-21-520-3460 Fax: +62-21-520-3461 E-mail: mission.jkt@kum.hu Website: www.mfa.gov.hu/emb/jakarta

4.2. Asosiasi & Institusi Terkait Produk Karet Vulkanisir di Hongaria

No.	Lembaga/ Institusi	*Contact Detail*
1.	Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatóság-NFH *(National Authority for Consumer Protection)*	Alamat: 1088 Budapest, József krt. 6, Hungary. Phone: +36 1 459 4800 / +36 1 459 4821 Fax: +36 1 210 4677 / +36 1 459 4829 E-mail: nfh@nfh.hu Website: http://www.nfh.hu/
2.	Magyar Kereskedelmi Engedélyezési Hivatal - MKEH *(Hungarian Trade Licensing Office)* *Kereskedelmi Osztály* *(Department of Trade Affairs)*	Address: Budapest 1124, Németvölgyi út 37-39. Phone: +36 1 458 5514 Fax: +36 1 458 5828 E-mail: kereskedelmiosztaly@mkeh.gov.hu Website: : http://mkeh.gov.hu/kereskedelmi
3.	Magyar Szabványügyi Testület - MSZT *(Hungarian Standards Institution)*	Address: 1091 Budapest, Horváth Mihály tér 1 Phone: +36 1 456 6800 Fax: +36 1 456 6809 E-mail: cert@mszt.hu Website: http://www.mszt.hu
4.	*Hungarian Rubber Industry Association*	Address: 1126 Budapest, Böszörményi út 20-22. Phone/Fax: +36 1 321 3991 E-mail: info@magusz.hu Website: http://www.magusz.hu

IV.3. Pameran & Kegiatan Promosi Terkait Produk Karet Vulkanisir di Hongaria

No.	Nama Kegiatan	Waktu	Keterangan
1.	Mach-Tech (Industry Days) 2017	May 09 - 12, 2017	Pameran dagang internasional untuk teknologi manufaktur mesin dan industry Lokasi: Budapest Fair Centre Address: 1101 Budapest, Albertirsai út 10. (Expo tér 1.) Hungary Phone: +36 1 263 6000 Fax: +36 1 263 6098 Email: info@hungexpo.hu machtech@hungexpo.hu Website: http://iparnapjai.hu/en Organizer: Hungexpo Phone: +36 1 263-6000 Fax: +36 1 263-6098 E-mail: hungexpo@hungexpo.hu Website: http://hungexpo.hu/en

IV.4 Perwakilan Indonesia di Negara Hongaria

No.	Lembaga/ Institusi	*Contact Detail*
1.	Kedutaan Besar Republik Indonesia di Hongaria	Alamat: H-1068 Budapest, Városligeti Fasor 26 Phone: +36-1 413 3800 Fax: +36-1 322 8669 E-mail: embassy@indonesianembassy.hu Website: http://www.indonesia.hu/
2.	*Indonesia Trade Promotion Center (ITPC) Budapest*	Alamat: H-1051 Budapest, Bajcsy Zsilinzsky út 12 Phone : +36-1 317 6382 Fax: +36-1 266 0572 E-mail: inatrade@itpc-bud.hu Website: www.itpc-bud.hu

IV.5. Daftar Importir Produk Karet Vulkanisir di Negara Hongaria

No.	Perusahaan	*Contact Detail*
1.	Beier-Technik Hungaria Kft.	Address: 8252 Balatonszepezd, Csokonai u.18 Phone: +36 87 568-048 Fax: +36 87 568-049 Mobile: +36 20 932-7634 E-mail: molnar@beier-technik.hu Website: http://www.beier-technik.hu/ Contact Person: Mr. Molnár Sándor
2.	Beta-Roll Zrt.	Address: 8658 Bábonymegyer, Szent István utca 44/A Phone: +36 84 527-900 Fax: +36 84 527-901 E-mail: beta-roll@beta-roll.hu Website: http://www.beta-roll.hu/
3.	Capribelt Kft.	Address: 2317 Szigetcsép, Petőfi u. Hrsz: 0116/14 Phone: +36 24 418 374 E-mail: info@capribelt.hu Website: http://www.capribelt.hu/
4.	ContiTech Rubber Industrial Kft. - CBG	Address: 6728 Szeged, Budapesti út 10, Hungary Website: http://www.contitech.hu

No.	Perusahaan	*Contact Detail*
5.	Granuflex Kft	Address: 1037 Budapest, Bécsi út. 269. Phone.: +36 1 453 04 00 Fax: +36 1 453 00 06 E-mail : info@granuflex.hu Website: http://www.granuflex.hu/
6.	Műanyag- és Gumiipari Kft.	Address: 6300 Kalocsa, Gombolyagi út. 1, Hungary Phone: +36 78 461200 Fax: +36 78 461752 E-mail: kaloplasztik@kaloplasztik.hu Website: http://www.kaloplasztik.hu/
7.	Zorge Hungary Kft.	Address: 2750 Nagykörös,, Zsiros dülö 4, Hungary Phpne: +36 53 55 02 40 Fax: +36 53 55 02 43 E-mail: info.hu@zorge.com Website: http://www.zorge.com/

REFERENSI

- European Commission, Eurostat, http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home/
- European Commission, Export Helpdesk, http://exporthelp.europa.eu/thdapp/index.htm
- International Trade Center, http://www.intracen.org/
- CBI, http://www.cbi.eu/
- To Fairs, http://tofairs.com/